

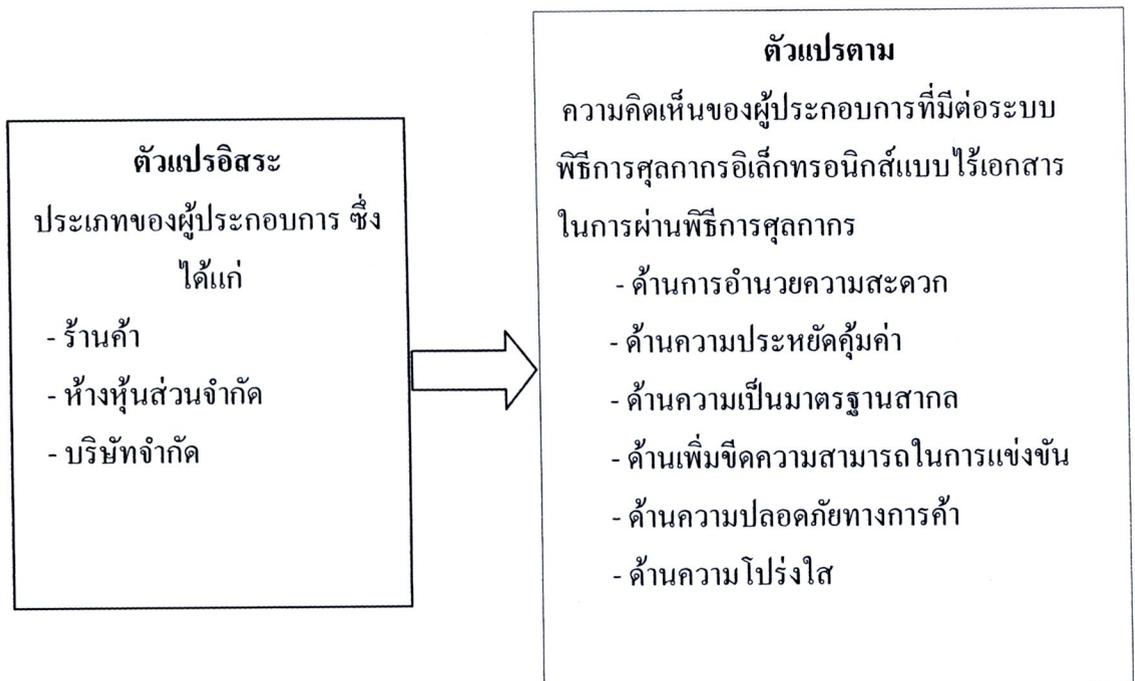
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร ในการผ่านพิธีการศุลกากรของด่านศุลกากรหนองคายครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ตัวแปรในการวิจัย
- 3.2 ประชากร
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 วิธีรวบรวมข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ตัวแปรในการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและรวมถึงเอกสารต่างๆ ที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบการผ่านพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร ผู้วิจัยสามารถสรุปเป็นตัวแปรที่ศึกษา ดังแสดงในรูป



รูปที่ 3.1 แสดงกรอบแนวความคิดของงานวิจัย

3.2 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือผู้ประกอบการซึ่งได้ลงทะเบียนเป็นผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้าในระบบการผ่านพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร ไว้ที่ด่านศุลกากรหนองคาย จำนวน 69 ราย ดังนี้

