



แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62)

A Study of Students' Decided Motivating to Further for Undergraduate  
at the Mahasarakham University for 2019 Academic Year (TCAS 62)

ARTICLE INFO

*Article history:*

**Received** 17 September 2020

**Revised** 18 November 2020

**Accepted** 12 December 2020

**Available Online** 12 December 2020

ภาณุวัฒน์ สว่างแสง<sup>1,\*</sup>

Phanuwat Sawangsang<sup>1,\*</sup>

ABSTRACT

The purposes of this research were to study and compare students' motivations to decision for admission in the undergraduates at Mahasarakham University (MSU) in the academic year 2019. The sample group was first-year students of MSU enrolled for the 2019 academic year who are determined using the Krejcie and Morgan criterion with the stratified sampling total was 625 people. The research instrument was a questionnaire. The descriptive statistics implemented in data analysis were percentage, mean, standard deviation, and One-Way ANOVA.

The research revealed that 1) student motivation decision-making to further the bachelor's degree at MSU enrolled for the 2019 academic year (TCAS 62) at a high level ( $\bar{x} = 3.79$ , S.D. = .55), and 2) Students have different motivations in their decision-making to further the bachelor degree at the MSU for the 2019 academic year (TCAS 62) in each round who have the overall incentive were different.

**KEYWORDS:** MOTIVATION / DECISION / UNDERGRADUATE STUDENTS

<sup>1</sup> นักวิชาการการศึกษา (ระดับชำนาญการ) กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประเทศไทย  
Educator (Professional Level), Division of Academic Affairs, Mahasarakham University, Thailand.

\* Corresponding author; **E-mail address:** sawangsang\_p@hotmail.com

doi: 10.14456/joe.2020.89

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ Krejcie and Morgan โดยผู้วิจัยเลือก 625 คนของประชากรและใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยปรากฏ ดังนี้ 1) แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = .55) และ 2) นิสิตที่เลือกเข้าศึกษามีแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) ในแต่ละรอบเข้าศึกษาที่ต่างกัน และมีแรงจูงใจโดยรวมที่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ:** แรงจูงใจ / ตัดสินใจ / นิสิตปริญญาตรี

### บทนำ

การศึกษานับเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งในการสร้างสรรค์ความก้าวหน้าและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในสังคมได้ เนื่องจากการศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนได้พัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ตลอดช่วงชีวิต ตั้งแต่การวางรากฐานพัฒนาการของชีวิตตั้งแต่แรกเกิด การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่จะสามารถดำรงชีวิต และประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุข รู้เท่าทันเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงรวมเป็นพลังสร้างสรรค์ การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไปได้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2539) โดยเฉพาะการให้ความสำคัญ ต่อการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา เพราะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา ส่วนหนึ่งในการพัฒนามนุษย์ด้านการศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและสามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่มุ่งพัฒนาระบบการคัดเลือกและสนับสนุนการจัดระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สังคมและประเทศชาติ โดยการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยดำเนินการคัดเลือกเอง และมีการคัดเลือกผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เป็นผู้ดำเนินการจัดสอบและให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกคัดเลือก

การศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม นิสิตแต่ละคนอาจมีเหตุผลของแรงจูงใจหรือความต้องการแตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ นิสิตยังต้องการความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อนำเอาความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานให้มีความก้าวหน้า ต้องการเพิ่มวุฒิทางการศึกษาเพื่อความก้าวหน้าและความมั่นคงในชีวิต บางคนอาจมีความมุ่งมั่นเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ความมีชื่อเสียง เกียรติยศ และยังมีเหตุผลอื่น ๆ อีกมาก ที่แอบแฝงซ่อนเร้นอยู่ในจิตใจของแต่ละคนล้วนแต่เป็นเรื่องที่น่าสนใจ บางคนก็มีฐานะทางครอบครัวที่ดีและเกรดเฉลี่ยสะสมที่สูง แต่ทุกคนที่มาศึกษาต่อต้องมาใช้ชีวิตเป็นนิสิตเท่าเทียมกัน ต้องมีความตั้งใจขยันหมั่นเพียร และอดทนให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้มุ่งหวังไว้ (มยุรี ผาพวง, 2552) แรงจูงใจของนิสิตที่ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีนั้นมีเหตุผลแตกต่างกันไป ซึ่งคำตอบที่จะได้จากการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้อาจนำไปใช้เป็นข้อมูลให้กับกองบริการการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคามเพื่อนำไปพิจารณาถึงเหตุผลที่ทำให้ นิสิตเข้าศึกษาต่อและสามารถใช้ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรกิจกรรมการเรียนการสอนของ



มหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น และนำไปประกอบการวางแผนกำหนดนโยบายได้ เพราะนโยบายผลิตบัณฑิต เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ มีความคิดกว้างไกล ทันสมัย และมีคุณธรรม ซึ่งทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะของแรงจูงใจ ประกอบด้วย 7 ด้าน ดังนี้ แรงจูงใจด้านความมั่นคง แรงจูงใจด้านสังคม แรงจูงใจด้านชื่อเสียง แรงจูงใจด้านอำนาจ แรงจูงใจด้านความสามารถ แรงจูงใจด้านความสำเร็จ และแรงจูงใจด้านเงิน (ถวิล เกื้อกุลวงศ์, 2530)

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้มีการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระบบ TCAS (Thai University Center Admission System) ซึ่งมีทั้งหมด 5 รอบ ดังนี้ รอบที่ 1 การรับด้วย Portfolio โดยไม่มีการสอบข้อเขียน รอบที่ 2 การรับแบบโควตาที่มีการสอบข้อเขียนหรือข้อสอบปฏิบัติ รอบที่ 3 การรับตรงร่วมกัน รอบที่ 4 การรับแบบ Admissions และรอบที่ 5 การรับตรงอิสระ (กองบริการการศึกษา, 2562)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) เพื่อศึกษาความสนใจของนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ในการเป็นข้อมูลสารสนเทศในการวางแผน ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และวางกลยุทธ์ในการเชิญชวน สร้างแรงจูงใจให้นิสิตเข้าเรียนมากยิ่งขึ้นและเป็นข้อสนเทศให้กับผู้บริหารในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และวางแผนจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยภาพรวมและจำแนกเป็นคณะ
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) เมื่อจำแนกตามรอบของการสมัครเข้าศึกษาในระบบ TCAS

## วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ แรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านหลักสูตร ด้านชื่อเสียงของสถาบันและด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ ซึ่งมีประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2562 แยกออกเป็นคณะทั้ง 20 คณะ

### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 มีจำนวน 20 คณะ รวมจำนวนทั้งสิ้น 10,658 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ Krejcie and Morgan โดยผู้วิจัยสุ่มมา จำนวน 625 คน และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) มีขั้นตอนการสุ่ม ดังนี้
  - 2.1 จำแนกนิสิตชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2562 แยกออกเป็นคณะทั้ง 20 คณะ
  - 2.2 ทำการสุ่มรายชื่อ นิสิตโดยสุ่มแบบไม่เป็นสัดส่วน (Non-Proportional Stratified Sampling) ในแต่ละคณะทั้ง 20 คณะ โดยใช้ช่วงการเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ จำนวนประชากร ต่ำกว่า 50 ใช้กลุ่มตัวอย่าง 1-20 คน จำนวนประชากร 50-1,000 คน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 21-40 คน, จำนวนประชากร เกิน 1,000 คน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 41-60 คน (บุญชม ศรีสะอาด, 2535)

### กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ คือ การสมัครเข้าศึกษาในระบบ TCAS

ตัวแปรตาม คือ แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ แรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านหลักสูตร ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ เรื่อง แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) มีทั้งหมด 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของนิสิตที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562

ตอนที่ 2 แบบสอบถามแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) จะแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัว ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจด้านค่าใช้จ่าย ส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจด้านหลักสูตร ส่วนที่ 4 สอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจด้านชื่อเสียงสถาบันส่วนที่ 5 สอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นปลายเปิดจำนวน 1 ข้อ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. กำหนดจุดมุ่งหมายและศึกษาทฤษฎีเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62)

