

การนำวัสดุเหลือใช้มาประยุกต์ใช้ในงานด้านคหกรรมศาสตร์: กรณีศึกษาการสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ กล่อง ยางรถยนต์

Waste Disposal to Applied in Home Economics: Case Study of Creativity Inventions from Paper, Box, Tire

จริยา ทรงพระ^{1*} ฉัตรดาว ไชยหล่อ¹ และ นันทิพย์ হাসิน¹

Chariya Songpra^{1*}, Chatdaw Chailor¹ and Nanthip Hasin¹

บทคัดย่อ

การศึกษานำวัสดุเหลือใช้มาประยุกต์ใช้ในงานด้านคหกรรมศาสตร์: กรณีศึกษาการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ กล่อง ยางรถยนต์ เป็นการศึกษาเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากกระดาษ กล่อง ยางรถยนต์ และศึกษาความพึงพอใจการนำวัสดุเหลือใช้มาประยุกต์ใช้ในงานด้านคหกรรมศาสตร์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ ด้านความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 56 ด้านความสวยงามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 4.32 โดยรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากคือ 3.77 การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกล่อง ด้านวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 48 และด้านสีสันทนอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 48 ด้านวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 4.08 โดยรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 3.63 การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากยางรถยนต์ ด้านความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 52 ด้านความคิดสร้างสรรค์มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 4.0 โดยรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ 3.59

ABSTRACT

The study on waste disposal to applied in home economics: case study of creativity inventions from paper box tire. Is an experimental research. The objective is to study the creation of unused inventions from paper, box, tire and study the satisfaction of using waste materials in home economics. Found that respondents are satisfied with the creation of the invention from the paper the creative is at a high level of 56, the beauty there is average satisfaction at a high level of 4.32, overall average is at a high level of 3.77. The invention of the box the materials used were suitable at a high level of 48 percent and colors at a medium level of 48 percent, the materials used were suitable there is average satisfaction at a high level of 4.08, overall average is at a high level of 3.63. The invention of tires the creative level is at a high level of 52 percent, the creative there is average satisfaction at a high level of 4.0, overall average is at a high level is 3.59.

Key words: invention, waste material

* Corresponding author; e-mail address: koi_chariya@hotmail.co.th

¹สาขาคหกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา 90000

¹Branch of Home Economics, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Songkhla 90000

คำนำ

สิ่งประดิษฐ์เกิดขึ้นได้เพราะมนุษย์เป็นผู้สร้าง ผู้พัฒนาปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในแต่ละคนในการสร้างสรรค์งานประดิษฐ์เพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย เช่น ของประดับตกแต่งอาคารบ้านเรือนให้เกิดความสวยงาม ของเล่นเพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน รวมถึงทำสิ่งประดิษฐ์ในด้านการจรรโลงใจ เช่น ภาพวาด งานปั้น งานแกะสลัก งานเย็บ ปัก ถัก ร้อย (ปิยวีร์, 2552) นอกจากนี้ยังเป็นของขวัญของชำร่วย ของที่ระลึก มอบให้กับบุคคลเนื่องในงานโอกาสต่างๆ รวมถึงยังสามารถนำสิ่งประดิษฐ์มาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว สิ่งประดิษฐ์มีอยู่ทั่วไปซึ่งทำจากวัสดุจากธรรมชาติ สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุสังเคราะห์ และสิ่งประดิษฐ์จากของเหลือใช้หรือเศษวัสดุ ซึ่งลักษณะงานวิจัยเป็นการนำของเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดคุณค่า สวยงามและมีประโยชน์มากขึ้น (วรลักษณ์, 2555 ; ศิริกาญจน์, ม.ป.ป.)

หลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มีโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านคหกรรมศาสตร์ ทั้งงานด้านศิลปประดิษฐ์ งานประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ หรืองานประดิษฐ์ลักษณะต่างๆ รวมถึงงานประดิษฐ์วัสดุจากท้องถิ่น ถือว่าเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีคุณค่าและสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในชุมชนและช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน โดยปัจจุบันปัญหาของเหลือใช้นับเป็นปัญหาใหญ่อย่างหนึ่งที่มนุษย์ต้องเผชิญ ในแต่ละวันมีของเหลือใช้ที่เกิดจากการอุปโภคบริโภคมีจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัสดุเหลือใช้ในสำนักงาน เช่น กระดาษ กล่อง ดัง รวมถึงวัสดุจากการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น ยางรถยนต์ ขวด แก้วพลาสติก เป็นต้น ในแต่ละคนมีวิธีในการกำจัดของเหลือใช้ที่แตกต่างกัน โดยการฝังกลบ เผา แต่ละวิธีส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อให้เกิดมลพิษทั้งสิ้น (เย็นยง และ จิณัฐ, 2555) ซึ่งแนวทางในการกำจัดของเหลือใช้วิธีหนึ่ง คือ แนวคิดเกี่ยวกับการนำวัสดุเหลือใช้มาออกแบบสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำมาใช้ได้จริง หรือดัดแปลงให้เกิดประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย โดยนำมาประดิษฐ์เป็นของประดับตกแต่ง และของใช้ต่างๆ ในงานด้านคหกรรมศาสตร์ (ชลิต, 2556) จากการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ จากกระดาษ กล่อง ยางรถยนต์ หลังจากที่ได้สร้างสรรค์ออกมาในรูปแบบพวงหรีดดอกไม้จากกระดาษ ฉากกั้น และโต๊ะ ตามลำดับนั้นเมื่อได้ศึกษาความพึงพอใจในชุมชนและทำให้ชุมชนเห็นประโยชน์จากของเหลือใช้มากขึ้น เป็นการกระจายไปยังศูนย์การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นในชุมชน

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นคุณค่าการประดิษฐ์ของเหลือใช้ จึงสนใจศึกษาการนำวัสดุเหลือใช้มาออกแบบและสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์ในด้านรูปแบบพวงหรีดดอกไม้จากกระดาษ ฉากกั้น และโต๊ะ ตามลำดับเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน อีกทั้งยังเป็นการตระหนักและเห็นคุณค่าของเหลือใช้ และสามารถเป็นแนวทางในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

อุปกรณ์และวิธีการ

การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากกระดาษ

การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากกระดาษ เป็นการนำวัสดุเหลือใช้จากสำนักงานมาประดิษฐ์เป็นดอกไม้ ใบไม้ และสัตว์ ป็นสีสเปรย์เพื่อเพิ่มสีสัน แล้วนำจัดในรูปแบบพวงหรีดดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษเพื่อนำไปมอบสื่อถึงความอาลัยในงานอวมงคล ใช้ระยะเวลาในการประดิษฐ์ 3 สัปดาห์

วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากกระดาษ ได้แก่ กระดาษ A4 (เหลือใช้) โครงไม้ กาวลาเทกซ์ ไม้เสียบลูกชิ้น ฟลอร่าโฟม สก๊อตเทป ปืนกาว ไม้กวาด สีสเปรย์ ดินสอ กรรไกร



Figure 1 The creation of invention from the paper (Wreath)

การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากกล่อง

การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากกล่อง เป็นการนำวัสดุเหลือใช้จากสำนักงานมาประดิษฐ์เป็นรูปปลาทะเล หอย ในธีมท้องทะเลใต้ที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลไทย ที่มีสัตว์ สัตว์ ม้วน จากนั้นป็นสีสเปรย์เพื่อเพิ่มสีสัน แล้วนำจัดตกแต่งประกอบฉากกัน เพื่อใช้กันปกปิดสิ่งที่ไม่ต้องการให้เห็นได้ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากกล่อง ได้แก่ กล่อง (ลังลูกฟูก) โครงไม้ (ฉากกั้น) กาวลาเทกซ์ ปืนกาว ไม้กวาด สีสเปรย์ สีอะคริลิก แปรงทาสี มีดคัตเตอร์ กระดาษทราย ดินสอ และไม้บรรทัด

