

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. 2545. **สาระและมาตรฐานการเรียนรู้ กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคม ศาสนา และวัฒนธรรม. ม.ป.ท.**
- กอบกุล ถาวรานนท์. 2542. **ข่าวหนังสือพิมพ์กับบทบาทในเชิงสร้างสรรค์สังคม: วิเคราะห์เนื้อหา และสำรวจทัศนะผู้ผลิตกับผู้บริโภคข่าว.** กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาการจัดการ, สถาบันราชภัฏพระนคร.
- กังวาล เนียมสุวรรณ. 2527. **การศึกษาการบริหารงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภค.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กันยรัตน์ คัจฉาวรี, กฤษณา พรพุทธิชัย และ อภิรดี ขจรบรรคเพชร. 2537. **ผลของการโฆษณาต่อการบริโภคอาหารเสริมสุขภาพ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. 2531. **พลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**
- จิตรา ชนสารเสณี. 2541. **การสื่อสาร ความรู้ ทัศนคติ และทักษะการปฏิเสธสิ่งเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จำเนียร ไหมปียะ. 2543. **ความรู้และการรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ของประชากรในเขตจังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2.** กรุงเทพมหานคร: ธรรกมลการพิมพ์.

ชวีสภา หนูคง. 2544. ผลการวิจัยเรื่องการเปิดรับการสื่อสาร ทักษะคิด ความรู้ และพฤติกรรม การป้องกันยาเสพติดของวัยรุ่นใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. คณะวิทยาการจัดการ, สถาบันราชภัฏยะลา.

ชีพสุมน รังสยาธร. 2548ก. เอกสารประกอบการสอนวิชาการประเมินผลทางคหกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัครดำเนินา)

_____. 2548ข. เอกสารประกอบการสอนวิชาการประเมินผลทางคหกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัครดำเนินา) อ้างถึง B. S. Bloom, J. T. Hastings and G. F. Madus. 1971. **Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning**. New York: Mc-Graw Hill Book Company.

ชีพสุมน รังสยาธร และ สุภาพ นัตรารณ. 2548. การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยด้วยโปรแกรม SPSS for Windows. กรุงเทพมหานคร: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัครดำเนินา)

ทัศนีย์ เน้นอุดร. 2544. ร้องทุกข์อย่างไรให้ได้ผล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.

ทัศนีย์ วีระกันต์. 2541. การดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค: ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ทับทิม วงศ์ประยูร. 2539. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: อักษรสยามการพิมพ์.

ธราดล เหมพัฒน์. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการติดยาเสพติดของวัยรุ่นหญิงในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธงชัย สันติวงษ์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ประชุมช่าง จำกัด.

ธงชัย สันติวงษ์ และ ฉายศิลป์ เชี่ยวชาญพิพัฒน์. 2524. **เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

นิตยา จันโทภาสกร. 2535. **การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพมหานครและเขต
ปริมณฑลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค**.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.

นรินาม. 2547. ข่าวคบ.. สคบ. สาร 25 (250): 4-5.

นพดล กรรณิกา. 2540. **ผลสำรวจภาคสนามเรื่องพฤติกรรมกรจบบ่ายใช้สอยของเยาวชนในยุค
เงินบาทลอยตัว: ศึกษาเฉพาะกรณีนักเรียน-นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล**. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (อวดสำเนา)

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2537. **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย**.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

ปริญ ลักขิตานนท์. 2544. **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร:
หจก. เจริญบุญ การพิมพ์.

ปีทมา คงบุญ. 2543ก. **การเปิดรับ ทศนคติและความต้องการของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

_____. 2543ข. **การเปิดรับ ทศนคติและความต้องการของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. อ้างถึง C. J. Merrill and R. Lowenstien. 1971. **Media Messages and
Men: New Perspection in Communication**. New York: David Mckay company.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. **ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนพฤติกรรมอนามัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: วังบูรพาการพิมพ์.

