

การสอนภาษาอังกฤษยุคใหม่ผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media)

Teaching English through Social Media

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิตา เยี่ยมขันติถาวร

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บทคัดย่อ

โทมัส เอ็ดดิสัน กล่าวไว้ว่า “หนังสือจะเป็นสิ่งที่ล้ำสมัยในโรงเรียน ในขณะที่ภาพเคลื่อนไหวจะมาแทนที่หนังสือ ในฐานะสื่อการเรียนการสอน” ในปัจจุบัน เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่าคำกล่าวนั้นใกล้จะเป็นจริงอย่างสมบูรณ์เข้าไปทุกที การศึกษาทั่วโลกมีการใช้เทคโนโลยีและสื่อเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ในอนาคตอันใกล้การศึกษาของไทยมีแนวโน้มเป็นระบบการศึกษาที่เพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ และส่งเสริมทักษะเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิตในสภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลก ในเรื่องของการสอนภาษาอังกฤษของประเทศไทย นักการศึกษายังคงคิดค้นหาวิธีต่อไปเพื่อให้เข้าถึงเยาวชนและกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ต้องให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบัน การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษผ่านสังคมออนไลน์ ทั้ง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ และยูทูป จึงกำลังตอบโจทย์เรื่องความต้องการของสังคมในการพัฒนาการศึกษาทุกวันนี้ อย่างไรก็ตาม การเรียนทุกรูปแบบก็เหมือนกับเหรียญสองด้านที่ผู้สอนและผู้เรียนต้องทำความรู้จักทั้งวิธีการ บทบาท และข้อดีข้อเสียให้ถ่องแท้เสียก่อนเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด

คำรหัส : การสอนภาษาอังกฤษ สังคมออนไลน์

Abstract

Thomas A. Edison has said “Books will soon be obsolete in the public schools and motion pictures will replace books as an instructional media.” This quote might soon be literally true. Education around the globe nowadays has involved technology and media: the Internet - in particular. Likewise, Thai Education tends to provide Thais with a more efficient system in the near future, and it will potentially foster life-long learning in the rapid changing world. As of teaching English, Thai educators are still seeking the most appropriate way to successfully meet the needs of young learners and the target groups. In the light of this happening, learners’ varied contexts must be taken into careful consideration. Teaching and learning English through social network, namely Facebook, twitter, and YouTube are widely accepted. Based on my own experience, for instance, these channels enhance an interactive classroom. Hopefully, these dramatic changes because of a modern technology may well progress Thailand’s education system. Nevertheless, every coin has two sides. Thus, both teachers and learners have to conscientiously study the approaches, the roles and their pros and cons to make the most of any selected method.

Keywords : English Instruction, Social Media

บทนำ

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพ.ศ 2542 หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 66 ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อให้ความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต อีกทั้งหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ได้กำหนดสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนไว้ว่า ให้ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี โดยมีความสามารถในการเลือกและใช้เทคโนโลยีด้านต่างๆ มีทักษะกระบวนการทางเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาตนเองและสังคมในด้านการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงาน และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม Zhao (1998 : 113 – 132) ได้ระบุไว้ว่าการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ยังสามารถนำไปสู่การเรียนรู้แบบใหม่ โดยผู้เรียนสามารถเรียนด้วยตนเองได้โดยไม่จำกัดและยังส่งเสริมการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เมื่อก้าวถึงคำว่า เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา คำว่า Social Media เป็นอีกคำหนึ่งซึ่งเกิดตามมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

คำว่า “**Social**” ตามปกติหมายถึง สังคม แต่ในที่นี้จะหมายถึงสังคมในโลกออนไลน์

คำว่า “**Media**” โดยทั่วไปหมายถึง สื่อต่างๆ แต่ในที่นี้ หมายถึง ข้อความ บทความ วิดีทัศน์ เพลง รูปภาพ emoticon และ sticker ที่สามารถสื่อความหมาย ความรู้สึก เรื่องราว หรือเนื้อหาบางอย่างอย่างผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์

