

แนะนำหนังสือ

โดย รศ.ดร. สุจินดา เจียมศรีพงษ์

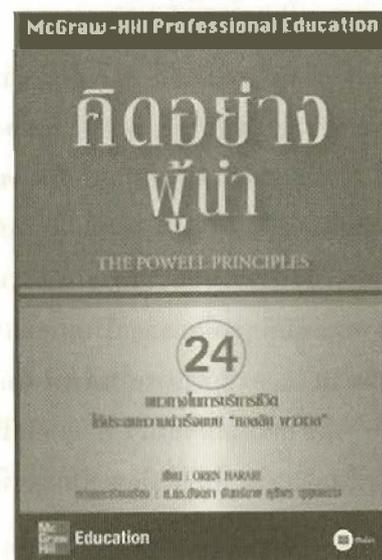
Book Reviews: คิดอย่างผู้นำ

โดย Oren Harari (2005): The Powell Principle

แปลและเรียบเรียง ศ.ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย และศุภีพร บุญบงการ

ISBN 974-93079-7-6

ฉบับนี้ ขอแนะนำหนังสือที่มียอดเยี่ยมชื่อ “คิดอย่างผู้นำ” “The Powell Principles” เขียนโดย Oren Harari แปลและเรียบเรียง โดย ศ.ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย และศุภีพร บุญบงการ จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ McGraw Hill และจัดจำหน่ายโดยบริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด มหาชนหนังสือเล่มนี้ น่าสนใจ คือ อ่านง่ายให้แง่คิดที่ตีไว้ถึง 24 ประการ มาจากแนวคิด หลักการและวิธีการทำงานของพลเอก คอลลิน พาวเวล ซึ่งเป็นนายทหาร วีรบุรุษชาวอเมริกันและรัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศอเมริกา ปี 2544 สมัยประธานาธิบดีจอร์จ บุช ซึ่งหลักการเหล่านี้ เป็นหลักการที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการบริหารงานขององค์กรอื่นๆ และแสดงให้เห็นถึงภาวะผู้นำที่ใ้คน และภารกิจเป็นที่ตั้งและสามารถเป็นบันไดนำทางไปสู่ความสำเร็จได้ในที่สุด



ในบทคำนำได้กล่าวไว้ว่า“ขึ้นชื่อว่า ผู้นำ ทุกคนคงทราบคืออยู่แล้วว่าไม่ใช่สิ่งที่จะเป็นกันง่ายๆ เพราะทั้งทักษะ ศาสตร์ และศิลป์ ของผู้นำไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน หากต้องใช้เวลาสั่งสม และเรียนรู้ที่ว่ากันว่ากว่าจะเป็นผู้นำได้ยากแล้วนั้น แต่การที่จะเป็นผู้นำที่ดีที่มีประสิทธิภาพที่นำพาทีมงาน และองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างเต็มภาคภูมิได้เป็นเรื่องยากยิ่งกว่า ดังนั้นประสบการณ์ และแนวคิดของคอลลิน พาวเวล จึงเป็นแนวคิดที่ต่างจากคนอื่น”.....(หน้า 6)

คอลลิน พาวเวล ได้กล่าวไว้อย่างน่าฟังว่า..... “ภาวะผู้นำเป็นศิลปะที่จะนำไปสู่ความสำเร็จมากกว่าที่จะเป็นศาสตร์ของการบริหาร” (หน้า 12)..... “ผู้นำที่ดีจะมองหาคนที่มีความสามารถในด้านต่างๆ ที่ช่วยเสริมทักษะของเขา และมีเพียงแต่ความซื่อสัตย์และความยุติธรรมในการประเมินความสามารถของตนเองเท่านั้นที่จะดึงบุคคลต่างๆ ให้เข้ามาร่วมงานกับเขาได้” (หน้า 13)



หลักการข้อที่ 1 ของพาวเวล คือ..... "การจัดการไม่ใช่เรื่องยาก การที่คุณจะเป็นผู้นำได้ คือ ต้องสามารถจูงใจคน กระตุ้นให้คนทำงาน และให้ได้ผล 110 เปอร์เซ็นต์จากความสัมพันธ์ส่วนตัว (หน้า 14) หลักการข้อที่ 2 คือ การส่งเสริมให้เกิดความคิดที่แตกต่าง ...ผู้นำที่ดี ต้องส่งเสริมให้เกิดความคิดที่แตกต่าง....."ผมต้องการได้ยินการโต้แย้ง ทั้งที่การโต้แย้งนั้นจะทำให้พบแต่ก้อนกรวดที่กลมๆ แทนที่จะพบกับหินที่มีความคม ทั้งนี้เพราะผู้นำต้องการความคิดเห็นที่แตกต่างจากลูกน้อง (หน้า 18) เทคนิคที่ช่วยกระตุ้นความคิด คือ 1. กระตุ้นให้แสดงความคิดเห็น ควรเป็นมากกว่า กล่องรับความคิดเห็นแบบเดิมๆ ผู้นำต้องใช้ทุกวิถีทางเพื่อให้เข้าถึงความคิดและสนับสนุนให้เกิดความคิดเห็นที่หลากหลาย 2. ค้นหาความคิดดีๆ สนับสนุนให้มีการสื่อสารกันทุกทิศทาง อย่าให้ตำแหน่งและสายการบังคับบัญชามาเป็นอุปสรรคในการสื่อสาร... 3. เร่งการสื่อสารผ่านทางเทคโนโลยี ให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม

หลักการข้อที่ 5 คือ การทำในสิ่งที่พูดคุณสามารถสั่งงานและพูดเพื่อโน้มน้าว และสร้างแรงจูงใจได้มากเท่าที่คุณต้องการ แต่ถ้าคนในองค์กรไม่เห็นว่าคุณได้ใส่ความพยายามลงในการทำงานอย่างเต็มที่ทุกๆ วัน พวกเขาจะไม่รู้ว่าจะพยายามไปทำไมเหมือนกัน.....(หน้า 30) หลักการข้อที่ 13 คือ การไม่ยึดติดกับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งไม่ควรใช้รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ในการบริหารและอย่าไล่ตามกระแสแฟชั่นของการบริหาร สถานการณ์จะเป็นตัวกำหนดเทคนิคที่เหมาะสมที่สุดเพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ (หน้า 62) หลักการข้อที่ 18 คือ การที่มองคนเป็นหุ้นส่วนความสามารถในการนำพันธกิจไปปฏิบัติให้ประสบผลสำเร็จ ขึ้นกับสิ่งแรกและสำคัญที่สุด คือ คุณภาพของคนของเรา เราทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวคุณภาพ การทำงานด้วยกันเหมือนคนในบ้านเดียวกัน ไม่มีสิ่งใดจะสำคัญเหนือกว่าส่วนอื่นๆ..... (หน้า 82)

และหลักการข้อสุดท้าย คือ หลักการสร้างความสุข ว่า....."อย่าให้ชีวิตอยู่กับงานจนไม่มีเวลาเหลือให้ตัวเองและครอบครัว อย่าให้อาชีพทงานเข้ามาครอบครองชีวิตของคุณ" (หน้า 106) จะเห็นว่า หลักการทั้ง 24 หลักการนี้ เป็นหลักการที่มีความสำคัญ ที่นอกจากจะทำให้การบริหารงาน ประสบผลสำเร็จแล้ว ยังช่วยให้คิดถึงแง่คิดดีๆ ที่จะใช้ในการบริหารชีวิตด้วย