2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือ (บุญชม ศรีสะอาด และคณะ, 2551)

3. นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1-2 มาสร้างแบบสอบถาม เรื่อง แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62)

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปพิจารณาความถูกต้องเหมาะสมและการใช้ภาษา

5. นำเสนอแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อที่เล็งนักวิจัยเพื่อพิจารณา คือ นางทิพวรรณ เจริญศักดิ์ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา

6. นำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน คือ รศ.ดร.ประสพ เนิ่งเฉลิม, ผศ.ชุมศักดิ์ ศรีบุญเรือง, ดร.อนุวัฒน์ วันทอง, นางทิพวรรณ เจริญศักดิ์ และนางมยุรี ผาผาง

7. นำผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ มาวิเคราะห์ความสอดคล้องโดยใช้สูตรความสอดคล้อง (IOC) (สมบัติ ท้ายเรือคำ, 2552) เพื่อหาผลรวมของคะแนนแบบสอบถามแต่ละข้อของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน แล้วนำมาหาค่าความสอดคล้อง (IOC) โดยคัดเลือกข้อสอบที่มีความสอดคล้องตั้งแต่ .05 ถึง 1.00 ซึ่งแสดงว่าข้อคำถามในแบบสอบถามสอดคล้องกับนิยามศัพท์ ผลการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า IOC ระหว่าง .06 ถึง 1.00 ซึ่งผู้วิจัยจึงคัดเลือกข้อคำถามที่มีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ .60-1.00 จำนวน 41 ข้อ และทำการปรับปรุงแบบสอบถามตามที่คุณผู้เชี่ยวชาญแนะนำ

8. นำแบบสอบถามปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 60 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับและหาค่าอำนาจจำแนก มีรายละเอียดดังนี้



8.1 นำแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองใช้ (Try out) เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนของแต่ละข้อกับคะแนนรวม (ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน, 2552) คัดเลือกข้อที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .31- .77 ทั้ง 41 ข้อ

8.2 นำแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองใช้ (Try out) มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับโดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตามวิธีของครอนบาค (ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน, 2552) มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .95

9. นำแบบสอบถามที่คัดเลือกไว้ทั้ง 41 ข้อมาจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยรวมรวมข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและได้ข้อมูลทีสมบูรณ์ นำมาวิเคราะห์ค่าสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และนำเสนอผลการวิจัยต่อไป

#### ผลการวิจัย

1. วิเคราะห์หาระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยภาพรวมและการแยกตามคณะโดยใช้ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ดังแสดงในตารางที่ 1)

**ตารางที่ 1** แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยภาพรวมทั้ง 20 คณะ

คณะ/วิทยาลัย	แรงจูงใจในการตัดสินใจ									
	ด้านเหตุผลส่วนตัว		ด้านค่าใช้จ่าย		ด้านหลักสูตร		ด้านชื่อเสียง		ด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
แพทยศาสตร์	3.79	0.47	3.50	0.56	3.80	0.69	3.72	0.67	3.02	0.84
เภสัชศาสตร์	3.94	0.58	3.26	0.63	4.00	0.58	3.65	0.52	3.04	0.95
พยาบาลศาสตร์	4.14	0.48	3.20	0.55	4.17	0.60	4.11	0.55	3.57	0.55
สาธารณสุขศาสตร์	4.32	0.39	4.31	0.38	4.09	0.56	4.21	0.39	4.15	0.55
วิทยาศาสตร์	3.97	0.43	3.56	0.61	3.95	0.50	4.05	0.36	3.52	0.62
เทคโนโลยี	4.12	0.49	3.50	0.60	3.72	0.52	4.08	0.51	3.89	0.63
สัตวแพทยศาสตร์	3.75	0.61	3.51	0.72	3.86	0.80	3.51	0.73	2.76	0.86
สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	4.13	0.46	3.75	0.58	4.07	0.50	4.23	0.48	3.79	0.84
วิทยาการสารสนเทศ	3.97	0.49	3.36	0.79	3.81	0.60	3.89	0.63	3.36	0.81
วิศวกรรมศาสตร์	4.04	0.48	3.84	0.68	3.93	0.61	4.08	0.55	4.04	0.55
สถาปัตยกรรมศาสตร์	4.33	0.32	4.26	0.37	4.11	0.44	4.16	0.32	4.28	0.38
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	3.87	0.63	3.80	0.72	3.95	0.60	3.89	0.65	3.83	0.86
บัญชีและการจัดการ	3.72	0.46	3.34	0.77	3.65	0.54	3.63	0.43	3.59	0.46