ดังนั้น **Social Media** จึงหมายถึง “สังคมออนไลน์” ที่ใช้สำหรับการสื่อสาร บอกเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ ทั้งที่เป็นตัวอักษร ภาพนิ่ง และวีดิทัศน์โดยผู้เขียน นำเรื่องราว ความรู้ ข่าว และ ประสบการณ์ที่พบในชีวิตประจำวันหรือจากสื่ออื่นๆ มาแบ่งปันกับผู้อื่นที่ใช้เครือข่ายร่วมกัน นอกจากนี้ Social Media ยังเป็นที่รวมตัวและช่องทางในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน ความรู้ ความคิดของคนยุคใหม่ โดยรวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือสังคมผ่านทางเว็บไซต์ อย่างเช่น คนรักสุนัข กลุ่มคนรักกีฬา คนรักรถ การรณรงค์ในเรื่องต่างๆ หรือแม้กระทั่งการรวมกลุ่มของผู้ชื่นชอบสินค้า โดยในยุคปัจจุบันคงไม่มีใครปฏิเสธได้แล้วว่า เครื่องมือชนิดนี้มีประโยชน์อย่างมากที่ช่วยให้เราติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น จากสถิติพบว่าจากจำนวนประชากร 66.7 ล้านคนในประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 20.6 ล้านคนทั่วประเทศ (Neilson, 2011) และจากสถิติอีกเช่นกัน ในปี ค.ศ.2000 –2011จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 700 (NECTEC, 2012).

พื้นฐานการเกิด **Social Media** นั้นมาจากความต้องการของมนุษย์ที่ต้องการติดต่อสื่อสาร หรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมเรามีเว็บในยุค 1.0 หมายถึงเว็บที่แสดงเนื้อหาเพียงอย่างเดียวไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ ถือเป็นเพียงการสื่อสารทางเดียวเท่านั้น จึงยังไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการในการปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันของสังคม แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 จึงได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า เว็บไซต์มีแอปพลิเคชัน (Web Application) ซึ่งก็คือโปรแกรมต่างๆ ที่มีความสามารถในการโต้ตอบกับผู้ใช้งานมากขึ้น และผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บ ซึ่งผู้ใช้งานจะเป็นผู้สร้างสื่อหรือเนื้อหาขึ้นมาเอง Social Media จึงเป็นเสมือนแหล่งข้อมูลที่ผู้ใช้สามารถสื่อสารโต้ตอบกันได้ทั้งสองฝ่าย Social Media ที่ได้รับความนิยมทั่วโลกในปัจจุบันนั้นมีมากมายดังจะเห็นได้จากในรูปภาพข้างล่างนี้

Social Media Landscape



ที่มา <http://www.ipattt.com/2009/social-media/> สืบค้นวันที่ 14 เมษายน 2556 แต่จะมีอยู่เพียงไม่กี่แอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยมกันในหมู่นักท่องโลกออนไลน์ในประเทศไทย เช่น

- Blogs เช่น WordPress
- Social Networks เช่น Facebook
- Microblogs เช่น Twitter
- Wikis เช่น Wikipedia และ
- YouTube

การเรียนการสอนผ่านสังคมออนไลน์

เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่าในปัจจุบัน **Social Media** เป็นสื่อที่นักเรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย อยู่ในกระแสนิยม และมีบทบาทมากขึ้นในชั้นเรียนและที่สำคัญ Social Media เป็นสื่อที่ดึงดูดความสนใจของทุกคนโดยเฉพาะนักเรียน ดังนั้นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในโรงเรียนหลายแห่ง ครูจึงคำนึงถึงการจัดกิจกรรมเพื่อให้นักเรียนได้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และพยายามปรับรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้น เช่น รูปแบบการสอนผ่านเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมให้นักเรียนเรียนออนไลน์ได้ การส่งงานในรูปแบบวิดีโอคลิปและการตรวจงานออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ และการปฏิสัมพันธ์ที่กระหว่างนักเรียนด้วยกัน และระหว่างครูกับนักเรียน

