

เอกสารอ้างอิง

1. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 2548, **สื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา** [Online], Available: <http://www.ict.mbu.ac.th> [5 พฤศจิกายน 2552].
2. ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา กรมการศึกษานอกโรงเรียนกระทรวงศึกษาธิการ, 2546, **ข้อดีและข้อเสียของสื่อมัลติมีเดีย** [Online], Available: http://chanmedia.bkk2ict.net/multimedia/multi_lesson/index7.html meaning.html [6 พฤศจิกายน 2552].
3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2551, **สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์** [Online], Available: <http://arch.kbu.ac.th/vis-communication.html> [22 มกราคม 2553].
4. กาลัญ วรพิทยุต, 2546, **การออกแบบงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์**, รายงานการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า ก, 216.
5. ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา, 2554, **วิทยาลัยอาชีวศึกษารenburg** [Online], Available:<http://info.thonburi.ac.th> [22 มกราคม 2554].
6. รุจโรจน์ แก้วอุไร, 2549, **Design and Development of CAI**. [Online], Available: <http://www.edu.nu.ac.th/wbi/355542/index.htm> [22 มกราคม 2553].
7. ขนิษฐา ชานนท์, 2532, **เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับการเรียนการสอน**, เทคโนโลยีทางการศึกษา, ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ,กรุงเทพฯ, หน้า 8.
8. กิดานันท์ มลิทอง, 2546, **เทคโนโลยีการร่วมสมัย**, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 37.
9. ครรชิต มาลัยวงศ์, 2537, “IT In University Education”, **เทคโนโลยีสารสนเทศ**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 104.

10. สถาพร สารุการ, รูปแบบของคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียทางการศึกษา [Online], Available: <http://goleng23.multiply.com/journal/item/8> [22 มกราคม 2553].
11. Park, L. and Hannafin, M.J., 1993, "Empirically-based Guideline for the Design of interactive Multimedia", **Education Technology Research and Development**, Vol.41 No.3, pp. 63-85.
12. ขนิษฐา ชานนท์, 2532, "เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับการเรียนการสอน", เทคโนโลยีทางการศึกษา, ปีที่ 1, เล่มที่ 1, หน้า 7-13.
13. Dekker, 1994, J.E.W Interact-How Good is your Multimedia. [Online], Available : URL:<http://Valley.nl/avlorg/interac/93-94/903DEKKE/home.html>. [20 มีนาคม 2553].
14. ปณัฎา บุญเสนาะ, 2551, การพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การเขียนเชิงสร้างสรรค์โดยใช้แบบฝึกทักษะกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 3, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, หน้า 39.
15. วิมลรัตน์ สุนทรโรจน์, 2544, เอกสารประกอบการสอนวิชาพัฒนาการเรียนการสอน, ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, หน้า 131.
16. สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2538, รายงานการประเมินความสามารถทางภาษาของนักเรียนที่เรียนโดยวิธีสอนแบบมุ่งประสบการณ์ภาษา และสถานการณ์การดำเนินการเรียนการสอนแบบมุ่งประสบการณ์ภาษา, โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, กรุงเทพฯ, หน้า 147.
17. อนงค์ศิริ วิชาลัย, 2536, เสริมความรู้ภาษาไทยระดับประถมศึกษา, สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพะเยา, หน้า 27.
18. วิมลรัตน์ สุนทรโรจน์, 2544, เอกสารประกอบการสอนวิชาพัฒนาการเรียนการสอน, ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, หน้า 132.

19. วรรณ แก้วแพรง, 2544, **คู่มือการสอนเขียนชั้นประถม**, โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 31.
20. สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2538, **รายงานการประเมินความสามารถทางภาษาของนักเรียนที่เรียนโดยวิธีสอนแบบมุ่งประสบการณ์ภาษา และสถานการณ์การดำเนินการเรียนการสอนแบบมุ่งประสบการณ์ภาษา**, โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, กรุงเทพฯ, หน้า 145-146.
21. สุจิต เพียรชอบ และสายใจ อินทร์พรรย์, 2538, **วิธีสอนภาษาไทยระดับมัธยมศึกษา**, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 65-82.
22. วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์, 2553, **การออกแบบโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์** [Online], Available: <http://www.bangkokprint.com/index.php?knowledge=knowledge59> [20 มีนาคม 2553].
23. พรนภา รัตนพันธุ์, 2549, **หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์** [Online], Available: <http://www.vcharkarn.com/vblog/33112> [22 มีนาคม 2553].
24. นิตินันท์ สุขสีล, 2551, **หลักการสื่อสารเพื่อการโฆษณา** [Online], Available: <http://learners.in.th/blog/nitinan/215927> [24 มีนาคม 2553].
25. **หลักการถ่ายภาพโฆษณา**, [Online], Available: <http://e-book.ram.edu/e-book/inside/html/dlbook.asp?code=AP204> [29 มีนาคม 2553].
26. ชัยรัตน์ อัสวางกูร, 2548, **ออกแบบให้โดนใจ**, สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กระทรวงอุตสาหกรรม, บริษัท พังฮั่วชินการพิมพ์ จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 13-25, 170.
27. อรชร มณีสงฆ์, **พฤติกรรมผู้บริโภค** [Online], Available : <http://www.ba.cmu.ac.th/~ek/mobile721/mat/consumer.ppt> [29 มีนาคม 2553].
28. วี พลัส กรุป (ไทยแลนด์), 2549, **โหมดสี (Color Mode)** [Online], Available : <http://www.bangkokprint.com/index.php?knowledge=knowledge10> [29 มกราคม 2553].

29. เอนกลาร สุทธินันท์, **อย่างไรให้เป็นระบบ (SYSTEMATIC THINKING)** [Online], Available: www.aneklarp.com/download/document/p1.ppt [29 มีนาคม 2553].
30. วชิรี โชติรัตน์, 2551, **องค์ประกอบศิลป์** [Online], Available : <http://www.watchari.com/board/index.php?topic=1315.0> [29 มกราคม 2553].
31. Worthen and et al., 2536, **ความหมายของการประเมินผล**, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ, หน้า 54-55.
32. วิรุณ ตั้งเจริญ, 2537, **ออกแบบ 2 มิติ**, สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 100.
33. วิรุณ ตั้งเจริญ, 2544, **ออกแบบกราฟิกส์**, โรงพิมพ์สันติศิริ, กรุงเทพฯ, หน้า 15-16.
34. บุญชม ศรีสะอาด, 2537, **การพัฒนาการสอน**, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ, หน้า 79-83.
35. พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2530, **การสร้างและพัฒนาแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์**, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 65-66.
36. กาญจนา อรุณสุขขุจิ, 2540, **จิตวิทยาทั่วไป**, สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, กรุงเทพฯ, หน้า 17.
37. สมศักดิ์ ภู่วิภาคารวรรณ, 2544, **การยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและการประเมินตามสภาพจริง**, cursaลาดพร้าว, กรุงเทพฯ, หน้า 137,140, 153.
38. รุจิรี ภู่อาระ , 2545 , **การพัฒนาหลักสูตรตามแนวปฏิรูปการศึกษา**, พิมพ์ครั้งที่ 1, บัณฑิตพอยท์, กรุงเทพฯ, หน้า 138.
39. นาถฤดี นันทาภินัย, 2536, **ปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเภทบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนกับระดับความคิดสร้างสรรค์ที่มีต่อความคล่องตัวในการสร้างสรรค์ภาพในวิชาศิลปะศึกษาของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่1**, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา, คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 98.

40. บุญนุช สุขทาพจน์, 2550, การสร้างบทเรียนออนไลน์ เรื่อง การส่งเสริมคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า ข, 107.
41. สุรโชติ โชติฉันท, 2550, การสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนบนอินเทอร์เน็ต เรื่องโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 121.
42. เสกสรร แยมพิณิจ, 2543, ชุดการสอนสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่องการผลิตคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 10-124.
43. ภูวนิติ สุดทองคง, 2545, บทเรียนคอมพิวเตอร์การสอน เรื่อง พื้นฐานการออกแบบกราฟิก, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า ข.
44. สรกฤษ มณีวรรณ, 2550, ศึกษาความสามารถในการแก้ปัญหาการเรียนจากรูปแบบปฏิสัมพันธ์ทางการเรียนรู้ต่างกันและผู้เรียนที่มีแบบการเรียนรู้ที่ต่างกัน ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษาคุณวุฒิปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 130.
45. Ward, R., 1998, "Active, Collaborative and Case-based Learning with Computer-based Case Scenarios.", **Computers in Education**, Vol. 30, No. 12 , pp. 103-110.
46. Kevin K., **Introduction to Instructional Design and The ADDIE Model** [Online], Available : www.e-learningguru.com/articles/art2_1.htm, [วันที่ 20 สิงหาคม 2553].
47. Gagné, R.M., 1980, **The conditions of learning**, Holt, Rinehart, & Winston, New York.

48. สุมาลี จันทรัชต์, 2542, การวัดและประเมินผล, บริษัทพิมพ์ดี จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 45-47, 55.
49. สตรีเวน, 2533, การประเมินผล, บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 32.
50. นงนุช ภัทราร, 2538, สถิติการศึกษา, สำนักพิมพ์สุวิริยาสาน์, กรุงเทพฯ, หน้า 67.
51. ภัทรา ยางเคียว, 2553, การสร้างบทเรียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เรียนโดยกระบวนการ
กรณีศึกษา ในวิชาการถ่ายภาพสำหรับบัณฑิตศึกษา, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต
มหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตรเทคโนโลยี คณะครุศาสตรบัณฑิตและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า ข.
52. นิตยา โสริกุล, 2547, ผลการใช้การสอนแนะในการเรียนรู้ด้วยกรณีศึกษาบนเว็บที่มีต่อการ
แก้ปัญหานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่มีรูปแบบการคิดต่างกัน, วิทยานิพนธ์ปริญญา
ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
หน้า ข.
53. วิชุดา รัตนเพียร, 2542, “การเรียนการสอนผ่านเว็บ : ทางเลือกใหม่ของเทคโนโลยีการศึกษา
ไทย”,วารสารครุศาสตร์, ปีที่ 27, ฉบับที่ 3, หน้า 29-35.
54. ขวัญฤทัย เทียงจันทราทิพย์, 2552, “การจัดการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ โดยใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน
(Case based learning)”, นิตยสาร สสวท., ปีที่ 38, ฉบับที่ 163, หน้า 60-61.
55. มานิต พรหมโนภาส, 2548, ผลการเรียนรู้ด้วยบทเรียนมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ที่พัฒนาตาม
กระบวนการแก้ปัญหา กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ เรื่องสิ่งแวดล้อมศึกษา ชั้นประถมศึกษา
ปีที่ 4, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, หน้า 128.
56. Khan, B. H., 1997, **Web-based Instruction**. Eaglewood Cliffs, Educational Technology
Publications, NJ, pp. 5-18.

57. รัชฎ์ชลิตา สิทธิภูรินท์กุล, 2552, การสร้างสื่อมัลติมีเดีย โดยใช้กระบวนการสอนแบบซินเนคติกส์ (Synectics) เรื่อง การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา ครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 121.

ภาคผนวก ก.
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา
บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้สำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา เป็นผู้ประเมินคุณภาพ หลังจากท่านได้ชมบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน

ระดับการประเมิน	5	หมายถึง	คุณภาพดีมาก
ระดับการประเมิน	4	หมายถึง	คุณภาพดี
ระดับการประเมิน	3	หมายถึง	คุณภาพปานกลาง
ระดับการประเมิน	2	หมายถึง	คุณภาพพอใช้
ระดับการประเมิน	1	หมายถึง	คุณภาพปรับปรุง



แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา
บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

คำชี้แจง

กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับเนื้อหาในบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โดย ใต้เครื่องหมาย (✓)ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการที่ประเมิน	เกณฑ์ในการประเมิน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
ส่วนของโปรแกรม					
1. รูปแบบของการนำเข้าสู่บทเรียนมีความเหมาะสม					
2. อธิบายการใช้โปรแกรมได้ชัดเจน และเข้าใจง่าย					
3. ความเหมาะสมของการเปลี่ยนกรอบเนื้อหา					
4. ออกแบบให้มีปฏิสัมพันธ์สะดวกและใช้ง่าย					
5. มีรายละเอียด ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้					
ส่วนของภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว					
1. ความเหมาะสมตรงตามเนื้อหา					
2. ความชัดเจนของภาพ					
3. ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเข้าใจง่าย					
4. การสื่อความหมายของภาพ					
5. สี สัน และความสวยงามของภาพ					
ส่วนของเสียง					
1. ความชัดเจนของเสียงบรรยายกับเนื้อหา					
2. บรรยายได้ครบถ้วนตามเนื้อหา					
3. ภาษาที่ใช้ในเนื้อหาเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน					

รายการที่ประเมิน	เกณฑ์ในการประเมิน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
4. ระดับความดังของเสียงบรรยายมีความเหมาะสม					
5. ระดับความดังของเสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม					
ส่วนของเนื้อหา					
1. ความเหมาะสมของเนื้อหากับระดับของผู้เรียน					
2. เรียงลำดับการนำเสนอได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
3. ความยาวของเนื้อหาในแต่ละบทมีความเหมาะสม					
4. เนื้อหามีความชัดเจนและเข้าใจง่าย					
5. แบบฝึกหัดในบทเรียนมีความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

()

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา



แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย
การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้สำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสร้างสื่อเป็นผู้ประเมินคุณภาพ หลังจากท่านได้ชมบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน

ระดับการประเมิน	5	หมายถึง	คุณภาพดีมาก
ระดับการประเมิน	4	หมายถึง	คุณภาพดี
ระดับการประเมิน	3	หมายถึง	คุณภาพปานกลาง
ระดับการประเมิน	2	หมายถึง	คุณภาพพอใช้
ระดับการประเมิน	1	หมายถึง	คุณภาพปรับปรุง



แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย
การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

คำชี้แจง

กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับการสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงโดยใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการที่ประเมิน	เกณฑ์ในการประเมิน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
ส่วนของภาพนิ่ง					
1. ขนาดความเหมาะสมของภาพ					
2. ความชัดเจนของภาพ					
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา					
4. การสื่อความหมายของภาพ					
5. สี สัน และความสวยงาม					
ส่วนของภาพเคลื่อนไหว					
1. ขนาดความเหมาะสมของภาพ					
2. ความชัดเจนของภาพ					
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา					
4. การสื่อความหมายของภาพ					
5. สี สัน และความสวยงาม					

รายการที่ประเมิน	เกณฑ์ในการประเมิน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
ส่วนของตัวอักษร					
1. ความเหมาะสมของตัวอักษร					
2. ความเด่นชัดของหัวข้อ หรือส่วนที่เน้นความสำคัญ					
3. สีตัว และความสวยงามของตัวอักษร					
4. ความหนาแน่นของข้อความ					
5. ตัวอักษรอ่านง่าย					
ส่วนของเสียง					
1. ความชัดเจนของเสียงดนตรีกับเนื้อหา					
2. การเว้นจังหวะในเสียงดนตรี					
3. ความสอดคล้องของเสียงดนตรีกับเนื้อหา					
4. ระดับความดังของเสียงดนตรีมีความเหมาะสม					
5. ระดับความดังของเสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม					
ส่วนของภาพรวมของโปรแกรม					
1. ความเหมาะสมของการนำเข้าสู่โปรแกรม					
2. ความเหมาะสมของเทคนิคการเปลี่ยนกรอบเนื้อหา					
3. โปรแกรมตรงตามวัตถุประสงค์					
4. ออกแบบให้มีปฏิสัมพันธ์สะดวก และใช้ง่าย					
5. มีรายละเอียดที่ต้องการ เช่น เมนูหลัก Link ต่างๆ สามารถเข้าถึงได้					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

()

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านสื่อมัลติมีเดีย



แบบทดสอบก่อนเรียน

เพื่อเปรียบเทียบความรู้และความเข้าใจก่อนการใช้บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ

เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบชุดนี้ แต่ละข้อเป็นการวัดความรู้พื้นฐานก่อนการเรียนผ่านสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ เมื่อนักเรียนได้อ่านคำตอบที่มีให้เลือก 4 คำตอบ ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย x ทับข้อคำตอบที่ถูกที่สุดนั้นเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ
2. อย่าเขียนหรือทำเครื่องหมายใดๆ ในแบบวัดนี้
3. ถ้านักเรียนไม่เข้าใจหรือสงสัยประการใดถามครูผู้สอน

1. ข้อใด ไม่มี ส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตงานโฆษณา

- ก. องค์ประกอบศิลป์ ข. ทฤษฎีสี ค. วาดเส้น ง. สุขศึกษา

2. ข้อใด คือ การโฆษณา

- ก. Address ข. Advertising ค. Adventure ง. Adjust

3. ข้อใด คือ ความหมายของกาโฆษณาที่ถูกต้องที่สุด

- ก. การป่าวร้อง ข. การเป่ากบ ค. การเป่าปาก ง. ไม่มีข้อถูก

4. ข้อใด ไม่มี หน้าที่ของการโฆษณา

- ก. สร้างความต่างให้สินค้ามีลักษณะพิเศษ เหนือคู่แข่ง ข. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
ค. สร้างความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าหรือบริการ ง. สร้างปัญหาให้กับสังคม

5. ข้อใด ไม่ใช่ ข้อควรคำนึงในการออกแบบเพื่อสื่อความหมายได้รวดเร็ว

- ก. เลือกข้อความสำคัญของงานและเลือกรูปภาพมาประกอบเพื่อให้มีเนื้อหาชัดเจนขึ้น
ข. ต้องคำนึงว่าใครเป็นผู้อ่านงานของเรา
ค. จงเลือกกระดาษที่มีสีอ่อนๆ และหมึกมีความเข้ม เลือกขนาดและความชัดเจนของโลโก้ที่จะใช้
ง. เน้นความสำคัญในความคิดเราอย่างเดียว โดยไม่สนใจข้อมูลอื่นใด

6. ข้อใด ไม่ใช่ ความสำคัญในผลิตงานโฆษณา

- ก. ใช้ถ้อยคำที่มีเนื้อหาชัดเจน เห็นได้ชัด
- ข. เตือนใจลูกค้า เพื่อให้รู้ว่าสินค้ายังมีจำหน่ายอยู่
- ค. ไม่ควรแสดงการเปรียบเทียบว่าสินค้า
- ง. แนะนำสิ่งที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในท้องตลาด

7. ข้อใด คือ ประโยชน์ของการโฆษณา

- ก. กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการ
- ข. บอกให้ผู้บริโภคทราบถึงจุดเด่นของสินค้า
- ค. ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- ง. ถูกทุกข้อ

8. ข้อใด คือ ประโยชน์ของการโฆษณา

- ก. กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการ
- ข. บอกให้ผู้บริโภคทราบถึงจุดเด่นของสินค้า
- ค. ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- ง. ถูกทุกข้อ

9. โปสเตอร์ควรประกอบด้วยข้อใด

- ก. รูปของผลิตภัณฑ์ที่เราจะเสนอบริการ
- ข. คำโฆษณา ต้องได้ใจความ ชัดเจน กระชับ
- ค. ชื่อผลิตภัณฑ์ บริษัทเจ้าของสินค้า
- ง. ไม่มีข้อถูก

10. ภาพสินค้าโดด (Product Alone) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องกับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่น ๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

11. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ (Product in setting) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องกับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่น ๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

12. ภาพประกอบพาดหัว (Dramatizing the Headline) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องกับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่น ๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

13. ใช้ภาพประกอบข้อความโฆษณา (Dramatizing the Caption) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องกับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่น ๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

14. ภาพขยายส่วนหนึ่งส่วนใดของสินค้าเป็นพิเศษ (Product Feature) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. ภาพที่เจาะจงสร้างขึ้นมาเพื่อให้แปลก พิสดารกว่าภาพโฆษณาทั่ว ๆ ไป
- ค. ภาพโฆษณาที่ประกอบด้วยส่วนที่เจาะจงขยายจุดที่ต้องการเน้นออกมาให้เด่นเป็นพิเศษ
- ง. ภาพโฆษณาที่แสดงการใช้สินค้าเพื่อให้เห็นว่าสินค้านั้นใช้อย่างไร

15. ภาพฝัน หรือจินตนาการ (Fantasy) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. ภาพที่เจาะจงสร้างขึ้นมาเพื่อให้แปลก พิสดารกว่าภาพโฆษณาทั่ว ๆ ไป
- ค. ภาพโฆษณาที่ประกอบด้วยส่วนที่เจาะจงขยายจุดที่ต้องการเน้นออกมาให้เด่นเป็นพิเศษ
- ง. ภาพโฆษณาที่แสดงการใช้สินค้าเพื่อให้เห็นว่าสินค้านั้นใช้อย่างไร

16. ภาพสินค้าขณะถูกใช้ (Product in Use) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. ภาพที่เจาะจงสร้างขึ้นมาเพื่อให้แปลก พิสดารกว่าภาพโฆษณาทั่ว ๆ ไป
- ค. ภาพโฆษณาที่ประกอบด้วยส่วนที่เจาะจงขยายจุดที่ต้องการเน้นออกมาให้เด่นเป็นพิเศษ
- ง. ภาพโฆษณาที่แสดงการใช้สินค้าเพื่อให้เห็นว่าสินค้านั้นใช้อย่างไร

17. การโฆษณาของสินค้าให้ดูสนุกสนาน หรือตลกขบขัน ทำเรื่องยากให้ดูง่าย ๆ ไม่เคร่งเครียด ควรใช้ภาพประเภทใด

- ก. ภาพโฆษณาเปรียบเทียบ หรือภาพแสดงความแตกต่าง
- ข. ภาพการ์ตูน
- ค. ภาพฝัน หรือจินตนาการ
- ง. ภาพสินค้าโคด

18. การโฆษณาของสินค้าแบบใช้เทคนิคในการผลิตหรือถ่ายทำ วัตถุประสงค์ เพื่อให้สะดุดตาน่าสนใจ ประทับใจควรใช้ภาพประเภทใด

- ก. ภาพโฆษณาเปรียบเทียบ หรือภาพแสดงความแตกต่าง
- ข. ภาพการ์ตูน
- ค. ภาพฝัน หรือจินตนาการ
- ง. ภาพสินค้าโคด

19. ข้อใดไม่ใช่ ปัจจัยสำคัญต่างๆที่จำเป็นต้องคำนึงถึงก่อนอื่นใดในงานโฆษณา

- ก. ลักษณะของสินค้าและความประสงค์ของผู้ทำโฆษณา
- ข. คุณภาพของกล้องที่ใช้ถ่ายภาพ
- ค. วัตถุประสงค์ของการนำภาพถ่ายไปใช้งาน
- ง. ลักษณะสถานที่ในการใช้ถ่ายภาพ

20. ข้อใดคือความสำคัญในการจัดองค์ประกอบภาพ ในงานโฆษณา

- ก. ให้ได้ภาพที่มีคุณภาพที่ดี
- ข. ให้ได้ภาพที่มีความแปลกตา
- ค. ให้ได้ภาพที่มีน่าสนใจ
- ง. ให้ได้ภาพที่มีกล่าวไว้ทั้งข้อก.ข.ค.