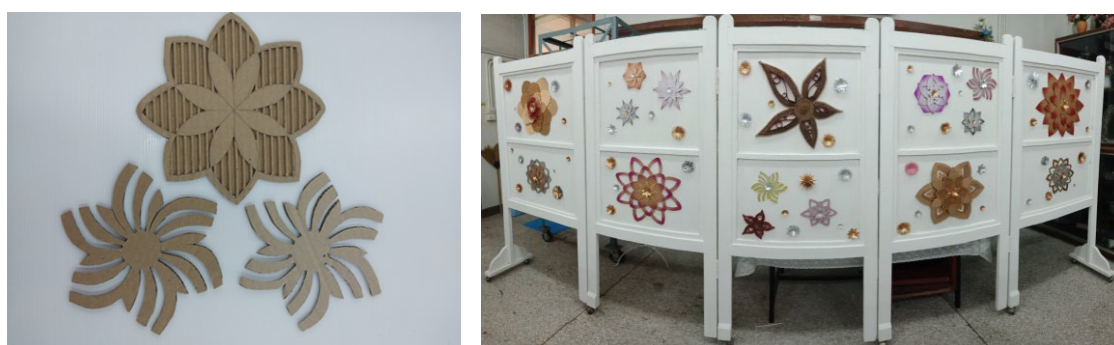


Figure 2 The creation of invention from the box (Partition)

การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากยางรถยนต์

การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากยางรถยนต์เป็นการนำวัสดุเหลือใช้จากชุมชนมาประดิษฐ์เป็นโต๊ะอเนกประสงค์ สามารถเปิดปิดและบรรจุสิ่งของได้ ลักษณะโครงสร้างเป็นหลัก โปร่ง ระยะเวลาการประดิษฐ์ 1 เดือน

วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เหลือใช้จากยางรถยนต์ ได้แก่ ล้อเก่า (ยางรถยนต์) โครงเหล็ก ไม้กระดานอัด หนั๋งห่อหุ้ม สีสเปรย์ เชือกกระสอบ ปืนกาบ ไล่กาบ แม่เหล็ก กรรไกร และจักรอุตสาหกรรม



Figure 3 The creation of invention from the tires (Table)

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชนในเขตตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จำนวน 41,778 คน (สำนักงานเทศบาลเมืองเขารูปช้าง, 2561)

งานวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากชุมชนในเขตหมู่ 2 บ้านเขาแก้ว ตำบลเขารูปช้างอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จำนวน 50 คน โดยกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ได้มาจากสุ่มประชากรแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของครอบครัว

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจจากการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยศึกษาจากการตรวจเอกสาร หนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัสดุเหลือใช้และการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ลักษณะคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย โดยคณะผู้วิจัยติดต่อผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 2 เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำสิ่งประดิษฐ์ไปให้ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาความพึงพอใจ จากนั้นคณะผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืน เมื่อตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ โดยแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ และหาค่าเฉลี่ย

ผลและวิจารณ์ผลการทดลอง

ศึกษาความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ กล่อง ยางรถยนต์

1. ความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านความคิดสร้างสรรค์ ร้อยละ 56 รองลงมา คือ ด้านความสวยงามมีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 52 และด้านประโยชน์ใช้สอยมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนด้านความสวยงามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 4.32 รองลงมาด้านความสมดุล คือ 4.16 โดยรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษอยู่ในระดับมาก คือ 3.77

Table 1 Satisfaction in creating paper inventions

		Satisfaction level					$\bar{x}$
Order	List	Most number of people percent	Much number of people percent	Moderate number of people percent	Little number of people percent	Least number of people percent	
1.	Usability	3 (6.0)	12 (24.0)	25 (50.0)	10 (20.0)	-	3.16
2.	Durability	6 (12.0)	17 (34.0)	15 (30.0)	12 (24.0)	-	3.34
3.	Creative	15 (30.0)	28 (56.0)	7 (14.0)	-	-	3.74
4.	Balance	18 (36.0)	22 (44.0)	10 (20.0)	-	-	4.16
5.	Beauty	20 (40.0)	26 (52.0)	4 (8.0)	-	-	4.32
6.	Materials used were suitable	13 (26.0)	19 (38.0)	18 (36.0)	-	-	3.9
7.	Colors	17 (34.0)	15 (30.0)	18 (36.0)	-	-	3.98
8.	Overall liking	10 (20.0)	19 (38.0)	11 (22.0)	10 (20.0)	-	3.58
	overall average	102 (25.5)	158 (39.5)	108 (27.0)	32 (8.0)	-	3.77

จากการความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านความคิดสร้างสรรค์ รองลงมา คือ ด้านความสวยงาม และด้านประโยชน์ในสอย จะเห็นได้ว่าแต่ละด้านมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ซึ่งชุมชนเล็งเห็นความสามารถในการประดิษฐ์ดอกไม้ที่มีความคิดสร้างสรรค์จากที่มีอยู่ทั่วไปในการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ แต่ไม่สามารถประดิษฐ์ดอกไม้ที่มีลักษณะและขนาดเท่าดอกไม้จริงแล้วสามารถนำมาจัดในโครงไม้ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังมีสีสันทที่สวยงามสามารถต่อ ยอดได้ในเชิงพาณิชย์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพิธีกรรมทางศาสนาภายในชุมชน

2. ความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกล่อง

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกล่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม ร้อยละ 48 และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ด้านสีสน ร้อยละ 48 รองลงมา คือ ด้านความสวยงามมีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 44 ส่วนด้านวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 4.08 รองลงมา ด้านความสวยงาม คือ 3.92 โดยรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกล่องอยู่ในระดับมาก คือ 3.63

Table 2 Satisfaction in creating box inventions

(n = 50)

Order	List	Satisfaction level					$\bar{x}$
		Most number of people percent	Much number of people percent	Moderate number of people percent	Little number of people percent	Least number of people percent	
1.	Usability	11 (22.0)	14 (28.0)	15 (30.0)	10 (20.0)	-	3.52
2.	Durability	11 (22.0)	16 (32.0)	12 (24.0)	11 (22.0)	-	3.54
3.	Creative	18 (36.0)	12 (24.0)	9 (18.0)	11 (22.0)	-	3.74
4.	Balance	10 (20.0)	13 (26.0)	17 (34.0)	10 (20.0)	-	3.46
5.	Beauty	12 (24.0)	22 (44.0)	16 (32.0)	-	-	3.92
6.	Materials used were suitable	15 (30.0)	24 (48.0)	11 (22.0)	-	-	4.08
7.	Colors	11 (22.0)	7 (14.0)	24 (48.0)	8 (16.0)	-	3.42
8.	Overall liking	8 (16.0)	15 (30.0)	14 (28.0)	13 (26.0)	-	3.36
	overall average	96 (24.0)	123 (30.75)	118 (29.5)	63 (15.75)	-	3.63

จากการความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกล่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม และด้านสีสน มีสัดส่วนที่เท่ากัน รองลงมา คือ ด้านความสวยงาม จะเห็นได้ว่าแต่ละด้านมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ซึ่งชุมชนเล็งเห็นการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่สามารถนำกลับมาใช้ได้อย่างเหมาะสมโดยสอดคล้องกับการนำมาใช้ชุมชนหรือสำนักงาน

3. ความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากยางรถยนต์

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากยางรถยนต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านความคิดสร้างสรรค์ ร้อยละ 52 รองลงมา คือ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ด้านประโยชน์การใช้สอย และวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม ร้อยละ 40 ส่วนด้าน

ความคิดสร้างสรรค์มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 4.0 รองลงมาด้านความคงทน คือ 3.76 โดยรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากยางรถยนต์ อยู่ในระดับมาก คือ 3.59

Table 3 Satisfaction in creating tires inventions

(n = 50)