มีงานวิจัยหลายฉบับที่มุ่งเน้นศึกษาเรื่องการใช้ Social Media เพื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และระบุถึงตัวอย่างการใช้ Social Media ในการสอนภาษาทั่วโลก รวมถึงการปรากฏตามข่าวและบทความในหน้าหนังสือพิมพ์ต่างๆ เช่น บทความเรื่อง “English Classes Use Facebook, Social Media to Teach Writing” ที่ระบุถึงการสอนภาษาอังกฤษรูปแบบใหม่ในเมืองซานดิเอโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ของโรงเรียน The San Marcos Unified School District ซึ่งได้ให้นักเรียนเกรด 6-8 สร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อให้เพื่อนๆ ได้แลกเปลี่ยน บทความ กลอน รูป วิดีทัศน์และคลิปเสียงร่วมกัน ในการนี้ครูกล่าวว่า การใช้ Social Media มีประโยชน์มากในการช่วยเหลือนักเรียนที่ไม่กล้าปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน หรือไม่กล้าแสดงออกในชั้นเรียนให้กล้าแสดงความคิดเห็นและบอกความรู้สึกของตนมากขึ้น โดยครูจะเป็นผู้ให้ความคิดเห็น (Feedback) ต่องานที่ส่งมา หรือในการนัดพูดคุยกัน (Chat) ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ปรากฏว่าการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อการเรียนภาษาในครั้งนี้ได้ผลเป็นที่น่าพอใจมาก เห็นได้จากผลการสอบ California Standards Test ของนักเรียนเกรด 7 ซึ่งได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.6 ในปี ค.ศ.2008-2009 เป็นร้อยละ 80.3 ในปี ค.ศ. 2009-2010 (http://www.educationnews.org/ednews_today/157355.html)

ในประเทศไทยได้มีผู้ทำวิจัยเรื่องการใช้สังคมออนไลน์เพื่อการสอนภาษาอังกฤษเช่นกัน เช่น งานวิจัยของ ถาวร ทิศทองคำ และอิทธิพงศ์ ธนาภรณ์ (2555) เรื่องการพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ชื่อเอ็ดโมโต ในปี พ.ศ. 2555 ที่ได้ระบุว่าหลังจากการเรียน นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเขียนภาษาอังกฤษสูงขึ้น และที่สำคัญ นักเรียนมีความพึงพอใจในการเรียนผ่านสังคมออนไลน์มาก

ในขณะนี้ ทั่วโลกมีการใช้ Social Media มากกว่า 100 แอปพลิเคชันในการสอนภาษา (C4LPT, 2012) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทางเลือก ความพึงพอใจและการตกลงกันระหว่างครูและนักเรียน ดังนั้นบทความนี้ จึงมุ่งเน้นถึงวิธีการประยุกต์การสอนภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชันในสังคมออนไลน์ที่มีการใช้อย่างแพร่หลายในสังคมไทย เช่น เว็บไซต์บล็อก Facebook, twitter และ YouTube เท่านั้น



เว็บบล็อก (Blogs)

บล็อกเป็นช่องทางในการเขียนบทความขนาดสั้นถึงขนาดยาว เพื่อให้ผู้เขียนได้เขียนเรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันในรูปแบบของการบันทึก (Dairy) หรือ การโต้ตอบแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องในบล็อกได้ ในการสอนภาษาผ่านเว็บบล็อกครูผู้สอนสามารถทำได้ดังนี้

1. ครูต้องสร้างบล็อกของชั้นเรียนขึ้นมา และโพสต์ข้อความ เรื่องราวเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อให้นักเรียนในชั้นได้แสดงความคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษ โดยครูต้องเป็นผู้สังเกตการณ์ รวบรวมข้อผิดพลาดไว้และอาจให้ข้อคิดเห็น ในบล็อกหรืออาจนำมาสอนในชั้นเรียนได้
2. ครูสามารถเขียนเพื่อสอน หรือหาบทความให้เหมาะสมกับระดับของผู้เรียนของตนมาไว้ในบล็อกเพื่อให้ผู้เรียนได้อ่าน สรุปเป็นภาษาของตนเอง แปลเป็นภาษาไทยและแสดงความคิดเห็น
3. ให้นักเรียนสร้างบล็อกส่วนตัวและให้เริ่มเขียนบันทึกประจำวันของตนเองเป็นภาษาอังกฤษ โดยครูอาจจับคู่ให้เพื่อนเข้าไปแลกเปลี่ยนกันอ่าน และครูต้องบันทึกข้อผิดพลาดที่ผู้เรียนเขียนไว้ในบล็อกนั้น



ทวิตเตอร์ (Twitter)

