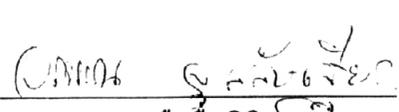
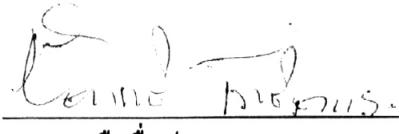


อรวรรณ จุลชัยเกียรติ 2551: กระบวนการเรียนรู้ธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มสตรี  
จังหวัดขอนแก่น ปรินญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (อาชีวศึกษา) สาขาวิชาอาชีวศึกษา  
ภาควิชาอาชีวศึกษา ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ชัยฤทธิ์ โพธิสุวรรณ,  
Ph.D. 151 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ธุรกิจชุมชน ตามแนวคิดการเรียนรู้  
โดยการชี้นำตนเอง ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านแนวคิด  
การประกอบการ สำหรับกลุ่มสตรีจังหวัดขอนแก่น ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มสตรี  
จังหวัดขอนแก่น เน้นเฉพาะผู้ที่สมัครใจ มีปัญหา และต้องการพัฒนาตนเอง มีการประกอบธุรกิจ  
ในชุมชนที่มาจาก 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยสำนักงาน  
สหกรณ์จังหวัดขอนแก่น ให้การรับรอง จำนวน 26 คน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่  
1) กระบวนการเรียนรู้ธุรกิจชุมชน 2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อมุ่งให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการ  
เรียนรู้ธุรกิจชุมชนและเกิดความพร้อมในการเรียนรู้โดยการชี้นำตนเอง 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์  
การเรียนรู้เพื่อวัดผลการเรียนรู้ความรู้ธุรกิจทั้ง 4 ด้าน 4) แบบสำรวจความพร้อมในการเรียนรู้  
โดยการชี้นำตนเอง-SDLRS 5) แบบสำรวจวัดผลการทำธุรกิจชุมชน การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน  
ใช้ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

ผลการวิจัย พบว่า กระบวนการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนตามแนวคิดการเรียนรู้โดยการชี้นำ  
ตนเองในด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านแนวคิดการประกอบการ  
โดยรวมสรุปผลการวิเคราะห์ความรู้ทั้ง 4 ด้าน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ดีที่สุด ( $\mu = 82.23$ ) และ  
พบว่าโดยภาพรวมกลุ่มสตรีจังหวัดขอนแก่น มีระดับความพร้อมในการเรียนรู้โดยการชี้นำตนเอง  
อยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.06$ ) เมื่อแยกพิจารณาเป็นองค์ประกอบ พบว่า ระดับความพร้อมใน  
การเรียนรู้โดยการชี้นำตนเอง สูง คือองค์ประกอบที่ 5: รักการเรียนรู้ ( $\mu = 3.62$ ) ผลการทำธุรกิจ  
ชุมชนใน 2 ไตรมาส พบว่า อัตราส่วนการดำเนินงาน ยอดกำไรสุทธิต่อยอดขายสุทธิ คุณ 100  
ของกลุ่มจักสานและเส้นใยพืช มีค่า 72.30 % ถึง 80 % กลุ่มศิลปประดิษฐ์และหัตถกรรม มีค่า  
75.56 % ถึง 78.75 % ซึ่งหมายถึง ยอดขายสุทธิ 100 บาท มีกำไรสุทธิ 72.30 บาท ถึง 80 บาท  
และ 75.56 บาท ถึง 78.75 บาท ตามลำดับ

  
ลายมือชื่อนิติกร

  
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

21/12/2551

Orawan Chullastier 2008: Learning Process on the Business Community: A Case Study of Khon Kaen Women's Groups. Doctor of Philosophy (Vocational Education), Major Field: Vocational Education, Department of Vocational Education. Thesis Advisor: Associate Professor Chairit Photisuvan, Ph.D. 151 pages.

The purpose of this study was to design learning process enhancing the self-directed learning readiness (SDLR.) on the business community in four topics: management, marketing, production, and the process quality in business for Khonkaen Women's groups. The instruments were 1) content on management, marketing, production, and the process quality in business 2) series of learning activities 3) a knowledge test of four topics 4) the self-directed learning readiness scales (SDLRS), Guglielmino (1977) and 5) questionnaire on key performance indicator (KPI). The statistical analysis were mean, standard deviation and percentage.

The results were 1) learning activities on the business's four topics: management, marketing, production, and the process quality in business, 2) the knowledge tests results were higher average score ( $\mu = 82.23$ ), 3) the level of self directed learning readiness (SDLR) were moderate ( $\mu = 3.06$ ). By the component of SDLR: the high average score was love of learning ( $\mu = 3.62$ ) The follow up results of two quarters by key performance indicator (KPI) from business community. The key performance index follow-up result of the two following quarters showed operation ratios's: net profit = 72.30 % to 80 % (the wickerwork groups) and 75.56% to 78.75 % (the art and handicraft groups).

Orawan Chullastier      Chairit Photisuvan 21/1/2008  
Student's signature      Thesis Advisor's signature