



250461



การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติเรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

นายเกริกศักดิ์ เบลูจรัสพงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. 2554



250461

การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

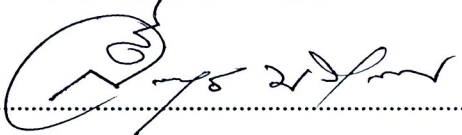
นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์ ค.อ.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. 2554

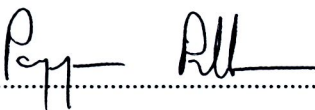


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



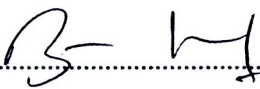
(ดร.สรกฤษ มณีวรรณ)

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



(ผศ.ดร.พรภัสสร ปริญาญกุล)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



(รศ.ดร.กุลธิดา ชรรณวิวัฒน์)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)



(ดร.สรัญญา เชื้อทอง)

กรรมการ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นายเกริกศักดิ์ เบญจรัฐพงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.พรปัทมสร ปริญญาญกุล รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ครุศาสตร์เทคโนโลยี
ภาควิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2554

บทคัดย่อ

250461

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) สร้างและหาคุณภาพบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2) หาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา 3) หาระดับความพึงพอใจของนักศึกษา 4) ประเมินคุณภาพผลงานของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเภทวิชาศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับสลาก ได้มา 1 ห้อง จำนวน 30 คนเครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติที่สร้างขึ้น แบบประเมินคุณภาพของบทเรียนแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน แบบประเมินความพึงพอใจ และแบบประเมินผลงานของนักศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติที่สร้างขึ้น มีคุณภาพของเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 โดยมีค่าเฉลี่ย 4.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.28 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นเมื่อนำผลต่างระหว่างการทดสอบหลังเรียน และก่อนเรียนหาค่าความแตกต่างโดยใช้ t -test ค่า t ที่ได้จากการคำนวณคือ 10.03 ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษามีผลการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.02 และคุณภาพผลงานของนักศึกษายู่ในเกณฑ์ดีมาก ค่าเฉลี่ย 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.03 ดังนั้นบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิต

250461

งานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จึงสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้

คำสำคัญ : บทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ / การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

Thesis Title	The Online Tutorials And Practice The Production of Advertising Media for Diploma Students.
Thesis Credits	6
Candidate	Mr. Krerksak Bencharatapong
Thesis Advisors	Asst. Prof. Dr. Pornpapatsorn Princhakol Assoc. Prof. Dr. Kuntida Thamwipat
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Technology Education
Department	Educational Communications and Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
B.E.	2554

Abstract

250461

This research was aimed 1) to develop and determine the quality of the online practical lesson entitled “Print Media Production for Advertising” for high vocational diploma students, 2) to measure the learning achievement of students, 3) to determine the satisfaction of students, and 4) to evaluate the quality of students’ work. The sampling group in this study was 1 classroom consisting of 30 higher vocational diploma students in the field of computer graphics, Thonburi Vocational College and it was chosen through simple random sampling method. The tools used in this study consisted of the developed online practical lesson, the lesson quality assessment form, the pre-test and the post-test for learning achievement, the satisfaction survey, and the students’ work evaluation form. The research findings showed that the quality of the developed online practical lesson was at very good level with mean of 4.70 and standard deviation of 0.28. The quality of multimedia was at very good level with mean of 4.49 and standard deviation of 0.26. The learning achievement was higher after the analysis through t-test with pre-test and post-test scores with the value of 10.03, or the students showed higher learning achievement with statistical significance at the .05 level. This confirmed the hypothesis. As for the satisfaction towards the online practical lesson, it was at high level with mean of 4.24 and standard deviation of 0.02. The quality of students’ work was at very good level with mean of 3.66 and standard deviation of 0.03. Therefore, the online practical lesson entitled “Print Media Production for Advertising” for higher vocational diploma students could be used for instruction.