ปัจจุบันมีผู้สอนหลายท่านหันมาใช้ทวิตเตอร์เพื่อสอนภาษา เนื่องจากการเขียนผ่านทวิตเตอร์เป็นการเขียนสั้นๆไม่เกิน 140 ตัวอักษร ในรูปแบบของข่าว หรือการสอนภาษาแบบสั้น โดยมีการทำให้บทเรียนน่าสนใจ และไม่ยาวจนเกินไป ครูสอนภาษาอังกฤษที่มีชื่อเสียงที่น่าสังเกตออนไลน์ประเภทนี้มาสอนคือ แอนดรูว์ บิ๊กส์ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในประเทศไทยจากการสอนภาษาอังกฤษผ่านทางรายการวิทยุและโทรทัศน์ และคอลัมน์ทางหน้าหนังสือพิมพ์ และนิตยสารมากกว่า 15 ปี แอนดรูว์ได้เริ่มสอนภาษาอังกฤษผ่านทวิตเตอร์ โดยเน้นประโยคสั้นๆง่ายๆและนำเสนอคำศัพท์ที่น่าสนใจหรือโดดเด่นในช่วงเวลาที่โพสต์ข้อความ



วิธีการใช้ทวิตเตอร์ในการสอนภาษาสามารถทำได้ดังนี้

1. ครูสามารถพิมพ์ข้อความ หรือ ทวิต (tweet) ข้อความสั้นๆ อาจเป็นข่าว หัวข้อที่น่าสนใจและความรู้สึก แล้วให้นักเรียนส่งข้อความตอบกลับมาเป็นภาษาอังกฤษโดยครูต้องเป็นผู้สังเกตและบันทึกข้อผิดพลาดที่ผู้เรียนใช้ไว้
2. ครูสามารถให้นักเรียนติดตาม (follow) บุคคลที่ตนชื่นชอบที่ใช้ภาษาอังกฤษในทวิตเตอร์ อาจเป็นคำคมหรือข้อความที่มีความหมาย และให้นักเรียนได้เรียนรู้คำศัพท์ และฝึกแปลเป็นภาษาไทย
3. ครูให้นักเรียนทวิตข้อความภาษาอังกฤษเพื่อบอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของตน โดยฝึกให้ใช้ข้อความสั้นๆ แต่สื่อความหมายได้และให้เพื่อนๆ มาแสดงความคิดเห็น ครูเป็นผู้สังเกตและบันทึกเช่นเดิม



เฟสบุ๊ก (Facebook)

เฟสบุ๊กเป็น หนึ่งใน Social Media ที่แพร่หลายมากในเมืองไทย ไม่เพียงเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นเท่านั้น แต่คนวัยทำงาน ผู้ใหญ่ รวมถึงนักธุรกิจต่างๆ ใช้เฟสบุ๊กเป็นสื่อในการกระจายข่าวสารข้อมูล ขยายสินค้า โฆษณาต่างๆ ถึงแม้ว่าเดิมทีจุดประสงค์ของผู้สร้างเฟสบุ๊กมิได้มีไว้เพื่อการศึกษา และผู้เรียนเองก็ได้ตั้งใจใช้เฟสบุ๊กเพื่อการศึกษาตั้งแต่ต้น (www.facebook.com/principles.php) อย่างไรก็ตาม การนำเฟสบุ๊กมาเป็นสื่อกลางในการสอนภาษาเริ่มมีมากขึ้นในกลุ่มครูผู้สอนพิเศษภาษาอังกฤษ เพราะสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างกันในเวลาอันรวดเร็วและสามารถเข้าถึงกลุ่มนักเรียนของตนได้ง่ายกว่า วิธีการสอนภาษาอังกฤษผ่านทางเฟสบุ๊ก

1. ครูสามารถสร้างกลุ่มในชั้นเรียนขึ้นผ่านเฟสบุ๊กและเขียนข้อความสอน หรือให้การบ้านในกลุ่มนั้นและให้นักเรียนมาโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษโดยเฉพาะ
2. ครูให้นักเรียนเขียนข้อความเป็นภาษาอังกฤษในเฟสบุ๊กของตน อาจเริ่มจากข้อความสั้นๆ จนถึงข้อความที่ยาวขึ้น ความพิเศษของเฟสบุ๊ก คือ การไม่จำกัดความยาวของข้อความเหมือนทวิตเตอร์ ดังนั้น นักเรียนสามารถเขียนข้อความลงไปได้โดยไม่จำกัด และให้เพื่อนมาแสดงความคิดเห็นได้ในข้อความนั้นเป็นภาษาอังกฤษ ครูทำหน้าที่สังเกตและบันทึก



ยูทูป (YouTube)

