

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิธีแห่งอาชีพนักร้องแบบเครื่องประดับในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจะดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิรวบรวมจากผู้ประกอบอาชีพนักร้องแบบเครื่องประดับ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ ตำรา เอกสารต่างๆ และอินเทอร์เน็ต รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพนักร้องแบบเครื่องประดับ ตลอดจนหาข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ได้แก่ ผู้ประกอบอาชีพนักร้องแบบเครื่องประดับในจังหวัดเชียงใหม่ ช่างผลิตเครื่องประดับ และเจ้าของกิจการใช้การเลือกแบบเจาะจง (PURPOSIVE SAMPLING) โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงานตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไปจำนวนทั้งสิ้น 11 คน ดังนี้

1. ผู้ประกอบอาชีพนักร้องแบบเครื่องประดับในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 6 คน ดังนี้
 - 1.1 บริษัท เวสต์ฟิลด์ จำกัด จำนวน 1 คน
 - 1.2 บริษัท อิมเมจินทีฟจิ๋วเวอร์รี่ จำกัด จำนวน 4 คน
 - 1.3 บริษัท อินโนว่า โซลูชั่น จำกัด จำนวน 1 คน

2. ช่างผลิตเครื่องประดับ จำนวน 2 คน ดังนี้
 - 2.1 บริษัท อีโนว่า โซลูชั่น จำกัด จำนวน 2 คน
3. เจ้าของกิจการ จำนวน 3 คน ดังนี้
 - 3.1 บริษัท อีโนว่า โซลูชั่น จำกัด จำนวน 1 คน
 - 3.2 บริษัท อิมเมจิเนทีฟ จิวเวลรี่ จำกัด จำนวน 2 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยมีเนื้อหา ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบอาชีพ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการประกอบอาชีพ ใน 3 ประเด็น
 - 2.1 การเลือกอาชีพ จาก 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านงาน และปัจจัยด้านการจัดการ
 - 2.2 กระบวนการออกแบบเครื่องประดับ
 - 2.3 การพัฒนาฝีมือ

3. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

นอกจากนี้ กล้องถ่ายภาพ เครื่องบันทึกเสียง และสมุดบันทึก ทำการบันทึกข้อมูล ภาพ และเสียง ยังเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความถูกต้องและแม่นยำมากขึ้น

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ขั้นตอนในการสร้างแบบสัมภาษณ์ ได้แก่

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพออกแบบเครื่องประดับ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์
2. ลงพื้นที่ภาคสนาม เพื่อสำรวจและนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางสร้างเครื่องมือ
3. ศึกษารูปแบบ และเทคนิควิธีการสัมภาษณ์
4. สร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง
5. นำแบบสัมภาษณ์ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
6. ปรับปรุงแก้ไขแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
7. นำแบบสัมภาษณ์ที่สมบูรณ์แล้วมาใช้ในการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การเตรียมตัวภาคสนาม เป็นการลงพื้นที่เพื่อการแนะนำตัวกับเจ้าของกิจการ และแจ้งวัตถุประสงค์ ทำความคุ้นเคยกับแหล่งข้อมูล และขอความร่วมมือ

2. การสัมภาษณ์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์นักออกแบบเครื่องประดับ ทำการสัมภาษณ์ใน 2 ลักษณะ ดังนี้

ก. การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ โดยสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีการนัดหมายไว้ล่วงหน้า

ข. การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ เป็นการพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ ไม่มีการนัดหมายไว้ล่วงหน้า ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลครบตามวัตถุประสงค์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการนำเสนอผลการวิจัยโดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ การจดบันทึก และภาพถ่าย โดยข้อมูลจะผ่านการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของบทสนทนาให้ครบตามประเด็นคำถาม จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์เนื้อหาซึ่งเป็นรูปแบบของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ โดยมีการเชื่อมโยงประเด็นต่างๆ ตามวัตถุประสงค์