		Satisfaction level					$\bar{x}$
Order	List	Most	Much	Moderate	Little	Least	
		number of	number of	number of	number of	number of	
		people percent	people percent	people percent	people percent	people percent	
1.	Usability	7 (14.0)	15 (30.0)	20 (40.0)	8 (16.0)	-	3.42
2.	Durability	15 (30.0)	18 (36.0)	7 (14.0)	10 (20.0)	-	3.76
3.	Creative	14 (28.0)	26 (52.0)	6 (12.0)	4 (8.0)	-	4.0
4.	Balance	11 (22.0)	15 (30.0)	17 (34.0)	7 (14.0)	-	3.6
5.	Beauty	10 (20.0)	15 (30.0)	14 (28.0)	11 (22.0)	-	3.48
6.	Materials used were suitable	9 (18.0)	14 (28.0)	20 (40.0)	7 (14.0)	-	3.5
7.	Colors	8 (16.0)	15 (30.0)	18 (36.0)	9 (18.0)	-	3.44
8.	Overall liking	11 (22.0)	14 (28.0)	14 (28.0)	11 (22.0)	-	3.5
	overall average	85 (21.25)	132 (33.0)	116 (29.0)	67 (16.75)	-	3.59

จากการความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากยางรถยนต์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านความคิดสร้างสรรค์ รองลงมา มีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ด้านประโยชน์การใช้สอย และวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม โดยชุมชนให้ความคิดเห็นว่าด้านความคิดสร้างสรรค์มีความโดดเด่นว่าด้านอื่นๆ ซึ่งการนำยางรถยนต์มาประดิษฐ์เป็นโต๊ะส่วนมากไม่สามารถบรรจุสิ่งของไว้ภายในได้ และสามารถนำมาใช้ได้จริง

สรุป

การศึกษาลักษณะนำวัสดุเหลือใช้มาประยุกต์ใช้ในงานด้านคหกรรมศาสตร์: กรณีศึกษาการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษ ก่อ่ง ยางรถยนต์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษมากที่สุด รองลงมา คือ ก่อ่ง และยางรถยนต์ โดยรวมค่าเฉลี่ย 3.77, 3.63 และ 3.59 ตามลำดับ โดยแบ่งรายด้านความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษและยางรถยนต์ด้านความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 56 และ 52 ตามลำดับ และความพึงพอใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากก่อก่อ่งด้านวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม ร้อยละ 48 ส่วนการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกระดาษด้าน

ความสวยงามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ 4.32 รองลงมา คือ การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากกล่องอยู่ในระดับมาก คือ 3.63 และการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากยางรถยนต์ อยู่ในระดับมาก คือ 3.59

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ควรศึกษาข้อมูลในเชิงลึกหรือองค์ความรู้ให้หลากหลายเกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบที่ก่อให้เกิดการต่อยอดเป็นนวัตกรรมด้านงานคหกรรมศาสตร์ที่ควรอำนวยความสะดวกแก่บุคคลและประชาชนทั่วไป
2. ควรมีกำหนดราคาขายในแต่ละสิ่งประดิษฐ์ เพื่อต่อยอดในธุรกิจต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณชุมชนบ้านเขาแก้ว หมู่ที่ 2 ตำบลเขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา ที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และขอขอบคุณทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ได้สนับสนุนในการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- ชลิต สุขสวัสดิ์. 2556. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษรีไซเคิล. ม.ป.ท.: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- ปิยวีร์ จุติพงษ์รักษา. 2552. หนังสือเรียนสาระการเรียนรู้พื้นฐานงานบ้านงานประดิษฐ์ งานเกษตรงานช่างงานธุรกิจ 6. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: เอมพันธ์.
- เย็นยงค์ แซ่ลิ่ม และจิณัฐ จันทรวงศ์. 2555. กระบวนการผลิตกระดาษรีไซเคิลจากกล่องลังลูกฟูก. ม.ป.ท.: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- วรลักษณ์ เลี้ยงหล้า. 2555. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนภประดิษฐ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนนก ชัยนาท จังหวัดชัยนาท. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศิริกาญจน์ ดุจจานุทัศน์. ม.ป.ป. งานประดิษฐ์. เอกสารประกอบการสอนการจัดการธุรกิจงานประดิษฐ์. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สำนักงานเทศบาลเมืองเขารูปช้าง. 2561. สถิติประชากรจากทะเบียนบ้าน (Online). <http://krc.go.th/contactus>, 1 พฤษภาคม 2561.