

เสาวภา พรพิรุณโรจน์ 2549: การเปิดรับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค
ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(คหกรรมศาสตรศึกษา) สาขาคหกรรมศาสตรศึกษา ภาควิชาอาชีพศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ณัฏฐมล ศราธพันธุ์, ศศ.ด. 123 หน้า
ISBN 974-16-2321-6

วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษา 1) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค
2) ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิทธิของ
ผู้บริโภคของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเก็บ
รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร จำนวน 480 คน
สุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ
ค่าไคสแควร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.8 เพศชาย ร้อยละ 39.2
มีอายุเฉลี่ย 20.4 ปี พักอาศัยที่บ้านของตนเอง ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 และ 2 ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เคยมี
ประสบการณ์การเรียนรู้ “สิทธิของผู้บริโภค” ในระดับมัธยมศึกษา บิดามารดาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี
และประกอบอาชีพอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว นิสิตนักศึกษาได้รับข่าวสารด้านสื่อมวลชนจากโทรทัศน์ใน
ระดับเกือบทุกวันมากที่สุด รองลงมา คือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ตามลำดับ นิสิตนักศึกษามีความรู้
เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคโดยรวมในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับ
ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หากพิจารณาในรายละเอียดการเปิดรับ
ข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคด้านสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับสิทธิของ
ผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05