**ตารางที่ 1** แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยภาพรวมทั้ง 20 คณะ (ต่อ)

คณะ/วิทยาลัย	แรงจูงใจในการตัดสินใจ									
	ด้านเหตุผลส่วนตัว		ด้านค่าใช้จ่าย		ด้านหลักสูตร		ด้านชื่อเสียง		ด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
การท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.03	0.52	3.45	0.47	4.19	0.60	4.05	0.48	3.55	0.66
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.10	0.51	3.77	0.40	4.01	0.55	4.13	0.56	3.73	0.80
ศึกษาศาสตร์	3.16	0.74	2.97	0.72	2.91	0.52	2.98	0.56	3.25	0.64
ศิลปกรรมศาสตร์	3.92	0.47	3.41	0.49	3.93	0.59	4.01	0.53	3.86	0.64
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	4.48	0.46	4.35	0.58	4.42	0.54	4.55	0.47	4.24	0.67
นิติศาสตร์	4.07	0.39	3.53	0.67	3.85	0.78	3.88	0.80	3.49	1.00
วัฒนธรรมศาสตร์	3.98	0.37	3.40	0.45	3.89	0.58	4.08	0.45	3.49	0.85
โดยรวม	3.98	0.56	3.59	0.70	3.91	0.65	3.93	0.62	3.62	0.81

จากตารางที่ 1 พบว่า นิสิตมีระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยจำแนกเป็นคณะ และจำแนกออกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านเหตุผลส่วนตัวทุกคณะอยู่ในระดับมาก ยกเว้นคณะศึกษาศาสตร์ อยู่ระดับปานกลาง ด้านค่าใช้จ่ายส่วนมากอยู่ในระดับมาก ยกเว้นคณะแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคโนโลยี คณะวิทยาการสารสนเทศ คณะการบัญชีและการจัดการ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศึกษาศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะวัฒนธรรมศาสตร์ อยู่ในระดับปานกลาง ด้านหลักสูตรทุกคณะอยู่ในระดับมาก ด้านชื่อเสียงสถาบันทุกคณะอยู่ในระดับมาก ยกเว้นคณะศึกษาศาสตร์ อยู่ระดับปานกลาง ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อทุกคณะอยู่ในระดับมาก ยกเว้นคณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ และคณะวัฒนธรรมศาสตร์ อยู่ในระดับปานกลาง

2. วิเคราะห์เปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยของแรงจูงใจทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านชื่อเสียงสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อ ตามลำดับ (ดังแสดงในตารางที่ 2)

**ตารางที่ 2** การจัดเรียงลำดับระดับของแรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านหลักสูตร ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ ทั้ง 5 ด้าน

แรงจูงใจในการตัดสินใจ	$\bar{x}$	S.D.	เรียงลำดับระดับของแรงจูงใจ
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.98	0.56	1
ด้านชื่อเสียงของสถาบัน	3.93	0.62	2
ด้านหลักสูตร	3.91	0.65	3
ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อ	3.62	0.81	4
ด้านค่าใช้จ่าย	3.59	0.70	5



จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) เรียงลำดับแรงจูงใจในการเข้าศึกษาได้ดังนี้ลำดับที่ 1 ด้านเหตุผลส่วนตัว ลำดับที่ 2 ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ลำดับที่ 3 ด้านเหตุผลหลักสูตร ลำดับที่ 4 ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อ ลำดับที่ 5 ด้านค่าใช้จ่าย

