

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำปี พ.ศ. 2552. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บีทีเอสเพรส, 2552.

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product :
OTOP). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บีทีเอสเพรส, 2548.

กัลยา ศรีวงษ์. ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 2550.

กาญจนา แก้วเทพ และกนกศักดิ์ แก้วเทพ. การพึ่งตนเอง : ศักยภาพในการพัฒนาชนบท.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2530.

กระทรวงมหาดไทย. สร้างระบบเครือข่ายข้อมูลของตำบล ในอินเทอร์เน็ต เพื่อพัฒนาตำบลของ
ท่านให้เจริญและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น. [ออนไลน์] 2550. [สืบค้นวันที่ 2 มกราคม 2550]. จาก
<http://www.thaitambon.com/OTOP/info/Info1A.htm>

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion 2547. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
บีทีเอสเพรส, 2547.

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม. “วารสารเทคโนโลยีชาวบ้าน.” วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม.
ฉบับที่ 352 (กุมภาพันธ์ 2548).

คเชนทร์ มะโนใจ. การจัดองค์การของศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอในเขตการศึกษา 8.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ภาควิชาบริหารการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2542.

จิราพร รุ่งเลิศเกรียงไกร และคณะ. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อยกระดับคุณภาพปลาสาม.
กรุงเทพฯ : ภาควิชาผลิตภัณฑ์ประมงภาควิชาผลิตภัณฑ์ประมง คณะประมงวิทยาเขต
บางเขน, 2551.

ใจมานัส พลอยดี. “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย บ้านคิ่ววัง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอดำเขื่อนแก้วจังหวัดยโสธร.” วิทยานิพนธ์สังคมวิทยา มหาวิทยาลัย สาขาวิชาประชากรศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เจลิยว นูรีกดี. การวิจัยชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย, 2545.

ชาชีวัฒน์ ศรีแก้ว. การปรับปรุงวิธีการงบประมาณของกระทรวงมหาดไทย. [ออนไลน์] 2545. [สืบค้นวันที่ 26 มีนาคม 2550]. จาก <http://www.stabundamrong.go.th/research/rd/23908.html>

ณัฐชยานี อิศระนุกุลธรรม. “การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายนอกของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2549.

ดิน ปรัชญพททธิ. ทฤษฎีองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2542.

ทัศนาวลัย พรหมเสน. “แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแพรวา ในจังหวัดกาฬสินธุ์.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

ทัศนพร ประภัสสร และคณะ. การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน. [ออนไลน์] 2552. [สืบค้นวันที่ 20 มีนาคม 2553]. จาก http://www.tp_research.info/research/research2/proposal.php

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. “การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการส่งออก.” วารสารปราสาทสังข์ ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์. 7 (กรกฎาคม 2546).

ธานินทร์ ศิลปจารุ. “การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ฉบับที่ 3 (2549).

นฤมล ชะพูนรัมย์. “ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษากลุ่มผ้าไหมตำบลนาโพธิ์ และตำบลดอนกอก อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์.” วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2548.

นันทวัน จันท์หาว. **ความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

เบญจมา ศรีพรหมษา. “เปิดโลกทัศน์สินค้าไทยไปเมืองนอก.” วารสารทางการศึกษาเพื่อมวลชน. (กรกฎาคม-กันยายน 2549) : 47-50.

บุญนำ ปานจำ. “บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น: การวิจัยรายกรณีสถาบันราชภัฏเพชรบุรี.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

บุญอนันต์ พินัยทรัพย์. **โครงการศึกษาชุมชนเข้มแข็ง กระบวนการสร้างสรรค์ ค้นพลังชุมชน : หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** กรุงเทพฯ : สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2549.

บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. **การสร้างธรรมาภิบาล (Good governance) ในสังคมไทย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วิญญูชน, 2542.

บริษัท ซูโอ เซ็น โก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). **การประเมินโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตภาคกลาง.** กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2546.

ปิยาภรณ์ อาสาทรงธรรม. “การลดต้นทุนเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ.” วารสารนักบริหาร. ปีที่ 29 ฉบับที่ 1 (ม.ค.-มี.ค. 2552) : 51-55.

ประเวศ วะสี. **ประชาคมตำบลยุทธศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจพอเพียงศีลธรรมสุภาพ.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พรินต์เพรชเตอร์ม, 2541.

