

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 กระบวนการประชาสัมพันธ์	10
2.2 ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์.....	16
4.1 โครงสร้างการบริหารงานฝ่ายสื่อสารองค์กร การประสานครหลวง.....	35
4.2 ระบบการสร้างคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ ของลูกค้า	54
4.3 การดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม.....	56