

doi: 10.14456/jiskku.2021.12

บทวิจารณ์หนังสือ

Book Review

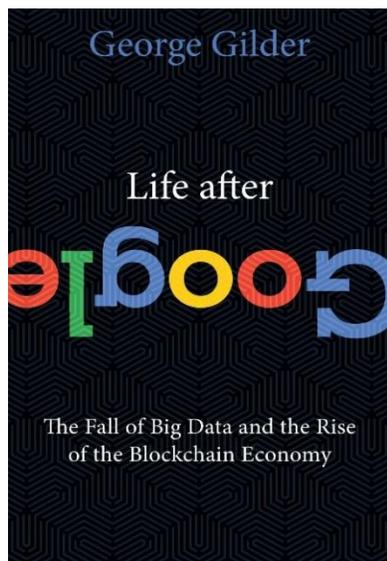
Life after Google.

The Fall of Big Data and the Rise of the Blockchain Economy

Gilder, G., (2016)

ISBN13: 9781621575764: \$29.99

จตุรงค์ จิตติยพล¹ Jaturong Chitiyaphol



หนังสือเรื่อง Life after Google เขียนโดย George Gilder นักลงทุนชาวอเมริกัน และนักเขียนที่มีชื่อเสียงทางด้านเศรษฐศาสตร์ ตลอดจนเป็นผู้สนับสนุนเทคโนโลยีโทเปีย และผู้ร่วมก่อตั้ง Discovery Institute สำหรับเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงยุคของความรุ่งเรืองของ google ที่สร้างขึ้นจากข้อมูลมหัศจรรย์และระบบอัจฉริยะ แต่ยุคดังกล่าวกำลังจะสิ้นสุดลง โดยผู้เขียนจะชี้ให้เห็นถึงการล่มสลายของข้อมูลมหัศจรรย์ และการเพิ่มขึ้นของเศรษฐกิจบล็อกเชนส่งผลให้เกิดความผิดปกติของ Silicon Valley เนื่องจากการโฆษณาในภาพรวมของ Google สร้างอินเทอร์เน็ตที่เต็มไปด้วยโฆษณามากเกินไป อีกทั้งยังการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ทำให้เกิดมีภัยคุกคามด้านความปลอดภัยของข้อมูลขึ้น เนื่องจากไฟร์วอลล์อินเทอร์เน็ตที่ไม่สามารถปกป้องรหัสผ่านและข้อมูลส่วนบุคคล

ซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาของ Cryptocosm ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมดิจิทัลใหม่ของ Blockchain และ derivatives ถึงแม้ว่า Blockchain อาจจะมีผลในอนาคต ก่อให้เกิดความวิตกกังวลในประเด็นดังกล่าว

¹ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ; Faculty of Engineering, Department of Information Technology North Eastern University, Thailand

George Gilder ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ได้กล่าวถึงทิศทางในอนาคตของเทคโนโลยีว่าจะไปในทิศทางใดในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับยักษ์ใหญ่ในซิลิคอน เช่น Google, Facebook และ Amazon นั้นเป็นเรื่องที่ลึกซึ้งและอาจส่งผลต่อการเปลี่ยนวิถีของโลก และข้อมูลก็มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากองค์กรต่างๆ ทราบวิธีที่จะใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายรูปแบบนั้น จะเป็นการกำหนดอนาคตขององค์กร ดังนั้น เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ เหมาะกับผู้ที่ให้ความสนใจกับทิศทางของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งเนื้อหาภายในหนังสือเล่มนี้ สามารถสรุปได้ 3 ประเด็นดังนี้คือ

ประเด็นที่ 1 กล่าวถึงกลไกการทำงานของ Google ที่มีเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่ที่รองรับทุกอย่าง เซิร์ฟเวอร์เหล่านี้ช่วยขยายความสามารถในการบริการของเว็บต่างๆ เช่น Gmail หรือ Google doc เป็นต้น เนื่องจากกลไกของ Google จะอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดไว้ในที่เดียว เรียกว่าคลาวด์ เพื่อวิเคราะห์โดยใช้อัลกอริทึมที่ซับซ้อนเพื่อดึงข้อมูลใหม่ ทำให้บริษัทสามารถทำรายได้จากการโฆษณาสูงถึง 95 เปอร์เซ็นต์ โดยใช้กลยุทธ์การวางตำแหน่งของลิงก์ผู้สนับสนุนต่างๆ ไว้ด้านบนสุดของการค้นหา จึงเป็นกลยุทธ์การโฆษณาที่ละเอียดอ่อนและลงตัวโดยไม่มีใครปิดกั้นโฆษณาของ Google ได้อย่างน่าทึ่ง