พรจิต สมบัติพานิช และคณะ. **การประเมินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เพ็ญศรี ชื่นชม. “การศึกษาสภาพการดำเนินงาน ปัญหาและความต้องการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2544.

พอพันธ์ สิงห์จันทร์. **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ ผักตบชวาในเขตกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2546.

ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. **ประชาสังคม-นัยเชิงยุทธศาสตร์.** [ออนไลน์] 2532. [สืบค้นวันที่ 3 มกราคม 2553]. จาก <http://www.deqp.go.yh/dataenv>

ภัทรธิดา ผลงาม. การพัฒนาธุรกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม : การผลิตไวน์ข้าวเหนียว (ดำ).

กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2544.

ภูเมศ จำปาวงค์. “ศักยภาพของชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อ.เมือง จ.จันทบุรี.” วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ. บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2548.

รวีวรรณ ชินะตระกูล. การทำวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ที.พี.พรินท์, 2542.

รัตติยา คงสมปี. “การประเมินผลการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : ศึกษากรณีอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร.” วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2548.

รังสรรค์ เลิศในสัตย์. คู่มือการบริหารการผลิตอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2550.

วิทยา เมฆขำ. (17 พฤศจิกายน 2552). สัมภาษณ์. อาจารย์ประจำ. ภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

_____. (20 กันยายน 2552). สัมภาษณ์. อาจารย์ประจำ. ภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วิทยา เมฆขำและคณะ. การถ่ายทอดแนวทางการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา

ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจปรีน, 2550.

วิมล กิตติสุนทร. การจัดการท่องเที่ยวบริเวณวัดพระธาตุห่อแฉะโดยความร่วมมือของชุมชนกรณีศึกษา ต.ห่อแฉะ อ.เมือง จ.แพร่.แพร่ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2546.

วรรณา ตั้งเจริญชัย และคณะ. นมแพะและผลิตภัณฑ์นม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2544.

วิจิต นันทสุวรรณ. แผนแม่บทวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญวิทย์การพิมพ์, 2544.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. TQM คู่มือพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เนชั่นบุคส์, 2550.

วิรัช อยู่ชา. โครงการศึกษาการพัฒนาเทคโนโลยีและกำลังคนเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้ การศึกษาการพัฒนาเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2549.

วิไลวรรณ วิริยะไชโย. การบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอ เอส พรินต์เฮาส์, 2546.

- วรรณ ศรีสรากร. การจัดการองค์ความรู้เรื่อง น้ำตาลมะพร้าวของกลุ่มเกษตรกรดาวโด่งตำบล
คลองเงิน อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม. [ออนไลน์] 2544. [สืบค้น
วันที่ 28 กันยายน 2553]. จาก km.doe.go.th/admin/uploadfile/samutsongkhram030.doc
- วรรณ ต.ตระกูล. การบริหารและการพัฒนาองค์การ. [ออนไลน์] 2550. [สืบค้นวันที่ 18 พฤศจิกายน
2550]. จาก <http://www.kmitnbxmie8.com/index.php?lay=show&ac=article&Id,2550>
- วิรัช วิรัชนิการวรรณ. แนวคิดและความหมายของการบริหารและการบริหารจัดการ. [ออนไลน์]
2550. [สืบค้นวันที่ 24 ตุลาคม 2550]. จาก <http://www.wiruch.com/articles%20for%20article/article>
- ศราวุธ สุรศิลป์. “แนวทางการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามทัศนะ ของกลุ่มผู้ผลิต
ที่ได้รับคัดเลือก เป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- _____. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอ เอส พรี้นติ้งเฮาส์, 2545.
- ศุภางค์ศรี อ่ำสุดใจ. การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการต่าง ๆ บน Internet ของนักศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร. [ออนไลน์] 2546. [สืบค้นวันที่ 27 มิถุนายน 2552]. จาก www.ex-mba.edu/ACADEMIC
- สถาบันวิจัยและพัฒนา. “ประชุมวิชาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ระดับชาติครั้งที่ 1 เรื่อง “การวิจัยท้องถิ่น
เพื่อแผ่นดินไทย.” ใน เอกสารประกอบประชุมวิชาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ระดับชาติครั้งที่ 1.
กรุงเทพ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2552 : (4-5).
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และคณะ. การจัดการของวิสาหกิจชุมชนในโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาคใต้. [ม.ป.ท.] : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2547.
- สมพงษ์ เกษมสิน. การบริหารงานบุคคลแผนใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- เสนาะ ดิยาว. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- เสรี พงศ์พิศ. เครือข่ายยุทธวิธีเพื่อประชาคมเข้มแข็ง ชุมชนเข้มแข็ง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
เจริญวิทย์การพิมพ์, 2548.