Keywords : Online Tutorials and Practice / Production of Advertising Media

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยความเรียบร้อยเพราะได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.พรปัทมสร ปริญญาญกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม เป็นอย่างสูง ที่กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ความคิดเห็น แนวคิด และตรวจแก้ไขในส่วนที่บกพร่อง ตลอดจนแนะนำวิธีการแก้ปัญหาต่างๆ ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. สุรพล บุญลือ อาจารย์คงฤทธิ จิตตั้งธรรมกุล และอาจารย์พัทยา จันโทกุล ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบด้านสื่อมัลติมีเดีย อาจารย์สุวดี สมถวนิช คุณชวาลิน เทียนมงคล และคุณณัฐฉา ชื่นทรัพย์ ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบด้านเนื้อหา อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้จนเป็นผลสำเร็จ ขอขอบพระคุณ ดร.สรกฤษ มณีวรรณ และ ดร.สรวิญญา เชื้อทอง กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะอันทำให้งานวิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบคุณสาขาคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเพณีวิชาศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี ที่ให้โอกาสในการทำงาน ขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มทดลองในการวิจัย ขอขอบคุณอาจารย์อรุณ สุทธิวิไล อาจารย์ประจำสาขาคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเพณีวิชาศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี ที่ช่วยเหลือในทุกๆ ด้านระหว่างการเก็บข้อมูล ขอขอบคุณอาจารย์นุชชลา เถาว์ศิริ อาจารย์เครือข่าย ปานโรจน์ ที่ช่วยผลักดันให้ได้ศึกษาต่อในครั้งนี้ ขอขอบคุณเป็นที่สุดคุณพ่อผดุง เบญจรัฐพงศ์ คุณแม่กาญจนา เบญจรัฐพงศ์ ที่ให้กำเนิด ความรัก ความห่วงใย ตลอดเวลาที่เกิดมาบนโลกใบนี้ ขอขอบคุณเป็นพิเศษคุณจุฑารัตน์ โฉมวิไล ที่เป็นกำลังใจตลอดมา ขอขอบคุณเพื่อนๆ Applied Art11 วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี ที่ห่วงใยตลอดมา และขอขอบคุณจริงๆ เพื่อนECT.17 KMUTT ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือในทุกเรื่องตลอดเวลาที่ศึกษาที่นี่ จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จ

ประโยชน์อันใดที่เกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ย่อมเป็นผลมาจากความกรุณาของท่านดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
รายการตาราง	ณ
รายการรูปประกอบ	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	7
1.7 นิยามศัพท์	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 คอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย	10
2.2 บทเรียนออนไลน์ แบบฝึกปฏิบัติ	17
2.3 การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	21
2.4 การประเมินคุณภาพบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ	73
2.5 การหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	82
2.6 การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน	84
2.7 การประเมินผลแบบรูบริกส์ (Rubrics)	87
2.8 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	91
3 วิธีดำเนินการวิจัย	95
3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	95
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	95

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือในการวิจัย	96
3.4 วิธีการดำเนินการศึกษา	107
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	108
3.6 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	112
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	115
4.1 ผลจากการสร้างและหาคุณภาพบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	115
4.2 ผลจากการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเมื่อเรียนจากบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	121
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	122
4.4 ผลการประเมินคุณภาพผลงานของนักศึกษาเมื่อเรียนรู้จากบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	125
5 บทสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	128
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	128
5.2 สรุปผลการวิจัย	128
5.3 อภิปรายผลการวิจัย	130
5.4 ข้อเสนอแนะ	134
เอกสารอ้างอิง	136
ภาคผนวก	
ก. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	143
ข. รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ	172

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ค.	หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	174
ง.	ตัวอย่างหน้าจอบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ	181
จ.	ภาพการทดลองการใช้สื่อมัลติมีเดีย	219
ฉ.	ภาพการนำเสนอผลงาน	222
ช.	ตัวอย่างภาพผลงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	225
ประวัติผู้วิจัย		247