ประเด็นที่ 2 ผู้เขียนได้กล่าวถึงยุคใหม่ของการรักษาความปลอดภัยออนไลน์ด้วยเทคโนโลยี เช่น Bitcoin และ Blockchain ซึ่งเป็นสกุลเงินดิจิทัลตัวแรกที่ได้เผยแพร่ในปี 2008 คือ Bitcoin โดยนาย Satoshi Nakamoto ซึ่งผู้เขียน George Gilder เรียกว่า Cryptocosm ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมดิจิทัลของ Blockchain โดยข้อมูลส่วนบุคคลถูกกระจายอำนาจจากส่วนกลางที่เป็นสากลและสามารถกำหนดเป้าหมายได้ ซึ่งผู้ใช้บัญชีออนไลน์แต่ละคนจะมีสองรหัสคือ รหัสสาธารณะและรหัสส่วนตัว เมื่อใดก็ตามที่จะมีติดต่อซื้อขาย ผู้ซื้อสามารถส่งข้อมูลออกไป ผู้ที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ จะต้องเป็นผู้ที่มีรหัสส่วนตัวในการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งจะป้องกันไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องสามารถอ่านหรือเข้าถึงข้อมูลได้ การใช้รหัสส่วนตัวโดยมีลายเซ็นดิจิทัลที่เป็นเอกลักษณ์ไว้พิสูจน์ตัวตน สิ่งนี้สร้างสิ่งที่รู้จักกันดีในโลก crypto ในฐานะ "บล็อก" ซึ่งเป็นการบันทึกข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับกิจกรรมล่าสุดของ Bitcoin นอกจากนี้ยังมีการประทับเวลา โดยจะแสดงเวลาที่สร้างบล็อก ทุกการสร้างและการโอนจะถูกลงทะเบียนในบล็อกถัดไปที่สร้างขึ้น บล็อกทั้งหมดเหล่านี้เชื่อมต่อกันเป็นห่วงโซ่ตามลำดับเวลา ทำให้ไม่สามารถคาดเดาได้อย่างสมบูรณ์ เป็นการเพิ่มความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงินมากขึ้น สิ่งนี้เรียกว่า Blockchain ทำให้ธุรกิจต่างๆ กำลังมองหาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนี้อย่างจริงจัง

ประเด็นที่ 3 ผู้เขียนได้กล่าวถึงการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจด้วยสกุลเงิน Bitcoin เนื่องจากรัฐบาลของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ต่างรับรองสกุลเงินของตนเองโดยเปรียบเทียบกับมูลค่าของทองคำ ในปี 2008 Satoshi Nakamoto ได้พยายามเปลี่ยนแปลงสิ่งนี้โดยหวังว่าจะทำให้ Bitcoin เป็นมาตรฐานที่สามารถแทนที่ทองคำได้ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงอัลกอริทึมสำหรับการส่งข้อมูลให้มีความซับซ้อนและปลอดภัยสูงยิ่งขึ้น โดยการส่งข้อมูล

ออกไปเป็นบล็อก ซึ่งข้อมูลในแต่ละบล็อก จะประกอบไปด้วยข้อมูลหลักและข้อมูลอื่นๆ เพื่อใช้ในการระบุเป้าหมายปลายทางและเพื่อการยืนยันตัวตนของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดย Mike Kendall จากบล็อกเกอร์ทางเศรษฐกิจ ได้ให้ข้อมูลไว้ว่า Bitcoin ไม่สามารถกลายเป็นมาตรฐานได้เนื่องจากเป็นสัญลักษณ์ของการแลกเปลี่ยนไปแล้ว เนื่องจากอุปทานคงที่จึงไม่มีความสามารถต่อการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ ยกเว้นความผันผวนอย่างรุนแรงในมูลค่าของBitcoin ดังนั้น จึงมีความไม่แน่นอนในการคาดเดาความสามารถของ bitcoin นั้นเอง

บทสรุป

Life After Google ให้มุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับ Bitcoin ซึ่งสวนทางกับการเล่าเรื่องของสื่อหลักว่ายักษ์ใหญ่ใน Silicon Valley เช่น Google จะยังคงเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลแบบรวมศูนย์ตลอดไปและเนื่องจากความก้าวหน้าใน AI โลกดิจิทัลใหม่ อาจไม่ต้องการมนุษย์อีกต่อไป โดย Gilder เชื่อว่า AI เป็นสัญญาณของระบอบอุตสาหกรรมที่ปลายทาง ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย ไม่สามารถแก้ไขได้ภายในสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และเครือข่ายปัจจุบัน อัลกอริทึมของ google ถือว่าอนาคตของโลกไม่มีอะไรมากไปกว่ากระบวนการสุ่ม ซึ่ง Gilder แสดงให้เห็นถึงข้อสันนิษฐานดังกล่าว ซึ่งจะช่วยให้ผู้คนได้ตระหนักถึงความไม่แน่นอน ว่าทุกอย่างอาจเปลี่ยนแปลงไปตามการกระทำของมนุษย์เอง (Thiel, cited in amazon, 2021)

เอกสารอ้างอิง

George Gilder., (2016). **Life after Google :The Fall of Big Data and the Rise of the Block chain Economy**. Washington, DC: Gateway Editions

Thiel, P. (2021). **Amazon**. Retrieved 10 March 2021, from <https://www.amazon.com/Life-After-Google-Blockchain-Economy/dp/1621575764>