- สุภัทรา สุภาภรณ์. “กิจกรรมกลุ่มการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตร ในจังหวัดอ่างทอง.”
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาทรัพยากร
ดินและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2547.
- สุจิตรา จงโพธิ์. “การดำเนินงานเชิงธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
จังหวัดอุบลราชธานี.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์
เพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2550.
- สุพงษ์ ชันติวนิชย์. “การศึกษาสภาพการดำเนินงานปัญหาและความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารตามระดับการคัดสรร 1-2 ดาว.” วิทยานิพนธ์
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิค
ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2548.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). **สรุปการดำเนินงานส่งเสริมโครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) พ.ศ. 2546-2551.** กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2551.
- สมพร ปานยินดี. **การแปลงทรัพย์สินเป็นทุน กับการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs) ของไทย.** [ออนไลน์] 2552. [สืบค้นวันที่ 5 เมษายน 2552]. จาก
http://www.siam.edu/siamedu_thai_mainpage/index.php
- เส้นทางเศรษฐกิจ. **ศูนย์รวมธุรกิจ SME ที่ใหญ่ที่สุดในไทย.** [ออนไลน์] 2553. [สืบค้นวันที่ 12
กุมภาพันธ์ 2553]. จาก <http://www.ThaiSMEfranchise.com>
- สำนักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชน. **ข้อมูลเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงาน.**
[ออนไลน์] 2549. [สืบค้นวันที่ 24 มีนาคม 2552]. จาก <http://www.cdd.go.th/chumchon>
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี. **ตัวชี้วัดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.** [ออนไลน์] 2549.
[สืบค้นวันที่ 25 เมษายน 2553]. จาก www.nonthaburi.go.th/Strategy/KPI_Tem52_12M/kpi2.2.doc
- เอกวิทย์ ณ กลาง. **ความเป็นไทย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อมรินทร์, 2544.
- อรรณณ อภินาวัน. **การแลกเปลี่ยนความรู้เรื่อง OTOP & SMEs.** เอกสารรายงานการประชุมของ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี. นนทบุรี : โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชนจังหวัด
นนทบุรี, 2551.
- องค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ. **การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.**
[ออนไลน์] 2552. [สืบค้นวันที่ 17 กรกฎาคม 2552]. จาก <http://www.race.nstru.ac.th/home/e-weblog/member/apisan>

อุดมรัมย์ หลายชูไทย. การจัดการการผลิตสำหรับโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์. [ออนไลน์] 2545. [สืบค้นวันที่ 29 พฤษภาคม 2550]. จาก <http://www.researchgate.net/publication/27802161>

อำนาจ งามวงษ์วาน. รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553. [ออนไลน์] 2553. [สืบค้นวันที่ 14 มกราคม 2553]. จาก <http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:FIlxZcknchQJ:www.nonthaburi.go.th/Strategy>

ภาษาอังกฤษ

Adachi, F. **One Village One Product Movement and Contemporary Asia: Some Observations from the Field Survey of Oita Prefecture and Northern Thailand**, paper is presented in Japan Association for Small Business studies Chuba Regional Meeting, Master Thesis, Faculty of Economics, Chiang Mai University, 2003.

Certo, S. **Modern Management**. New Jersey : Prentice-Hall, Inc, 2000.

Frese, M. and Kruij, D. **Psychological Success Factors of Entrepreneurship in Africa : A Selective Literature Review Success and Failure of Microbusiness owners in Africa**. The United States of America : Greenwood Publishing Group, Inc., 2000.

Griffin, W. **Management**. 5th ed. Boston : Houghton Mifflin, 1996.

Kallerberg, A. and Leicht, K. "Gender and organizational performance: Determinants of small business survival and success." **Journal of Academy of Management**. 34 (1991) : 136-161.

Krejcie, V. and Morgan, W. "Determining Sample Size for Research Activities." **Journal of Educational and Psychological Measurement**. (1970).

Masuo, et al. "Factors associated with business and family Success: A comparison of single manager and dual manager family business Households." **Journal of Family and Economic**. 22 (2001) : 55-73.

Schermerhorn, J.R., James, G.H. and Richard, N.O. **Organizational Behavior**. USA : John Wiley & Sons, Inc, 2000.

Yusuf, A. "Critical success factors for small business: Perceptions of South Pacific Entrepreneurs." **Journal of Small Business Management**. 33(2) (1995) : 68-73.

ภาคผนวก ก

- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเพื่อการวิจัย
- หนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม
เรื่อง การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี
ของ นางสาวลลิตักษ์ สิริธสม
นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา
ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เชิญผู้เชี่ยวชาญโดยตรง

ลำดับ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ-ตำแหน่ง	ต้นสังกัด
1	ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ สมุทรารักษ์	ปร.ด. (การจัดการ เทคโนโลยี) กศ.ม. (อุตสาหกรรมศึกษา) รองอธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

เชิญผู้เชี่ยวชาญผ่านต้นสังกัด

ลำดับ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ-ตำแหน่ง	ต้นสังกัด
1	ผศ.ดร.ไพโรจน์ สติรยากร	ค.อ.ด. (วิจัยและพัฒนา หลักสูตร) รองหัวหน้า ภาควิชาฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจการพิเศษ	ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2	รศ.ดร.วิทยา อยู่สุข	ปร.ด. (การจัดการ กระบวนการ) วศ.ม. (อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย) รองคณบดี	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
3	ผศ.ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี	ปร.ด. (การจัดการ เทคโนโลยี) กศ.ม. (อุตสาหกรรมศึกษา) ผู้ช่วยรองคณบดีฝ่ายบริหาร	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
4	อาจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ	ปร.ด. (การจัดการ เทคโนโลยี) ค.อ.ม. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการและ กิจการนักศึกษาคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวน สุรนันทา

ที่ ศธ 0525.3 / 210



คณะกรรมการอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนพหลุสงคราม บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

14 มิถุนายน 2553

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์ รองอธิการบดี สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

ด้วย นางสาวลิรักษ์ สิทธิสมนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีวและเทคนิคศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัด นนทบุรี” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ ชินะตระกูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขออนุเคราะห์เชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม สำหรับประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว ซึ่งนักศึกษาจะได้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงด้วยตนเองทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายจระศักดิ์ วิตตะ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

โทรศัพท์และโทรสาร 0-22912-2010

ที่ ศธ 0525.3 / 208



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนพิบูลสงคราม บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

14 มิถุนายน 2553

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

เรียน คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

ด้วย นางสาววลีรักษ์ สิทธิสม นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร. รวีวรรณ ชินะตระกูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์เชิญ รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา อยู่สุข คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์ ซึ่งเป็นบุคลากรในสังกัดหน่วยงานของท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม สำหรับประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว ซึ่งนักศึกษาจะได้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระศักดิ์ วิตตะ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

โทรศัพท์และโทรสาร 0-22912-2010



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โทร. 3272
 ที่ คศ ๒๑๑/2553 วันที่ 1๘ มิถุนายน 2553
 เรื่อง ขอเชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

เรียน หัวหน้าภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

ด้วย นางสาวสิริภร สิริสม นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขา
 วิชาบริหารอาชีวและเทคนิคศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติ
 ให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี” โดยมี
 รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ ชินะตระกูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์เชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์
 สติธยากร รองหัวหน้าภาควิชาฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม
 สำหรับประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ซึ่งนักศึกษจะได้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดโดยตรง
 ด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นายจิระศักดิ์ วิตตะ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติกรแทนคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



ที่ ศธ 0525.3 / 208

คณะกรรมการอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนพินุลสงคราม บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

14 มิถุนายน 2553

เรื่อง ขอบเขตบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

เรียน คณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

ด้วย นางสาววลีรักษ์ สิริสมนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ ชินะตระกูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขออนุญาตให้ ผศ.ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี ผู้ช่วยรองคณบดีฝ่ายบริหาร เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม สำหรับประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว ซึ่งนักศึกษาจะได้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงด้วยตนเองทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระศักดิ์ วิตตะ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีครุศาสตรอุตสาหกรรม

ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

โทรศัพท์และโทรสาร 0-22912-2010



ที่ ศธ 0525.3 / 208

คณะกรรมการอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
1518 ถนนพินุลสงคราม บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

14 มิถุนายน 2553

เรื่อง ขอบเชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

เรียน คณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

ด้วย นางสาววลีรักษ์ สิริสม นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ ชินะตระกูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์เชิญ อาจารย์ ดร.วิทยา เมฆจำ ซึ่งเป็นบุคลากรในสังกัดหน่วยงานของท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม สำหรับประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว ซึ่งนักศึกษาจะได้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงด้วยตนเองทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระศักดิ์ วิตตะ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีครุศาสตรอุตสาหกรรม

ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

โทรศัพท์และโทรสาร 0-22912-2010



ที่ ศธ 0525.3 / 209

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนพินุลสงคราม บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

4 สิงหาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน เจ้าของกิจการ/ผู้แทนของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในจังหวัดนนทบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

ด้วย นางสาวววลีรักษ์ สิทธิสม นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ ชินะตระกูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ในการนี้นักศึกษามีความประสงค์ขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่าน หรือผู้แทนของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตามแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมกันนี้ โดยนักศึกษาจะติดต่อประสานงานในรายละเอียดโดยตรงด้วยตนเอง ทั้งนี้จะนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระศักดิ์ วิตตะ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา

โทรศัพท์และโทรสาร 0-22912-2010

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี

เรียน ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเกี่ยวกับผู้กับผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี ซึ่งคาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ผลิต หน่วยงานราชการ และผู้ที่ให้ความสนใจโดยทั่วไป คำตอบของท่านมีคุณค่าอย่างยิ่งต่องานวิจัย ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลที่ตรงกับความจริงและสมบูรณ์จะช่วยให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ

จึงมีความจำเป็นต้องได้ข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามถึงผู้ประกอบการ โดยผู้วิจัยจะนำไปเป็นข้อมูลเพื่อใช้เป็นข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในระดับปริญญาโท จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ หากมีข้อสงสัยหรือไม่เข้าใจ กรุณาติดต่อกลับ นางสาวลิรักษ์ สิริธรรม โทร. 08-6989-4527 และขอกรุณาส่งแบบสอบถามกลับคืนทางไปรษณีย์ในซองที่แนบมา ถึงผู้วิจัยโดยเร็วที่สุด เพื่อสรุปผลและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP

ตอนที่ 2 ด้านทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน

ส่วนที่ 2 ความเป็นไปได้ทางการตลาด

ส่วนที่ 3 คุณภาพผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 3 ด้านการบริหารจัดการ

การวางแผน การจัดการองค์กร การสั่งการ และการควบคุม

ตอนที่ 4 ด้านสภาพความพร้อม และการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ

ส่วนที่ 1 สภาพความพร้อม ในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ

หลังจากที่ท่านได้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้แล้ว กรุณาพับแบบสอบถาม แล้วส่งไปรษณีย์กลับมาตามที่อยู่ 29/116 หมู่บ้านชวนชื่น (ปิ่นเกล้าวงแหวน) ถ.กาญจนาภิเษก ซ.วัดส้มเกลี้ยง ต.ปลายบาง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130 ที่ผู้วิจัยได้จำหน่ายซองและติดแสตมป์ไว้ให้เรียบร้อยแล้ว ขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่าน มา ณ โอกาสนี้

นางสาวลิรักษ์ สิริธรรม

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เรื่อง การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพการดำเนินงานของท่านให้ตรงมากที่สุดเพียงตัวเดียว กรณีที่เป็นตัวเลือกอื่น ๆ (.....) กรุณากรอกข้อความที่เว้นไว้ให้

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

☐ มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า

☐ ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี
4. ท่านอาศัยอยู่ อำเภอ.....
5. อาชีพที่ทำสินค้า OTOP เป็นอาชีพ

☐ อาชีพหลัก

☐ อาชีพเสริม
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐ 5,001 – 8,000 บาท

☐ 8,001 – 11,000 บาท

☐ 11,001 – 14,000 บาท

☐ 14,001 – 17,000 บาท

☐ 17,001 บาท ขึ้นไป
7. อาชีพ OTOP ท่านจัดอยู่ประเภทใด

☐ รายเดี่ยว

☐ กลุ่มชุมชน

☐ SME
8. ผลิตภัณฑ์สินค้าของท่านจัดอยู่ประเภทใด

☐ ประเภทอาหาร

☐ ประเภทเครื่องดื่ม

☐ ผ้า/เครื่องแต่งกาย

☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

☐ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
9. ประสบการณ์ในการทำงาน OTOP.....ปี
10. ท่านได้ส่งเพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP

☐ ส่งเข้าร่วมคัดสรร

☐ ไม่ส่งเข้าร่วมคัดสรร

ตอนที่ 2 ด้านทรัพยากรสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพการดำเนินงานของท่านให้ตรงมากที่สุดเพียงตัวเลือกเดียว