21. ข้อใดไม่ใช่ การสร้างสรรค์ภาพด้วยโปรแกรม Photo Shop ในการผลิตงานโฆษณา

- ก. ช่วยทำให้งานภาพถ่ายมีสีสันมากขึ้น
- ข. ช่วยให้งานถ่ายภาพมีรูปลักษณ์ที่แปลกตา
- ค. ช่วยให้งานถ่ายภาพมีดึงดูดความสนใจ
- ง. ช่วยให้งานถ่ายภาพดูเป็นงานศิลปะ

22. การเน้น Emphasize คือ อะไร

- ก. ความรู้สึกเท่ากันทั้งสองด้าน ความสมดุลทำให้งานดูสง่างาม น่าสนใจ มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ข. รูปแบบและเนื้อหาสาระมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

23. ความกลมกลืน Harmony คือ อะไร

- ก. ความรู้สึกเท่ากันทั้งสองด้าน ความสมดุลทำให้งานดูสง่างาม น่าสนใจ มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ข. รูปแบบและเนื้อหาสาระมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

24. เอกภาพ Unity คือ อะไร

- ก. ใจความหลักใจความเดียวของความคิด เป็นสภาพที่อยู่ร่วมกันไม่สามารถแยกออกได้
- ข. การจัดกันในลักษณะตรงกันข้าม เพื่อให้ผลงานนั้นมีความเด่นชัด
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

25. การตัดกัน Contrast คือ อะไร

- ก. ใจความหลักใจความเดียวของความคิด เป็นสภาพที่อยู่ร่วมกันไม่สามารถแยกออกได้
- ข. การจัดกันในลักษณะตรงกันข้าม เพื่อให้ผลงานนั้นมีความเด่นชัด
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

26. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ

ข. ภาพแสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า

ค. ภาพแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน

ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

27. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



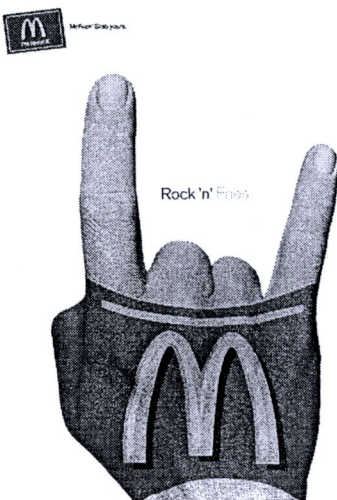
ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ

ข. ภาพแสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า

ค. ภาพแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน

ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

28. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ

ข. ภาพแสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า

ค. ภาพแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน

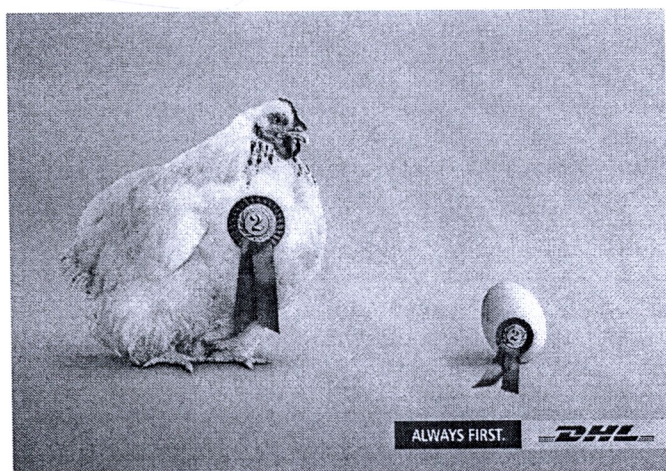
ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

29. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



- ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ
- ข. ภาพสินค้าขณะถูกใช้
- ค. ภาพสินค้าโดด
- ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

30. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



- ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ
- ข. ภาพสินค้าขณะถูกใช้
- ค. ภาพสินค้าโดด
- ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

เฉลยข้อสอบ

แบบทดสอบก่อนเรียน การใช้บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ
เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ง | 2. ข | 3. ก | 4. ง | 5. ง |
| 6. ค | 7. ง | 8. ง | 9. ก | 10. ก |
| 11. ค | 12. ค | 13. ง | 14. ค | 15. ข |
| 16. ข | 17. ข | 18. ข | 19. ข | 20. ง |
| 21. ง | 22. ค | 23. ก | 24. ก | 25. ข |
| 26. ข | 27. ค | 28. ก | 29. ค | 30. ง |



แบบทดสอบหลังเรียน

เพื่อเปรียบเทียบความรู้และความเข้าใจก่อนการใช้บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ

เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

สำหรับนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบชุดนี้ แต่ละข้อเป็นการวัดความรู้พื้นฐานก่อนการเรียนรู้ผ่านสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ เมื่อนักเรียนได้อ่านคำตอบที่มีให้เลือก 4 คำตอบ ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย x ทับข้อคำตอบที่ถูกที่สุดนั้นเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ
2. อย่าเขียนหรือทำเครื่องหมายใดๆ ในแบบวัดนี้
3. ถ้านักเรียนไม่เข้าใจหรือสงสัยประการใดถามครูผู้สอน

1. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ (Product in setting) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่น ๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

2. ภาพประกอบพาดหัว (Dramatizing the Headline) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่น ๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

3. ใช้ภาพประกอบข้อความโฆษณา (Dramatizing the Caption) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่น ๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

4. ภาพขยายส่วนหนึ่งส่วนใดของสินค้าเป็นพิเศษ (Product Feature) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. ภาพที่เจาะจงสร้างขึ้นมาให้แปลก พิสดารกว่าภาพโฆษณาทั่ว ๆ ไป
- ค. ภาพโฆษณาที่ประกอบด้วยส่วนที่เจาะจงขยายจุดที่ต้องการเน้นออกมาให้เด่นเป็นพิเศษ
- ง. ภาพโฆษณาที่แสดงการใช้สินค้าเพื่อให้เห็นว่าสินค้านั้นใช้อย่างไร

5. ภาพฝัน หรือจินตนาการ (Fantasy) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. ภาพที่เจาะจงสร้างขึ้นมาให้แปลก พิสดารกว่าภาพโฆษณาทั่ว ๆ ไป
- ค. ภาพโฆษณาที่ประกอบด้วยส่วนที่เจาะจงขยายจุดที่ต้องการเน้นออกมาให้เด่นเป็นพิเศษ
- ง. ภาพโฆษณาที่แสดงการใช้สินค้าเพื่อให้เห็นว่าสินค้านั้นใช้อย่างไร

6. ภาพสินค้าขณะถูกใช้ (Product in Use) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. ภาพที่เจาะจงสร้างขึ้นมาให้แปลก พิสดารกว่าภาพโฆษณาทั่ว ๆ ไป
- ค. ภาพโฆษณาที่ประกอบด้วยส่วนที่เจาะจงขยายจุดที่ต้องการเน้นออกมาให้เด่นเป็นพิเศษ
- ง. ภาพโฆษณาที่แสดงการใช้สินค้าเพื่อให้เห็นว่าสินค้านั้นใช้อย่างไร

7. การโฆษณาของสินค้าให้ดูสนุกสนาน หรือตลกขบขัน ทำเรื่องยากให้ดูง่าย ๆ ไม่เคร่งเครียด ควรใช้ภาพประเภทใด

- ก. ภาพโฆษณาเปรียบเทียบ หรือภาพแสดงความแตกต่าง
- ข. ภาพการ์ตูน
- ค. ภาพฝัน หรือจินตนาการ
- ง. ภาพสินค้าโคด

8. การโฆษณาของสินค้าแบบใช้เทคนิคในการผลิตหรือถ่ายทำ วัตถุประสงค์ เพื่อให้สะดุดตา น่าสนใจ ประทับใจควรใช้ภาพประเภทใด

- ก. ภาพโฆษณาเปรียบเทียบ หรือภาพแสดงความแตกต่าง
- ข. ภาพการ์ตูน
- ค. ภาพฝัน หรือจินตนาการ
- ง. ภาพสินค้าโคด

9. ข้อใดไม่ใช่ ปัจจัยสำคัญต่างๆที่จำเป็นต้องคำนึงถึงก่อนอื่นใดในงานโฆษณา

- ก. ลักษณะของสินค้าและความประสงค์ของผู้ทำโฆษณา
- ข. คุณภาพของกล้องที่ใช้ถ่ายภาพ
- ค. วัตถุประสงค์ของการนำภาพถ่ายไปใช้งาน
- ง. ลักษณะสถานที่ในการใช้ถ่ายภาพ

10. ข้อใดคือความสำคัญในการจัดองค์ประกอบภาพ ในงานโฆษณา

- ก. ให้ได้ภาพที่มีคุณภาพที่ดี
- ข. ให้ได้ภาพที่มีความแปลกตา
- ค. ให้ได้ภาพที่มีน่าสนใจ
- ง. ให้ได้ภาพที่มีกล่าวไว้ทั้งข้อก.ข.ค.

11. ข้อใดไม่ใช่ การสร้างสรรค์ภาพด้วยโปรแกรม Photo Shop ในการผลิตงานโฆษณา

- ก. ช่วยทำให้งานภาพถ่ายมีสีสันมากขึ้น
- ข. ช่วยให้งานถ่ายภาพมีรูปลักษณะที่แปลกตา
- ค. ช่วยให้งานถ่ายภาพมีดึงดูดความสนใจ
- ง. ช่วยให้งานถ่ายภาพดูเป็นงานศิลปะ

12. การเน้น Emphasize คือ อะไร

- ก. ความรู้สึกเท่ากันทั้งสองด้าน ความสมดุลทำให้งานดูสง่างาม น่าสนใจ มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ข. รูปแบบและเนื้อหาสาระมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

13. ความกลมกลืน Harmony คือ อะไร

- ก. ความรู้สึกเท่ากันทั้งสองด้าน ความสมดุลทำให้งานดูสง่างาม น่าสนใจ มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ข. รูปแบบและเนื้อหาสาระมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

14. เอกภาพ Unity คือ อะไร

- ก. ใจความหลักใจความเดียวของความคิด เป็นสภาพที่อยู่ร่วมกันไม่สามารถแยกออกได้
- ข. การจัดกันในลักษณะตรงกันข้าม เพื่อให้ผลงานนั้นมีความเด่นชัด
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

15. การตัดกัน Contrast คือ อะไร

- ก. ใจความหลักใจความเดียวของความคิด เป็นสภาพที่อยู่ร่วมกันไม่สามารถแยกออกได้
- ข. การจัดกันในลักษณะตรงกันข้าม เพื่อให้ผลงานนั้นมีความเด่นชัด
- ค. การสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดใจ การเน้น
- ง. ถูกทุกข้อ

16. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



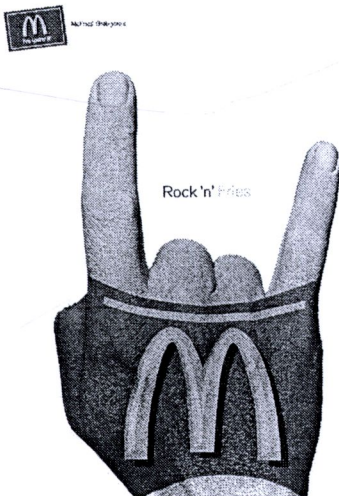
- ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ
- ข. ภาพแสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า
- ค. ภาพแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน
- ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

17. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



- ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ
- ข. ภาพแสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า
- ค. ภาพแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน
- ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

18. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



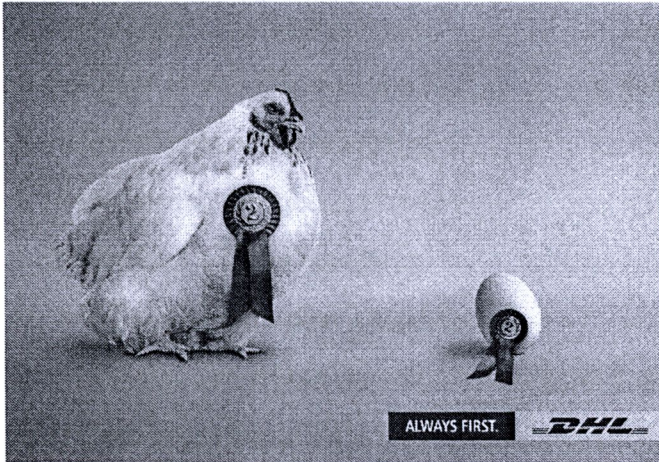
- ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ
- ข. ภาพแสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า
- ค. ภาพแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน
- ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

19. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



- ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ
- ข. ภาพสินค้าขณะถูกใช้
- ค. ภาพสินค้าโดด
- ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

20. ภาพนี้ คือ การโฆษณาของสินค้าประเภทใด



- ก. ภาพสินค้าพร้อมการตกแต่งประกอบ
- ข. ภาพสินค้าขณะถูกใช้
- ค. ภาพสินค้าโดด
- ง. ภาพแสดงคุณภาพของสินค้า

21. ข้อใด ไม่มี ส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตงานโฆษณา

- ก. องค์ประกอบศิลป์ ข. ทฤษฎีสี ค. วาดเส้น ง. สุขศึกษา

22. ข้อใด คือ การโฆษณา

- ก. Address ข. Advertising ค. Adventure ง. Adjust

23. ข้อใด คือ ความหมายของกาโฆษณาที่ถูกต้องที่สุด

- ก. การป่าวร้อง ข. การเป่ากบ ค. การเป่าปาก ง. ไม่มีข้อถูก

24. ข้อใด ไม่มี หน้าที่ของการโฆษณา

- ก. สร้างความต่างให้สินค้ามีลักษณะพิเศษ เหนือคู่แข่ง ข. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- ค. สร้างความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าหรือบริการ ง. สร้างปัญหาให้กับสังคม

25. ข้อใด ไม่ใช่ ข้อควรคำนึงในการออกแบบเพื่อสื่อความหมายได้รวดเร็ว

- ก. เลือกข้อความสำคัญของงานและเลือกรูปภาพมาประกอบเพื่อให้มีเนื้อหาชัดเจนขึ้น
- ข. ต้องคำนึงว่าใครเป็นผู้อ่านงานของเรา
- ค. จงเลือกกระดาษที่มีสีอ่อนๆ และหมึกมีความเข้ม เลือกขนาดและความชัดเจนของโลโก้ที่จะใช้
- ง. เน้นความสำคัญในความคิดเราอย่างเดียว โดยไม่สนใจข้อมูลอื่นใด

26. ข้อใด ไม่ใช่ ความสำคัญในผลิตงานโฆษณา

- ก. ใช้ถ้อยคำที่มีเนื้อหาชัดเจน เห็นได้ชัด
- ข. เตือนใจลูกค้า เพื่อให้รู้ว่าสินค้ายังมีจำหน่ายอยู่
- ค. ไม่ควรแสดงการเปรียบเทียบว่าสินค้า
- ง. แนะนำสิ่งที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในท้องตลาด

27. ข้อใด คือ ประโยชน์ของการโฆษณา

- ก. กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการ ข. บอกให้ผู้บริโภคทราบถึงจุดเด่นของสินค้าค.
- ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ง. ถูกทุกข้อ

28. ข้อใด คือ ประโยชน์ของการโฆษณา

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ก. กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการ | ข. บอกให้ผู้บริโภคทราบถึงจุดเด่นของสินค้า |
| ค. ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค | ง. ถูกทุกข้อ |

29. โปสเตอร์ควรประกอบด้วยข้อใด

- | | |
|--------------------------------------|---|
| ก. รูปของผลิตภัณฑ์ที่เราจะเสนอบริการ | ข. คำโฆษณา ต้องได้ใจความ ชัดเจน กระชับรัด |
| ค. ชื่อผลิตภัณฑ์ บริษัทเจ้าของสินค้า | ง. ไม่มีข้อถูก |

30. ภาพสินค้าโดด (Product Alone) คือ อะไร

- ก. การออกแบบโฆษณาโดยใช้ภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว
- ข. การเลือกใช้ภาพโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับพาดหัวโดยตรง
- ค. การโฆษณาสินค้าพร้อมองค์ประกอบอื่นๆ
- ง. การใช้ภาพที่แสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าโดยสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพให้เห็นเด่นชัด

เฉลยข้อสอบ

แบบทดสอบหลังเรียน การใช้บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ

เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ก | 2. ค | 3. ง | 4. ค | 5. ข |
| 6. ข | 7. ข | 8. ข | 9. ข | 10. ง |
| 11. ง | 12. ค | 13. ก | 14. ก | 15. ข |
| 16. ข | 17. ค | 18. ก | 19. ค | 20. ง |
| 21. ง | 22. ข | 23. ก | 24. ง | 25. ง |
| 26. ค | 27. ง | 28. ง | 29. ก | 30. ก |



แบบฝึกหัด 1 เรื่อง ประสิทธิภาพโฆษณา

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอธิบายภาพตามความคิดเห็นของตนเองว่าเกี่ยวข้องกับหลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อย่างไร



1.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

สีที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

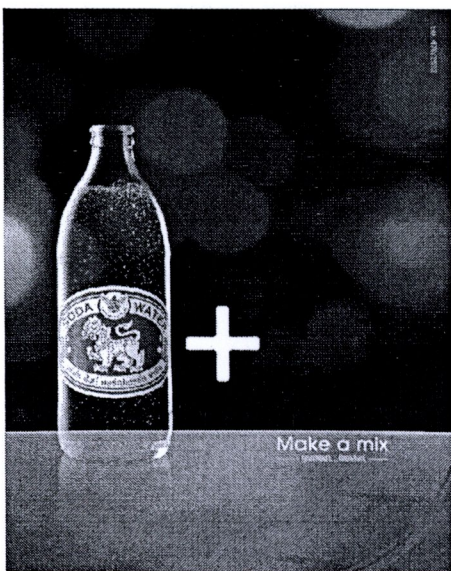
.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

.....

.....



2.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

สีที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

.....

.....



3.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

.....

สีที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

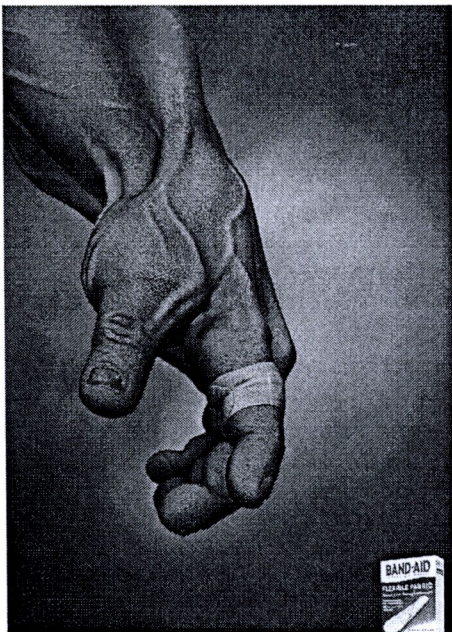
.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

.....

.....



4.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

.....

สีที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

.....

.....



5.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

.....

สีที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

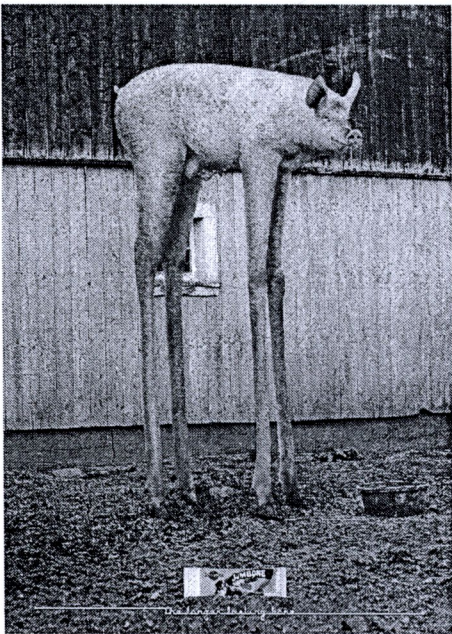
.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

.....