3. นิสิตที่เข้าศึกษาในระบบ TCAS รอบที่ต่างกัน มีแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) มีแรงจูงใจโดยรวมที่แตกต่างกัน และมีด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านชื่อเสียงสถาบัน ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อแตกต่างกัน โดยใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) (ดังแสดงในตารางที่ 3)

**ตารางที่ 3** การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) ของนิสิตที่เข้าศึกษารอบที่สมัครเข้าศึกษาที่ต่างกัน

แรงจูงใจ	SOV	DF	SS	MS	F	p
แรงจูงใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	3.976	0.994	3.275*	.011
	ภายในกลุ่ม	620	188.155	.303		
	รวม	624	192.131			
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	4	4.799	1.200	3.952**	.004
	ภายในกลุ่ม	620	188.235	.304		
	รวม	624	193.034			
ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	4	3.439	.860	1.781	.131
	ภายในกลุ่ม	620	299.389	.483		
	รวม	624	302.829			
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	4	3.394	.848	2.040	.087
	ภายในกลุ่ม	620	257.879	.416		
	รวม	624	261.273			
ด้านชื่อเสียงสถาบัน	ระหว่างกลุ่ม	4	4.578	1.144	2.990*	.018
	ภายในกลุ่ม	620	237.320	.383		
	รวม	624	241.897			
ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อ	ระหว่างกลุ่ม	4	10.115	2.529	3.910**	.004
	ภายในกลุ่ม	620	400.990	.647		
	รวม	624	411.105			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05, \*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 3 พบว่า นิสิตที่เข้าศึกษาในระบบ TCAS รอบที่ต่างกันมีแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) มีแรงจูงใจโดยรวมที่แตกต่างกันและรายด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านด้านชื่อเสียงสถาบัน ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อแตกต่างกัน

## สรุปและอภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. จากการศึกษาระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยรวมและแยกตามคณะ

1.1 จากการศึกษาระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = .55) และเมื่อแยกตามด้านทุกด้านมีระดับมาก ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านหลักสูตรด้าน ชื่อเสียงของสถาบัน ด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ และผู้วิจัยขออภิปรายผล ดังต่อไปนี้

ด้านเหตุผลส่วนตัว มีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ คือ ต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ และเมื่อพิจารณาจากเกณฑ์การรับสมัครเข้าศึกษาแล้วมีความเหมาะสมต่อตนเอง มีความภูมิใจที่ได้ศึกษาที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีช่องทางการรับสมัครเข้าศึกษาที่สะดวกและรวดเร็ว ต้องการเรียนมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในภาคอีสาน และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม อยู่ใกล้ภูมิลำเนาความสะดวกต่อการเดินทาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีระบบการคัดเลือกที่ไม่ซับซ้อน โดยมีการใช้คะแนนจากส่วนกลางและสามารถใช้คะแนนนี้ในการคัดเลือกได้หลายรอบ มีเกณฑ์การพิจารณาที่เหมาะสมกับสาขาวิชานั้น ๆ และได้นำระบบเทคโนโลยีมาช่วยงานการบริหารจัดการรับสมัครเข้าศึกษา ส่วนที่ตั้งมหาวิทยาลัยมหาสารคามตั้งอยู่ใจกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงทำให้สะดวกในการเดินทางและมีการเปิดการเรียนการสอนมากกว่า 50 ปี จึงทำให้เป็นที่มั่นใจของสังคมทั่วไปในคุณภาพการเรียนการสอน ซึ่งแตกต่างกับผลการวิจัยของ ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ในภาพรวม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านความเป็นส่วนตัวเป็นกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นอยู่ในอันดับสุดท้าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ด้านค่าใช้จ่าย แรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงลำดับดังนี้ คือ อยู่ในระดับมากจำนวน 7 ข้อ โดยเรียงลำดับดังนี้ มีการจำหน่ายอาหารในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพอาหาร และมีค่าหอพักมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (หอพักใน) มีราคาที่เหมาะสม มีค่าครองชีพในพื้นที่มหาวิทยาลัยไม่สูงมากนักและมหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาให้หลากหลาย มีการจัดเก็บค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมพิเศษเหมาะสมกับสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรม มหาวิทยาลัยมีการเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมนอกหลักสูตรมีค่าความเหมาะสม มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใกล้ภูมิลำเนา จึงทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ข้อ คือค่าใช้จ่ายในการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคามตลอดหลักสูตร มีความเหมาะสมและค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกกว่าสถาบันอื่นในระดับเดียวกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีระบบการควบคุมค่าใช้จ่ายในการครองชีพภายในมหาวิทยาลัยและมีการบริการหอพักภายในจำนวนมาก มีราคาที่เหมาะสม และด้วยที่ตั้งของมหาวิทยาลัยจึงทำให้การเดินทางไม่ไกลมากนัก จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูก ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ มยุรี ผาผง (2552) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจ



ในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ระบบพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้มีการศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ระบบพิเศษ) ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านหลักสูตร ด้านชื่อเสียงสถาบัน ด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ด้านหลักสูตร แรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ คือ สาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนตรงกับความต้องการ ความถนัด ความสนใจ และมีความหลากหลาย โครงสร้างของหลักสูตรทำให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด หลักสูตรที่เปิดสอนมีความเป็นสากล สามารถเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ หลักสูตรที่ศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษามีตลาดรองรับในการประกอบอาชีพและหลักสูตรแต่ละสาขามีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีการเปิดการเรียนการสอนที่หลากหลายมากกว่า 80 สาขา จึงทำให้นิสิตสามารถเลือกสิ่งที่เหมาะกับตนเองต้องการเรียนได้ตรงกับความต้องการและหลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันต่อสมัยตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ มยุรี ผาพวง (2552) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ระบบพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้มีการศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีระบบพิเศษใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านค่าใช้จ่าย ด้านหลักสูตร ด้านชื่อเสียงสถาบัน ด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ พบว่า ผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี (ระบบพิเศษ) ประจำปีการศึกษา 2552 มีแรงจูงใจโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

ด้านชื่อเสียงของสถาบันมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับดังนี้ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับว่ามีมาตรฐานในการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้รับการยอมรับว่าเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนเพราะมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในการพัฒนาอยู่สม่ำเสมอ ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับและศรัทธาจากสังคม เมื่อจบจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามสามารถประกอบอาชีพที่มั่นคงได้ มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานทางวิชาการ มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับเรื่อง คุณภาพและมาตรฐาน มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น สวยงาม มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับว่ามีกฎระเบียบที่ชัดเจน เมื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งนี้แล้วเชื่อว่ามีโอกาสประสบความสำเร็จในการศึกษาได้เร็วกว่าสถาบันอื่น มีความคุ้นเคยกับชื่อเสียงมหาวิทยาลัยแห่งนี้มาก่อน มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีการเปิดการเรียนการสอนมากกว่า 50 ปี และผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดงาน ปีละกว่า 6,000 คน จึงทำให้เป็นที่ยอมรับทางสังคมด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต นิสิตส่วนมากก็สร้างชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ ให้กับมหาวิทยาลัยรวมถึงความรู้ความสามารถของคณาจารย์ในการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ได้รับการยอมรับจากสังคมและได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและด้านการเรียนการสอน จึงทำให้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่เชื่อมั่นของนิสิต ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ธนวรรณ รักอุ (2556) ที่ได้ศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ประชากรที่ใช้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556 จำนวน 1,171 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรกคือ ด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และด้านสถานที่ตั้งสำหรับด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านอิทธิพลของบุคคลและสื่อ แรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อโดยเรียงลำดับดังนี้ คือ อยู่ในระดับ