ส่วนที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน

1) การผลิต

1.แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80
- ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป
- ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด

2.การขยายปัจจัยการผลิต

- ☐ ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต
- ☐ มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 20
- ☐ มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป

3.การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

- ☐ ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข
- ☐ การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4.ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย

- ☐ ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม
- ☐ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม
- ☐ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม

2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

1.การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา

- ☐ พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย
- ☐ พัฒนาแนวคิดของตนเองหรือกลุ่ม
- ☐ พัฒนาแนวคิดของตนเองหรือกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า

2.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

- ☐ เป็นแบบเดิมไม่มีการพัฒนา
- ☐ มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ
- ☐ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3.รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

- ☐ ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา
- ☐ มีบรรจุภัณฑ์ เช่นกล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุ

มาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์

- ☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า

3) ความเข้มแข็งของชุมชน

1.ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)

- ☐ น้อยกว่า 3 ปี
- ☐ 3 – 5 ปี
- ☐ 5 ปีขึ้นไป

2.การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้

- ☐ มีส่วนร่วมปัจจัยการผลิต (แรงงาน หรือทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน
- ☐ มีส่วนร่วมปัจจัยการผลิต (แรงงาน หรือทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชนและมีการจัดสรรผลกำไร

บางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน

- ☐ มีส่วนร่วมปัจจัยการผลิต (แรงงาน หรือทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชนและมีการจัดสรรผลกำไร

บางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน และชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการของตนเอง

3.การจัดทำบัญชี

- ☐ ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้
- ☐ มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ
- ☐ มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี

ส่วนที่ 2 ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

1) การตลาด

1.แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

- ☐ ตลาดภายในจังหวัด
- ☐ ตลาดระหว่างจังหวัด
- ☐ ตลาดต่างประเทศ

2.รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา

- ☐ เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25
- ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50
- ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป

3.ความต่อเนื่องของตลาด

- ☐ มีเฉพาะลูกค้าใหม่
- ☐ มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ
- ☐ มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ

4.ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ☐ จำหน่ายเองในประเทศ
- ☐ จำหน่ายเองในประเทศและจำหน่ายผ่านตัวแทนในต่างประเทศ
- ☐ จำหน่ายเองในประเทศและต่างประเทศ

2) เรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์

1. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

- ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก
- ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวของผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก
- ☐ มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)

2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

- ☐ นำมาจากที่อื่นแต่ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม
- ☐ นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม
- ☐ เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิมและมีการพัฒนาสร้างสรรค์

ส่วนที่ 3 คุณภาพผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะทั่วไป

1) ลักษณะเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ (ตอบเฉพาะกลุ่มประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม เลือกได้เพียงข้อเดียว)

- ☐ ต้องมีสีธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ
- ☐ ต้องมีสีธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำและปราศจากกลิ่น รส ที่ไม่พึงประสงค์
- ☐ ต้องมีสีธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำและปราศจากกลิ่น รส ที่ไม่พึงประสงค์และไม่พบสิ่ง

แปลกปลอมที่สัมผัสได้

2) ลักษณะเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ (ตอบเฉพาะกลุ่มประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้หรือตกแต่งหรือของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เลือกได้เพียงข้อเดียว)

- ☐ มีการพัฒนารูปแบบและการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- ☐ มีรูปร่าง รูปทรงเหมาะสม สวยงามทันสมัย
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีความประณีตและรักษาง่าย
- ☐ มีความเป็นศิลปะ/วัฒนธรรมไทย/ภูมิปัญญาไทย
- ☐ แสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนและท้องถิ่นหรือภูมิภาค

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน
- ☐ เครื่องหมาย ออ.
- ☐ เครื่องหมายรับรองฮาลาล
- ☐ มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- ☐ เครื่องหมายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
- ☐ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (มผช.)
- ☐ มาตรฐานอาหารสากล

ตอนที่ 3 ด้านการบริหารจัดการ

จงใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านเลือก โดยมีค่าระดับดังนี้

- ระดับคะแนน 5 หมายถึง การบริหารจัดการมากที่สุด
- ระดับคะแนน 4 หมายถึง การบริหารจัดการมาก
- ระดับคะแนน 3 หมายถึง การบริหารจัดการปานกลาง
- ระดับคะแนน 2 หมายถึง การบริหารจัดการน้อย
- ระดับคะแนน 1 หมายถึง การบริหารจัดการน้อยที่สุด