.....



6.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

.....

สีที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

.....

.....



7.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

.....

สิ่งที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

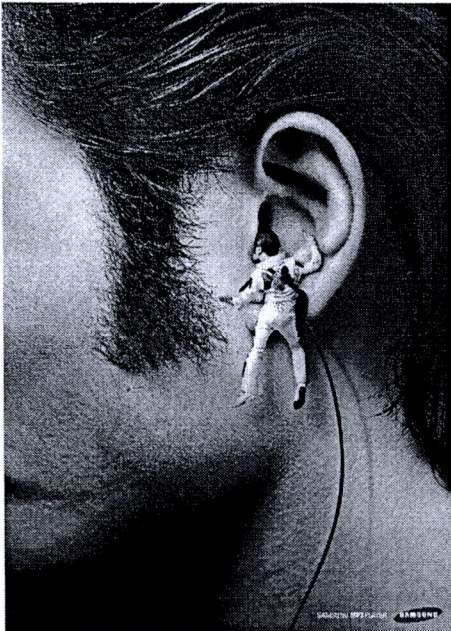
.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

.....

.....



8.งานโฆษณา.....

.....

.....

องค์ประกอบศิลป์ของงาน.....

.....

.....

สิ่งที่แสดงค่าทางอารมณ์.....

.....

.....

ลักษณะแนวความคิด.....

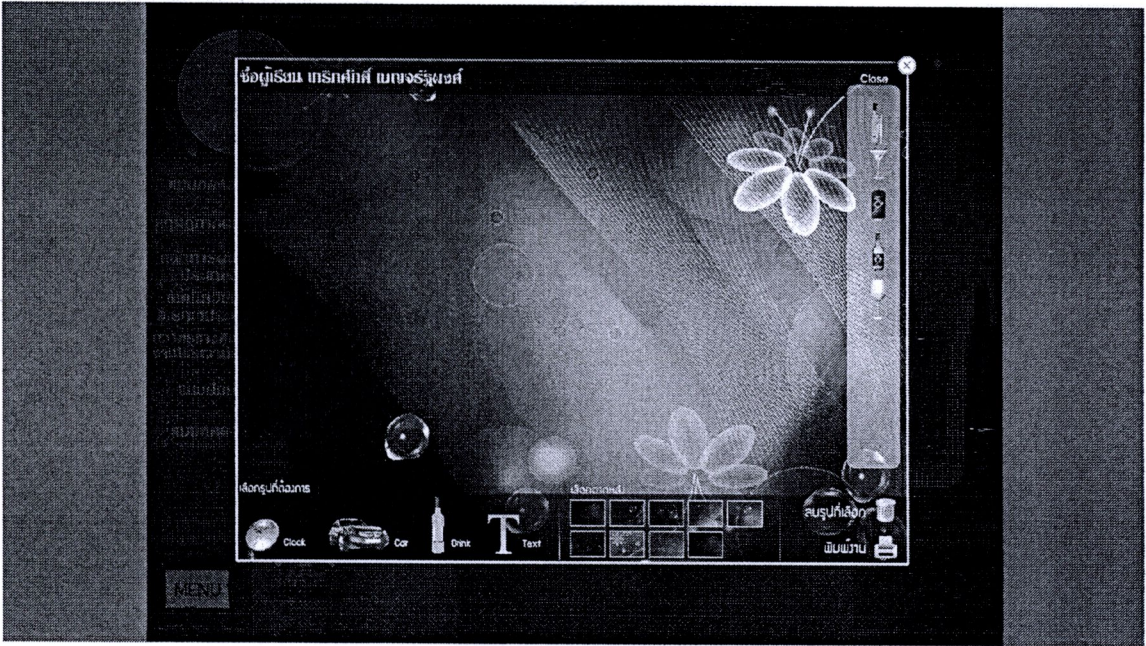
.....

.....



แบบฝึกหัด 2 เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

คำชี้แจง ให้นักศึกษาเลือกองค์ประกอบของภาพตามความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์





แบบฝึกปฏิบัติ 3 การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

คำชี้แจง เมื่อนักศึกษาเรียนตามขั้นตอนเสร็จเรียบร้อยแล้วให้นักศึกษาปฏิบัติตามโจทย์ที่กำหนด

ให้นักศึกษาผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อผลิตเป็นชิ้นงาน และเน้นการทำงานอย่างมีระบบ มีขั้นตอนแก้ปัญหา และผลิตเป็นงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มา นำเสนอ 6 ชิ้นงานตามโจทย์ โดยคำนึงถึงด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงานโฆษณา 13 หัวข้อ ดังนี้
 - 1.1 งานโฆษณาสินค้าเด่น (Product Alone)
 - 1.2 งานโฆษณาสินค้าประกอบการตกแต่ง (Product in Setting)
 - 1.3 งานโฆษณาสินค้าในการใช้งาน (Product in Use)
 - 1.4 โฆษณาที่แสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า (Product of Problems)
 - 1.5 งานโฆษณาประกอบหัวเรื่อง (Dramatizing the Headline)
 - 1.6 งานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption)
 - 1.7 งานโฆษณาแสดงการรับรองของคุณภาพสินค้า (Product Testimonial)
 - 1.8 งานโฆษณาแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน (Continuous)
 - 1.9 งานโฆษณาแสดงคุณสมบัติของสินค้าเป็นพิเศษ (Product Feature)
 - 1.10 งานโฆษณาแสดงอุปมาเปรียบเทียบ (Comparison)
 - 1.11 งานโฆษณาแสดงความแตกต่าง (Contrast)
 - 1.12 งานโฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon)
 - 1.13 งานโฆษณาความเพ้อฝัน หรือจินตนาการ (Fantasy)
2. ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์
3. ด้านหลักทฤษฎีสี



แบบประเมินผลงานนักเรียน

เพื่อประเมินผลงาน ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี สำหรับอาจารย์ประจำวิชา

คำชี้แจง

แบบประเมินผลงานนักเรียนนี้ มีจุดประสงค์เพื่อให้อาจารย์ประจำวิชาประเมินผลงานด้าน
ต่างๆ กรุณาประเมินโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องโดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมิน

4	หมายถึง	ดีมาก
3	หมายถึง	ดี
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ควรปรับปรุง

เลข ที่	ชื่อ - สกุล	ด้านหลัก แนวความคิด ของประเภท งานโฆษณา				ด้านหลักการ จัด องค์ประกอบ ศิลป์				ด้านหลัก ทฤษฎีสี				รวม 12 คะแนน	หมายเหตุ
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์)

ภาคผนวก ข.

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ด้านมัลติมีเดีย จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. ผศ.ดร. สุรพล บุญลือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. อาจารย์คงฤทธิ จิตตั้งธรรมกุล เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3. อาจารย์พัทยา จันโทกุล หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเพณีวิชาศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี

ด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. อาจารย์สุวดี สมถวนิช อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบ ประเพณีวิชาศิลปกรรมวิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี
2. คุณชวลิน เทียนมงคล ผู้อำนวยการทางด้านการงานโฆษณา Senior Graphic Designer บริษัท SPA-HAKUHODO จำกัด
3. คุณณัฐวุฒิ ชุ่มทรัพย์ ผู้อำนวยการทางด้านการงานโฆษณา Graphic Designer บริษัท BBDO Bangkok จำกัด

ภาคผนวก ก.

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

บันทึกข้อความ



ส่วนงาน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร.8565

ที่ ศธ.5804.3/.....

วันที่ 7 กันยายน 2554

เรื่อง ขอลความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านมัลติมีเดีย

เรียน ผศ.ดร.สุรพล บุญลือ

ด้วย นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังดำเนินการทำวิจัย เรื่อง “การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง” โดยมี ผศ.ดร.พรปภัสสร ปริญญาญกุล และรศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยดังกล่าว จึงเรียนขอความอนุเคราะห์จากท่านในการเป็นผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นในการสร้างเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้

(ผศ.ดร.โสพล มีเจริญ)

หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อนักศึกษา

นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ โทร. 087 500 2777

บันทึกข้อความ



ส่วนงาน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร.8565

ที่ ศธ.5804.3/.....

วันที่ 7 กันยายน 2554

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านมัลติมีเดีย

เรียน อาจารย์คงฤทธิ์ จิตตั้งธรรมกุล

ด้วย นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังดำเนินการทำวิจัย เรื่อง “การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง” โดยมี ผศ.ดร.พรปัทมสร ปริญาญกุล และรศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยดังกล่าว จึงเรียนขอกความอนุเคราะห์จากท่านในการเป็นผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นในการสร้างเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(ผศ.ดร.โสพล มีเจริญ)

หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อนักศึกษา

นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ โทร. 087 500 2777

ที่ ศธ 5804.3/ 2๐4



ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140

26 กรกฎาคม 2554

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา

เรียน อาจารย์พัทธา จันทกุล

ด้วย นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังดำเนินการทำวิจัย เรื่อง “การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง” โดยมี ผศ.ดร.พรปภัสสร ปริญญาญกุล และรศ.ดร.กุลธิดา ชรรณวิวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยดังกล่าว จึงเรียนขอความอนุเคราะห์จากท่านในการเป็นผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นในการสร้างเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.โสพล มีเจริญ)

รักษาการหัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร. 0 2470 8565 โทรสาร. 0 2470 8561

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อนักศึกษา

นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ โทร. 087 500 2777

ที่ ศธ 5804.3/ 236



ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140

26 กรกฎาคม 2554

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านมัลติมีเดีย

เรียน อาจารย์สุวดี สมถวนิช

ด้วย นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังดำเนินการทำวิจัย เรื่อง “การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง” โดยมี ผศ.ดร.พรปัทมสร ปริญญาญกุล และรศ.ดร.กุลธิดา ชรรณวิวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยดังกล่าว จึงเรียนขอความอนุเคราะห์จากท่านในการเป็นผู้เชี่ยวชาญแสดงความเห็นในการสร้างเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.โสพล มีเจริญ)

รักษาการหัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร. 0 2470 8565 โทรสาร. 0 2470 8561

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อนักศึกษา

นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ โทร. 087 500 2777

ที่ ศธ 5804.3/ 235



ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140

26 กรกฎาคม 2554

เรื่อง ขออนุญาตกระทำการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา

เรียน คุณชวลิน เทียนมงคล

ด้วย นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังดำเนินการทำวิจัย เรื่อง “การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง” โดยมี ผศ.ดร.พรปภัสสร ปริญาบุญถน และรศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยดังกล่าว จึงเรียนขออนุญาตจากท่านในการเป็นผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นในการสร้างเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาต และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.โสพล มีเจริญ)

รักษาการหัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร. 0 2470 8565 โทรสาร. 0 2470 8561

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อนักศึกษา

นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ โทร. 087 500 2777

ที่ ศธ 5804.3/ 235



ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140

26 กรกฎาคม 2554

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยด้านเนื้อหา

เรียน คุณณัฐวุฒิ ชื่นทรัพย์

ด้วย นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังดำเนินการทำวิจัย เรื่อง “การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง” โดยมี ผศ.ดร.พรปัทมสร ปริญญาญกุล และรศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิทัศน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยดังกล่าว จึงเรียนขอความอนุเคราะห์จากท่านในการเป็นผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นในการสร้างเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.โสพล มีเจริญ)

รักษาการหัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

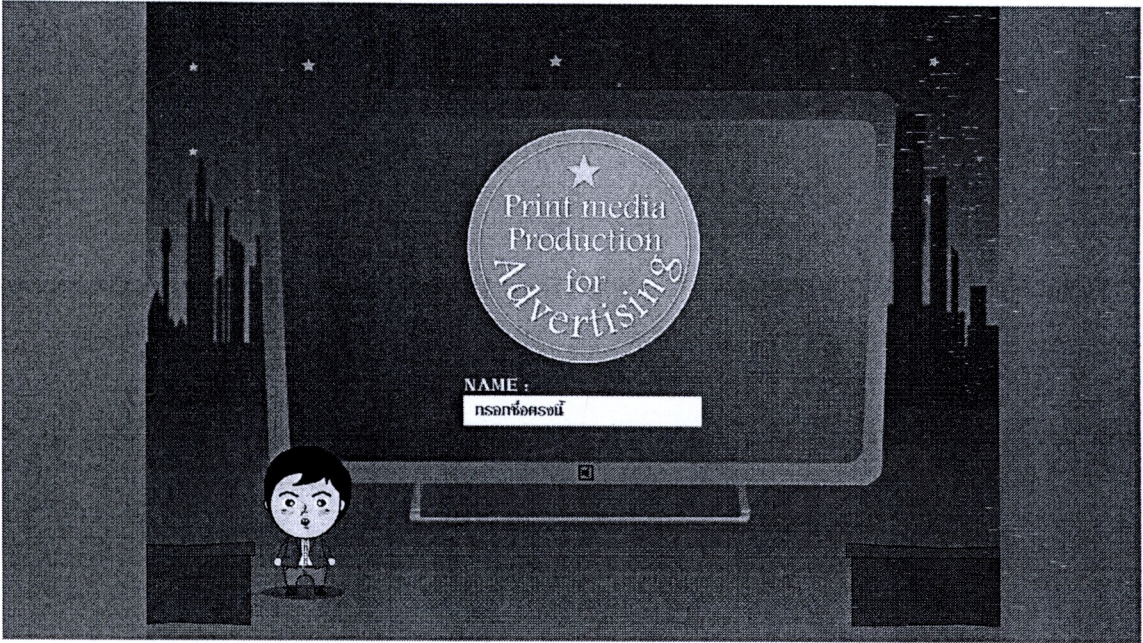
โทร. 0 2470 8565 โทรสาร. 0 2470 8561

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อนักศึกษา

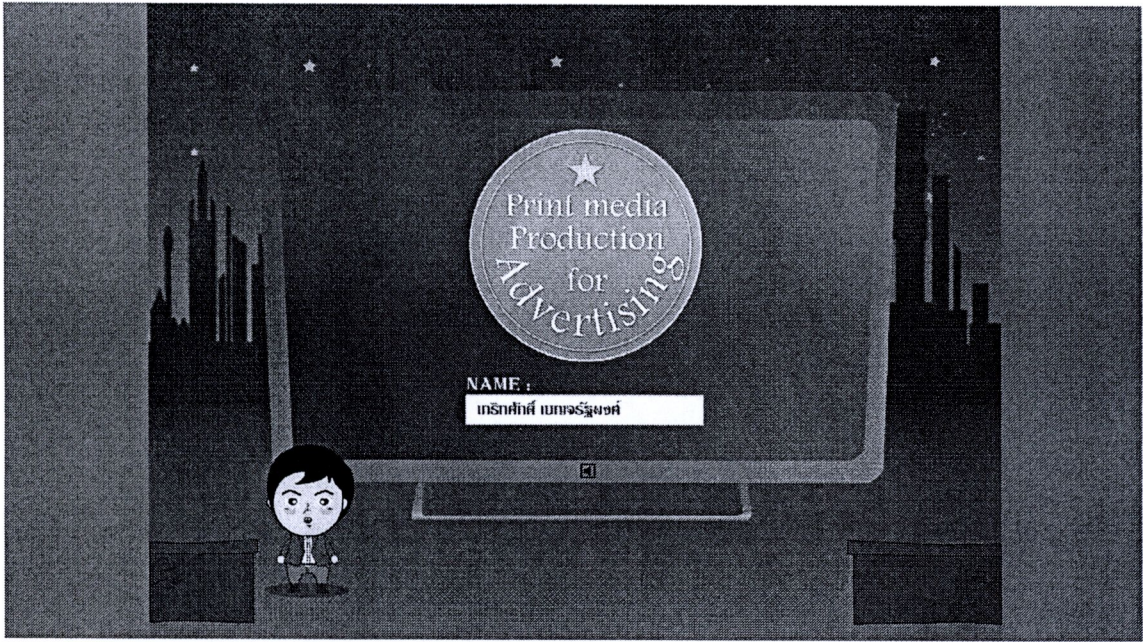
นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ โทร. 087 500 2777

ภาคผนวก ง.

ภาพตัวอย่างหน้าจอบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ



รูปที่ ง.1 ภาพแสดงหน้าแรกของบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ



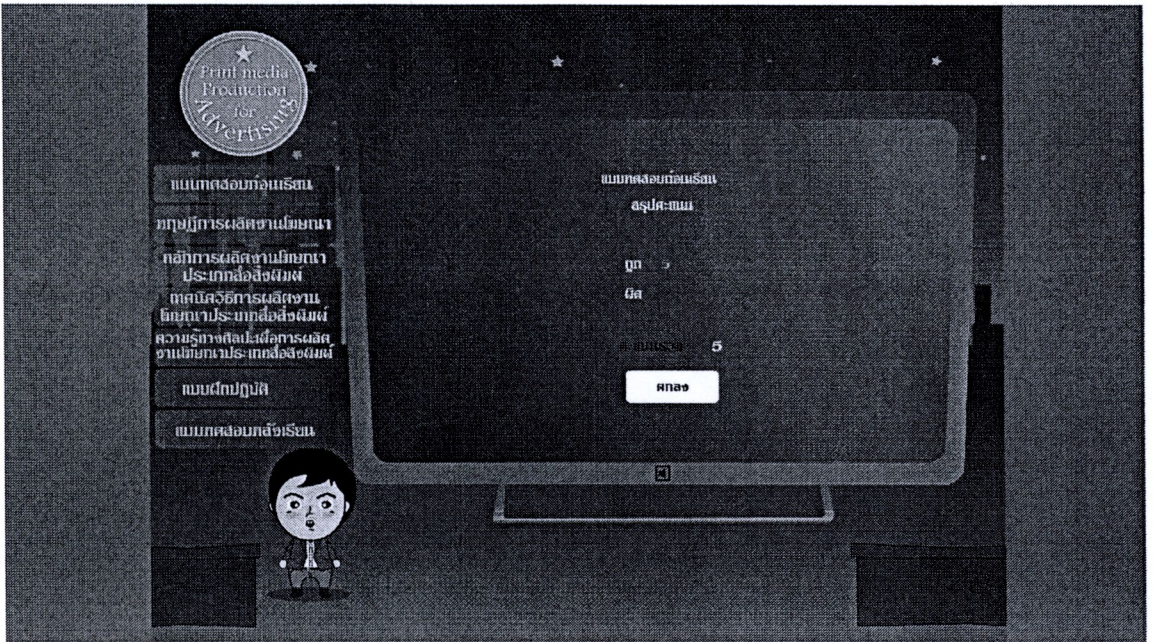
รูปที่ ง.2 ภาพแสดงการกรอกชื่อผู้เรียน



รูปที่ ๓.3 ภาพแสดงหน้าหลักแบบทดสอบก่อนเรียน



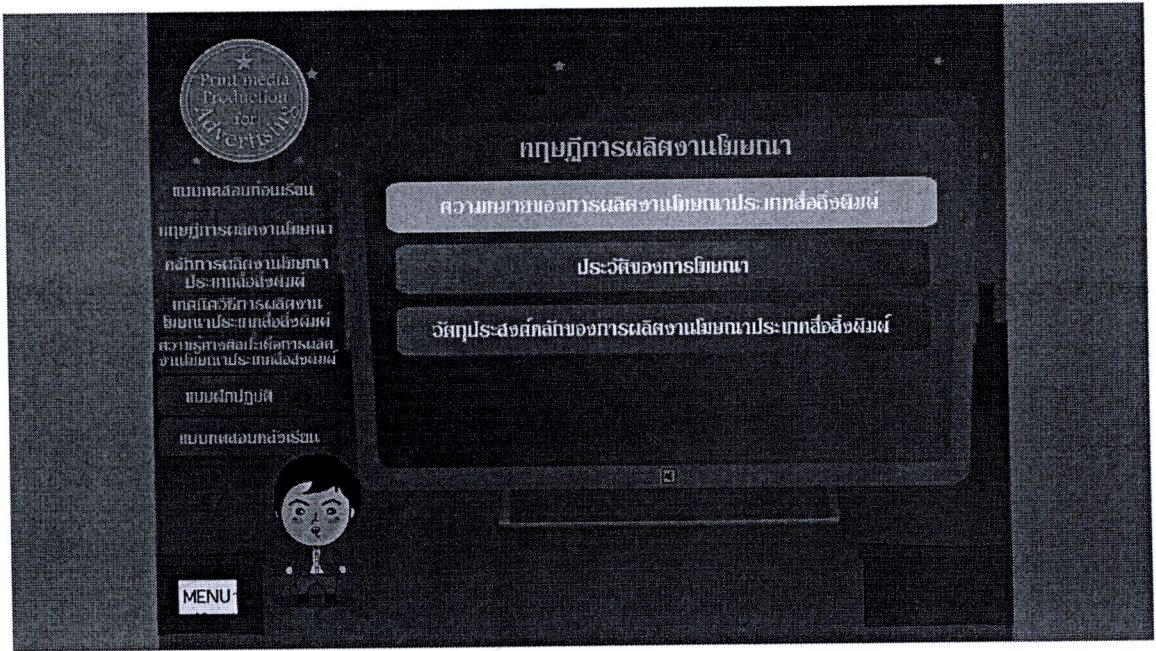
รูปที่ ๓.4 ภาพแสดงหน้าแบบทดสอบก่อนเรียน



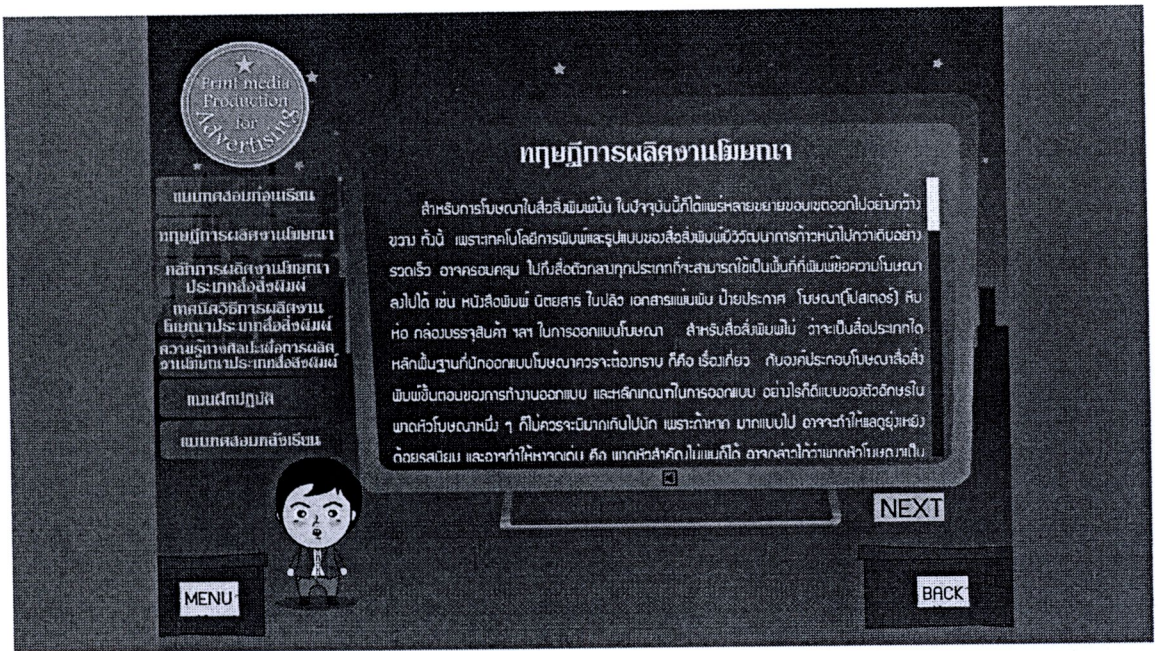
รูปที่ ๓.5 ภาพแสดงหน้าจอแสดงผลคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน



รูปที่ ๓.6 ภาพแสดงหน้าจอหลักเข้าสู่บทเรียน



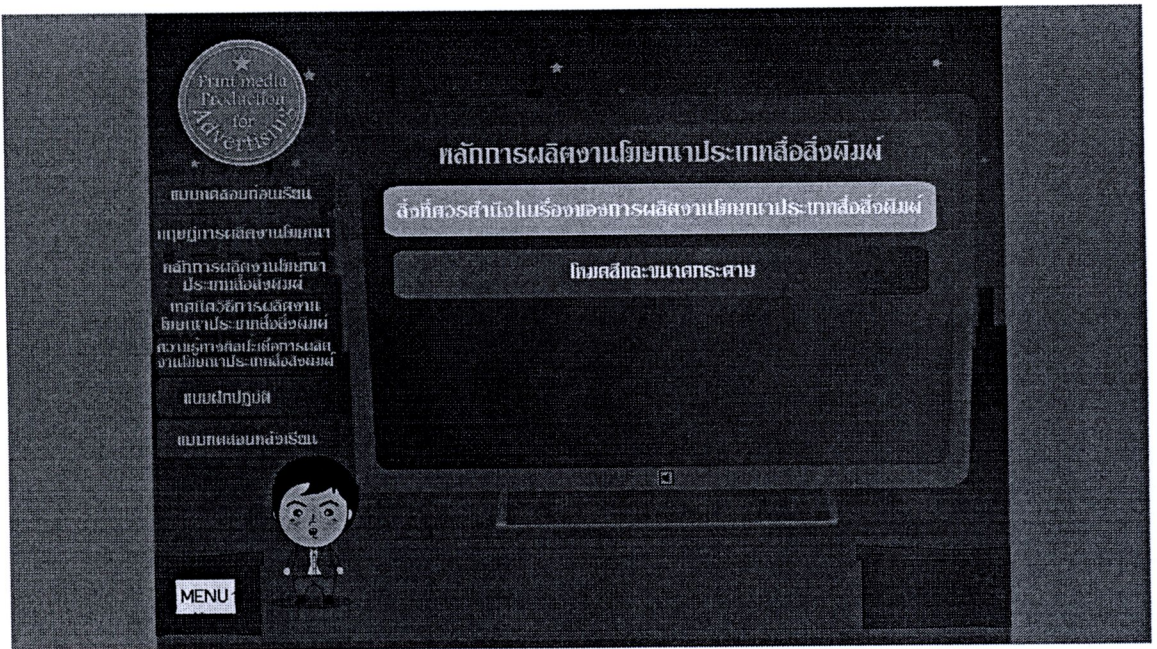
รูปที่ ง.7 ภาพแสดงหน้าหลักและเนื้อหาในบทเรียน เรื่อง ทฤษฎีการผลิตงานโฆษณา



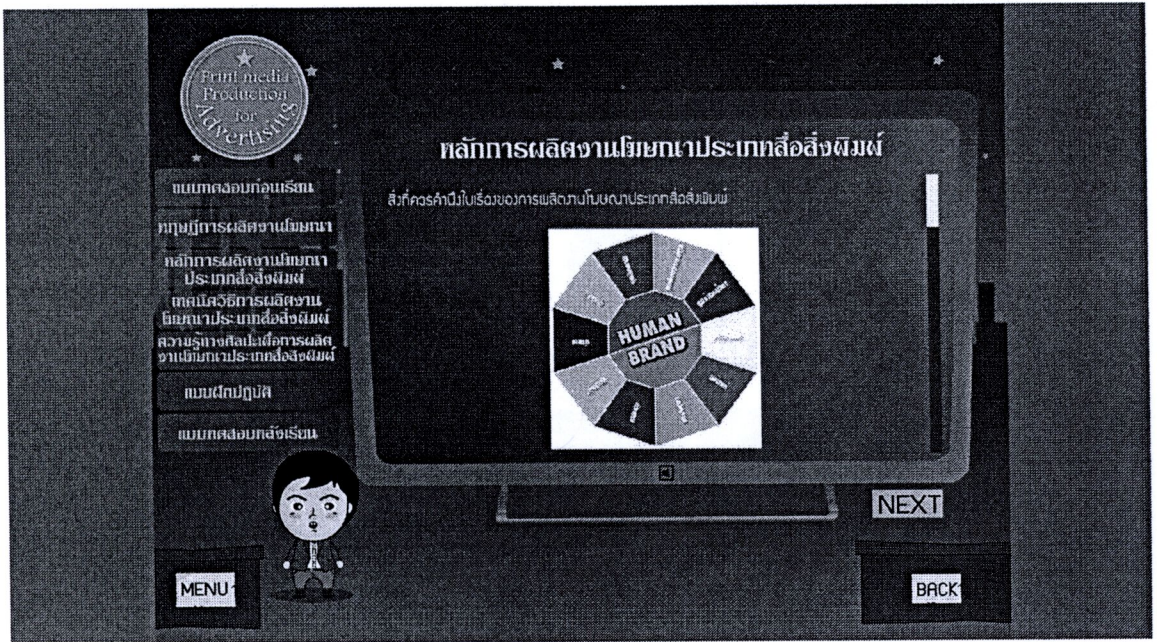
รูปที่ ง.7 ภาพแสดงหน้าหลักและเนื้อหาในบทเรียน เรื่อง ทฤษฎีการผลิตงานโฆษณา (ต่อ)



รูปที่ ง.7 ภาพแสดงหน้าหลักและเนื้อหาในบทเรียน เรื่อง ทฤษฎีการผลิตงานโฆษณา (ต่อ)



รูปที่ ง.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์



รูปที่ ๙.๘ ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



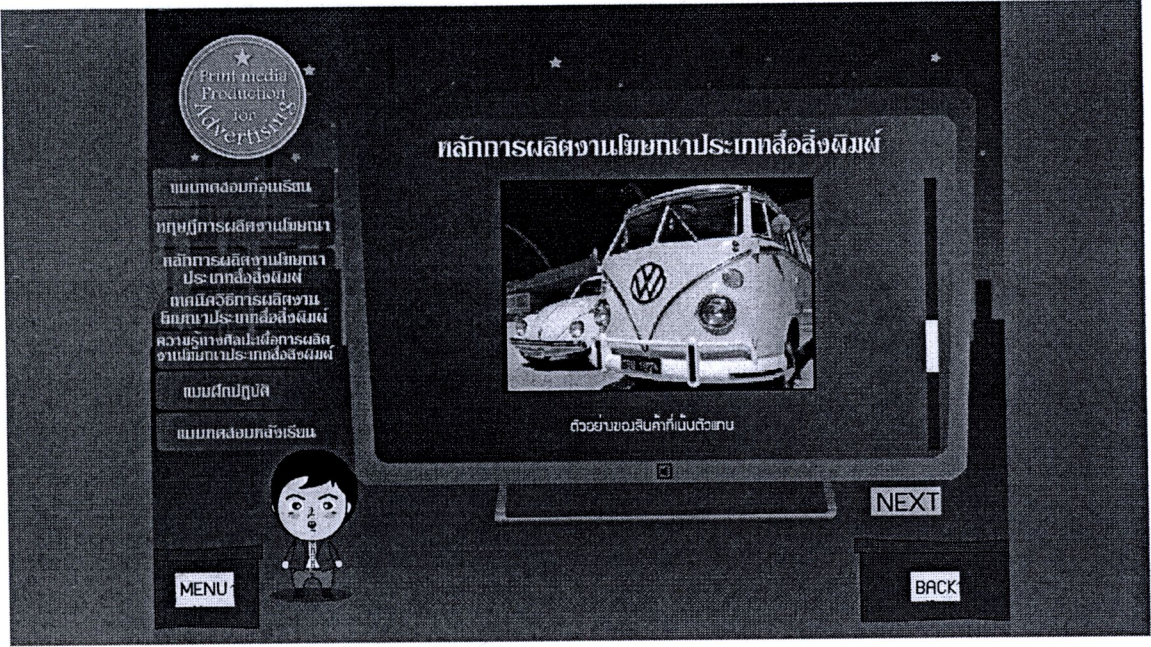
รูปที่ ๙.๘ ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



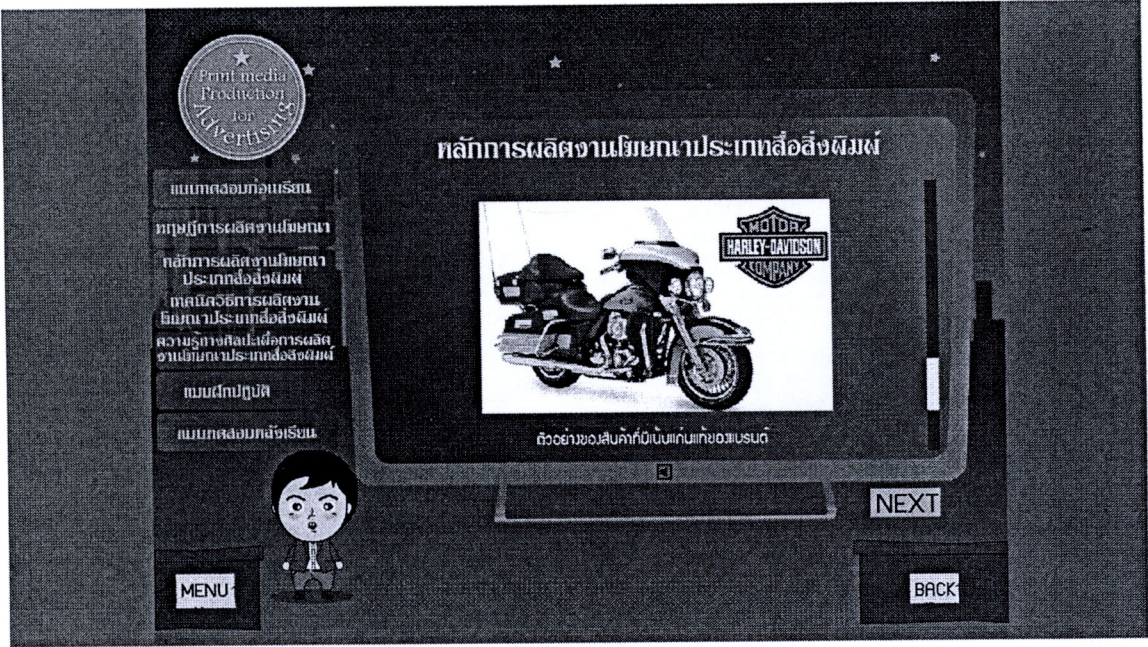
รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



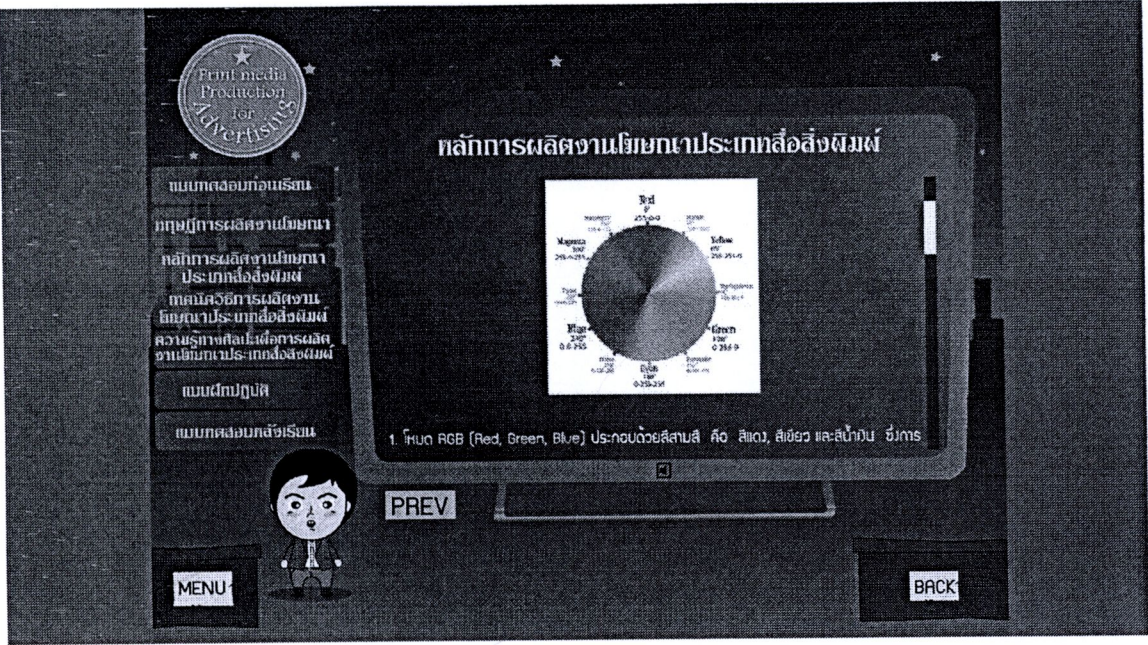
รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



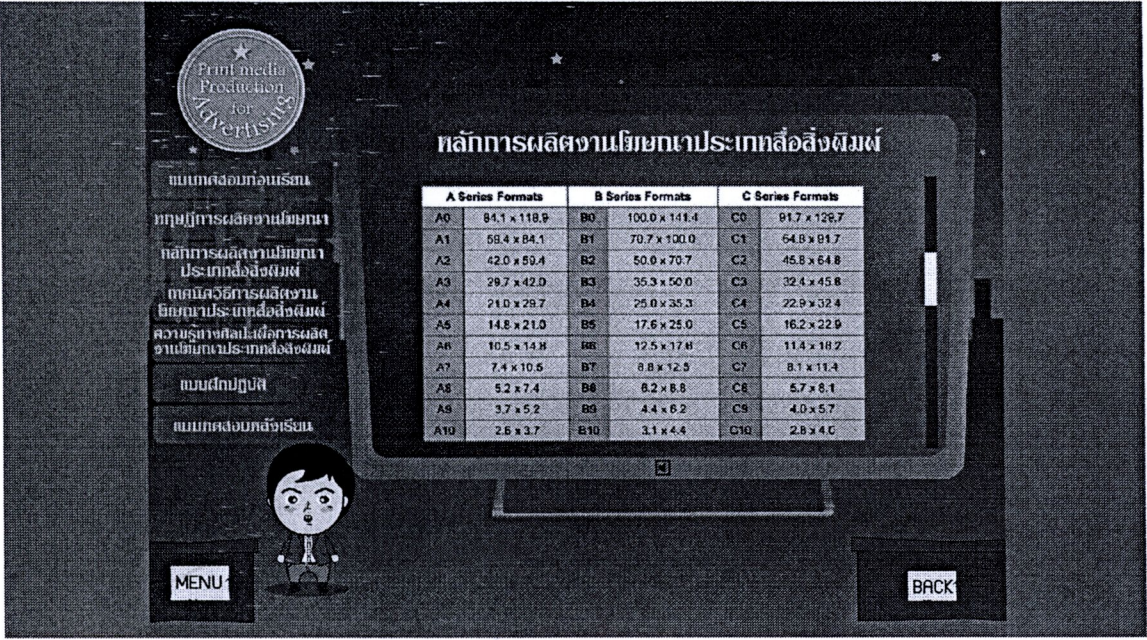
รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



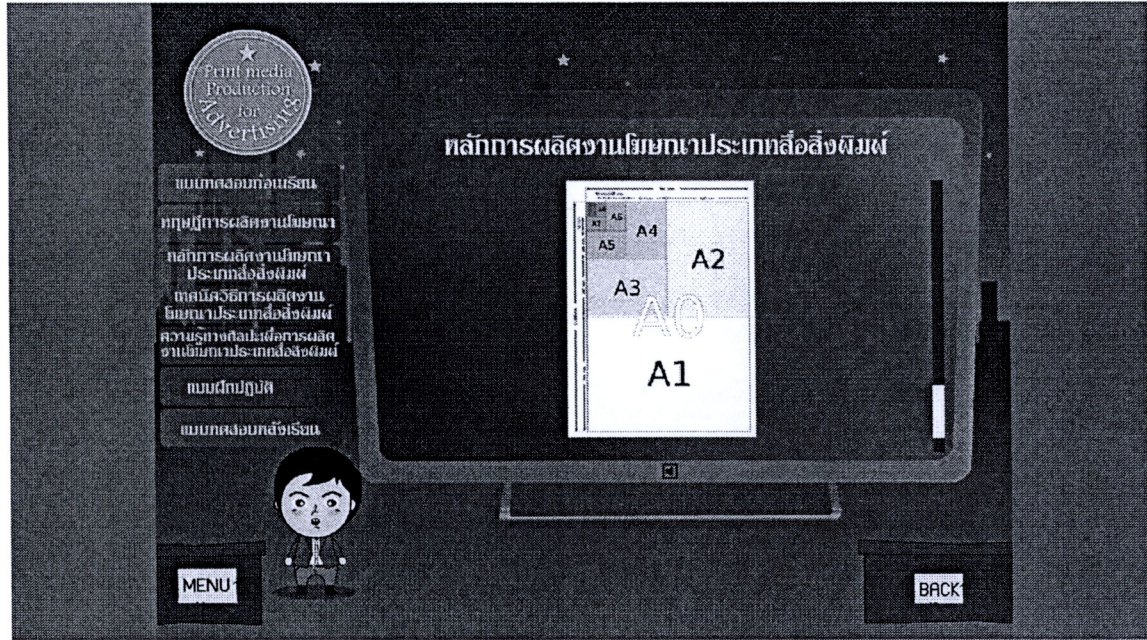
รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



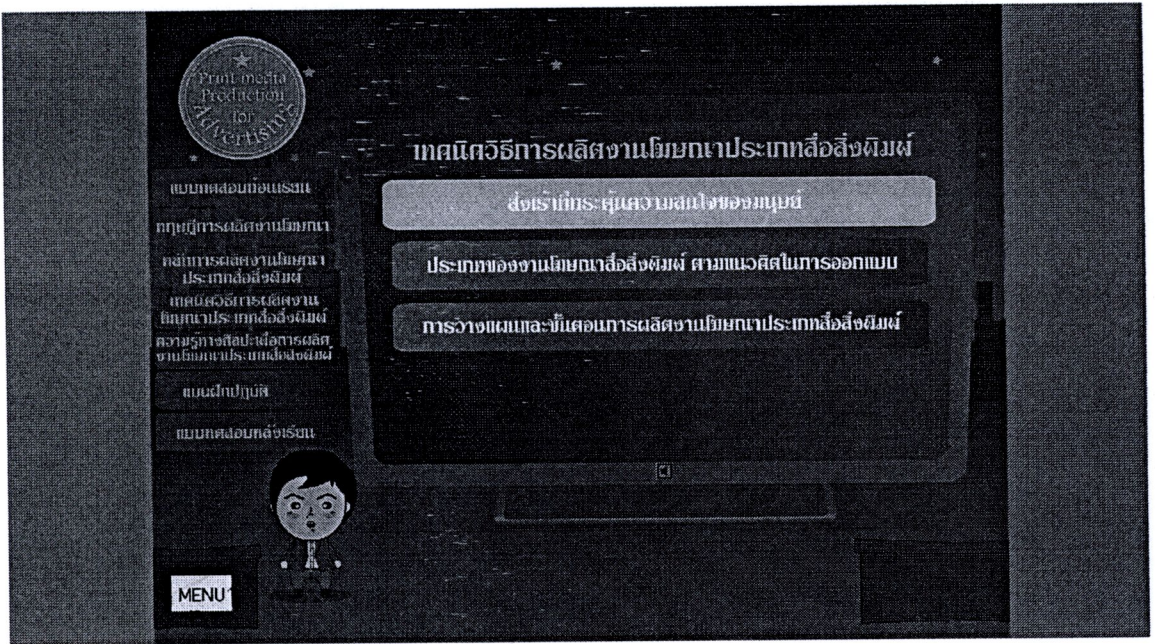
รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



