

บรรณานุกรม

- จรัสศรี ชินวัฒน์. (2552). “ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในการเลือกใช้ บริการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ณัฐพันธ์ เขจรฉันทน์ และฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย spss. กรุงเทพฯ : บิสซิเนสฮาร์แอนด์ดี.
- ทานตะวัน เสือสอาด. (2550). “ การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเพชรบุรี” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. ไทยด้าบล. “ข้อมูลตำบลในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/tambon/tamplist.asp?ID=50>. (22 ตุลาคม 2554).
- นันทพงศ์ วนาทรรักษ์ดำรง. (2550). “กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตจังหวัดมหาสารคาม.” การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นุกูล พิภูล. (มปป.). การบริหารการค้าปลีก. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- นุชนวล มีสมพินธุ์. (2552). พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พรพิมล กาบบัว. (2549). หลักการตลาด. เชียงใหม่: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ภัทรภร พลพนาธรรม. (2551). การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- วารุณี ดันติวส์วาณิช. (2552). ธุรกิจการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- วิทยา นิยะโต. (2549). “สภาพปัญหาและความต้องการของธุรกิจค้าปลีกไทยในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล ไกรฤกษ์ และโชติรส.(2550). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2547). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. เอช. เอ็น.กรุ๊ป.
- วีระวุฒิ สร้อยพลอย. (2550). “การปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตสายไหม”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ไววิทย์ นรพัลลภ. (2546). “การดำเนินงานและปัญหาร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศราวุธ สุวรรณเทพ. (2551). “การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: ซีรพีฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม สุรกิจ เทวกุล และปริญญา ลักษิตานนท์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอ็ดบুক.
- สัญญาธรา จดจำ. “แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกไทย.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/DIVING/2009/04/21/entry-2>. (5 ตุลาคม 2553)
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. (2552). การตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพล เจนจิร โหมยิต. (2551). “กลยุทธ์การตลาดของร้านค้าปลีก : ศึกษากรณีร้านเสาวนีย์ จังหวัดมหาสารคาม.” ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดา ศรีสุข

อาจารย์ประจำสาขาวิชาประเมินผล
และวิจัยทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ



สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดา ศรีสุข

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อ แนวทางการปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

นักศึกษามีความประสงค์จะขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเครื่องมือ คณะอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการศึกษาได้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในครั้งนี้
ด้วยจกเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูล



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกองค้การบรหารส่วนตำบลปาง

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอกความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ขอกความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลดอนแก้ว

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลขัวมุง

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้ง
นี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกฤษณ์มนตรีตำบลท่าวังตาล

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลท่ากว้าง

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มัญญู สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับ ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก (โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มัญญู สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลสันทราย

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับ ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลยางเนิ้ง

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลสารภี

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติคา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติคา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลชมภู

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลหนองผึ้ง

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มนูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มนูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลหนองแฝก

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

สาขาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 กุมภาพันธ์ 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการขอข้อมูลเพื่อทำวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลไชยสถาน

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง การปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านเกี่ยวกับ ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก(โชห่วย) คือชื่อที่อยู่ร้านค้าทั้งหมดในอำเภอสารภีเพื่อเป็นข้อมูลในการลงพื้นที่ โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะไม่นำไปเผยแพร่ทางธุรกิจใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258

ภาคผนวก ง

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล



ศธ 6393(15)15/พิเศษ

ภาคอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

7 พฤษภาคม 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล

เรียน ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก

ด้วย นางสาวเรืองรอง นันติ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง แนวทางการปรับตัวของอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา เป็นประธานที่ปรึกษา การค้นคว้าวิทยานิพนธ์ นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

อาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การสัมภาษณ์และการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาครั้งนี้จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่ทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้นี้ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์ 053-944258

ภาคผนวก จ

กรอบการสัมภาษณ์

กรอบการสัมภาษณ์

เรื่อง แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบอาชีพธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อรวบรวมข้อมูล สนับสนุนการวิจัยเรื่อง แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอ สารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการให้สัมภาษณ์ตามความเป็นจริง เพื่อ ความสมบูรณ์และถูกต้องแม่นยำของข้อมูล โดยข้อมูลทั้งหมดจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา เท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่อผู้ให้สัมภาษณ์แต่ประการใด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์เป็นอย่างดีและ ขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์ชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมภายนอกของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในของธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการปรับตัวในอนาคตของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวเรืองรอง นันติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว).....

