

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 1.1 สถิติการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 5 ปี (พ.ศ. 2545-2549) | 4 |
| 2.1 อัตรากำลังชำระรายการและลูกจ้างประจำของกรมสรรพากร | 26 |
| 2.2 การเปรียบเทียบอัตรา (%) การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระหว่าง 2 ประเทศ | 58 |
| 2.3 การเปรียบเทียบประเด็นต่างๆ ของบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระหว่าง 6 ประเทศ | 59 |
| 3.1 กระบวนการตัดสินใจในการรับนวัตกรรม | 83 |
| 4.1 การกำหนดจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง | 113 |
| 4.2 ตัวแปร และตัวชี้วัดในการทำวิจัย | 115 |
| 4.3 ค่าความเชื่อถือได้ของมาตรวัด | 122 |
| 5.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทั่วไป | 131 |
| 5.2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายละเอียดการยื่นแบบฯ | 133 |
| 5.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้และประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต | 135 |
| 5.4 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร | 137 |
| 5.5 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร | 137 |
| 5.6 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต | 138 |
| 5.7 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในเชิงเปรียบเทียบของนวัตกรรม | 139 |

| | | |
|------|--|-----|
| 5.8 | จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับความไม่ซับซ้อน ของนวัตกรรม | 140 |
| 5.9 | จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยง ของนวัตกรรม | 141 |
| 5.10 | จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนะต่อ การเปลี่ยนแปลง | 142 |
| 5.11 | จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ธรรมเนียมปฏิบัติของสังคม | 143 |
| 5.12 | จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับบริการ ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต | 144 |
| 5.13 | สรุปผล ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของ ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษี ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตัวแปรอิสระ | 144 |
| 5.14 | ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ | 145 |
| 5.15 | ค่าสัมประสิทธิ์ (Coefficient) ค่าความคลาดเคลื่อน (Standard error) ค่าระดับนัยสำคัญ (Significance) และค่าอัตราส่วนของโอกาสที่จะ เกิดขึ้น (Odds Ratio) ของตัวแปรอิสระ | 147 |
| 5.16 | ค่าสัมประสิทธิ์ (Coefficient) ค่าความคลาดเคลื่อน (Standard error) ค่าระดับนัยสำคัญ (Significance) และค่าอัตราส่วนของโอกาสที่จะ เกิดขึ้น (Odds Ratio) ของตัวแปรอิสระ เมื่อนำตัวแปรความเสี่ยงของ นวัตกรรม (Risk) ออกจากแบบจำลอง | 148 |
| 5.17 | ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการยอมรับบริการยื่นแบบแสดง รายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้มีหน้าที่ ยื่นแบบฯ จำแนกตามอายุ | 155 |
| 5.18 | ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างในการยอมรับบริการยื่นแบบแสดง รายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้มีหน้าที่ ยื่นแบบฯ จำแนกตามการศึกษา | 156 |

- 5.19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยการยอมรับบริการยื่นแบบ
แสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้มี
หน้าที่ยื่นแบบฯ จำแนกตามทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง 157
- 5.20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยการยอมรับบริการยื่นแบบ
แสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้มี
หน้าที่ยื่นแบบฯ จำแนกตามความรู้และประสบการณ์ในการใช้
อินเทอร์เน็ต 158
- 5.21 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการยอมรับบริการ
ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของกลุ่มผู้มีหน้าที่ยื่นแบบฯ จำแนกตามหน่วยงาน 159
- 5.22 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน 160