1. ร้านค้า จำนวน 4 ราย ตัวแทนรายละ 1 คน ได้แก่
 - 1.1 ร้าน หนองคายบริการ 2010
 - 1.2 ร้าน วาย.เค โชลูชั่น
 - 1.3 ร้าน กิงส์พาณิชย์
 - 1.4 ร้าน อุษณา
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 30 ราย ตัวแทนรายละ 1 คน ได้แก่
 - 2.1 ห้างหุ้นส่วนจำกัด สตาร์ เอ็นจิเนียริง แอนด์ ซัพพลาย
 - 2.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด พระธานีการค้า
 - 2.3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภูมิโมเดิร์นเฟอร์นิเจอร์
 - 2.4 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปติตตา ทราเวล เซอร์วิส
 - 2.5 ห้างหุ้นส่วนจำกัด หินโงม 2004
 - 2.6 ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่โขง อินเตอร์ ทรานสปอร์ต
 - 2.7 ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมสุวรรณิบริวารเวรี่
 - 2.8 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีพี วิชั่น
 - 2.9 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.เจ.ทรานสเลชั่น แอนด์ คอนซัลท์ติ้ง
 - 2.10 ห้างหุ้นส่วนจำกัด สาคร โปรดักส์ทิมเบอร์
 - 2.11 ห้างหุ้นส่วนจำกัด พฤษยาทอง
 - 2.12 ห้างหุ้นส่วนจำกัด กวางทอง หนองคาย
 - 2.13 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมน สปอท อินเตอร์ กรุ๊ป
 - 2.14 ห้างหุ้นส่วนจำกัด 711 โอเอ ซัพพลาย
 - 2.15 ห้างหุ้นส่วนจำกัด อนามัยอินเตอร์เทรด หนองคาย
 - 2.16 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ธนาทรุ่งเรือง ขนส่ง
 - 2.17 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟรีดอม ชิปปิ้ง กรุ๊ป
 - 2.18 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไลมา
 - 2.19 ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุภาพ-ชุลีพร พาณิชย์
 - 2.20 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีฉวีโลจิสติกส์
 - 2.21 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.พี.โอ.ทีรี
 - 2.22 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลาวอีสานร่วมพัฒนา

- 2.23 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที แอนด์ ที บริการขนส่ง
 - 2.24 ห้างหุ้นส่วนจำกัด หนองคายไฮเทคเซนเตอร์
 - 2.25 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ซี เอ็น เมคคอลล
 - 2.26 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชาลีรุ่งเรืองกิจ
 - 2.27 ห้างหุ้นส่วนจำกัด บีเมคคอลลเทรดดิ้ง
 - 2.28 ห้างหุ้นส่วนจำกัด สีสาร
 - 2.29 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เปี่ยมเจริญแอร์ชัพพลายแอนด์เซอร์วิส
 - 2.30 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรงศิริก่อสร้าง
3. บริษัทจำกัด จำนวน 35 ราย ตัวแทนรายละเอียด 1 คน ได้แก่
- 3.1 บริษัท เต่าปูน จำกัด
 - 3.2 บริษัท คอนเทนเนอร์ ชัพพลาย (2009) จำกัด
 - 3.3 บริษัท ควอลิตี้ ไลฟ์ดี แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
 - 3.4 บริษัท วี.อาร์.พี.โปรดักส์ แอนด์ บิซิเนส จำกัด
 - 3.5 บริษัท เค.อินเทลลิเจนท์ ทรานส์ฟอร์มเมชัน (2004) จำกัด
 - 3.6 บริษัท แชนเนล โลจิสติกส์ จำกัด
 - 3.7 บริษัท อูคร เวฟวูด (2006) จำกัด
 - 3.8 บริษัท สหรุ่งเรืองกิจพาณิชย์ จำกัด
 - 3.9 บริษัท สมรรถ คริส จำกัด
 - 3.10 บริษัท เซ็นเตอร์เวล จำกัด
 - 3.11 บริษัท อาเขต โปรดักชั่น จำกัด
 - 3.12 บริษัท ไทย สุวรรณภูมิ อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด
 - 3.13 บริษัท กฤษณานพพะชาติ จำกัด
 - 3.14 บริษัท เค เอส เจ เท็กซ์ไทล์ จำกัด
 - 3.15 บริษัท ไอเฟ้ เนเซอร์ล คอสเมติก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 - 3.16 บริษัท หนองคายพลภัทร จำกัด
 - 3.17 บริษัท เจ.เจ.คาร์โก้ กวางเจา (ประเทศไทย) จำกัด
 - 3.18 บริษัท ปาก สยาม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 - 3.19 บริษัท พระคุณพ่อแม่ ธานี จำกัด
 - 3.21 บริษัท ขอนแก่นคิล จำกัด
 - 3.22 บริษัท จูตินวโภณ จำกัด
 - 3.23 บริษัท เอเชีย บิซิเนส เทรคดิ้ง จำกัด
 - 3.24 บริษัท เทรค บิซ คอร์ป จำกัด