ชื่อร้านค้า.....

ที่อยู่.....

.....

ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษา.....

ประสบการณ์ในการธุรกิจค้าปลีก.....ปี

จำนวนพนักงานในร้าน.....คน

เวลาเปิดร้าน.....เวลาปิดร้าน.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะแวดล้อมภายนอกของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

1. ท่านคิดว่าร้านค้าของท่านมีจุดแข็ง จุดอ่อน ในเรื่องของการเงิน การตลาด และการจัดซื้อเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (เช่น ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โลตัส บิ๊กซี) ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันเป็นอย่างไร ส่งผลกระทบต่อในการดำเนินธุรกิจอย่างไร
-
-
-
4. ท่านคิดว่าการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ (เช่น เครื่องบันทึกเงินสด คอมพิวเตอร์ ตู้แช่เย็น ตู้ไอศกรีม) สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้หรือไม่ อย่างไร
-
-
-
5. ท่านคิดว่าธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สามารถทดแทนธุรกิจร้านค้าขนาดเล็กของท่านได้หรือไม่ ถ้าได้เพราะปัจจัยใดบ้าง (เช่น สินค้า การส่งเสริมการขาย)
-
-
-
6. ท่านคิดว่ากลุ่มเป้าหมายลูกค้าของท่านคือใคร (เช่น ลูกค้าประจำหรือขาจร) มีลักษณะการซื้อสินค้าอย่างไร (เช่น ปริมาณการซื้อต่อครั้ง อัตราการซื้อซ้ำ)
-
-
-
7. พฤติกรรม วิธีการดำเนินชีวิต ค่านิยมและทัศนคติของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดผลกระทบต่อร้านค้าของท่านอย่างไร
-
-
-

8. ท่านคิดว่าลูกค้ามีอำนาจการต่อรองมากน้อยเพียงไร (เช่น ร้านค้าของท่านมีสินค้าที่มีความแตกต่างจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น สินค้าราคาถูกกว่า ส่วนลด มีการให้สินเชื่อ บริการส่งถึงบ้าน รับเปลี่ยนหรือคืนสินค้า เป็นต้น) และเปรียบเทียบกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในของธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

1. ด้านการตลาด

1.1 ท่านมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้า (เช่น การบวกส่วนเพิ่มเปอร์เซ็นต์ ราคาที่มาจากบริษัทหรือราคาที่แข่งขันกัน) รวมทั้งนโยบายการให้ส่วนลดการให้สินเชื่ออย่างไรบ้าง มีหรือแตกต่างจากคู่แข่งหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.2 สินค้าและบริการที่ท่านส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้แก่อะไรบ้าง ที่เป็นจุดเด่นที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและอะไรที่เป็นจุดอ่อนที่ไม่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ ทั้งนี้ท่านมีแผนในการปรับปรุงเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนอย่างไรให้เปรียบเทียบกับคู่แข่ง

.....

.....

.....

1.3 ท่านใช้วิธีการส่งเสริมการขายรูปแบบอะไร (การสมัครสมาชิก การขายตรง ลดราคา เปลี่ยนสินค้า บริการส่งสินค้าทางโทรศัพท์หรือการบริการส่งสินค้าถึงบ้าน)

.....

.....

1.4 ท่านคิดว่าทำเลที่ตั้งร้านค้าของท่านมีข้อได้เปรียบเสียเปรียบอย่างไรบ้าง เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
และถ้ามีข้อเสียท่านวางแผนแก้ไขอย่างไร

.....

.....

