

บทคัดย่อ

ปัจจัยเฉพาะระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการขายตัวผู้ต่างประเทศของบริษัทข้ามชาติเอเชียในอุตสาหกรรมยางพารา ได้แก่ ปริมาณของวัตถุดิบ การบริโภคยางพารา มาตรการส่งเสริมการลงทุน ระบบสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์ ผลของงานวิจัยนี้พบว่า ปัจจัยเฉพาะระดับบริษัทข้ามชาติไทยนั้นมีจุดเด่นอยู่ที่ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการวัตถุดิบและการผลิต การใช้กลยุทธ์ในการขายตัวขององค์กรตามแนวราบและตามแนวดิ่ง และความสามารถในการให้บริการภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแตกต่างจากบริษัทข้ามชาติเอเชียอื่น ๆ อาทิเช่น บริษัทข้ามชาติมาเลเซีย ซึ่งมีความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ บริษัทข้ามชาติสิงคโปร์ ใช้กลยุทธ์ในการขายตัวผู้ต่างประเทศและกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิผล โดยเฉพาะในฐานะผู้จัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์ยางพาราขึ้นปลายระดับโลก มีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์

บริษัทข้ามชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการตระหนักรู้ถึงบทบาทและผลกระทบของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศในภูมิภาค บริษัทเหล่านี้มีการปรับตัวในเชิงกลยุทธ์และพัฒนาสมรรถภาพในการขายตัวผู้ต่างประเทศ หนึ่งในข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติต่อภาคเอกชน คือ บริษัทข้ามชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ควรจะปรับกลยุทธ์การขายตัวผู้ต่างประเทศ โดยการออกไปลงทุนในเขตอุตสาหกรรมส่งออกและเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ประเทศพม่า มาเลเซีย ไทย จีน สิงคโปร์เพื่อใช้ประโยชน์ทางภาษีและมีโซ่ภาษีอย่างเต็มที่ และเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งบริษัทเหล่านี้ควรปรับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อตอบสนองต่อการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และส่งเสริมนโยบายการแข่งขันเสรี

คำแนะนำเชิงนโยบายแก่รัฐบาลไทยในการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมยางพารา ประกอบด้วยนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางยางพาราโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราขึ้นปลายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค การพัฒนามาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ให้แข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน มาตรการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทไทยในต่างประเทศ อีกทั้งภาครัฐควรยกเลิกมาตรการแทรกแซงกลไกตลาด ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีในภูมิภาคอาเซียนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และท้ายสุดที่จะละเลยไม่ได้ก็คือการรักษาเสถียรภาพทางการเมืองและความต่อเนื่องของการดำเนินนโยบายภาครัฐ

Abstract

Country specific factors that affect the internationalization of Asian multinationals are the quantity and availability of raw materials, domestic rubber consumption, investment promotion measures, adequate quantity and high quality infrastructure and logistics systems. The results of this research found that unlike other Asian multinationals firm specific factors of Thai multinationals are efficiency in management of raw materials and production processes, successful implementation of horizontal and vertical integration strategies, and the ability to provide services to related industries in the rubber industry. Malaysian multinationals possess technological capabilities and innovation and focus on producing high quality products and the implementation of product differentiation strategy. Singaporean firms' strengths lie in the area of effective internationalization and marketing strategies, high quality of human resources and visionary leadership. Singaporean firms are global dealers and distributors of rubber products.

Multinationals in Southeast Asia are aware of the role and impact of the ASEAN Economic Community (AEC) and international investment policies to promote investment in the region on their international expansion. These companies have to adapt and develop internationalization competencies and strategies. One of the suggestions is that these multinationals from the Southeast Asian region should make greater investment in the Export Processing Zone (EPZs) and Special Economic Zones (SEZs), especially those located in ASEAN member countries such as Myanmar, Malaysia, Thailand, and Singapore to fully take advantage of tax and non-tax incentives as well as to strengthen competitive advantages. Also, these companies should adjust their human resources strategies in response to changing business environment. Last but not least, they should promote free competition policy of the public sector.

Policy recommendations for the Royal Thai government are discussed and proposed in the report. Main aims are to help promote higher foreign investment in the Thai rubber industry. One of the measures is to formulate concrete measures to promote Thailand as a world center of rubber. The Thai government should focus more on the development of automotive and industrial rubber products, related downstream industries together with the development of technology and infrastructure. BOI investment promotion measures should be developed further based on a comparative analysis of this report in order to compete with neighboring countries in the region. The Thai government should not employ interventionist approach. The role of government has to evolve towards facilitating market system as well as enable the free movement of labor in the ASEAN region and continuously develop human resources. Finally, there is a room for improvement unarguably in terms of Thai political stability and continuity of government policy.