

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร = Introduction to communication*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารและสื่อสารมวลชน.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2548). *ลูกค้าสายพันธุ์ใหม่*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- ธนาวรรณ แสงสุวรรณ, และคณะ. (2548). การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค. ใน *การบริหารการตลาด* (น. 9). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เนท.
- นงลักษณ์ จารุวัฒน์. (2548). *นิยามธุรกิจ: การตลาด*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- บริษัท ทวีสันส์ จำกัด (มหาชน). (2553). *รายงานประจำปี 2552*. กรุงเทพฯ: สายอักษร.
- บริษัท ทวีสันส์ จำกัด (มหาชน). (2553). *รายงานสรุปการประชุม*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2548). *กลยุทธ์คิดเล็กให้รวย*. กรุงเทพฯ: ยูนิคคอมมูนิเคชั่น.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2548). *การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: แพคอินเตอร์กรุ๊ป
- ประสิทธิ์ ทิฆมพุด. (2538). *เครือข่ายโทรคมนาคม-การเชื่อมต่อและการจัดการเครือข่าย*. กรุงเทพฯ: เดอะบุ๊ก เลิฟเวอร์.
- ประสิทธิ์ ทิฆมพุด. (2547). *การสื่อสารผ่านดาวเทียม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราโมทย์ จามวิเชียร. (2549). *เทคโนโลยีโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: 23 บิ๊กเซ็นเตอร์.
- พงษ์ศักดิ์ สุ่มพันธ์โพธารนย์. (2539). *เรื่องน่ารู้การสื่อสารดาวเทียม*. กรุงเทพฯ: ซีอีโอเคชั่น.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. (2548). *การบริหารการตลาด วิเคราะห์ กลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาณุ ลิ้มมานนท์. (2547). *กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ = Strategic business innovation management*. กรุงเทพฯ: ภาวิณา.
- รังสรรค์ เลิศโนสสัย. (2548). *การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ชนะในสหัสวรรษใหม่*. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2548). *การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่: แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เนท.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. (2539). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และ ปริญ ลักษิตานนท์. (2548). *กลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูลเพื่อวิเคราะห์*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

สมเกียรติ เขียมกาญจนาลัย. (2550). *กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: Brand Age Books.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2551). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.

สมพร ธีระโรจนพงษ์. (2551). *คัมภีร์ดาวเทียม*. กรุงเทพฯ: พีเอสไอ ไฮลิ่ง.

สายฟ้า พลวายุ. (2548). *การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: เออาร์บีเอส เพรส.

สุวิทย์ มูลคำ. (2548). *กลยุทธ์ การสอนคิดเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: สุวิทย์.

เสนาะ ดิยาว. (2543). *หลักการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงศ์มณฑา. (2546). *กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: Diamond in business world.

อัจจิมา เศรษฐบุตร, และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2548). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอจีพี นิลเสนีมีเดีย รีเสิร์ช. (2552). *รายงานการประชุมทูล คอรัปชั่น ครั้งที่ 1/2553*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

บทความ

เคเบิลทีวีมหาชัยฮีดส์ ทูวิชั่นส์ ทูลยุทธ์ราคาเน้นการท้องถิ่น. (12 ธันวาคม 2552).

ฐานเศรษฐกิจ, น. 15.

ทูวิชั่นส์ รับมือเปิดเสรีเคเบิล เสริมคอนเทนต์ในประเทศแข่งญอ. (13 ตุลาคม 2552).

กรุงเทพธุรกิจ, น. 6.

ธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ. (2548). การตั้งราคา. *Marketing for SME*, น. 12.

ทีวีดาวเทียม-เคเบิล เดินหน้า "ล้มเสา". (4 มกราคม 2553). *กรุงเทพธุรกิจ*, น. 2.

แห่งชุมทรัพย์ทีวีดาวเทียม ไร่ กม. คม-ตลาดจนวนระอุ-การเมืองเขียว. (19 พฤศจิกายน 2552).

ประชาชาติธุรกิจ, น. 8.

เอกสารอื่น ๆ

กิติพันธ์ ดิฐธนาธิวัฒน์. (2550). *แผนกลยุทธ์สถานีโอทาร์ทผ่านดาวเทียมลาวสตาร์แซนแนล*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาบริหารธุรกิจ.

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551. (2552).

ราชกิจจานุเบกษา (เล่ม 126 ตอนพิเศษ 163 ง). กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

วรวิทย์ ทวีปวรเดช. (2550). *การนำเสนอกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจทีวีดาวเทียมของสถานีโอทาร์ท MVTV*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาบริหารธุรกิจ.

อรรณพ วงศ์ธนากรชัย. (2547). *แผนการตลาดเพื่อรักษาสถานะสมาชิกยูบีซี ในเขต*

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาบริหารธุรกิจ.

Books

Albarran, A. B. (2006). *Management of electric media* (3rd ed.). Belmont, Calif., U.S.A.: Thomas/Wadsworth.

Kotler, P. (2000). *Marketing management* (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, P. (1988). *Marketing management analysis, planning, implementation and control*. New Jersey: Prentice-Hall.

Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2006). *Electronic media management*. Burlington, Mass., U.S.A.

Simkin, S. D., Pride, William M., & Ferrell, O. C. (1977). *Marketing Concepts and strategies*. New York: Houghton Mifflin.