ยูทูป (YouTube) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวีดิทัศน์ระหว่างผู้ใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ก่อตั้งในปี ค.ศ. 2005 ยูทูปแพร่หลายอย่างรวดเร็วเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมทั่วโลก ครูหลายต่อหลายคนใช้ยูทูปเป็นเครื่องมือในการสอนภาษาโดยการถ่ายคลิปตนเองขณะสอนและนำไปอัปโหลดไว้ในยูทูป เพื่อให้นักเรียนได้เข้าไปทบทวนบทเรียนภายหลังได้เสมือนกับการเรียนในครั้งแรก ปัจจุบันนอกจากการสอนเป็นไฟล์วิดีโอ ครูยังให้นักเรียนส่งการบ้านเป็นไฟล์วีดิทัศน์ในยูทูปซึ่งกลายเป็นการเรียนภาษาอังกฤษอีกรูปแบบหนึ่งที่กำลังเป็นที่นิยมกันมากในการเรียนการสอนทั่วโลก วิธีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษผ่านยูทูปสามารถทำได้ดังนี้

1. ครูสามารถถ่ายคลิปของตนขณะสอนและนำไปอัปโหลดไว้ในยูทูปเพื่อให้นักเรียนเข้ามาทบทวนเนื้อหาก่อนสอบ
2. ครูสามารถค้นหาคลิปในยูทูปที่น่าสนใจ อาจเป็นคลิปสอนภาษาแบบง่ายๆ และนำไปโพสต์ไว้ในเว็บบล็อก หรือเฟสบุ๊ก เพื่อให้นักเรียนเข้าไปศึกษา
3. ครูสามารถให้นักเรียนถ่ายคลิปวีดิทัศน์ เช่น สาธิตวิธีการทำอาหารแบบง่ายๆ โดยให้ผู้เรียนได้สาธิตและพูดภาษาอังกฤษไปด้วย หรือ เล่าเรื่องของสะสมของตนเป็นภาษาอังกฤษและถ่ายคลิปของสะสมแต่ละชิ้นมาไว้ โดยไม่ต้องนำของเหล่านั้นมาโรงเรียน
4. ครูสามารถให้เพื่อนๆ เข้าไปแสดงความคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษในคลิปที่ครูและเพื่อนคนอื่นๆ สร้างขึ้นโดยครูสังเกตและบันทึกความผิดพลาดที่เกิดขึ้น

ข้อดีของการเรียนภาษาผ่านสังคมออนไลน์

1. เข้าถึงง่าย ในชีวิตประจำวันปัจจัยที่สำคัญของผู้คน นอกเหนือจากปัจจัยสี่ในอดีต คือ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะกลุ่มโทรศัพท์มือถือที่เป็นสมาร์ตโฟนทั้งหลาย การเรียนการสอนผ่านสังคมออนไลน์จึงเท่ากันเป็นการพัฒนารูปแบบการสอนภาษาอังกฤษที่ตอบโจทยวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี
2. ไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการเข้าชั้นเรียนอื่นๆ นักเรียนสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันต่างๆ ที่ครูสามารถใช้ในการเรียนการสอนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายผ่านอินเทอร์เน็ต
3. ได้เรียนกับเจ้าของภาษา การเรียนภาษาผ่านสังคมออนไลน์ทำให้นักเรียนสามารถเลือกคลิปที่ตนเองต้องการจะเรียน จากเจ้าของภาษาที่มีผู้โพสต์ไว้ นักเรียนจะได้มีโอกาสฟังสำเนียงที่แตกต่างกันของเจ้าของภาษาที่มาจากหลากหลายเชื้อชาติ

4. ช่วยนักเรียนที่มีปัญหาเรื่องการเข้าสังคม ในแต่ละชั้นเรียนมักมีนักเรียนที่ไม่ค่อยกล้าแสดงออก และมีปัญหามากเมื่อต้องออกไปนำเสนองานหน้าชั้นเรียน การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นบ่อยๆ ผ่าน Social Media สามารถสร้างความคุ้นเคยให้กับนักเรียนคนนั้นได้ จะทำให้การปฏิสัมพันธ์และกล้าแสดงออกมากขึ้น Dalton (2009) ได้สรุปข้อมูลจากงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ Social Media ในการเรียนการสอนว่า นักเรียนประมาณร้อยละ 69 พึงพอใจมากกับการเรียนผ่าน Social Media เพราะถือเป็นการช่วยให้พวกเขาได้เรียนรู้ในบรรยากาศที่ไม่เป็นทางการ และไม่กดดันมากเกินไป