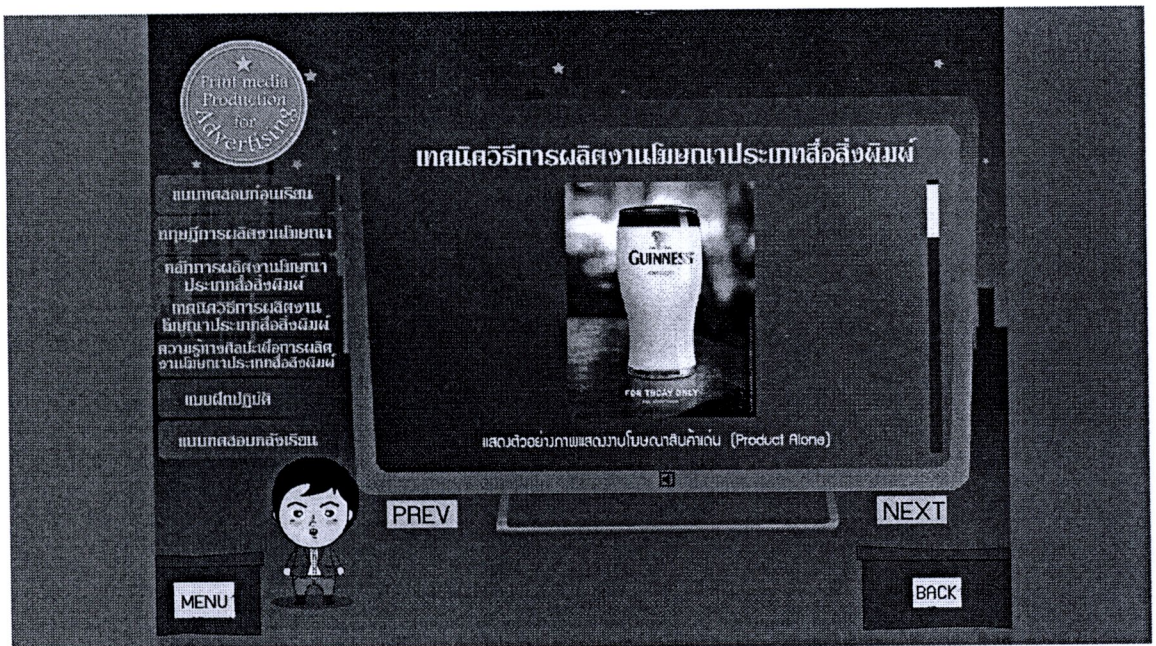
รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ๖.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



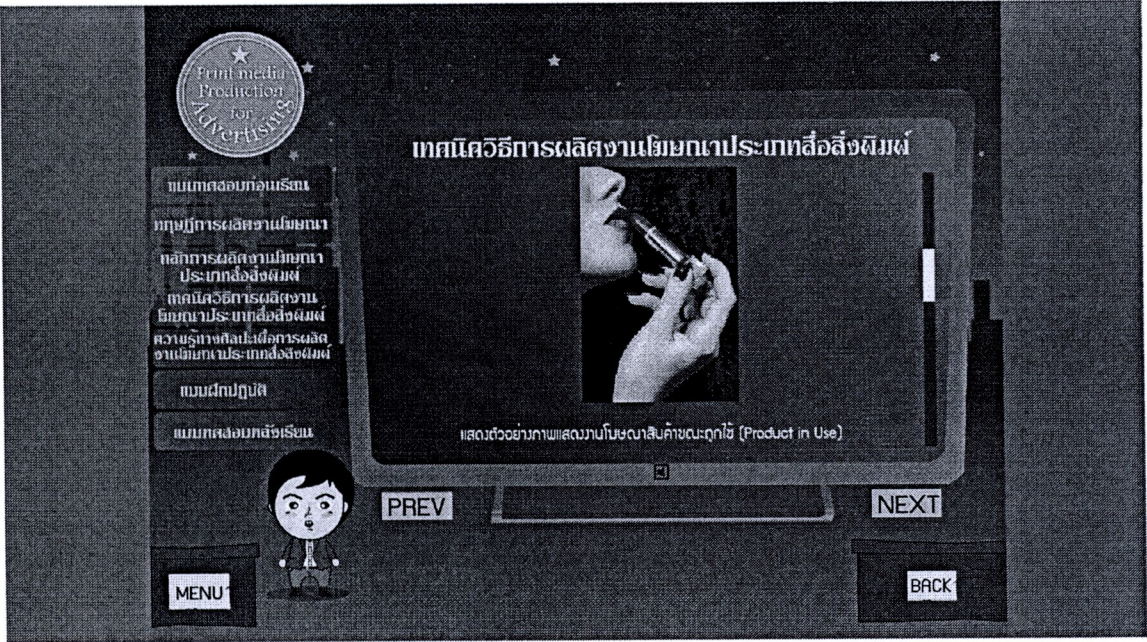
รูปที่ ง.9 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์



รูปที่ ง.9 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.9 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



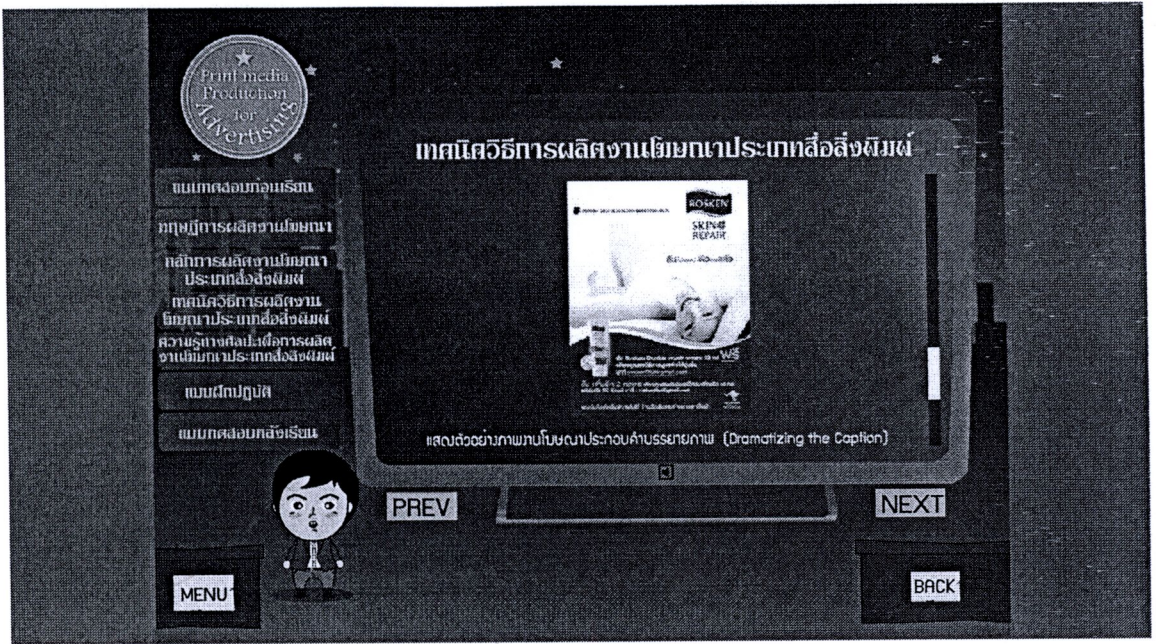
รูปที่ ง.9 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ๙.๙ ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



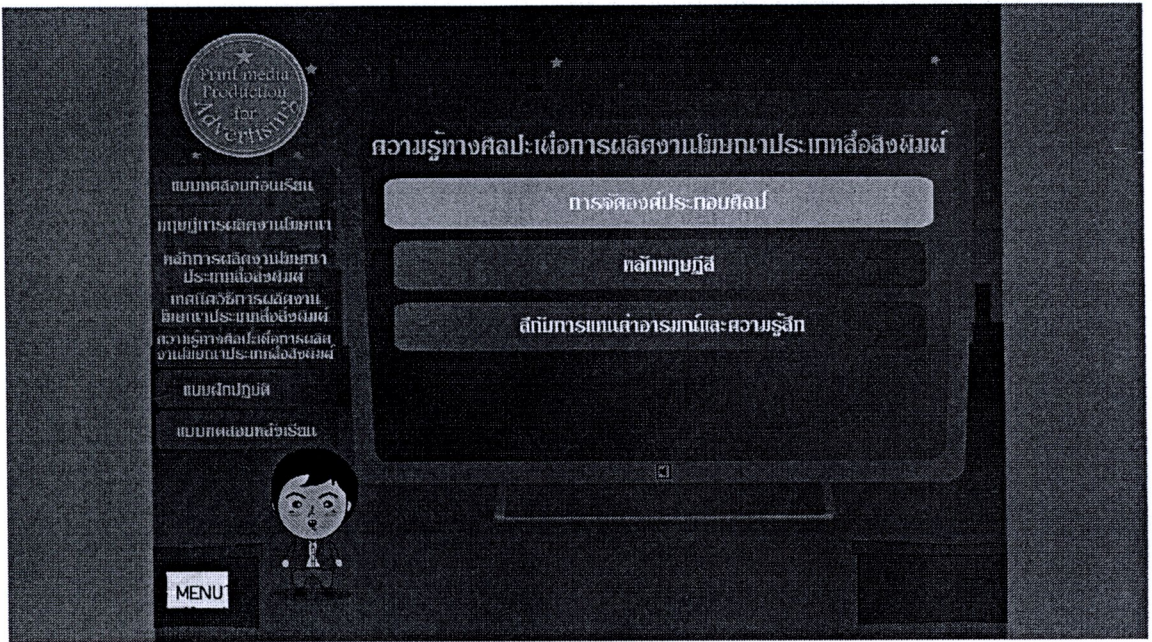
รูปที่ ๙.๙ ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



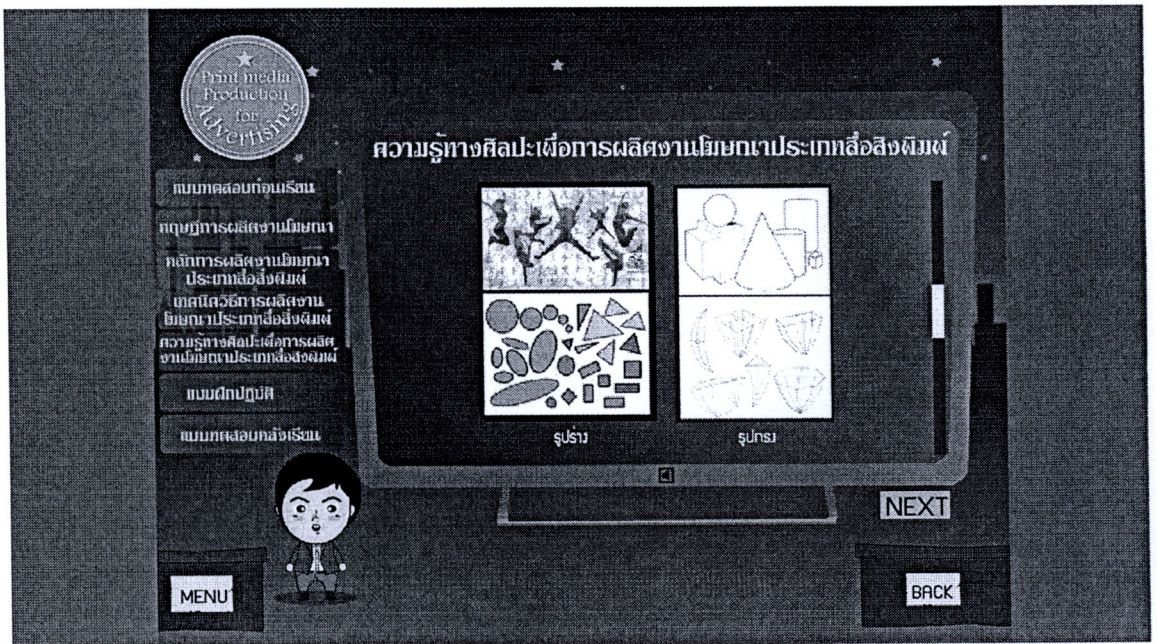
รูปที่ ง.9 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.9 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.10 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์



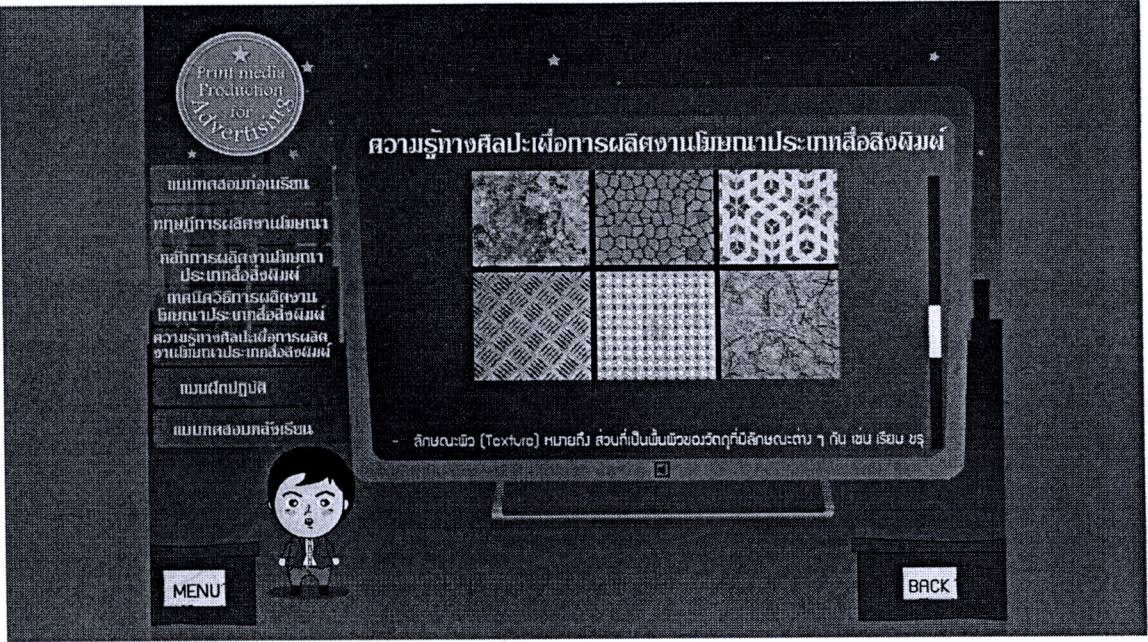
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์



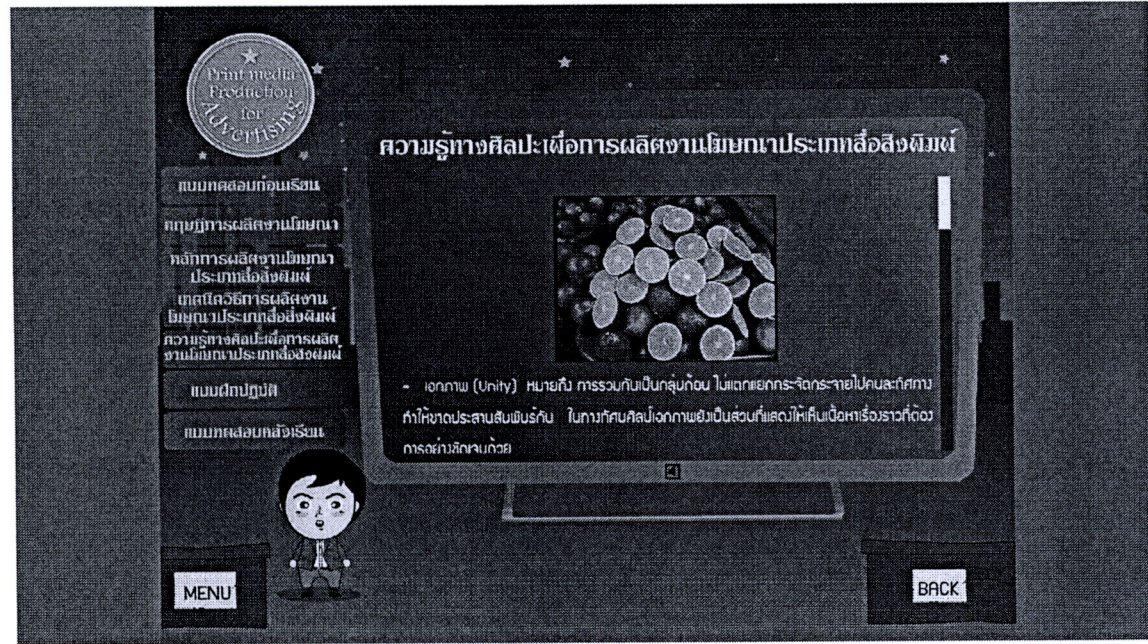
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าจอหาคทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงาน โฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าจอหาคทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงาน โฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



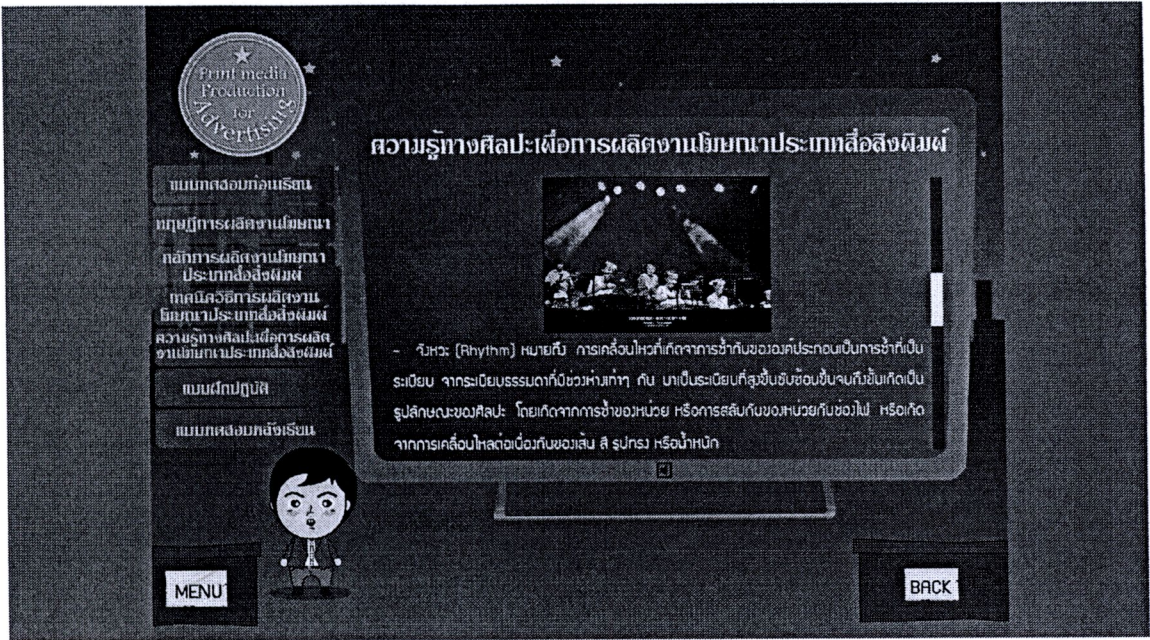
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



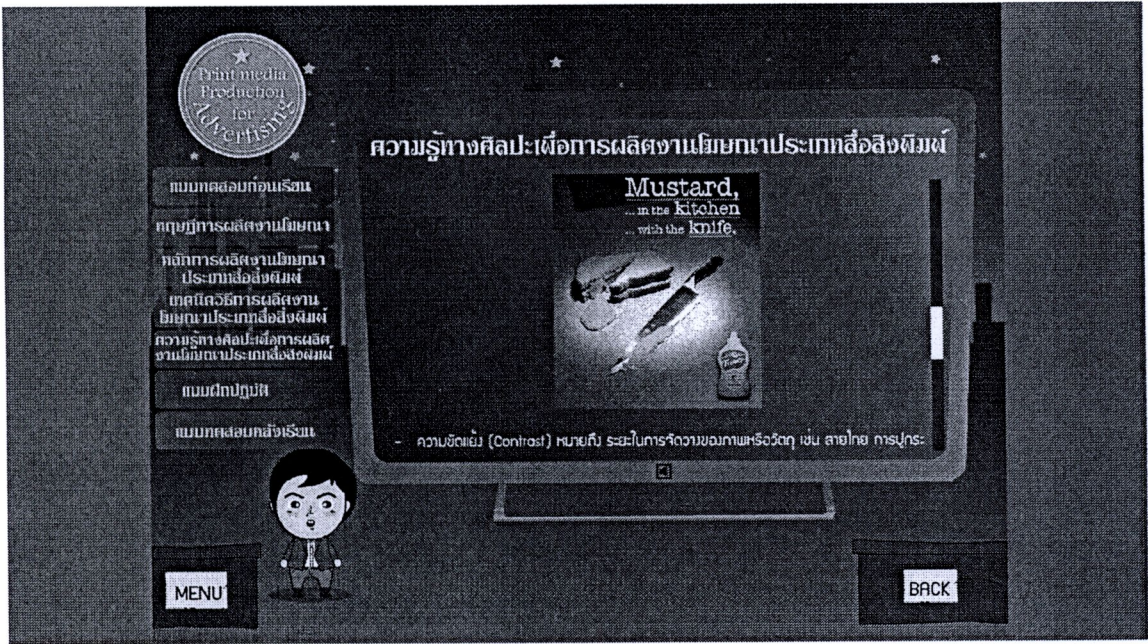
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



