

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค	7
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	22
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้	31
สมมติฐานการวิจัย	35
กรอบแนวคิดการวิจัย	35
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	42
ผลการวิจัย	42
ข้อวิจารณ์	73

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	77
สรุปผลการวิจัย	77
ข้อเสนอแนะ	82
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	86
ภาคผนวก	93
ภาคผนวก ก แสดงวิธีหาค่าความเชื่อมั่นของความรู้เกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภค	94
ภาคผนวก ข การกำหนดระดับคะแนน	98
ภาคผนวก ค รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย	100
ภาคผนวก ง หนังสือขอความร่วมมือเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ แบบสอบถาม	102
ภาคผนวก จ หนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำวิทยานิพนธ์	105
ภาคผนวก ฉ รายชื่อมหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง	108
ภาคผนวก ช แบบสอบถามโครงการวิจัย	111
ภาคผนวก ซ เฉลย แบบสอบถามตอนที่ 3	119
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	123

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร	45
2	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร	51
3	ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคจำแนกเป็นรายด้าน	54
4	ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร	55
5	ระดับความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร	58
6	ระดับความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคจำแนกเป็นรายด้าน	60
7	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคโดยรวม กับความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคโดยรวม	61
8	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กับความรู้ เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคโดยรวม	62
9	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านสื่อเฉพาะกิจกับความรู้ ด้านสิทธิที่จะได้รับข่าวสาร	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านสื่อบุคคลกับความรู้ด้านสิทธิที่จะมีอิสระในการเลือก	64
11	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์กับความรู้ด้านสิทธิที่จะได้รับข่าวสาร	65
12	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารหรือวารสารกับความรู้ด้านสิทธิที่จะได้รับข่าวสาร	66
13	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กับความรู้ด้านสิทธิที่จะมีอิสระในการเลือก	67
14	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนหรือเพื่อนบ้านกับความรู้ด้านสิทธิที่จะมีอิสระในการเลือก	68
15	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารโดยรวมกับความรู้ด้านสิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา	69
16	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารโดยรวมกับความรู้ด้านสิทธิที่จะมีอิสระในการเลือก	70
17	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารโดยรวมกับความรู้ด้านสิทธิที่จะได้รับข่าวสาร	71
18	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
1	การกำหนดค่าความยากรายข้อของคำถามเรื่องความรู้เกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร	96

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1

กรอบแนวคิดการวิจัย

35