

กลยุทธ์การบริหารสื่อสารเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์
ของการประปานครหลวง

โดย
นางสาว พิรยา จีนาพันธุ์

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

The Communication Management Strategy to Develop
The Public Relation Functions of Metropolitan
Waterworks Authority of Thailand

By

Miss Peeraya Chinapandhu

An Individual Project Submitted in Partial of the Requirements
for the Degree of Master or Arts
Program in Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010