

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- การประปานครหลวง. (2552). *โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวง ปีงบประมาณ 2552*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- การประปานครหลวง. (2550). *ยุทธศาสตร์การบริหาร การประปานครหลวง ฉบับที่ 2 (2551-2554)*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2531). แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการสื่อสารมวลชน. ใน *การวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน* (น. 13). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2528). *การวางแผน*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธัญญา เชนฐา. (2532). *แนวทางการประชาสัมพันธ์; ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2552). *ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขานิติศาสตร์. (2533) *การบริหารงานประชาสัมพันธ์*. นนทบุรี: ผู้แต่ง.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2548). *เอกสารการสอนชุดวิชา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เยาวดี วิบูลย์ศรี. (2544). การประเมินผลโครงการ. ใน *รวมบทความทางการประเมินผลโครงการ* (พิมพ์ครั้งที่ 6, น. 91-99). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภิตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระ อรัญมงคล. (2538). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สุดจิตออฟเซต.
- สมควร กวียะ. (2540). โครงสร้างของงานประชาสัมพันธ์. ใน *ภาพพจน์สำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4, น. 21). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารอื่น ๆ

- จณิน เอี่ยมสะอาด. (2550). *รูปแบบการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- จิรวดี บุษราคัม. (2547). *การศึกษาหน่วยงานประชาสัมพันธ์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ณัฐณลีน ชินะกาญจน์. (2549). *กระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรรัฐวิสาหกิจในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.
- ทองกร ทศนียะเวช. (2546). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการประหยัดน้ำ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- ปริญดา ศิริจันทร์. (2547). *การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ กรณีศึกษาการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ปาริชาติ เยพิทักษ์. (2546). *การบริหารงานประชาสัมพันธ์ขององค์การตลาด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- พัชรี ศรีสวัสดิ์เพ็ญ. (2551). *กลยุทธ์การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษณา สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การประสานครหลวง. (2553). *เว็บไซต์การประสานครหลวง*. สืบค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2553, จาก
<http://www.mwa.co.th>

PR Evaluation: A Practical Approach. (2553). สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2553, จาก
<http://www.free-pr-advice.co.uk/prevaluation.htm>.

Books

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (1985). *Effective Public Relations* (8th ed.).
 New Jersey: Prentice-Hall.

Marston, J. E. (1979). *Modern Public Relations*. New York: McGraw-Hill.