1.5 ท่านมีหลักการตกแต่งร้านค้าและการจัดวางสินค้าอย่างไร ปัจจุบันท่านมีแผนการปรับปรุง
รูปแบบร้านให้เหมือนร้านค้าปลีกขนาดใหญ่หรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.6 ท่านได้ทำการวิจัยตลาดหรือเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อมาทำการวิเคราะห์และวางแผนการตลาด
หรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

2.ด้านการเงิน

2.1 ท่านมีการจัดการด้านแหล่งเงินทุนและมีวิธีการควบคุมค่าใช้จ่ายในร้านค้าอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

2.2 ท่านมีแผนในการลงทุนเพิ่มในอนาคตหรือไม่ ถ้ามีจะลงทุนในด้านใดและท่านมีแผนในการ
จัดหาเงินลงทุนอย่างไร

.....

.....

.....

2.3 ในภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบในด้านการเงินหรือไม่เพราะอะไร ถ้ามีผลกระทบท่านได้วางแผนในการแก้ปัญหาอย่างไร

.....

.....

.....

3.ด้านการจัดซื้อ

3.1 ท่านมีหลักเกณฑ์ในการจัดซื้อสินค้าอย่างไร (เวลา ปริมาณ ประเภทสินค้า คุณภาพ ราคา ส่วนลด เงื่อนไข การชำระเงิน และผู้จัดจำหน่าย)

.....

.....

.....

3.2 ท่านได้จัดซื้อสินค้ามาจากแหล่งใดบ้าง

.....

.....

.....

3.3 ท่านมีการบริหารจัดการกับสินค้าคงคลังอย่างไร

.....

.....

.....

4.ด้านการจัดการ

4.1 ท่านมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างร้านค้าและชุมชนหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

4.2 ในภาวะที่เศรษฐกิจตกต่ำมีการแข่งขันสูงและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงท่านคิดว่า ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กควรจะต้องมีคุณสมบัติอย่างไร จึงจะสามารถบริหารให้ ธุรกิจอยู่รอด (เช่น ความรู้ ประสบการณ์แรงผลักดัน ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการ ตัดสินใจและการประเมินอนาคตความสามารถในการบริหารงาน อุปนิสัย)

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการปรับตัวในอนาคตของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

1. ท่านคิดว่าธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กมีแนวโน้มเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

2. ในอนาคตต้องปรับตัวอย่างไร จึงจะสามารถอยู่รอดในการแข่งขันในปัจจุบัน

.....

.....

.....

2. ท่านตั้งเป้าหมายอนาคตของธุรกิจอย่างไร

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบสอบถาม

ภาคผนวก จ

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบอาชีพธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อรวบรวมข้อมูลสนับสนุนการวิจัยเรื่องแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยขอให้ตอบในทุกข้อทุกตอนและกรุณาตอบตามความเป็นจริง เพื่อความสมบูรณ์และถูกต้องแม่นยำของข้อมูล โดยข้อมูลทั้งหมดจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้นไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครบถ้วนเป็นอย่างดีและขอพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภค
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ท่านต้องการเพิ่มเติมในร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวเรืองรอง นันติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง จงใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 21-30 ปี 31 – 40 ปี
 41 – 50 ปี 51 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 รับจ้าง เกษตรกร ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท
 15,001 – 20,000 บาท 20,001 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพ

โสด สมรส หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

อยู่คนเดียว 2-3 คน 4-5 คน มากกว่า 5 คน

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในเครื่องหมาย หน้าข้อที่เลือก (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. โดยปกติท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าประเภทใดมากที่สุด
 - ร้านสะดวกซื้อ (เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, โลตัสเอ็กซ์เพรส เป็นต้น)
 - ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก (ร้านโชห่วย)
 - ซูเปอร์สโตร์ (เช่น เทสโก้โลตัส/ บิ๊กซี)
 - ห้างสรรพสินค้า (เช่น เซ็นทรัลลาดพร้าว)
2. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดเล็ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ใกล้บ้าน/ใกล้ที่ทำงาน
 - ราคาสินค้ามีราคาถูก
 - มีการให้เครดิตกับลูกค้า
 - มีความเป็นกันเอง
 - มีสินค้าให้เลือกครบถ้วน
3. โดยปกติท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดเล็กในช่วงเวลาใด

<input type="checkbox"/> 7.00 – 9.00 น.	<input type="checkbox"/> 9.01 – 12.00 น.
<input type="checkbox"/> 12.01 – 13.00 น.	<input type="checkbox"/> 13.01 – 16.00 น.
<input type="checkbox"/> 16.01 – 19.00 น.	<input type="checkbox"/> 19.01 – 21.00 น.
4. ท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกบ่อยเพียงใด

