

วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษา 1) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค 2) ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร จำนวน 480 คน สุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.8 เพศชาย ร้อยละ 39.2 มีอายุเฉลี่ย 20.4 ปี หักอาศัยที่บ้านของตนเอง ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 และ 2 ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ “สิทธิของผู้บริโภค” ในระดับมัธยมศึกษา บิดามารดาจบการศึกษาระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว นิสิตนักศึกษาได้รับข่าวสารด้านสื่อมวลชนจากโทรทัศน์ในระดับเกือบทุกวันมากที่สุด รองลงมา คือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ตามลำดับ นิสิตนักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคโดยรวมในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับความรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หากพิจารณาในรายละเอียดการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคด้านสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The purposes of this study were to investigate: 1) Information exposure on consumer rights; 2) knowledge on consumer rights; and 3) the relationship between information exposure and knowledge on consumer rights of public university students in Bangkok Metropolis. A questionnaire was used for data collection. Multi-stage sampling technique was used to draw a sample of 480 students from public university students in Bangkok Metropolis. Data analysis comprised of percentage, mean, standard deviation and Chi-Squared test; using computer program.

The findings of this study were as follows: Sixty point eight percent of the respondents were female and thirty-nine point two percent, male; 20.4 years old in average. Resided with parents. The proportion of junior and sophomore were almost the same. They learned about “consumer rights” in secondary schools. The majority of their parents owned business, held bachelor degree. Students were exposed to almost everyday of information from television as mass media. Besides, radio, newspaper and internet were also indicated. Students had moderate level of knowledge on consumer rights.

The results of hypothesis testing showed statistical significance as follows: Information exposure was related to knowledge on consumer rights at the .05 level. Information exposure from newspaper as mass media was related to knowledge on consumer rights at the .05 level.