การวางแผน		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	มีการวางแผนการจัดหาเงินทุน					
2	มีการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ					
3	มีการวางแผนการใช้วัตถุดิบ					
4	มีการวางแผนการจัดจำหน่าย					
5	มีการวางแผนการผลิตสินค้า					
6	มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์					
7	มีการวางแผนระบบบัญชี					
การจัดองค์กร						
1	มีการกำหนดงานหน้าที่ที่ต้องทำ					
2	มีการพิจารณาสิ่งที่ต้องทำ					
3	มีการกำหนดคุณลักษณะของงาน					
4	มีการแบ่งแผนกและหน้าที่ความรับผิดชอบ					
5	มีการแยกงานออกเป็นงานย่อย					
6	มีการพัฒนารายละเอียดของงาน					
7	มีการจัดคุณสมบัติของเครื่องมือที่ใช้					
การสั่งการ						
1	มีภาวะการเป็นผู้นำ					
2	มีการจูงใจ					
3	มีการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร					
4	มีการทำงานเป็นทีม					
5	มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ					
6	มีความรู้ในงานที่ทำ					
7	มีความรับผิดชอบ					

การควบคุม		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	มีการควบคุมพนักงาน					
2	มีการควบคุมระบบบัญชี					
3	มีการควบคุมแผนการผลิต					
4	มีการควบคุมการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์					
5	มีการควบคุมการจัดหาวัตถุดิบ					
6	มีการควบคุมการใช้วัตถุดิบ					
7	มีการควบคุมคุณภาพสินค้า					

ตอนที่ 4 ด้านสภาพความพร้อม และการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ จงใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านเลือก โดยมีค่าระดับดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาพความพร้อมในการดำเนินงาน

สภาพความพร้อมในการดำเนินงาน		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง					
2	ความพร้อมด้านไฟฟ้า					
3	ความพร้อมด้านน้ำ					
4	ความพร้อมด้านโทรศัพท์					
5	การรวมกลุ่มกันในชุมชน					
6	การแบ่งงานกันภายในกลุ่มชุมชน					
7	ความร่วมมือของสมาชิกกลุ่ม					
8	ความสามารถและความชำนาญของสมาชิก					
9	การติดต่อกับผู้จัดส่งวัตถุดิบ					
10	การจัดหาเทคโนโลยีการผลิต					
11	การผลิตที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า					
12	การออกแบบสินค้า					
13	การคิดต้นทุนสินค้า					
14	การหาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม					
15	การตั้งราคาสินค้า					
16	การปรับปรุงคุณภาพสินค้า					
17	ความคงทนของสินค้า					
18	การถูกเลียนแบบสินค้า					
19	การติดต่อกับลูกค้า					
20	การประชาสัมพันธ์					

ส่วนที่ 2 การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ

รายการ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ให้คำปรึกษา					
2	จัดอบรม					
3	จัดนิทรรศการ					
4	แนะนำการผลิต					
5	หาอุปกรณ์การผลิต					
6	การออกแบบผลิตภัณฑ์					
7	การออกแบบบรรจุภัณฑ์					
8	หาวัตถุดิบ					
9	หาตลาด					
10	หาเงินทุนให้					
11	การรับรองสินค้า					
12	หาผู้เชี่ยวชาญ					
13	หาเครือข่าย					
14	แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม					
15	สนับสนุนให้มีการจัดการอย่างครบวงจร					

ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่ม

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่ม

1. รัตนภรณ์ เย็นบ้านควน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ จังหวัดนนทบุรี
2. นางรัตนา ชูยอด นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
3. นางอรรวรรณ อภินาวัน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
4. อาจารย์ ดร.วิทยา เมฆจำ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และกิจการนักศึกษา คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เชี่ยวชาญทางด้านสินค้า OTOP ภูมิปัญญาท้องถิ่นและกระบวนการผลิต) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เชี่ยวชาญทางด้านรูปร่าง บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
6. นายอำนาจ บุญมี ประธาน OTOP จังหวัดนนทบุรี และประธานเครือข่าย กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี
7. นายแบงก์ชาติ แก้วชมพู่ รองประธานฝ่ายการตลาดจังหวัดนนทบุรี และประธานเครือข่าย กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
8. นายสงวน นิมสุวรรณ พัฒนาการอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
9. นางสาวเบญจมาศ วงษ์สุวรรณ พัฒนาการอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
10. นางสาวอิมใจ คชพันธุ์ พัฒนาการอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