- พีระ จิระโสภณ. 2533. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร:
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- มาลี ทวีวุฒิอมร. 2543. ความรู้ เจตคติ และพฤติกรรมของประชาชนในภาคกลางเกี่ยวกับ
สมุนไพรและการแพทย์แผนไทย. ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาการสาธารณสุขมูลฐานภาค
กลาง.
- มัจฉิกา ไคมทอง. 2548. สคบ. กาวประสานกรณีรถยนต์มีปัญหา. สคบ. สาร 25 (252): 8-9.
- มรกต วัฒนะวิรุณ. 2541ก. ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียกร้องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2541ข. ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียกร้องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. อ้างถึง K. A. Charles. 1973. **New Model for Mass
Communication Research**. New York: The Free Press.
- ลำดวน นำศิริกุล. 2541. วัยรุ่น (Online). Available: [www.elib-online.com/doctors/
mental_teenage.html](http://www.elib-online.com/doctors/mental_teenage.html)
- วันเพ็ญ บุญประกอบ. 2543. ความรักความผูกพันของครอบครัวในยุค 2000. วารสารสมาคม
จิตแพทย์แห่งประเทศไทย 45 (1): 11-16.
- วัลลภ คำพาย. 2547. เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์

- วิไลพร จิตต์จุฬานนท์. 2543. การเปิดรับ ทักษะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก
เว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียน
ไทย (SchoolINET) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วีระพล สุวรรณนันทน์ และ จตุพร วงษ์ทองสรรค์. 2523. รายงานการวิจัยเรื่องสิทธิมนุษยชน:
สิทธิผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วีระศักดิ์ เขียมอนุกุลกิจ, อนุเทพ ขวัญเลิศมงคล และ พรวิภา วัฒนเสรี. 2540. การสำรวจ
พฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สาธารณสุขของประชาชนในจังหวัดระยอง. สำนักงาน
สาธารณสุขจังหวัดระยอง.
- ศุภกนิษฐ์ พลไพรินทร์. 2540. เทคนิคการประเมินผล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรววิทยา.
- ศุกร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- _____. 2544ก. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ.อาร์.
บิซิเนสเพรส จำกัด.
- _____. 2544ข. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ.อาร์.
บิซิเนสเพรส จำกัด. อ้างถึง L. G. Schiffman and L. Kanuk. 1991. **Consumer
Behavior**. 4th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- _____. 2544ค. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ.อาร์.
บิซิเนสเพรส จำกัด. อ้างถึง C. C. Walters. 1978. **Consumer Behavior: Theory and
Practice**. 3rd ed. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- สิริลักษณ์ สุวรรณ. 2547. ความรู้และพฤติกรรมการบริโภคสมุนไพรในอาหารไทยของนิสิต
นักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุชาติ โสมประยูร และ สุพัฒน์ ชีรเวชเจริญชัย. (บรรณาธิการ). 2546. **สุขภาพเพื่อชีวิต**.

พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุภาพ นิตราภรณ์. 2547ก. เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.

กรุงเทพมหานคร: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัดสำเนา)

_____. 2547ข. เอกสารประกอบการสอนวิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางคหกรรมศาสตรศึกษา.

กรุงเทพมหานคร: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อ้างถึง R. V. Krejcie and D. Morgan. 1970. **Educational and Psychological Measurement** 30 (1970): 607-610. (อัดสำเนา)

_____. 2548. การสอนคหกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุมิตร คุณานุกร. 2523. **หลักสูตรและการสอน**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ชวนการพิมพ์.

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. 2533. **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุนทร พรรครักษ์. 2542. การมีส่วนร่วมของนักเรียนมัธยมศึกษาต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา
ยาเสพติดในสถานศึกษา: กรณีศึกษาจังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2548. **จำนวนนิสิตนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ**
(Online). Available: www.mua.go.th/infodata/47/tb6_47.htm

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. 2546. **สคบ. กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท ประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.

เสาวพร เมืองแก้ว. 2545. **ประมวลสาระชุดวิชาเศรษฐศาสตร์ครอบครัว**. นนทบุรี: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

เสาวพร เมืองแก้ว. 2547. เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.
กรุงเทพมหานคร: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัดสำเนา)

เสถียร เชยประทับ. 2528. การสื่อสารกับการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์.

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. 2548. ข่าวเตือนภัย. สคบ. สาร 25 (252): 16.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2534. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อลิสา วีรพัฒนกุล. 2540. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการปฏิบัติตามกฎ
จราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัจฉรา สุขารมณ์. 2541. เยาวชนกับปัญหาเสพติด. ช้ทางสร้างเยาวชนในทศวรรษหน้า.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัย
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Katz, E. and P. Lazarsfeld. 1960. **The Effects of Mass Communication.** New York: The
Free Press.

Rogers, E. M. and F. Shoemaker. 1971. **Communication of Innovations: A Cross -
Cultural Approach.** New York: The Free Press.

Schramm, W. 1973. **Channels and Audiences in Handbook of Communication.**
Chicago: Rand McNelly College Publishing Company.