

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 โอกาสทางธุรกิจของตลาดโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก.....	2
1.2 สัดส่วนจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ กับผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม...	3
1.3 แสดงจำนวนผู้ใช้บริการเคเบิลท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 499 ราย....	4
1.4 สัดส่วนผู้ใช้บริการสมาชิกทรูวิชั่นส์และเคเบิลท้องถิ่นจากครัวเรือนที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป	5
2.1 องค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)	19
2.2 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	25
2.3 องค์ประกอบหลักทั่วไปของ CRM	31
2.4 แสดงให้เห็นดาวเทียมอยู่สูงขึ้นไปในท้องฟ้า	45
2.5 ตัวอย่างการวางตำแหน่งดาวเทียมเพื่อส่งสัญญาณครอบคลุมทั่วโลก	46
2.6 แบบจำลองความสัมพันธ์ในการวิจัย	60
4.1 แสดงจำนวนช่องรายการของ True Visions ทั้งหมด	67
4.2 แสดง 7 บริษัทย่อยของ บริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	80
5.1 แสดงผลการสรุปกลยุทธ์การบริหารการตลาดของบริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	97