มากจำนวน 7 ข้อ โดยเรียงลำดับดังนี้ ได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสื่อวิทยุ โทรศัพท์ Website social media E-mail หนังสือ ได้รับฟังการแนะนำการศึกษาจากคณะวิทยากรของมหาวิทยาลัย ได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากป้ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ได้รับคำแนะนำจากศิษย์เก่าและนิสิตรุ่นพี่ ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์แนะแนวในโรงเรียนหรือที่บ้านของนิสิตนิยมเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคามและได้รับข่าวสารจากเอกสารที่มหาวิทยาลัยส่งไปให้ มีแรงจูงใจในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ได้รับคำแนะนำและชักจูงจากเพื่อนและการที่ท่านเข้าศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคามเพราะมีสมาชิกในครอบครัวท่านเคยจบจากสถาบันนี้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีการใช้สื่อสารสนเทศในด้านต่าง ๆ ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบครัวทุกสื่อและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ง่าย และสะดวกต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา และมีสื่อด้านบุคคลที่สามารถให้คำปรึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ครูแนะแนว เป็นต้น

1.2 จากการเรียงลำดับของระดับแรงจูงใจทั้ง 5 ด้านโดยรวมตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านชื่อเสียงสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย ด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อ

2. เปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) คือ นิสิตที่เข้าศึกษาในระบบ TCAS รอบที่ต่างกันมีแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) โดยรวมแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านชื่อเสียงสถาบัน และด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อแตกต่างกัน อาจเนื่องมาจากการคัดเลือกเข้าศึกษาในระบบ TCAS มีการรับจำนวน 5 รอบเป็นระบบใหม่ ซึ่งแต่ละรอบจะมีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ขั้นตอน เอกสารในการสมัครและค่าใช้จ่ายในการสมัครแตกต่างกัน ซึ่งนิสิตที่เข้าศึกษาในรอบที่ต่างกันก็มีความสามารถและความถนัดที่แตกต่างกัน จึงทำให้ผลของแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 (TCAS 62) ในแต่ละรอบมีความแตกต่างกัน

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การสมัครเข้าศึกษาในระบบ TCAS เป็นการสมัครคัดเลือกทั้งหมด 5 รอบ แต่ละรอบ มีขั้นตอนการสมัครหลายขั้นตอนและแรงจูงใจที่มากที่สุดของผู้สมัครเข้าศึกษา คือ เหตุผลส่วนตัว เพราะฉะนั้นมหาวิทยาลัยมหาสารคามควรมีการพัฒนาขั้นตอนกระบวนการรับสมัครให้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนและมีเกณฑ์ที่เหมาะสม รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลและแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2. การสมัครเข้าศึกษาในระบบ TCAS มีทั้งหมด 5 รอบแต่ละรอบกระบวนการและเกณฑ์การคัดเลือกก็แตกต่างกันไป กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างและมีแรงจูงใจที่ต่างกัน เป็นสิ่งที่ยังมหาวิทยาลัยจะต้องพัฒนาและนำข้อมูลสารสนเทศนี้ ออกประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต้องการ เช่น ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านชื่อเสียงสถาบัน และด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อ

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ควรเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มเติมด้วย

2. ควรมีการเก็บข้อมูลแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอื่น ๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการนำข้อเสนอแนะไปปรับใช้ต่อไป



### เอกสารอ้างอิง

- กองบริการการศึกษา. (2562). *ระเบียบการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562*. คลังน่านาวิทยา.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโคเวตา) ประจำปีการศึกษา 2560*. งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ถวิล เกื้อกุลวงศ์. (2530). *การบริหารการศึกษาสมัยใหม่ ทฤษฎีวิจัยและปฏิบัติ*. สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช.
- ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน. (2552). *การประยุกต์ใช้ SPSS วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ธนวรรณ รักคู่. (2556). *การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2551). *พื้นฐานการวิจัยการศึกษา*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มยุรี ผาผง. (2552). *แรงจูงใจการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี (ระบบพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2552). *ระเบียบวิธีการวิจัยสำหรับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2539). *แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พุทธศักราช 2540-2544)*. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- Krejcie, R. V., and Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.