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
2.1	ข้อกำหนดมาตรฐานสากลของ ISO ว่าด้วยขนาดกระดาษ 34
2.2	แสดงประเด็นและการประเมินองค์ประกอบในบทเรียน CAI 74
3.1	แสดงคะแนนรูบรีคส์ (Rubric Assessment) แบบประเมินผลงานการผลิตงาน โฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ของนักศึกษา ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงาน โฆษณา 105
3.2	แสดงคะแนนรูบรีคส์ (Rubric Assessment) แบบประเมินผลงานการผลิตงาน โฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ของนักศึกษา ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ 105
3.3	แสดงคะแนนรูบรีคส์ (Rubric Assessment) แบบประเมินผลงานการผลิตงาน โฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ของนักศึกษา ด้านหลักทฤษฎีสื่อ 106
3.4	แสดงแบบแผนการทดลองกลุ่มทดลองเดียว ที่มีการทดสอบก่อนเรียนและหลัง เรียน 107
4.1	แสดงค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในบทเรียนออนไลน์ แบบฝึกปฏิบัติเรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 117
4.2	แสดงค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาในบทเรียนออนไลน์แบบ ฝึกปฏิบัติเรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 119
4.3	ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติทดสอบที และระดับนัยสำคัญทางสถิติ ในการทดสอบเปรียบเทียบคะแนน ก่อนเรียนกับหลังเรียนของผู้เรียน 121
4.4	แสดงการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึก ปฏิบัติเรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 122
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วย ที่ 1 125
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วย ที่ 2 125
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วย ที่ 3 126

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วย ที่ 4	126
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วย ที่ 5	127
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วย ที่ 6	127

รายการรูปประกอบ

รูป	หน้า
2.1 โยฮันน์ กูเทนแบร์ก	23
2.2 เบนจามิน แฟรงคลิน	24
2.3 พลเอกพระบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน	25
2.4 พันธุกรรมของแบรนต์ เทียบเคียงกับลักษณะของสิ่งมีชีวิต	27
2.5 ตัวอย่างของสินค้าที่เน้นแบรนต์	28
2.6 ตัวอย่างของสินค้าที่มีตำนาน	28
2.7 ตัวอย่างของสินค้าที่มีจุดจดจำ	29
2.8 ตัวอย่างของสินค้าที่เน้นตัวแทน	29
2.9 ตัวอย่างของสินค้าที่มีเน้นแก่นแท้ของแบรนต์	30
2.10 ตัวอย่างของสินค้าที่แสดงความแตกต่าง	31
2.11 โหมด RGB (Red, Green, Blue)	32
2.12 โหมด CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, black)	33
2.13 ขนาดกระดาษ A Series Formats	35
2.14 ขนาดกระดาษ B Series Formats	35
2.15 ขนาดกระดาษ C Series Formats	36
2.16 ตัวอย่างงานโฆษณาสินค้าเด่น (Product Alone)	37
2.17 ตัวอย่างงานโฆษณาสินค้าประกอบการตกแต่ง (Product in Setting)	38
2.18 ตัวอย่างงานโฆษณาสินค้าขณะถูกใช้ (Product in Use)	39
2.19 ตัวอย่างงานโฆษณาแสดงปัญหาจากการที่ไม่ได้ใช้สินค้า (Problems)	40
2.20 ตัวอย่างงานโฆษณาประกอบหัวเรื่อง (Dramatizing the Headline)	41
2.21 ตัวอย่างงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption)	42
2.22 ตัวอย่างงานโฆษณาแสดงการรับรองของคุณภาพสินค้า (Product Testimonial)	43
2.23 ตัวอย่างงานโฆษณาแสดงเรื่องราวต่อเนื่องกัน (Continuous)	44
2.24 ตัวอย่างงานโฆษณาแสดงคุณสมบัติของสินค้าเป็นพิเศษ (Product Feature)	45
2.25 ตัวอย่างงานโฆษณาแสดงอุปมาเปรียบเทียบ (Comparison)	46
2.26 ตัวอย่างงานโฆษณาแสดงความแตกต่าง (Contrast)	47

รายการรูปประกอบ (ต่อ)

รูป	หน้า
2.27 ตัวอย่างงานโฆษณาแบบการ์ตูน (Cartoon)	48
2.28 ตัวอย่างงานโฆษณาความเพ้อฝัน หรือจินตนาการ (Fantasy)	49
2.29 ภาพประกอบการวิเคราะห์โจทย์เพื่อหาแนวทางแก้ไข	51
2.30 ขั้นตอนของการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	51
2.31 ตัวอย่างเอกภาพ (Unity)	53
2.32 ตัวอย่างความสมดุล (Balance)	54
2.33 ตัวอย่างสัดส่วน (Proportion)	55
2.34 ตัวอย่างจังหวะ (Rhythm)	55
2.35 ตัวอย่างความขัดแย้ง (Contrast)	56
2.36 ตัวอย่างความกลมกลืน (Harmony)	57
2.37 ตัวอย่างการเน้น (Emphasis)	58
2.38 วงจรสี (Color Wheel)	59
2.39 สีแดง	60
2.40 สีส้ม	61
2.41 สีเหลือง	61
2.42 สีทอง	62
2.43 สีเขียว	62
2.44 สีน้ำเงิน	63
2.45 สีม่วง	63
2.46 สีฟ้า	64
2.47 สีขาว	65
2.48 สีเทา	65
2.49 สีดำ	66
2.50 การใช้สีโทนร้อน หรือ Warm Color	67
2.51 การใช้สีโทนเย็น หรือ Cool Color	68
2.52 การใช้สีกลาง หรือ Neutral Color	69
2.53 การใช้สีเอกรงค์ หรือ Monotone	70
2.54 การใช้สีตรงกันข้าม หรือ Contrast	71