5. บทบาทของครูในการใช้ Social Media ในการเรียนการสอนสอดคล้องกับการเรียนการสอนที่เน้นให้นักเรียนเป็นศูนย์กลางและครูเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวกในการเรียน (Facilitator) เท่านั้น แต่ทั้งนี้ ครูต้องสามารถให้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ คอยสังเกตและบันทึกข้อผิดพลาด รวมถึงการให้กำลังใจนักเรียนของตนอย่างสม่ำเสมอ (Craig et al., 2008)

6. บทบาทของผู้เรียนเปลี่ยนเป็นกระตือรือร้น (active) มากขึ้น เพราะการเรียนรูปแบบนี้กระตุ้นให้นักเรียนเกิดการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันอย่างกว้างขวาง มีการตั้งประเด็นแลกเปลี่ยนข้อสงสัยต่างๆ ได้อย่างทันที่ และที่สำคัญนักเรียนสามารถใช้ภาษาไทยเมื่อติดขัดและใช้ภาษาอังกฤษอย่างไม่ขวยเขินเหมือนการพูดแบบเผชิญหน้าทั่วไป

ข้อเสียของการเรียนภาษาผ่านสังคมออนไลน์

1. ผู้เรียนต้องมีวินัยในตนเอง หมั่นค้นคว้าหาข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ในโลกอินเทอร์เน็ตมีสิ่งที่ยั่ววนให้สมาธิไขว่ไขว่ได้ง่าย ทำให้ขาดสมาธิในการเรียนและการทำการบ้าน นักเรียนอาจต้องมีการกำหนดตารางเวลาขึ้น มาว่าเวลาไหนควรเรียน และเวลาไหนควรเล่น ซึ่งผู้เรียนบางคนทำได้ยาก

2. ในสังคมออนไลน์เสมือนดาบสองคมที่มีทั้งประโยชน์และโทษ นักเรียนต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกคลิปและข้อมูลอื่นๆที่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ต้องเลือกตามความสนใจและความถนัด และการเลือกตามความสนใจอาจทำให้ได้คำศัพท์เฉพาะกลุ่มที่ตนสนใจเท่านั้น

3. อุปกรณ์การสื่อสารเช่นกลุ่มสมาร์ตโฟนส่วนใหญ่มีราคาแพงและมีค่าใช้จ่ายที่ต่อเนื่อง และหากผู้สอนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูลไปยังผู้เรียนเป็นหลัก อาจจะทำให้ผู้เรียนบางคนไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้

4. Social Media ส่วนใหญ่เน้นเฉพาะการโต้ตอบด้วยการอ่านและเขียนเท่านั้น มีจำนวนน้อยมากที่ใช้เสียงโต้ตอบกัน ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการเรียนการสอนภาษา ในปัจจุบันมีการพัฒนา แอปพลิเคชันให้มีการส่งเสียงพูดได้ หรือแม้แต่เห็นหน้าคู่สนทนาขณะสื่อสาร ในอนาคตอาจช่วยให้การเรียนการสอนภาษาผ่านสังคมออนไลน์มีแนวโน้มที่จะพัฒนาได้ดียิ่งขึ้น

5. ภาษาที่ใช้ในอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะในสังคมออนไลน์เป็นภาษาที่มีรูปแบบเฉพาะ ซึ่งบางครั้งอาจไม่ตรงตามมาตรฐาน ถ้าใช้บ่อยๆ อาจทำให้ติดเป็นนิสัยจนคิดว่าเป็นภาษาที่ถูกต้องได้ รูปแบบภาษาในอินเทอร์เน็ตที่ไม่ใช่ภาษามาตรฐานมีดังนี้ (ศิตา เยี่ยมขันติถาวร 2555)

5.1 การสะกดคำ ในรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่การสะกดตามมาตรฐานเดิม

- ตัวสะกดบางตัวหายไป แต่ยังสามารถออกเสียงได้เหมือนเดิม เช่น love – luv, good night- gud nite, you- u, see you- c u เป็นต้น

- มีการนำตัวเลขเข้ามาผสมในคำเพื่อให้ออกเสียงได้เหมือนคำเดิม เช่น later-l8r, before- be4, everyone- every 1, deny-d9, to- 2 เป็นต้น