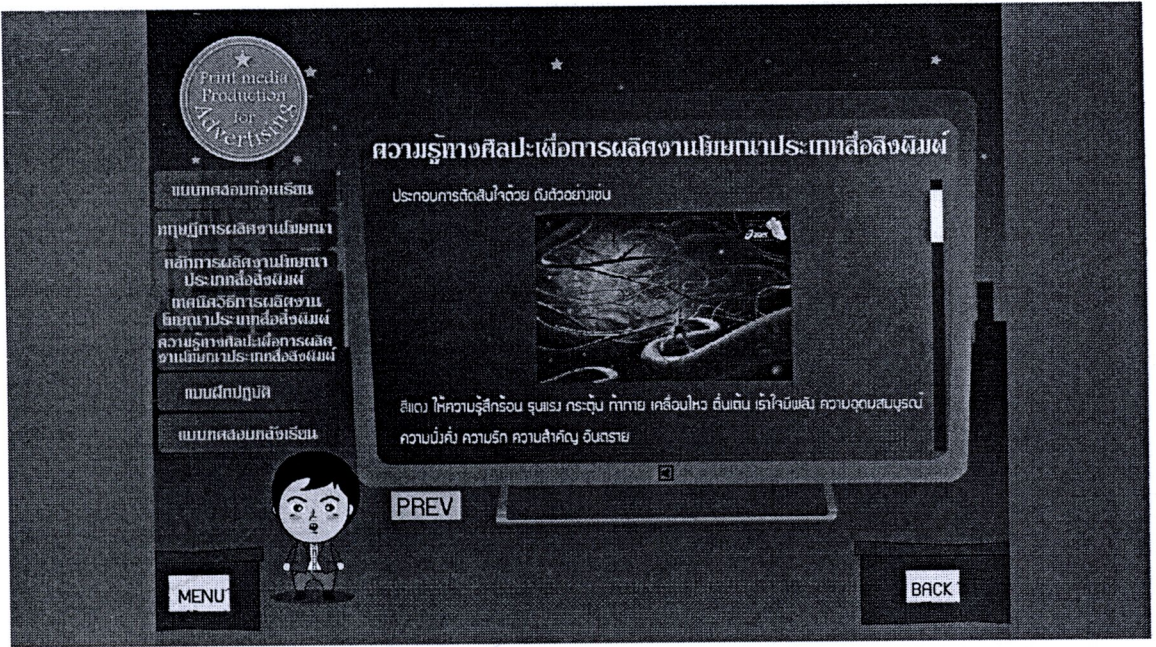
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



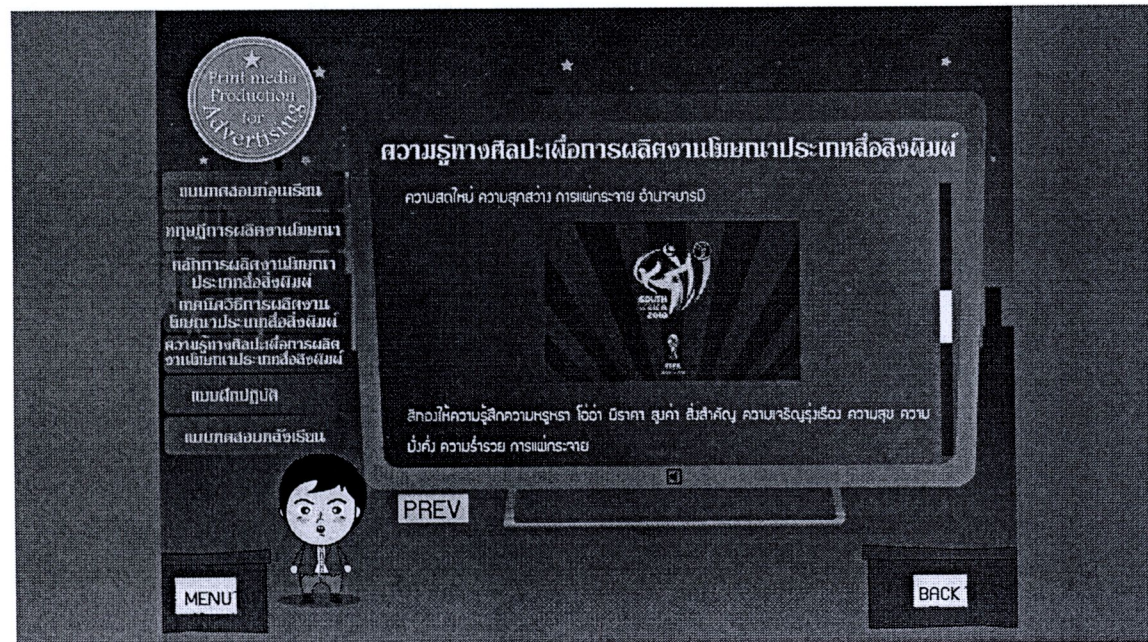
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



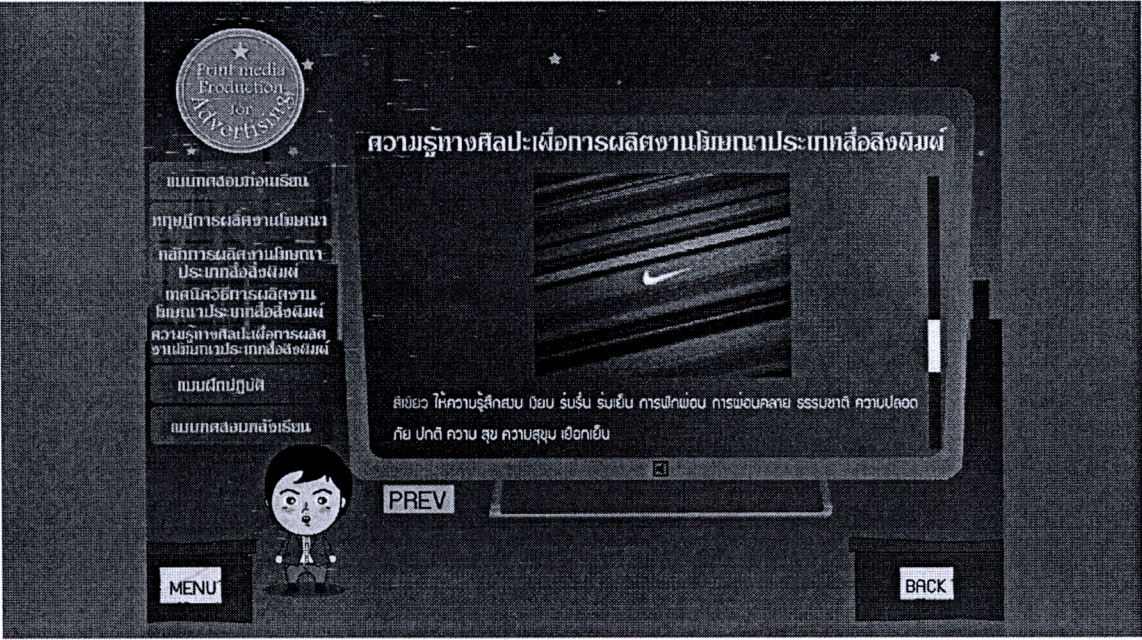
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



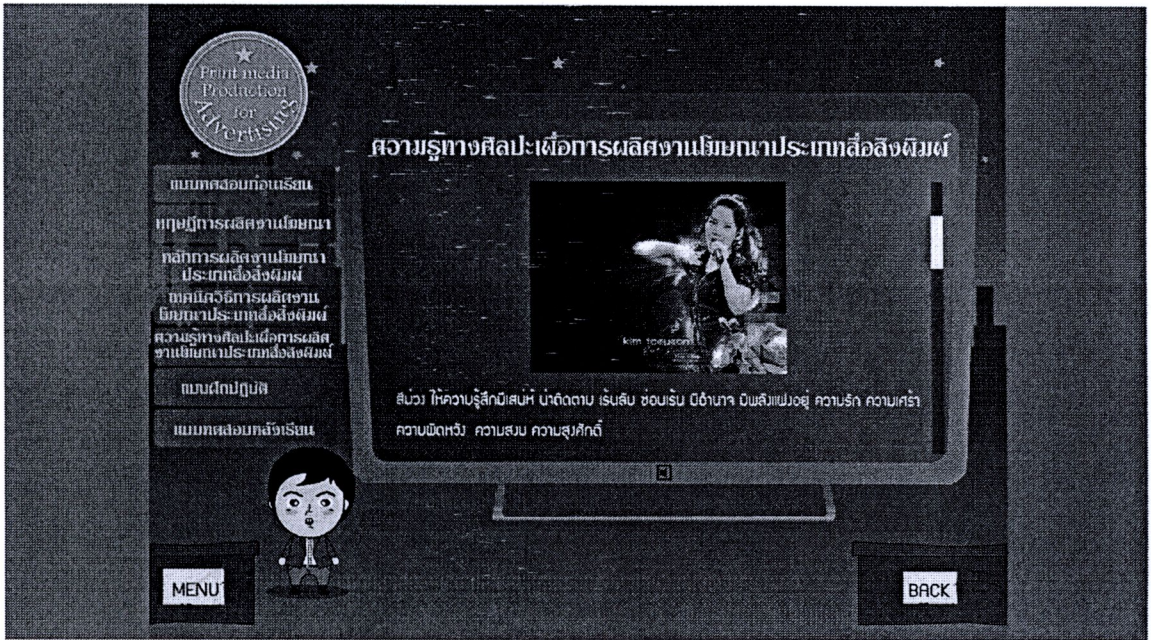
รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงาน โฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงาน โฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ๑.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ๑.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)





รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ๑.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ๑.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ (ต่อ)



รูปที่ ง.13 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 1

อธิบายตามความเข้าใจ

- จงอธิบาย: กอบศบปของงาน

.....

- สิ่งที่แสดงกำหนดอารมณ์

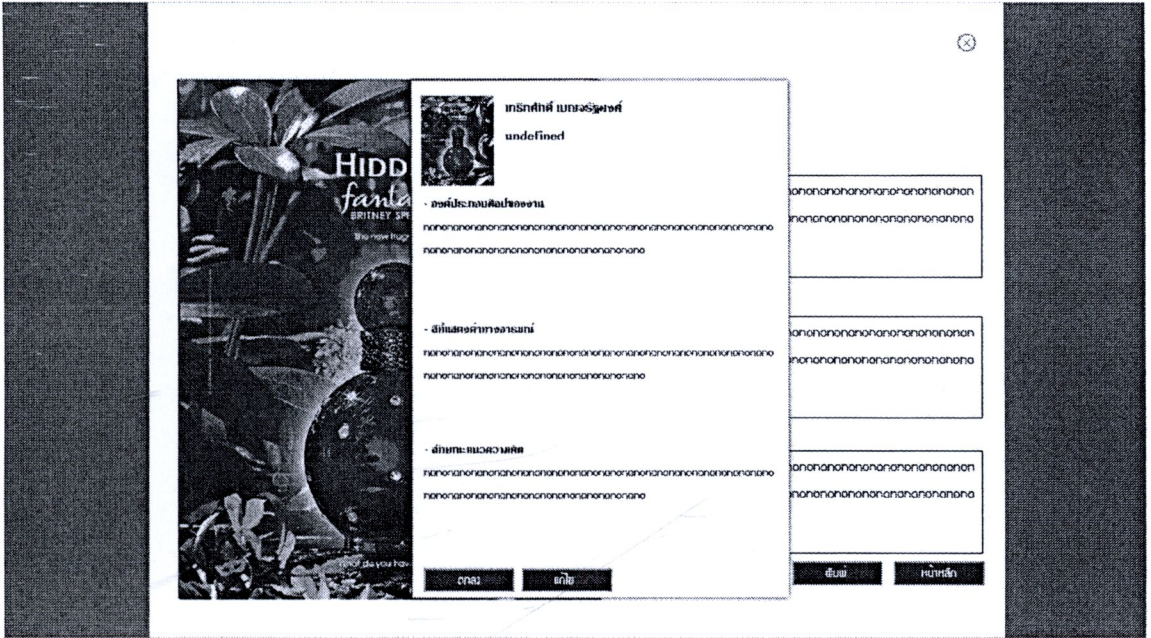
.....

- อธิบายและแนวความคิด

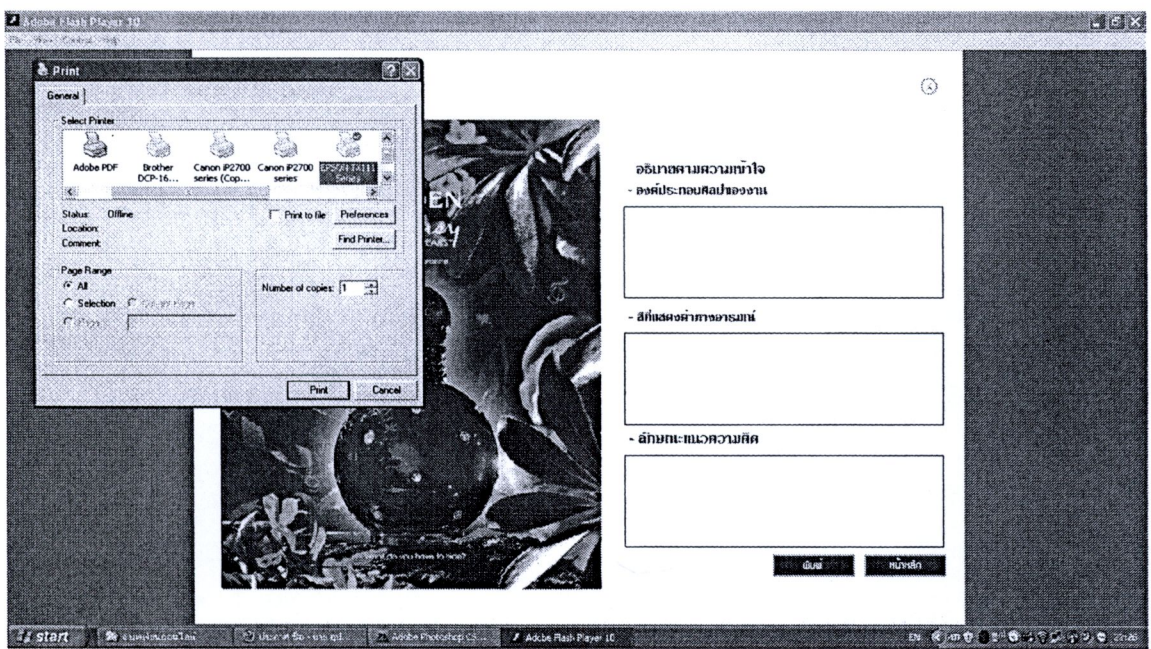
.....

เขียน หมายเหตุ

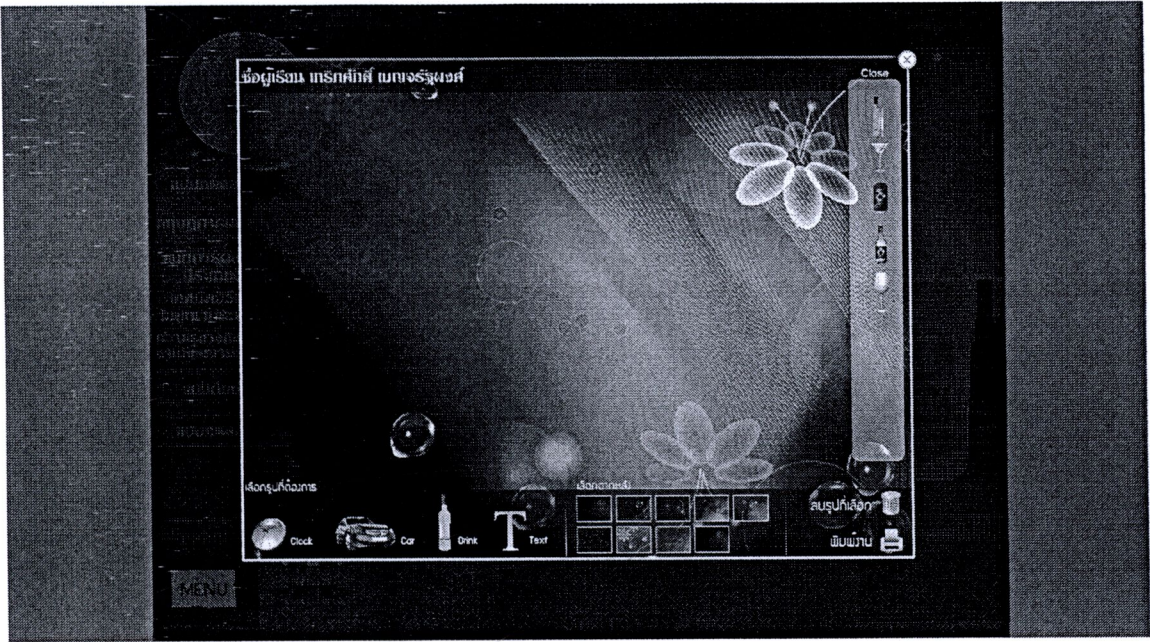
รูปที่ ง.13 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 1 (ต่อ)



รูปที่ ง.13 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 1 (ต่อ)



รูปที่ ง.13 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 1 (ต่อ)



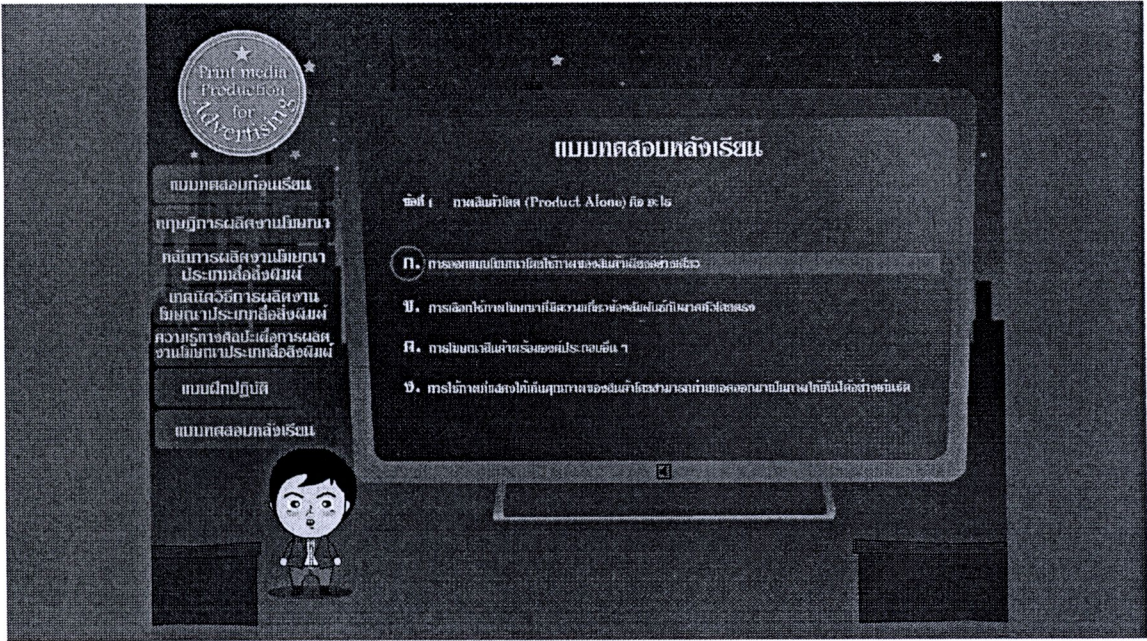
รูปที่ ง.14 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 2