ภาคผนวก ง

ตารางระดับดาว ในจังหวัดนนทบุรี

ตารางระดับดาว

1.อ.เมือง	ระดับดาว					
	1	2	3	4	5	รวมดาว
สวนใหญ่			1		1	2
บางศรีเมือง		1	3			4
ตลาดขวัญ		2	3	4	1	10
บางกร่าง			1	1		2
บางเขน		2		1	1	4
ไทรมา้า			3	1		4
บางกระสอ		2	1	2	1	6
บางรักน้อย			1	1		2
ท่าทราย	1	3	7	2	2	15
บางไผ่				1		1
รวม	1	10	20	13	6	
รวม						50

2.บางกรวย	ระดับดาว					
	1	2	3	4	5	รวมดาว
วัดชลอ			1	1		2
มหาสวัสดิ์			3	2		5
บางกรวย				1		1
ปลายบาง						0
บางสีทอง			1		1	2
ศาลากลาง	1					1
บางขุน						0
บางขุนกอง				1		1
บางคูเวียง				1		1
	1		5	6	1	
รวม						13

3.บางใหญ่	ระดับดาว					
	1	2	3	4	5	รวมดาว
บางม่วง			2	1		3
บางแม่นาง				1		1
บางเลน	1		2	1	1	5
เสาธงหิน		6	2	2	1	11
บางใหญ่						0
บ้านใหม่			1			1
	1	6	7	5	2	
รวม						21

4.บางบัวทอง	ระดับดาว					
	1	2	3	4	5	รวมดาว
โสนลอย						0
พิมลราช	1		1			2
บางบัวทอง	2	1	2	1	2	8
บางรักพัฒนา	1	3	3	4	1	12
บางรักใหญ่				2	1	3
บางคูวัด			1	2	1	4
ละหาร			1	1		2
ลำโพ				1		1
	4	4	8	11	5	
รวม						32

5.ไทรน้อย	ระดับดาว					
	1	2	3	4	5	รวมดาว
ไทรน้อย		1	1			2
ทิววัฒนา		1	1			2
ราษฎร์นิยม	1					1
หนองเพรางาย			1			1
ไทรใหญ่						0
ขุนศรี			1	1		2
คลองขวาง			1			1
	1	2	5	1		
รวม						9

6.ปากเกร็ด	ระดับดาว					
	1	2	3	4	5	รวมดาว
ปากเกร็ด		2	1	3	1	7
ท่าอิฐ			3			3
บางตลาด		1		2		3
เกาะเกร็ด			1	2	1	4
บ้านใหม่	1		3			4
อ้อมเกร็ด						0
บางพูด	4	2	1	3		10
คลองข่อย						0
บางตะไนย์						0
บางพลับ						0
คลองพระอุดม						0
คลองเกลือ						0
	5	5	9	10	2	
รวม						31
รวมทั้งหมด						156

รวมดาวทั้งหมดแยกตามอำเภอ	
1.เมือง	50
2.บางกรวย	13
3.บางใหญ่	21
4.บางบัวทอง	32
5.ไทรน้อย	9
6.ปากเกร็ด	31
รวมดาวทั้งหมดแยกตามอำเภอ	156
รวมระดับดาวที่ได้ของจังหวัดนนทบุรี	
5 ดาว	16 ราย
4 ดาว	46 ราย
3 ดาว	54 ราย
2 ดาว	27 ราย
1 ดาว	13 ราย
รวมระดับดาวที่ได้ของจังหวัดนนทบุรี	156 ราย

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ : นางสาวลิรักษ์ สิริสม
 ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี
 สาขาวิชา : บริหารอาชีวและเทคนิคศึกษา

ประวัติ

ประวัติส่วนตัว

เกิดวันที่ 9 กันยายน 2513 สถานที่เกิด จังหวัดเชียงราย ที่อยู่ปัจจุบัน 29/113 หมู่บ้านชวนชื่น (เป็นเกล้าวงแหวน) หมู่ 3 ซอยวัดส้มเกลี้ยง ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2525-2531 สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่

พ.ศ. 2531-2535 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานาฏศิลป์ วิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2537-2547 ดำเนินธุรกิจส่วนตัว ตำแหน่งผู้จัดการบริษัท โปรเจ็คแอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

พ.ศ. 2548 ปฏิบัติงานในฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่ง ผู้ช่วยนักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