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง/สัปดาห์
<input type="checkbox"/> 4-5 ครั้ง/สัปดาห์	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์
5. ท่านซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าใด

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 50 บาท	<input type="checkbox"/> 51 – 100 บาท	<input type="checkbox"/> 101 – 200 บาท
<input type="checkbox"/> 201 – 300 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 300 บาท	

6. ท่านซื้อสินค้าประเภทใดในร้านค้าปลีกขนาดเล็กบ่อยที่สุด

- อาหารแห้ง (บะหมี่, อาหารกระป๋อง ฯลฯ)
- เครื่องดื่ม (น้ำเปล่า, น้ำอัดลม, นม, เบียร์ ฯลฯ)
- เครื่องอุปโภค (สบู่, ยาสีฟัน, ผงซักฟอก ฯลฯ)
- เครื่องสำอาง (แป้ง, โลชั่น, ครีม ฯลฯ)
- เครื่องปรุงอาหาร (น้ำตาล, น้ำปลา, น้ำมัน ฯลฯ)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคในเขตอำเภอสรรภ

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาว่าระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก ท่านให้ความสำคัญต่อด้านต่างๆ ในระดับใด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- 1 หมายถึง มีผลต่อการต่อการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง มีผลต่อการต่อการตัดสินใจซื้อน้อย
- 3 หมายถึง มีผลต่อการต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง
- 4 หมายถึง มีผลต่อการต่อการตัดสินใจซื้อมาก
- 5 หมายถึง มีผลต่อการต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีสินค้าหลากหลายประเภท หลากยี่ห้อ					
2. สินค้าที่วางจำหน่ายมีความทันสมัย					
3. สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน					
4. มีบริการเปลี่ยนหรือคืนสินค้าเมื่อสินค้ามีปัญหา					
5. มีสินค้าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค					

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
ด้านราคา					
1. สินค้าราคาถูกเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. มีการลดราคาสินค้าตามเทศกาลและโอกาส					
3. มีป้ายราคาสินค้าที่สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน					
4. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
5. มีการให้เครดิตในการซื้อสินค้า/ขายเงินเชื่อ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ท่าเลที่ตั้งของร้านค้ามีความเหมาะสมอยู่ในแหล่งชุมชน					
2. มีสถานที่จอดรถที่สะดวก กว้างขวาง					
3. ให้ความสำคัญกับความสะอาดของร้าน					
4. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบบาร์โค้ด ระบบออนไลน์ เป็นต้น					
5. มีตะกร้า และถุงใส่ที่พอเพียง					
6. มีการจัดสินค้าที่มองเห็นได้ง่าย					
7. มีการจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่					
8. มีการคิดเครื่องปรับอากาศภายในร้าน					
9. เปิดจำหน่ายสินค้าตลอด 24 ชั่วโมง					
10. การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเข้ามาจำหน่าย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ผู้ขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม เป็นกันเอง					

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
2. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ของแถม การชิงโชค ฯลฯ					
3. สามารถให้ลูกค้าเลือกหยิบสินค้าได้ตามความต้องการ					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ท่านต้องการเพิ่มเติมในร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

เกียรติบัตร



ที่ประชุมคณะผู้บริหารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ และ
มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (ทคปร.)
และ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ขอขอบเกียรติบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางสาวเรืองรอง นันติ

ได้นำเสนอผลงานวิจัย แบบโปสเตอร์

ในการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๒

ให้ไว้ ณ วันที่ ๖-๗ ตุลาคม ๒๕๕๔

Signature

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณินิจ ภูพัฒน์วิบูลย์)
ประธานที่ประชุมคณะผู้บริหารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ
และมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (ทคปร.)

Signature

(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา ชีระกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวเรืองรอง นันติ

วันเดือนปีเกิด

11 มีนาคม 2530

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 สำเร็จการศึกษาปริญญาโทวิทยาศาสตรบัณฑิต
(คหกรรมศาสตร์ทั่วไป-ธุรกิจงานประดิษฐ์) คณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง เขตพื้นที่ ตาก