5.2 สร้างอักษรย่อใหม่ขึ้นที่รู้จักเฉพาะกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ อักษรย่อที่พบเห็นได้บ่อยในอินเทอร์เน็ต ทั้งจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และ Social Network อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ มีดังนี้

อักษรย่อ	คำศัพท์
ASAP	As Soon As Possible
FYI	For Your Information
FYA	For your Amusement
OMG	Oh My GOD
CUZ/COZ	Because
FAQ	Frequently Asked Questions
IMO	In my Opinion
JK	Just Kidding
P2P	Peer to Peer
PM	Private Message
SYS	See You Soon
TIA	Thanks In Advance
UW	You're Welcome
BTW	By the Way
KIT	Keep in Touch

SOT	Short of Time
POV	Point Of View
IM	Instant Message
SUP	What's Up
KWIM	Know What I Mean?
FB	Facebook
LOL	Laugh Out Loud หรือ Lots Of Love
LMAO	Laugh My Ass Off
BRB	Be Right Back
TC	Take Care
TW	Twitter
TL	Timeline ในทวิตเตอร์
TTYL	Talk To You Later

5.3 เกิดสัญลักษณ์ขึ้นใหม่ที่เรียกว่า Emoticons จะใช้ตัวอักษร และ เครื่องหมาย ต่างๆ ถ่ายทอดออกมาเป็นคำหรือความรู้สึกของผู้เขียน อาจใช้แสดงอารมณ์ต่างๆ ทำให้การสื่อสารบน อินเทอร์เน็ตมีชีวิตชีวามากขึ้น ผู้เขียนได้รวบรวมสัญลักษณ์ที่นิยมใช้ในอินเทอร์เน็ตไว้ดังนี้

>:-) หรือ (-_") หรือ (-_#) (angry)	โกรธ ไม่พอใจ หรือเปื้อน
:-" หรือ --* หรือ -* (angry, frown)	โกรธ ขมวดคิ้ว นิ้วหน้า
:_- (annoyed, upset)	รำคาญ เคือง ผิดหวัง
TT หรือ (T_T) หรือ (TToTT) หรือ (Y_Y) (cry, weep)	ร้องไห้ น้ำตาไหลพราก
%-) หรือ (@_@) (dazed)	งงๆ งงงวย สับสน
(X_X) หรือ (+_+) (dead, knocked out)	ตาย หมดแรง โดนน็อก
:-D หรือ หรือ =D (grin, smile happily)	มีความสุข ดีใจ

^L^ หรือ :^ (happy)	มีความสุข
:-x หรือ :-*) (kiss)	จูบ
xoxo (kiss and hug)	จูบและกอด
(^o^ (laugh happily)	ดีใจมากๆ
(>_<) (in pain, frustrated)	เจ็บ ไม่ได้ตั้งใจ
^_^” หรือ (-_- หรือ (^_^’) (nervous)	ประหม่า อาย
8-O (Oh my god)	คุณพระช่วย !
TT หรือ :-((sad, frown)	เสียใจ
\$_\$_ (see money)	เห็นเงินแล้วตาโต
:-() หรือ ;o; (shout)	ตะโกน
l-) หรือ -_-zzZ (sleeping)	กำลังหลับ
(^_^ หรือ (^-^ หรือ (^ (^) (smile)	ยิ้มระรื่น
>:-) หรือ (^..^ (smile evilly)	ยิ้มมีเลศนัย
:-) หรือ หรือ =) หรือ n_n (smile, happy)	ยิ้ม, อารมณ์ดี
:-p หรือ :-P (stick tongue out)	แลบลิ้น
:-O หรือ :O หรือ (O_O) หรือ o_O (surprised)	ประหลาดใจ
/(^o^)/ (very excited)	แสดงอาการตื่นเต้นมาก
;-) หรือ หรือ (‘_^ หรือ (^_~) (wink)	ส่งสายตา โดยการกระพริบตาข้างเดียว

ตัวอย่างภาษาเขียนในอินเทอร์เน็ต

- Hey suzy, received your postcard yesterday morn -thanx! I’ve been doing voluntary wk -thurs, fri + next tues & weds. CU on results –luv, l8r
- Hey howz u + wot u b up 2? Im good but extremely tired luvjo xxx