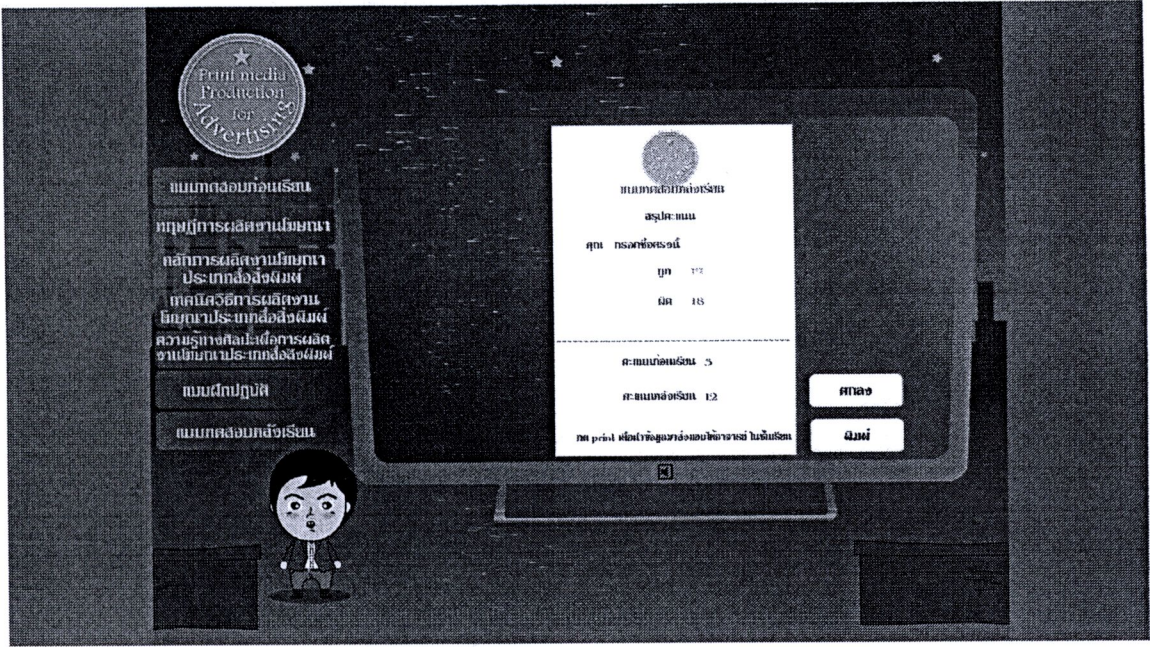
รูปที่ ง.14 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 2 (ต่อ)



รูปที่ ง.14 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 2 (ต่อ)



รูปที่ ง.15 ภาพแสดงหน้าแบบทดสอบหลังเรียน



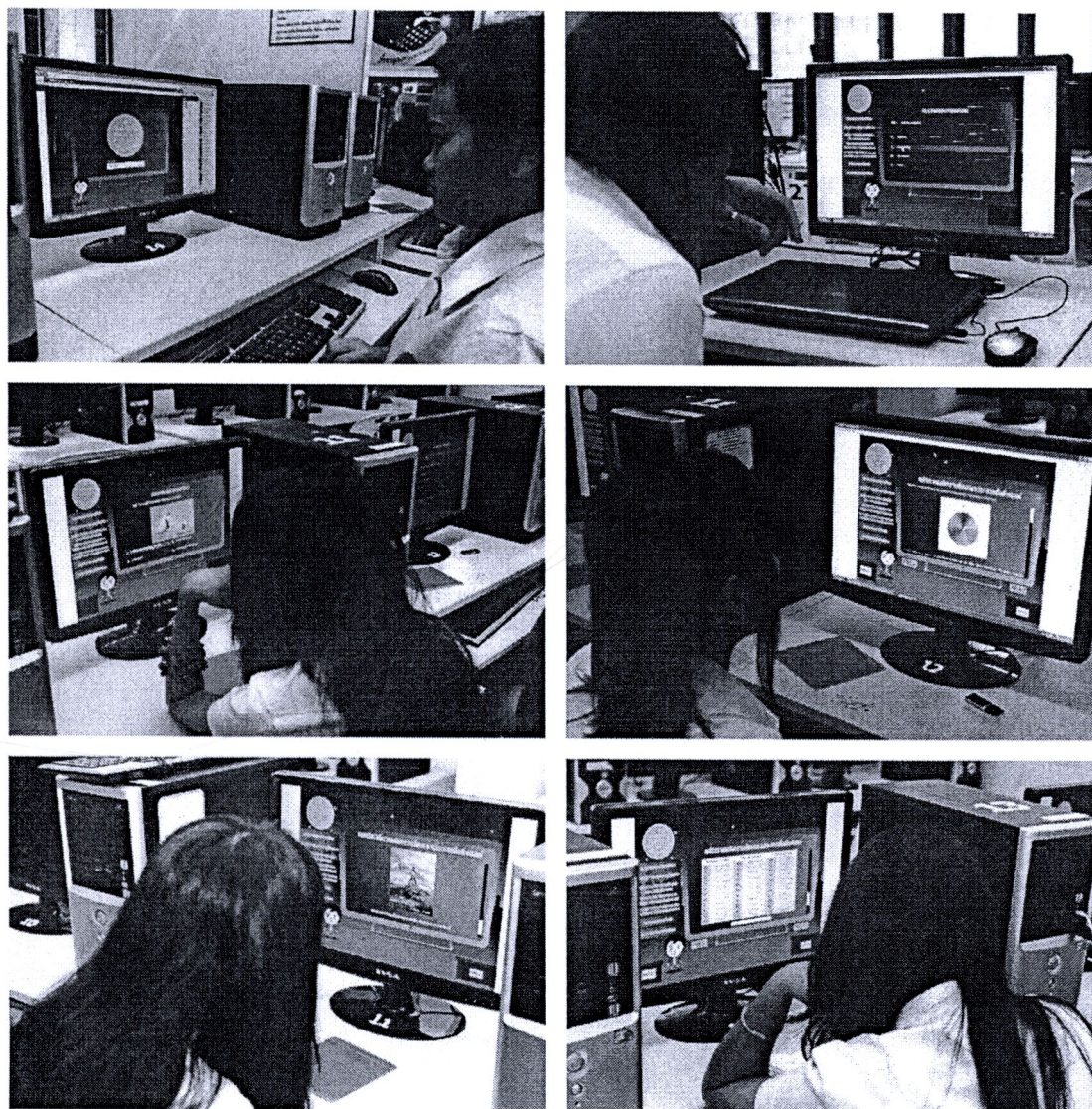
รูปที่ ง.16 ภาพแสดงหน้าแสดงผลคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน
และเปรียบเทียบคะแนนระหว่างก่อนเรียน-หลังเรียน

ภาคผนวก จ.

ภาพการทดลองการใช้สื่อมัลติมีเดีย

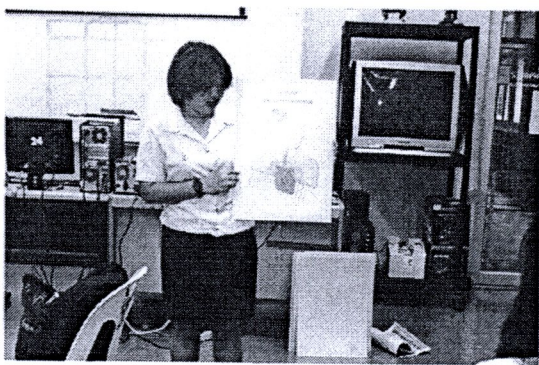
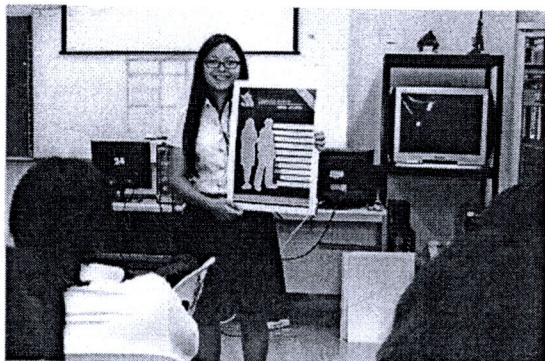
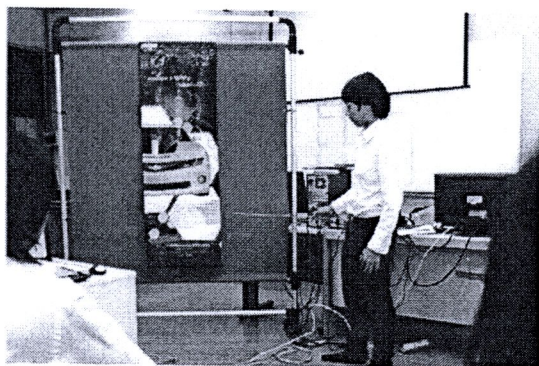
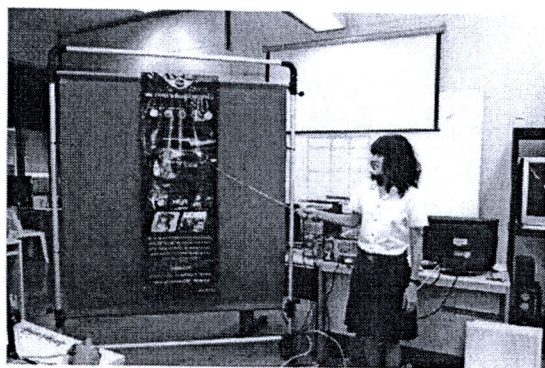


รูปที่ จ. 1 ขั้นตอนการทดลองการใช้สื่อมัลติมีเดีย

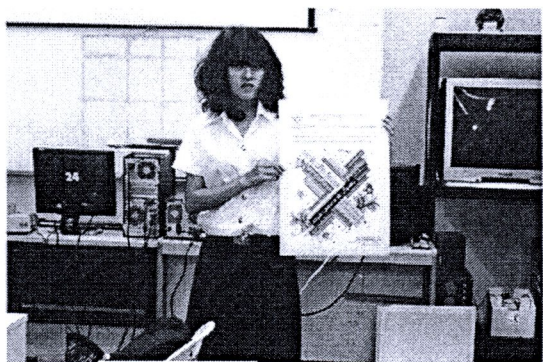
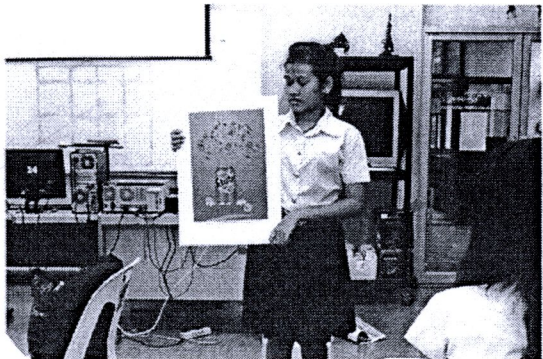


รูปที่ จ. 1 ขั้นตอนการทดลองการใช้สื่อมัลติมีเดีย (ต่อ)

ภาคผนวก จ.
ภาพการนำเสนอผลงาน



รูปที่ ๑.1 ภาพการนำเสนอผลงาน



รูปที่ จ.1 ภาพการนำเสนอผลงาน (ต่อ)

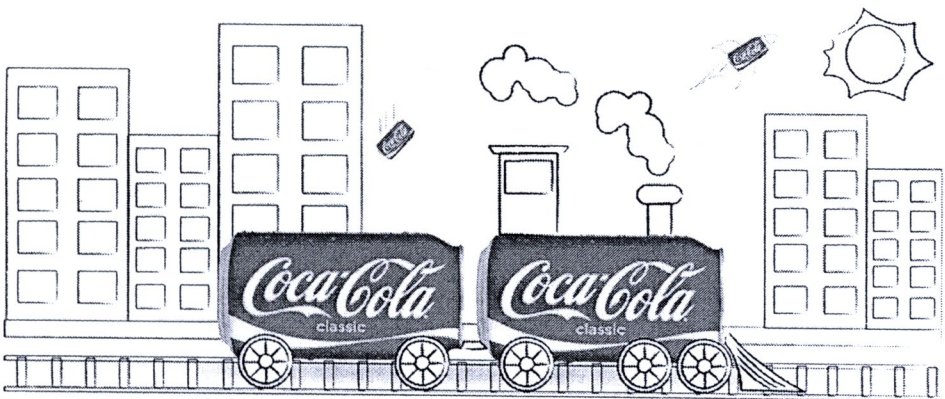
ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างภาพผลงานการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

หน่วยที่ 1 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “เครื่องดื่มแบบกระป๋อง”



รูปที่ ข.1 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบ
การตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน



Welcome to the coke city....

รูปที่ ข.2 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon)
มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 1 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “เครื่องดื่มแบบกระป๋อง” (ต่อ)



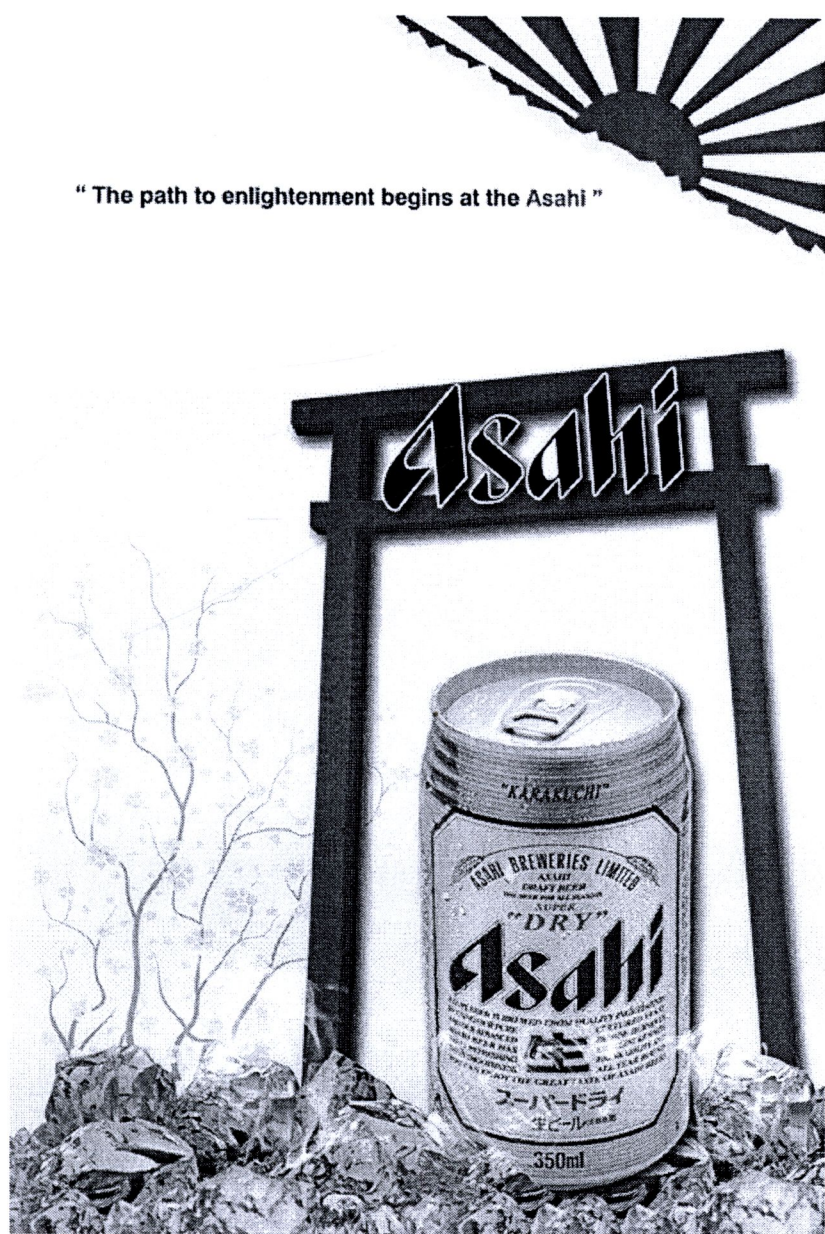
รูปที่ ข.3 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบ
การตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 1 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “เครื่องดื่มแบบกระป๋อง” (ต่อ)



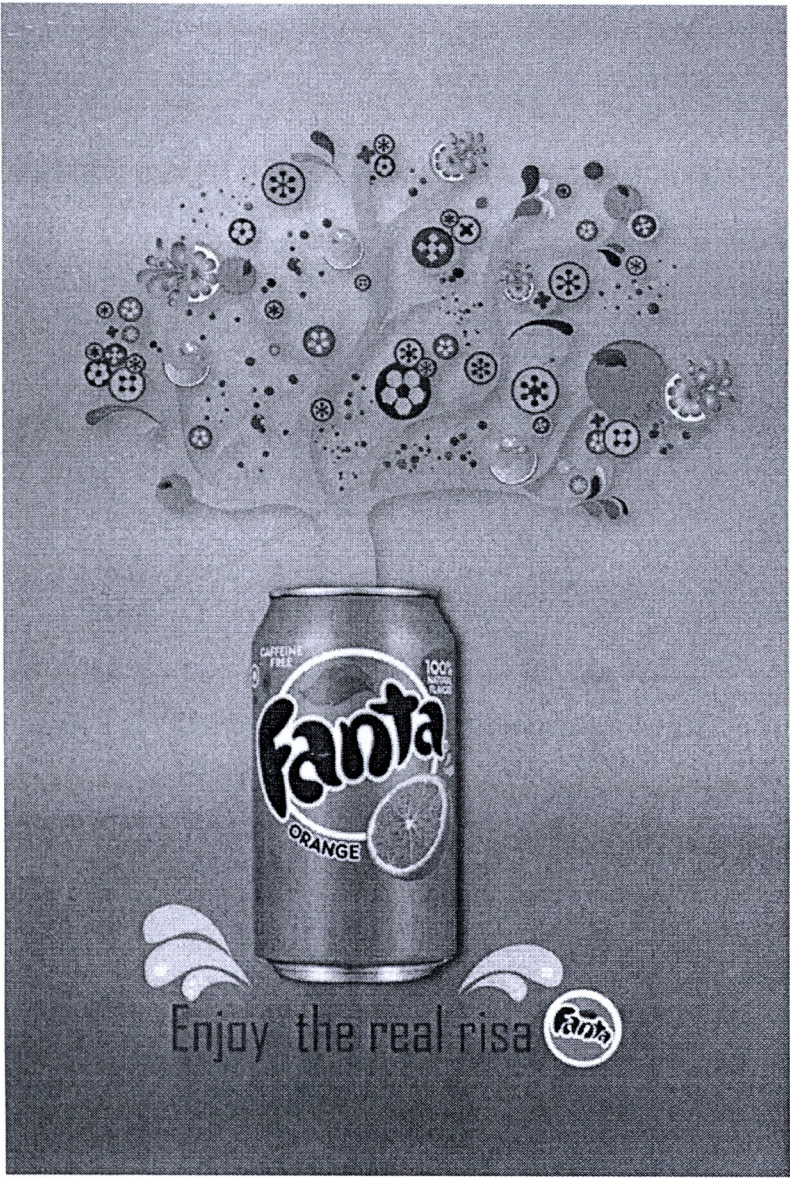
รูปที่ ข.3 แนวความคิดได้นำเอกลักษณ์ประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบ
การตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 1 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “เครื่องดื่มแบบกระป๋อง” (ต่อ)



รูปที่ ข.3 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเพณีงาน โฆษณาสินค้าประกอบ
การตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 1 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “เครื่องดื่มแบบกระป๋อง” (ต่อ)



รูปที่ ข.4 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 2 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “อาหารประเภท Fast Food”



รูปที่ ข.4 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 2 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “อาหารประเภท Fast Food” (ต่อ)



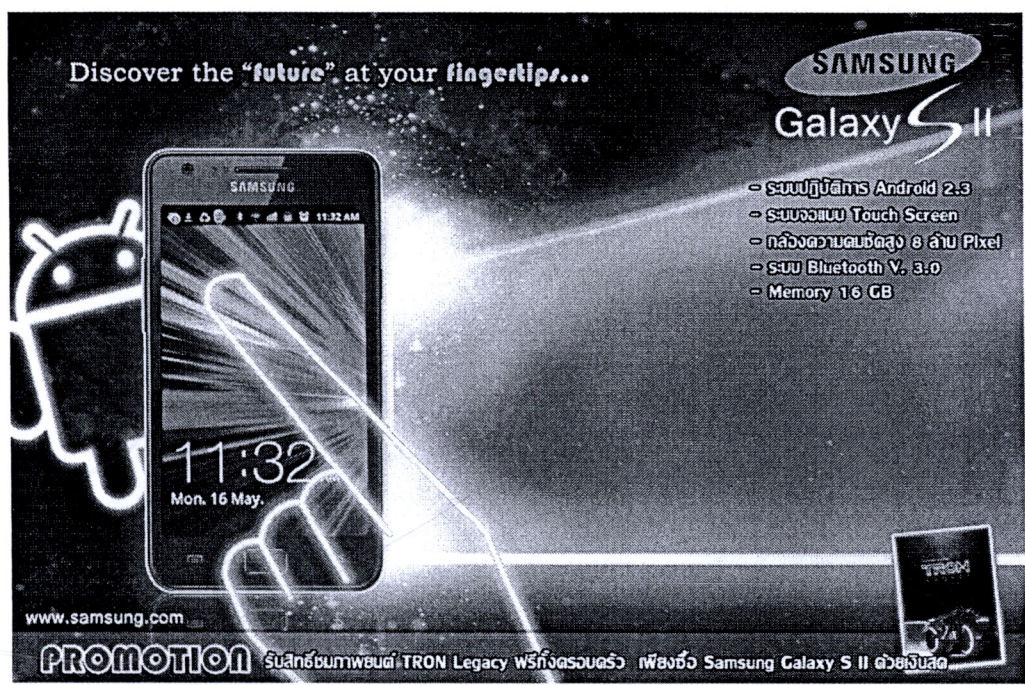
รูปที่ ข.4 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 2 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “อาหารประเภท Fast Food” (ต่อ)



รูปที่ ข.4 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงาน โฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 3 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “Samsung Galaxy S II”



รูปที่ ข.5 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงาน โฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน



รูปที่ ข.6 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงาน โฆษณาสินค้าขณะถูกใช้ (Product in Use) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 3 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “Samsung Galaxy S II” (ต่อ)



