

เสาวภา พรพิรุณโรจน์ 2549: การเปิดรับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค
ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(คหกรรมศาสตรศึกษา) สาขาคหกรรมศาสตรศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ณัฐมล ศรราชพันธุ์, Ph.D. 123 หน้า
ISBN 974-16-2321-6

วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษา 1) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค
2) ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร จำนวน 480 คน
สุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.8 เพศชาย ร้อยละ 39.2 มีอายุเฉลี่ย 20.4 ปี พักอาศัยที่บ้านของตนเอง ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 และ 2 ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ “สิทธิของผู้บริโภค” ในระดับมัธยมศึกษา บิดามารดาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว นิสิตนักศึกษาได้รับข่าวสารด้านสื่อมวลชนจากโทรทัศน์ในระดับเกือบทุกวันมากที่สุด รองลงมา คือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ตามลำดับ นิสิตนักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคโดยรวมในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับความ
ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หากพิจารณาในรายละเอียดการเปิดรับ
ข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคด้านสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความ
ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เสาวภา พรพิรุณโรจน์
ลายมือชื่อนิสิต

พญมค ศัทธพงษ์
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

19 / 6 / 2006