- 3.25 บริษัท เจเคซี เทคคิง จำกัด
- 3.26 บริษัท ไทย.พี.วี. การยาง จำกัด
- 3.27 บริษัท อินโด ไซน่า อิมแพค จำกัด
- 3.28 บริษัท เค.พี.ซี. เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 3.29 บริษัท ริช อินเตอร์เทค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
- 3.30 บริษัท สานฟ้า จำกัด
- 3.31 บริษัท เอส.พี. วัสดุเทคคิง จำกัด
- 3.32 บริษัท บิ๊ก-เจ อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด
- 3.33 บริษัท รุ่งเรืองอินเตอร์สว่างแคนดิน จำกัด
- 3.34 บริษัท เอสแพค อินเตอร์กรุ๊ป (1995) จำกัด
- 3.35 บริษัท ขาวสะอาดปิโตเลียม จำกัด

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็น ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีรายละเอียดของเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

3.3.1 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ซึ่งได้แก่แบบสอบถาม มีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1. ทำการศึกษาค้นคว้าแนวความคิด รายละเอียดต่าง ๆ จากเอกสาร วารสาร ตำรา รายงานทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม จากผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือวิจัย
3. กำหนดจุดประสงค์ของแบบสอบถาม แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจะถูกนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งจะต้องครอบคลุมในวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
4. กำหนดหมวดหรือประเด็นหลักของแบบสอบถาม
5. กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม
 - 5.1 แบบตรวจสอบรายการ (Check List)
 - 5.2 แบบประมาณค่า (Rating Scale)
6. สร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
7. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาความเที่ยงตรง หรือครอบคลุมเนื้อหาและการใช้ภาษา

8. นำผลการตรวจแก้ไข และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญไปร่วมพิจารณาปรับปรุงแก้ไข เครื่องมือกับอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วจัดพิมพ์เป็นเครื่องมือวิจัยฉบับสมบูรณ์

9. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์อัลฟา ของ Cronbach (Alpha Coefficient) [88]

3.3.2 ลักษณะของเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบปลายเปิดและปลายปิด แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) หรือเติมข้อความตามสถานภาพที่เป็นจริง

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า Rating Scale โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดเป็น 5 คำตอบ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาแล้วทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์

2. วิเคราะห์ข้อมูลด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย

3. นำแบบสอบถามมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ [89] ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มาก

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง น้อย

ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

4. วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการ โดยการหาค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอในรูปแบบตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของคะแนนแบบสอบถาม ในส่วนที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยใช้หลักของ (John W. Best อ้างถึงใน ประครอง) [90] ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

5. วิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร เป็นลักษณะปลายเปิด นำมาทำการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ของแต่ละข้อ ผลที่ได้จะนำเสนอในรูปแบบของตารางพร้อมแปลผลประกอบการบรรยาย

3.4 วิธีรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขอนหนังสือจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นำไปที่ด่านศุลกากรหนองคาย เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเป็นผู้นำเข้า-ส่งออกไว้กับด่านศุลกากรหนองคาย
2. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามไปที่ฝ่ายงานพิธีการศุลกากร โดยมอบให้กับหัวหน้างานพิธีการศุลกากรเพื่อช่วยแจกแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนไว้ที่ด่านศุลกากรหนองคายจำนวน 69 ราย โดยขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนแล้วส่งคืนให้เจ้าหน้าที่งานพิธีการที่ด่านศุลกากรหนองคาย และนัดวันที่จะขอรับแบบสอบถามคืน
3. ผู้วิจัยไปขอรับแบบสอบถามที่ได้ทำการตอบแบบสอบถามแล้วจากหัวหน้างานพิธีการศุลกากรได้ด้วยตนเอง
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับมาทั้งหมดจากด่านศุลกากรหนองคายมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วนำมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้ในแบบสอบถาม
5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ลงรหัสไว้เรียบร้อยแล้วมาบันทึกลงในคอมพิวเตอร์และประมวลผลโดยใช้สูตรทางสถิติ

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ [91]

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนของรายการนั้น}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร โดยหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาค่าเฉลี่ย [92]

$$\mu = \frac{\sum_{i=1}^n x}{N}$$

เมื่อ μ = ค่าเฉลี่ย
 $\sum_{i=1}^n x$ = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 N = จำนวนประชากรที่ตอบแบบสอบถาม

การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน [93]

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x - \mu)^2}{N}}$$

เมื่อ σ = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 x = ข้อมูลแต่ละจำนวน
 μ = ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของประชากร
 N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด