

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
สภาพปัญหาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	4
ขอบเขตของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดการบริหารงานประชาสัมพันธ์.....	7
บทสำรวจทางเอกสาร	23
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	27
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	30

4. ผลการศึกษา	31
ประเด็นที่ 1 การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของฝ่ายสื่อสารองค์กร การประสานครหลวง.....	32
ประเด็นที่ 2 ปัจจัยแวดล้อมในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของฝ่ายสื่อสาร องค์กรการประสานครหลวง.....	60
ประเด็นที่ 3 แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของการประสานครหลวง.	68
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผลการวิจัย.....	86
ข้อเสนอแนะ	90
รายการอ้างอิง.....	92
ภาคผนวก.....	95
ประวัติการศึกษา.....	101