สรุป

รูปแบบการเรียนการสอนภาษาผ่านทางสังคมออนไลน์นี้ เป็นสิ่งใกล้ตัวทั้งผู้เรียนและผู้สอนอย่างมีอาจมองข้าม วัตถุประสงค์ที่แท้จริงของสังคมออนไลน์อาจมีใช้เพื่อการเรียนการสอนอย่างสมบูรณ์แบบแต่ทั้งนี้ เนื่องจากข้อดี หลายประการ ทั้งความยืดหยุ่น เรื่องเวลา การเข้าถึงได้โดยง่าย และบทเรียนที่น่าสนใจ ทำให้คงปฏิเสธไม่ได้ว่า เราควรประยุกต์การเรียนการสอนผ่านสังคมออนไลน์กันให้มากขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ข้อดีมีอยู่มากมาย แต่ในฐานะครูผู้สอน ยังคงต้องทำหน้าที่ที่สำคัญที่คอยสังเกตความเคลื่อนไหวของนักเรียนในการใช้ภาษา แก้ไขเมื่อเห็นข้อผิดพลาด ถ้าครูไม่ทำหน้าที่นี้ การเรียนรู้ของนักเรียนคงไม่เกิดขึ้น เพราะคอมพิวเตอร์ยังไม่มีความสามารถในการเข้ามาแก้ไขข้อผิดพลาดได้เช่นเดียวกับครู ผู้สอนจึงควรศึกษาข้อดีข้อเสียและเลือกใช้สังคมออนไลน์ให้เหมาะสมกับความถนัดของตนและของผู้เรียนของตน

คุณสมบัติ \ โซเชียล มีเดีย	เว็บบล็อก	ทวิตเตอร์	เฟสบุ๊ก	ยูทูป
จำนวนตัวอักษร	ไม่จำกัด	เพียง 140 ตัวอักษร	ไม่จำกัด	เน้นเป็นคำพูดแต่สามารถสอดแทรกข้อความในภาพเคลื่อนไหว แต่ไม่ควรมีจำนวนตัวอักษรเยอะเกินไป
ภาพเคลื่อนไหว	X (แต่สามารถประยุกต์คลิปวิดีโอจากยูทูปมาใช้ได้)	X (แต่สามารถประยุกต์คลิปวิดีโอจากยูทูปมาใช้ได้)	X (แต่สามารถประยุกต์คลิปวิดีโอจากยูทูปมาใช้ได้)	✓
มีผู้ติดตามได้ไม่จำกัด	ขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการ	✓	จำกัดจำนวนผู้ติดตาม ยกเว้นในรูปแบบ Fanpage	✓
จำนวนโพสต์ต่อวัน	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
สามารถใช้งานแบบประสานเวลา	X	X	✓ ในรูปแบบแชท	X

บรรณานุกรม

- ถาวร ทิศทองคำ, และ อธิพงษ์ ธนาภรณ์. (2552). *การพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ชื่อเอ็ดโมโด*. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://www.docstoc.com/docs/-The-Development-of-English-Writing-Skills-Using-Online-Social-Network-Named-Edmodo>
- ศิตา เขี่ยมขันติถาวร. (2555). *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา 22762 สารัตถะและวิทยวิธีทางภาษาอังกฤษ หน่วยที่ 3 ภาษาและวัฒนธรรม*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Craig, A., Goold, A., Coldwell, J., & Mustard, J. (2008). Perceptions of Roles and Responsibilities in Online Learning: A Case Study. *Interdisciplinary Journal of E-Learning and Learning Objects*, 4, 205-223. Retrieved April 14, 2013, from <http://www.ijello.org/Volume4/IJELLOv4p205-223Craig510.pdf>
- Dalton, J. (2009). *Teaching and Learning through Social Networks*. Retrieved April 14, 2013, from <http://www.teachingenglish.org.uk/print/5411> on 14 April 2013
- Education News. (2011). *English Classes Use Facebook, Social Media to Teach Writing*. Retrieved April 14, 2013, from http://www.educationnews.org/ednews_to_day/157355.html
- NECTEC. (2012). *Internet User*. Retrieved April 14, 2013, from <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>
- Neilson. (2011). *Report on the Digital Media Habits and Attitudes of Southeast Asian Consumers*. Retrieved April 14, 2013, from <http://www.scribd.com/doc/71370794/The-digital-media-and-habits-attitudes-of-South-East-Asian-Consumers> on 14 April 2013
- Zhao, Y. (1998). Design for Adoption : the development of an integrated web-base education environment. *SRCMST*, 17(3), 113 – 132.