

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและปัญหา

มะพร้าว น้ำหอม เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของประเทศไทย จัดอยู่ในพืชตระกูลปาล์ม (Arecaceae) เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศทำให้มีความต้องการในตลาดต่างประเทศจำนวนมาก ปัจจุบันมีการจำหน่ายมะพร้าว น้ำหอมทั้งในรูปการบริโภคผลสดและมะพร้าว น้ำหอมแปรรูปเนื่องจากคุณภาพมะพร้าว น้ำหอมของไทยมีรสชาติหอมหวานกว่ามะพร้าว น้ำหอมของประเทศฟิลิปปินส์หรือศรีลังกา ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญส่งผลให้แนวโน้มการตลาดและการส่งออกของไทยเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2551 มีปริมาณการส่งออกสูงถึง 326 ล้านบาท นอกจากรสชาติที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคแล้วน้ำมะพร้าว น้ำหอมยังมีคุณค่าทางอาหารสูง โดยมีรายงานของ FAO (1998) กล่าวว่าน้ำมะพร้าว น้ำหอมมีปริมาณเกลือแร่และกรดไขมันที่เป็นประโยชน์แก่ร่างกายสูง สามารถใช้ทดแทนเครื่องดื่ม sport drink ปัจจุบันจึงได้มีการส่งเสริมให้ใช้น้ำมะพร้าวแทนเครื่องดื่ม sport drink อีกด้วย ประโยชน์ของน้ำมะพร้าวต่อสุขภาพร่างกายด้านอื่นๆ เช่น โรคหัวใจ โรคไต โรคกระดูก ช่วยขับน้ำในผู้ป่วยโรคหัวใจ โรคท้องมาน ช่วยล้างพิษ และขับของเสียออกจากร่างกาย เป็นต้น การส่งออกมะพร้าว น้ำหอมในรูปผลสดมีการตัดแต่งในรูปแบบต่างกันไปตามประเทศผู้สั่งซื้อ รูปแบบการตัดแต่งมะพร้าวส่งออกตามมาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติมี 5 แบบ โดยสามารถแบ่งเป็นรูปแบบตามการตัดแต่งได้ 2 แบบคือ มะพร้าว น้ำหอมตัดแต่งแบบควั่น และมะพร้าว น้ำหอมตัดแต่งแบบเจีย ซึ่งปัญหาของการส่งออกที่เกิดจากการตัดแต่งคือ การเกิดสีน้ำตาล (Browning) ที่บริเวณเปลือกสีขาวได้ง่ายจึงมีความจำเป็นต้องใช้สารเคมีเพื่อช่วยชะลอหรือยับยั้งการเกิดสีน้ำตาลเมื่อทำการตัดแต่งมะพร้าว น้ำหอม นอกจากนี้ยังพบปัญหาเรื่องคุณภาพของน้ำมะพร้าว น้ำหอมมีคุณภาพเปลี่ยนแปลงในระหว่างการเก็บรักษาเพื่อรอการจำหน่าย จึงควรมีการศึกษาผลของการตัดแต่งในรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพน้ำมะพร้าว น้ำหอมในระหว่างการเก็บรักษา การเก็บรักษาผลผลิตสดให้มีอายุการเก็บรักษาและคุณภาพโดยส่วนใหญ่นิยมเก็บรักษาที่อุณหภูมิต่ำเช่นเดียวกับในมะพร้าว น้ำหอมส่งออกนิยมใช้อุณหภูมิต่ำทั้งในระหว่างการเก็บรักษาและการขนส่ง ซึ่งรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันการตอบสนองต่อคุณภาพการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำมะพร้าว น้ำหอมในระหว่างการเก็บรักษาแตกต่างกัน นอกจากนี้การใช้ภาชนะบรรจุยังช่วยยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพผลผลิตได้อีกด้วย ดังนั้นการศึกษาสภาพ

การเก็บรักษาที่เหมาะสมต่อรูปแบบการตัดแต่งจึงเป็นการช่วยเก็บรักษาคุณภาพของน้ำมะพร้าว น้ำหอมให้สม่ำเสมอ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับการส่งออกผลผลิตสด

สมมุติฐานของงานวิจัย

1. รูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณภาพของน้ำมะพร้าวน้ำหอมและอายุการเก็บรักษา โดยมะพร้าวน้ำหอมตัดแต่งแบบเจียรทรงหัวแหลมมีอายุการเก็บรักษาน้อยที่สุด
2. อุณหภูมิที่ใช้ในการเก็บรักษาและรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณภาพของน้ำมะพร้าวน้ำหอมและอายุการเก็บรักษา โดยอุณหภูมิที่ 10 องศาเซลเซียส มีอายุการเก็บรักษาลดลง
3. ชนิดของพลาสติกที่ใช้บรรจุและรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณภาพของน้ำมะพร้าวน้ำหอมและอายุการเก็บรักษา โดยมะพร้าวน้ำหอมที่ไม่บรรจุจะมีคุณภาพและอายุการเก็บรักษาลดลง

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. ศึกษาผลของรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันต่อคุณภาพน้ำมะพร้าวที่เปลี่ยนแปลงในระหว่างการเก็บรักษา
2. ศึกษาผลของอุณหภูมิและรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันต่อคุณภาพน้ำมะพร้าวที่เปลี่ยนแปลงในระหว่างการเก็บรักษา
3. ศึกษาผลของบรรจุภัณฑ์และรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันต่อคุณภาพน้ำมะพร้าวที่เปลี่ยนแปลงในระหว่างการเก็บรักษา

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

1. ศึกษาการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของน้ำมะพร้าวน้ำหอมที่มีรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันได้แก่ มะพร้าวควั่นเปลือกขาวทั้งหมด มะพร้าวเจียรทรงหัวแหลม และมะพร้าวเจียรฐานทรงกระบอก เก็บรักษาในอุณหภูมิห้องเปรียบเทียบกับมะพร้าวน้ำหอมไม่ตัดแต่ง
2. ศึกษาการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของน้ำมะพร้าวน้ำหอมที่เก็บรักษาอุณหภูมิแตกต่างกัน 2 ระดับ ร่วมกับรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกันเปรียบเทียบกับมะพร้าวน้ำหอมไม่ตัดแต่ง
3. ศึกษาการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของน้ำมะพร้าวน้ำหอมที่บรรจุในพลาสติกถุงโพลีโพรไพลีน และฟิล์มโพลีเอทิลีนร่วมกับรูปแบบการตัดแต่งที่แตกต่างกัน 3 รูปแบบ เก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสมจากการข้อที่ 2 เปรียบเทียบกับมะพร้าวน้ำหอมที่ไม่บรรจุด้วยภาชนะ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบอายุการเก็บรักษามะพร้าว น้ำหอมที่มีการตัดแต่งรูปแบบต่างๆ
2. ทราบอุณหภูมิที่เหมาะสมในการเก็บรักษามะพร้าว น้ำหอมที่ตัดแต่งรูปแบบต่างๆ
3. ทราบชนิดของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการเก็บรักษามะพร้าว น้ำหอม
4. ได้แนวทางที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการจัดการมะพร้าว น้ำหอมหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการส่งออก