รูปที่ ข.7 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบการตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 3 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “Samsung Galaxy S II” (ต่อ)



รูปที่ ข.7 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบการตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 3 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “Samsung Galaxy S II” (ต่อ)



รูปที่ ข.7 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงาน โฆษณาสินค้าประกอบการตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

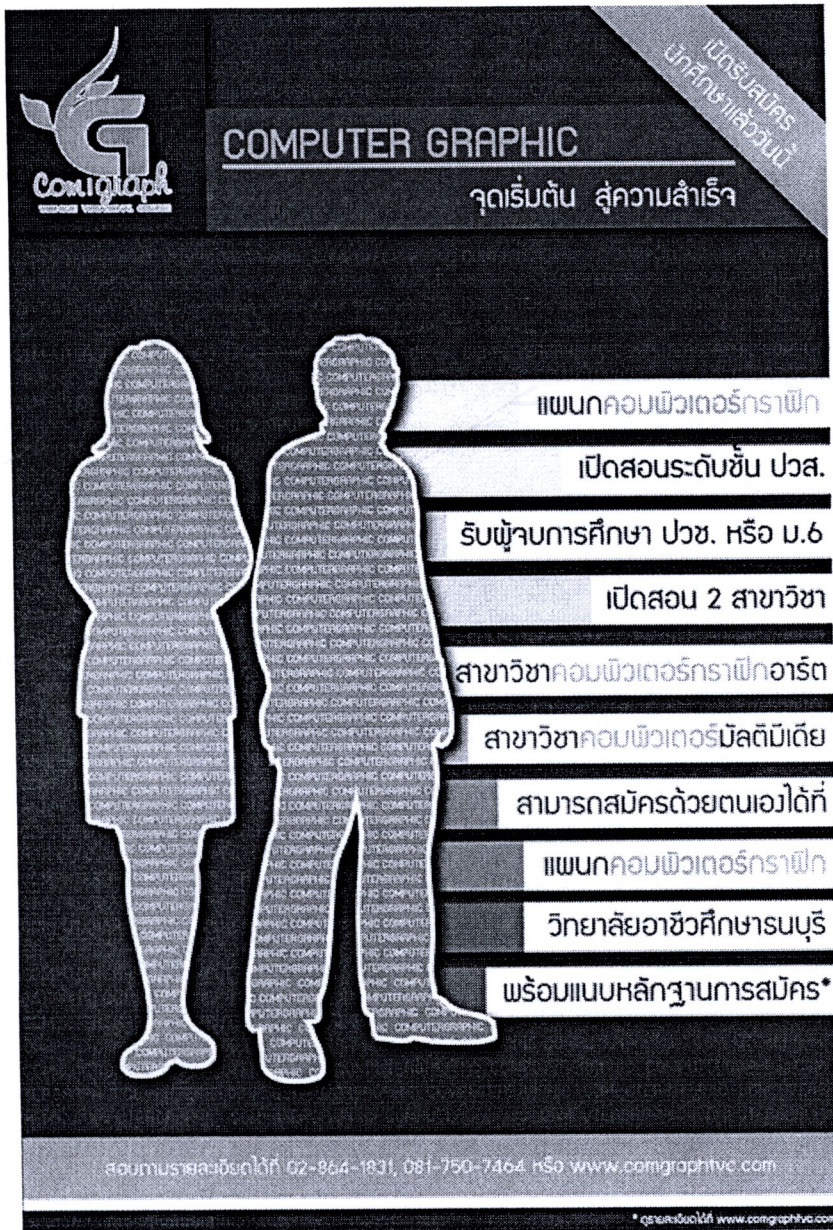
หน่วยที่ 4 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ “Computer Graphic”



รูปที่ ข.8 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ

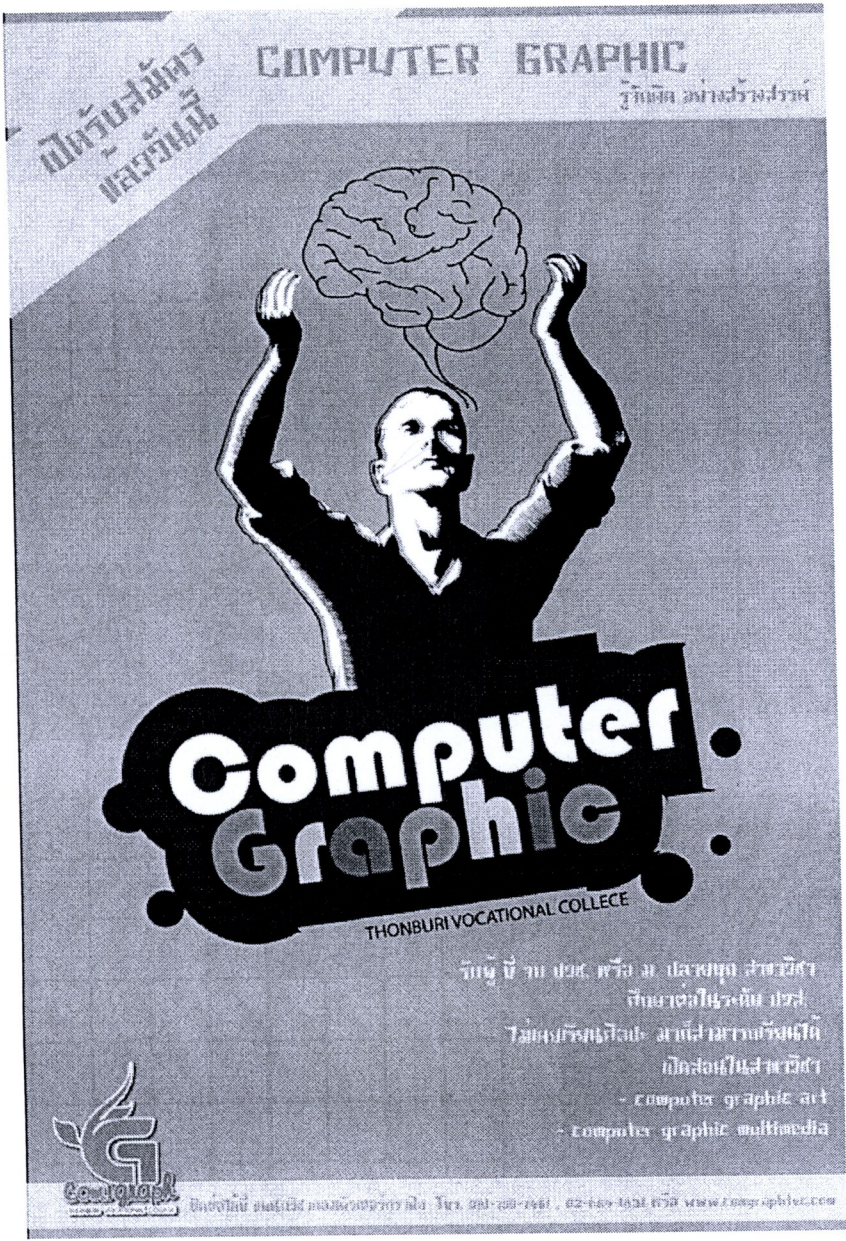
(Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 4 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ “Computer Graphic” (ต่อ)



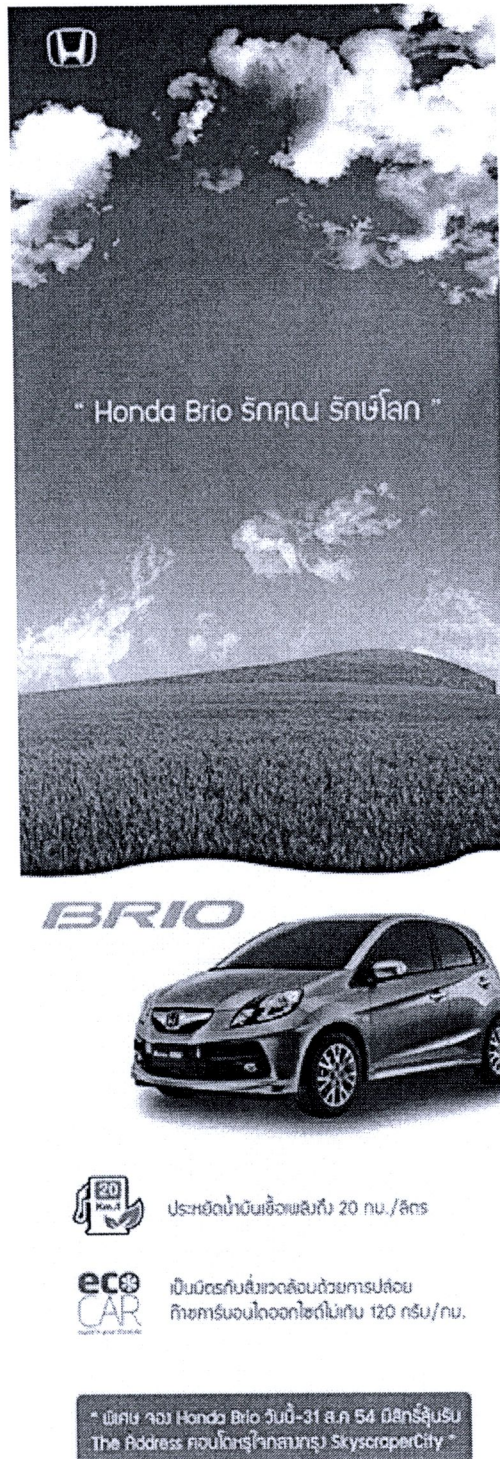
รูปที่ ข.8 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 4 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ “Computer Graphic” (ต่อ)



รูปที่ ข.๑ แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบหัวเรื่อง (Dramatizing the Headline) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 5 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “รถยนต์” แบบ X-Stand 80x180



รูปที่ ข.10 แนวความคิดได้นำเอกลักษณ์ประเพณีงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ
(Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 5 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “รถยนต์” แบบX-Stand 80x180 (ต่อ)



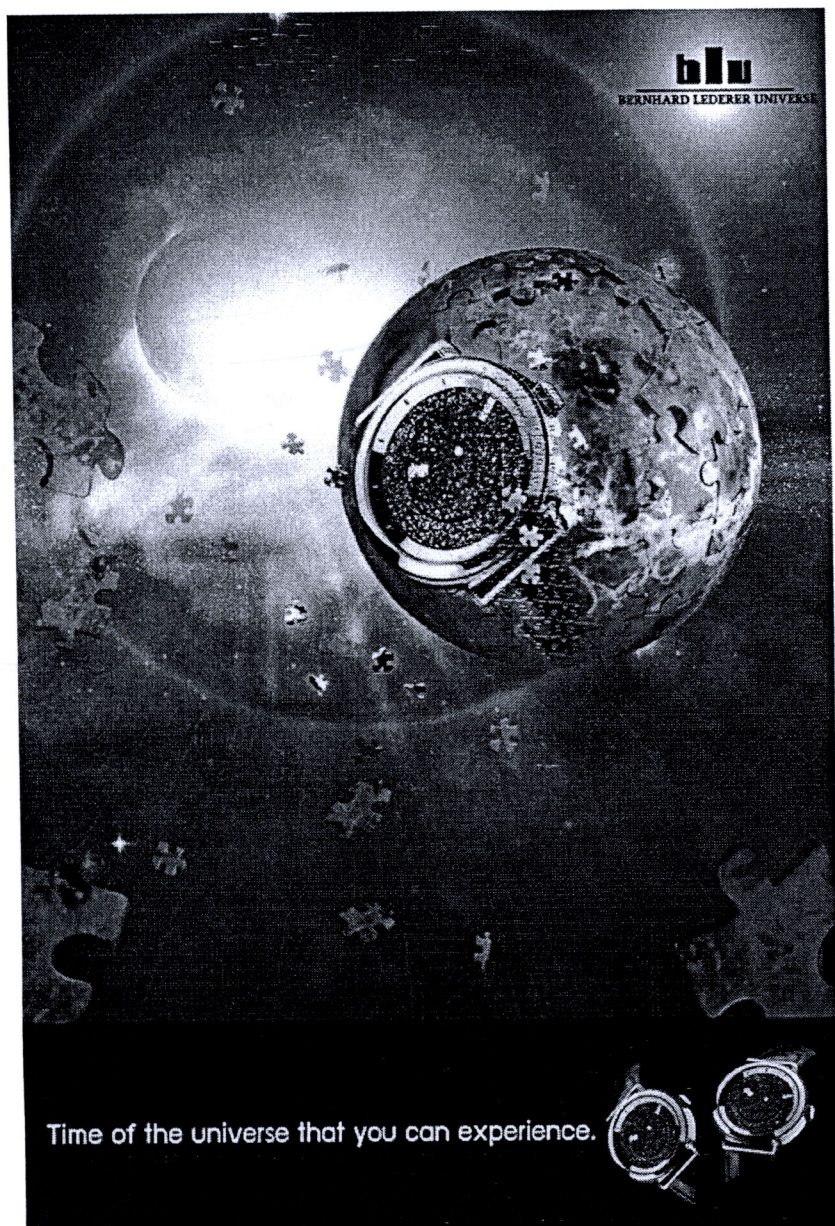
รูปที่ ข.10 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน (ต่อ)

หน่วยที่ 5 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “นาฬิกา”



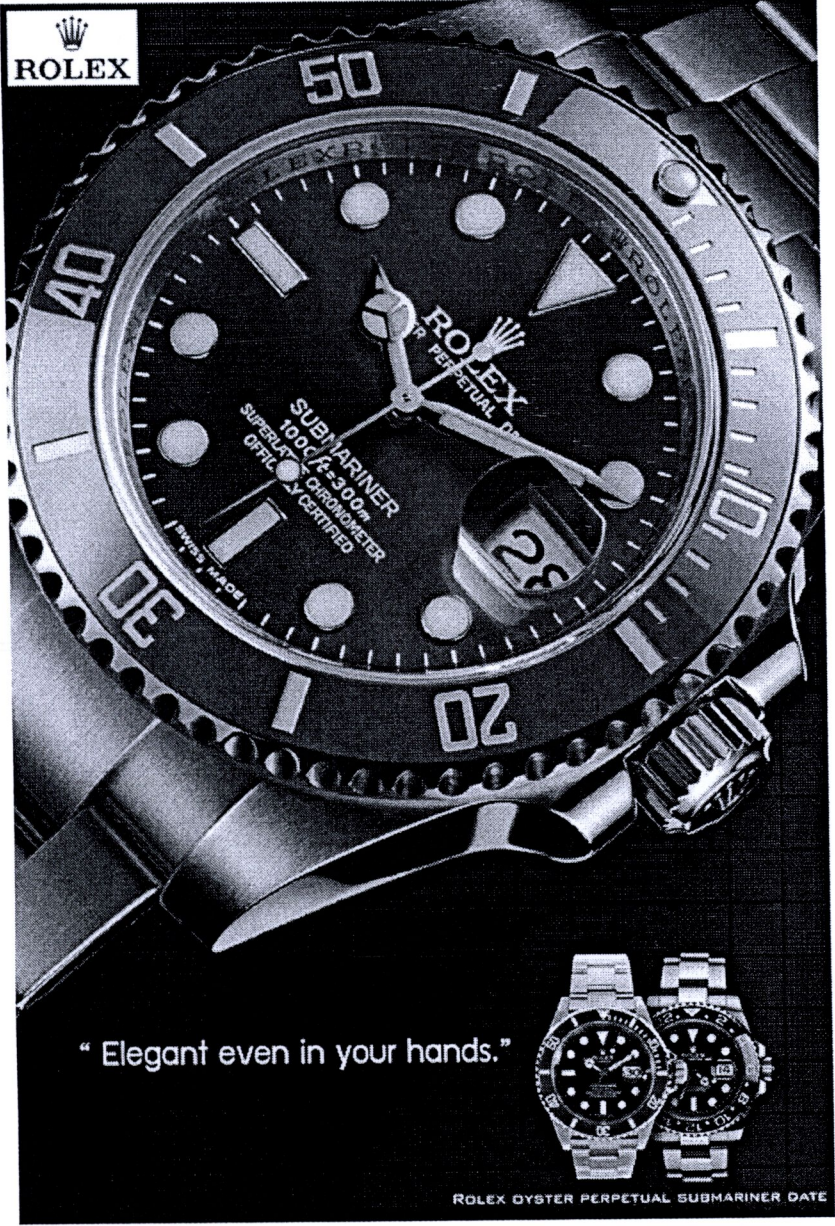
รูปที่ ข.11 แนวความคิดได้นำเอกลักษณ์ประเภทงานโฆษณาสินค้าขณะถูกใช้
(Product in Use) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 5 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “นาฬิกา” (ต่อ)



รูปที่ ข.12 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเพณีงาน โฆษณาความเพ้อฝัน หรือจินตนาการ (Fantasy) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 5 ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา “นาฬิกา” (ต่อ)



รูปที่ ข.13 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาคุณสมบัติของสินค้าเป็นพิเศษ (Product Feature) มาทำการออกแบบผลงาน

หน่วยที่ 5 ออกแบบโปรสเตอร์โฆษณา “นาฬิกา” (ต่อ)



รูปที่ ข.14 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล

นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์

วัน เดือน ปีเกิด

18 กุมภาพันธ์ 2521

ประวัติการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนรัตนานิเบศร พ.ศ.2535

ระดับอนุปริญญา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาศิลปประยุกต์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี พ.ศ. 2538

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาออกแบบตกแต่ง

วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี พ.ศ. 2540

ระดับปริญญาตรี

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พ.ศ. 2545

ระดับปริญญาโท

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พ.ศ. 2554

ประวัติการทำงาน

มัณฑนากร บริษัทเอกชน พ.ศ. 2545-2551

มัณฑนากรอิสระ พ.ศ. 2551-2552

ครูอัตราจ้าง วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี สถาบันการอาชีวศึกษา

กรุงเทพมหานคร 2 พ.ศ. 2552 ถึงปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ข้อตกลงว่าด้วยการโอนลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2554

ข้าพเจ้า นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ รหัสประจำตัว 52440822 เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระดับปริญญาโท หลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี อยู่บ้านเลขที่ 80/5 หมู่ 1 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 ขอโอนลิขสิทธิ์ในวิทยานิพนธ์ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมี รศ.ดร.สิทธิชัย แก้วเกื้อกูล ตำแหน่งคณบดีคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์และมีข้อตกลงดังนี้

1. ข้าพเจ้าได้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ซึ่งอยู่ในความควบคุมของ ผศ.ดร.พรปภัตสร ปริญาญกุล และรศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ ตามมาตรา 14 แห่ง พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 และ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ข้าพเจ้าตกลงโอนลิขสิทธิ์จากผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้น จากการสร้างสรรค์ของข้าพเจ้าในวิทยานิพนธ์ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตลอดจนอยู่แห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์จากมหาวิทยาลัย

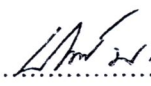
3. ในกรณีที่ข้าพเจ้าประสงค์จะนำวิทยานิพนธ์ไปใช้ในการเผยแพร่ในสื่อใด ๆ ก็ตาม ข้าพเจ้าจะต้องระบุว่าวิทยานิพนธ์เป็นผลงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีทุก ๆ ครั้งที่มีการเผยแพร่

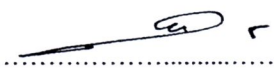
4. ในกรณีที่ข้าพเจ้าประสงค์จะนำวิทยานิพนธ์ไปเผยแพร่ หรืออนุญาตให้ผู้อื่นทำซ้ำ หรือดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือกระทำการอื่นใด ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยมีค่าตอบแทนในเชิงธุรกิจ ข้าพเจ้าจะกระทำได้เมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีก่อน

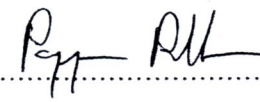
5. ในกรณีที่ข้าพเจ้าประสงค์จะนำข้อมูลจากวิทยานิพนธ์ไปประดิษฐ์หรือพัฒนาต่อยอดเป็นสิ่งประดิษฐ์หรืองานทรัพย์สินทางปัญญา ภายในระยะเวลาสิบ (10) ปีนับจากวันลงนามในข้อตกลงฉบับนี้ ข้าพเจ้าจะกระทำได้เมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญานั้น พร้อมกับได้รับชำระค่าตอบแทนการอนุญาตให้ใช้สิทธิดังกล่าว รวมถึงการจัดสรรผลประโยชน์

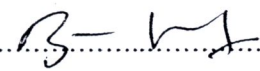
อันพึงเกิดขึ้นจากส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของวิทยานิพนธ์ในอนาคต โดยให้เป็นไปตามระเบียบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการบริหารผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา
พ.ศ. 2538

6. ในกรณีที่มีผลประโยชน์เกิดขึ้นจากวิทยานิพนธ์หรืองานทรัพย์สินทางปัญญาอื่นที่
ข้าพเจ้าทำขึ้นโดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นเจ้าของ ข้าพเจ้าจะมีสิทธิได้รับการ
จัดสรรผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบสถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการบริหารผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ.
2538

ลงชื่อ..........ผู้โอนลิขสิทธิ์
(นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์)

ลงชื่อ..........ผู้รับโอนลิขสิทธิ์
(รศ.ดร.สิทธิชัย แก้วเกื้อกุล)

ลงชื่อ..........พยาน
(ผศ.ดร.พรปภัตสร ปริญาญกุล)

ลงชื่อ..........พยาน
(รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิทัศน์)