รายการรูปประกอบ (ต่อ)

รูป	หน้า
2.55 การใช้สีพาสเทล หรือ Pastel	72
2.56 ขั้นตอนการสร้างสื่อมัลติมีเดีย	81
3.1 ขั้นตอนการสร้างแบบประเมินสื่อบทเรียน	100
3.2 ขั้นตอนสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	102
3.3 ขั้นตอนการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ	103
3.4 ขั้นตอนการสร้างแบบวัดผลงานการฝึกปฏิบัติ	107
4.1 แสดงระบบการจัดการเรียนรู้ด้วยบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	116
ง.1 ภาพแสดงหน้าแรกของบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ	182
ง.2 ภาพแสดงการกรอกชื่อผู้เรียน	182
ง.3 ภาพแสดงหน้าหลักแบบทดสอบก่อนเรียน	183
ง.4 ภาพแสดงหน้าแบบทดสอบก่อนเรียน	183
ง.5 ภาพแสดงหน้าแสดงผลคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน	184
ง.6 ภาพแสดงหน้าหลักเข้าสู่บทเรียน	184
ง.7 ภาพแสดงหน้าหลักและเนื้อหาในบทเรียน เรื่อง ทฤษฎีการผลิตงานโฆษณา	185
ง.8 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	186
ง.9 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	192
ง.10 ภาพแสดงหน้าหลักบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	196
ง.11 ภาพแสดงหน้าเนื้อหาบทเรียน เรื่อง ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	196
ง.12 ภาพแสดงหน้าวิดีโอแบบฝึกปฏิบัติ	207
ง.13 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 1	214
ง.14 ภาพแสดงหน้าแบบฝึกปฏิบัติ 2	216

รายการรูปประกอบ (ต่อ)

รูป	หน้า
ง.15 ภาพแสดงหน้าแบบทดสอบหลังเรียน	217
ง.16 ภาพแสดงหน้าแสดงผลคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนและเปรียบเทียบ คะแนนระหว่างก่อนเรียน-หลังเรียน	218
จ.1 ขั้นตอนการทดลองการใช้สื่อมัลติมีเดีย	220
ฉ.1 ภาพการนำเสนอผลงาน	223
ช.1 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบ การตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน	226
ช.2 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาในรูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน	226
ช.3 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน	227
ช.4 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาในรูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน	230
ช.5 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน	234
ช.6 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าขณะถูกใช้ (Product in Use) มาทำการออกแบบผลงาน	234
ช.7 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าประกอบตกแต่ง (Product in Setting) มาทำการออกแบบผลงาน	235
ช.8 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน	238
ช.9 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบหัวเรื่อง (Dramatizing the Headline) มาทำการออกแบบผลงาน	240
ช.10 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาประกอบคำบรรยายภาพ (Dramatizing the Caption) มาทำการออกแบบผลงาน	241
ช.11 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาสินค้าขณะถูกใช้ (Product in Use) มาทำการออกแบบผลงาน	243

รายการรูปประกอบ (ต่อ)

รูป	หน้า
ช.12 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาความเพ้อฝัน หรือจินตนาการ (Fantasy) มาทำการออกแบบผลงาน	244
ช.13 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณาคุณสมบัติของสินค้าเป็นพิเศษ (Product Feature) มาทำการออกแบบผลงาน	245
ช.14 แนวความคิดได้นำเอาลักษณะประเภทงานโฆษณารูปแบบการ์ตูน (Cartoon) มาทำการออกแบบผลงาน	246