

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



242227



การศึกษาด้านการจัดการบริหารองค์การสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี

นางสาววดีรัชนี ตีหิตถิม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตร

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เรื่อง การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี

โดย นางสาวลลิตักษ์ สิริธรรม

ได้รับอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(อาจารย์ ดร.มงคล หวังสถิตย์วงศ์)

2 พฤษภาคม 2554

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชาพร วงศ์อนุตรโรจน์)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.รวีวรรณ ชินะตระกูล)

กรรมการ

(อาจารย์เสมอ เรืองนันท์)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สบสันต์ อุตกฤษฎ์)



การศึกษาศาภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี



นางสาววสิริภักดิ์ สิริพิสม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ชื่อ : นางสาวลิรักษ์ สิริธรรม
ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัด
นนทบุรี
สาขาวิชา : บริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ ดร.รวีวรรณ ชินะตระกูล
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม : อาจารย์เสมอ เรืองนันทน์
ปีการศึกษา : 2553

242227

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP และแนวทางในการแก้ปัญหาการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมพัฒนาชุมชน ประจำปี 2552 ประชากรคือกลุ่มผู้ผลิตสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับ 1-5 ดาว พื้นที่ 6 อำเภอ 52 ตำบล ในจังหวัดนนทบุรีจำนวน 156 ราย ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 113 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ขั้นตอนที่ 2 คือ ใช้การประชุมกลุ่มย่อย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการสังเคราะห์จากการประชุมกลุ่มย่อย โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 ท่าน

ผลการวิจัยด้านทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน เกี่ยวกับการผลิตพบว่า มีการรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิตและไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีศักยภาพการผลิตเพื่อจำหน่ายสามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิมแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ได้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมาผู้ผลิตมีการพัฒนาตามแนวคิดของตนเองหรือกลุ่ม และตามความต้องการของลูกค้า มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า ความเข้มแข็งชุมชนมีระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่มตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ยังไม่เป็นระบบ การมีส่วนร่วมกับชุมชนผู้ผลิตมีส่วนร่วมปัจจัยการผลิต แรงงาน หรือทุน เพราะส่วนหนึ่งมาจากชุมชน ส่วนความเป็นไปได้ทางการตลาด มีความต่อเนื่องของตลาด มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ แหล่งจำหน่ายหลักของผู้ผลิตสินค้า OTOP เป็นตลาดภายในจังหวัด รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 และมีช่องทางการจัดจำหน่ายโดยจำหน่ายเองในประเทศ ส่วนเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์เป็น

ภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิมและมีการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ผู้ผลิตสินค้า OTOP มีการบันทึก และมีการนำเสนอ มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์ ส่วนคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (มพช.) และจำแนกตามลักษณะเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้หรือตกแต่งหรือของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีการพัฒนารูปแบบและการออกแบบอย่างต่อเนื่อง และในกลุ่มประเภทอาหารและเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ต้องมีสีธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำและปราศจากกลิ่น รส ที่ไม่พึงประสงค์และไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่สัมผัสได้ ส่วนด้านการบริหารจัดการทั้ง 4 ด้าน พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านสภาพความพร้อมการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือมีความพร้อมในด้านโทรศัพท์ และมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้า ส่วนด้านการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือมีการรับรองสินค้าและมีการจัดอบรม

แนวทางในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี มี 4 แนวทางได้แก่ 1) สร้างผู้ประกอบการให้เป็นผู้ดำเนินการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา 2) ควรหาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น โดยการตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละจังหวัด 3) มีแหล่งเงินทุนหมุนเวียน และอนุมัติผลเร็ว 4) ภาครัฐใช้วิธีการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือจัดนิทรรศการเผยแพร่ให้ความรู้และส่งเสริมให้เกิดความนิยม และรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ผลิตในประเทศ เพื่อเพิ่มปริมาณการบริโภคให้สูงขึ้น

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 185 หน้า)

คำสำคัญ : สภาพการบริหารจัดการ, สินค้า OTOP



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Name : Miss Waleerak Sittisom
Thesis Title : A Study of Management OTOP Goods in Nonthaburi Province
Major Field : Vocational and Technical Education Management
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Thesis Advisor : Associate Professor Dr.Ravewan Shinatrakool
Co-Advisor : Mr.Samer Roenganan
Academic Year : 2010

Abstract

212227

The objective of this research is to study the OTOP goods management condition and the way in solving the management problems in order to increase the efficiency of OTOP goods productions in Nonthaburi Province which have been registered with The Community Development Department of the Year 2009. The populations are groups of 156 people producing One Tambon One Product (OTOP) goods of 1-5 Star Level in the areas of 6 Districts (Amphur), 52 Sub-Districts (Tambon) in Nonthaburi Province. 113 sampling groups are used; tools used in the research are divided into 2 steps: Step 1 is Questionnaire in respect of the OTOP goods and the management condition where Step 2 is a focus group. Data analysis is conducted by using the statistics to find the frequency, percentage, mean standard deviation and synthesis from focus groups which, in this respect, 10 experts are used.

Result of the research in respect of the resources, business environmental conditions, products and community strenuousness in regard to the products, finds that there has been an environmental conservation in the production process without any environmental impact; a production potential for distributions; an ability to repeat the productions to achieve the original quantity and quality. On the sources of raw materials, it is apparent that all the raw materials in country are used. Production factor has been expanded over twenty percent (20%). On the development of the products and forms of the products over the past 1 year, producers made the development in accordance with their own concepts or group as well as the needs of customers. There has been a continuous and consistent development on packaging. There has been a form of packaging that expresses the identity of the product and international standard commercially. On the community strenuousness, there has been a period of time in setting up the group from the commencement of the business for 5 years and upwards; simple and unsystematic bookkeeping have been found to be practiced. On the participation with the community, the producers' have taken part on the

aspects of production factors, labors or capitals because a part of them comes from the community where on the marketing possibility, there are market continuations, previous and new customers, and that regular purchase orders have been placed. Main OTOP goods distributing places are markets in the Provinces. Revenues from goods distributions comparing with the passing year have increased not exceeding twenty-five percent (25%) and the goods distributions are by way of self-distributed channels in the country where the story or legend of the products are the original local wisdoms which have been developed and created. OTOP goods producers have made the records of and held the presentations on their products with documents or explanations to support the presentations of the products. In respect of the quality, OTOP products have been certified by Community and Local Product Standard (CLPS) Marks which have been classified by the characteristic criteria specifically on the products in the group of clothing, dresses, effects or decorative items or souvenirs and non-food herbs Product forms and designing have been continuously developed in food and beverage category group, the product ingredients must be of natural color without undesired smell, flavor and other foreign objects that can be touched. In respect of the 4 managements, they are found, in the overall picture, to be in high level whereas the aspect of the readiness condition on the carrying out of the operations of OTOP goods producer group in the overall picture is found to be in high level, i. e. their readiness on the telephones and goods quality improvements in particular while promotions from government sector organizations in the overall picture are found to be in a moderate level which, in that, goods certifications are made and trainings are held.

In solving problems and increasing the efficiency on OTOP goods productions in Nonthaburi Province, there are 4 recommended ways as follows: 1) Creating entrepreneurs to be the leaders to search for additional knowledge at all times, 2) More distributing channels should be sought by establishing OTOP goods Distributing Center in each Province, 3) There shall be a source of circulating capital with quick approval, 4) Government sector should use the means of advertisement or publicity or organizing exhibitions in disseminating knowledge and enhancing people to have a sense of goodwill and awareness of the values of OTOP goods produced in the country in order to highly increase the quantity of consumptions.

(Total 185 pages)

Keywords : Management Condition, OTOP Goods.



Advisor

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความสามารถจากบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าและวิจัย จนทำให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ ชินะตระกูล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์เสมอ เรืองอนันต์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือแนะนำ แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ในการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง และให้กำลังใจเพื่อปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา และแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย จนทำให้วิทยานิพนธ์แล้วเสร็จไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอระลึกถึงพระคุณของคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ในหลาย ๆ สาขาวิชา ให้แนวคิด และแนวทางต่าง ๆ ซึ่งมีค่ายิ่ง ตลอดจนเจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์ อุดสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ประสานงานการวิจัยตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยได้ศึกษาอยู่ ณ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจากท่านผู้เชี่ยวชาญ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา อยู่สุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สติรยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ สมุทรารักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี และอาจารย์ ดร.วิทยา เมฆงำ ที่ได้กรุณาตรวจสอบ แก้ไขและให้คำปรึกษา แนะนำ ในการจัดทำแบบสอบถาม

การศึกษาครั้งนี้จะสำเร็จไม่ได้ หากขาดความร่วมมือจากพัฒนาชุมชน พาณิชยจังหวัด พัฒนาการในแต่ละอำเภอ ประธาน OTOP รองประธาน OTOP จังหวัดนนทบุรี พร้อมทั้งผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี ที่เป็นผู้ให้ข้อมูล ความรู้ที่สำคัญยิ่งในการสืบค้นและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม สัมภาษณ์ และการประชุมกลุ่ม ทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วน และได้ผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมาจากใจจริง มา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงอีกครั้งสำหรับทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ สามี ที่เป็นกำลังใจสำคัญให้ผู้วิจัย มาตลอด ท้ายที่สุดขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกคนที่คอยให้ความสนับสนุน และให้กำลังใจด้วยดีเสมอมา

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนบางส่วนจากทุนอุดหนุนการวิจัย เพื่อทำวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

วลีรักษ์ สิทธิสม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตการวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.6 ประโยชน์ของผลการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP	10
2.2 ทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	28
2.3 การบริหารจัดการ	57
2.4 การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ	72
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	93
2.6 สรุปเอกสารและงานวิจัยเข้าสู่ประเด็นปัญหาสู่การวิจัย	108
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	111
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	111
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	112
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	114
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	115
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	117
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	118
4.2 ผลการวิเคราะห์จากการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	134
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	139
5.1 สรุปผลการวิจัย	139

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	141
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	149
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	150
บรรณานุกรม	151
ภาคผนวก ก	159
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเพื่อการวิจัย	160
หนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์	161
ภาคผนวก ข	167
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	168
ภาคผนวก ค	177
รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่ม	178
ภาคผนวก ง	179
ตารางระดับดาว ในจังหวัดนนทบุรี	180
ประวัติผู้วิจัย	185

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3-1 แสดงสรุปจำนวนประชากรผู้ผลิตสินค้า OTOP ตั้งแต่ระดับ 1 ดาว ถึง 5 ดาว ในแต่ละอำเภอ ในจังหวัดนนทบุรี	112
3-2 แสดงจำนวนกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	112
4-1 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามเพศ	118
4-2 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามอายุ	118
4-3 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามระดับการศึกษา	118
4-4 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามอำเภอ	119
4-5 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามอาชีพ	119
4-6 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
4-7 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตาม ประเภทของการจดทะเบียนสินค้า	120
4-8 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์	120
4-9 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน OTOP	121
4-10 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามการส่งคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP ในปี พ.ศ. 2552	121
4-11 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบ	122
4-12 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามการขยายปัจจัยการผลิต	122
4-13 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามการรักษาสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการผลิต	122
4-14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามศักยภาพการผลิตของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP	123
4-15 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา	123
4-16 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	124
4-17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละจำแนกตามรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิต สินค้า OTOP	124
4-18 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม	125
4-19 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามการมีส่วนร่วมกับชุมชน	125
4-20 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามการจัดทำบัญชี	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-21 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามแหล่งจำหน่าย	126
4-22 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามรายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า	126
4-23 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามความต่อเนื่องของตลาด	127
4-24 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	127
4-25 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามเรื่องราวของผลิตภัณฑ์	128
4-26 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	128
4-27 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามลักษณะเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม	129
4-28 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามลักษณะเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ (จำแนกกลุ่มประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้หรือตกแต่ง หรือของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)	129
4-29 ร้อยละของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกตามเครื่องหมายการรับรองมาตรฐาน	130
4-30 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการสินค้า OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกเป็นการวางแผน	130
4-31 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดองค์กรของผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกเป็นการจัดองค์กร	131
4-32 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสั่งการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกเป็นการสั่งการ	131
4-33 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการควบคุมสินค้า OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกเป็นการควบคุม	132
4-34 โดยค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการบริหารจัดการสินค้า OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP โดยภาพรวม	132
4-35 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพพร้อมในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จำแนกเป็นสภาพความพร้อมในการดำเนินงาน	133
4-36 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP	134

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2-1	แสดงแผนภูมิขั้นตอนการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	19
2-2	แสดงขั้นตอนการขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	50
2-3	แสดงขั้นตอนกระบวนการบริหาร	63