

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้คือ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาคุณภาพบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
2. เพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
3. เพื่อหาระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
4. เพื่อประเมินคุณภาพผลงานของนักศึกษาเมื่อเรียนรู้จากบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

4.1 ผลจากการสร้างและหาคุณภาพบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการ ผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง

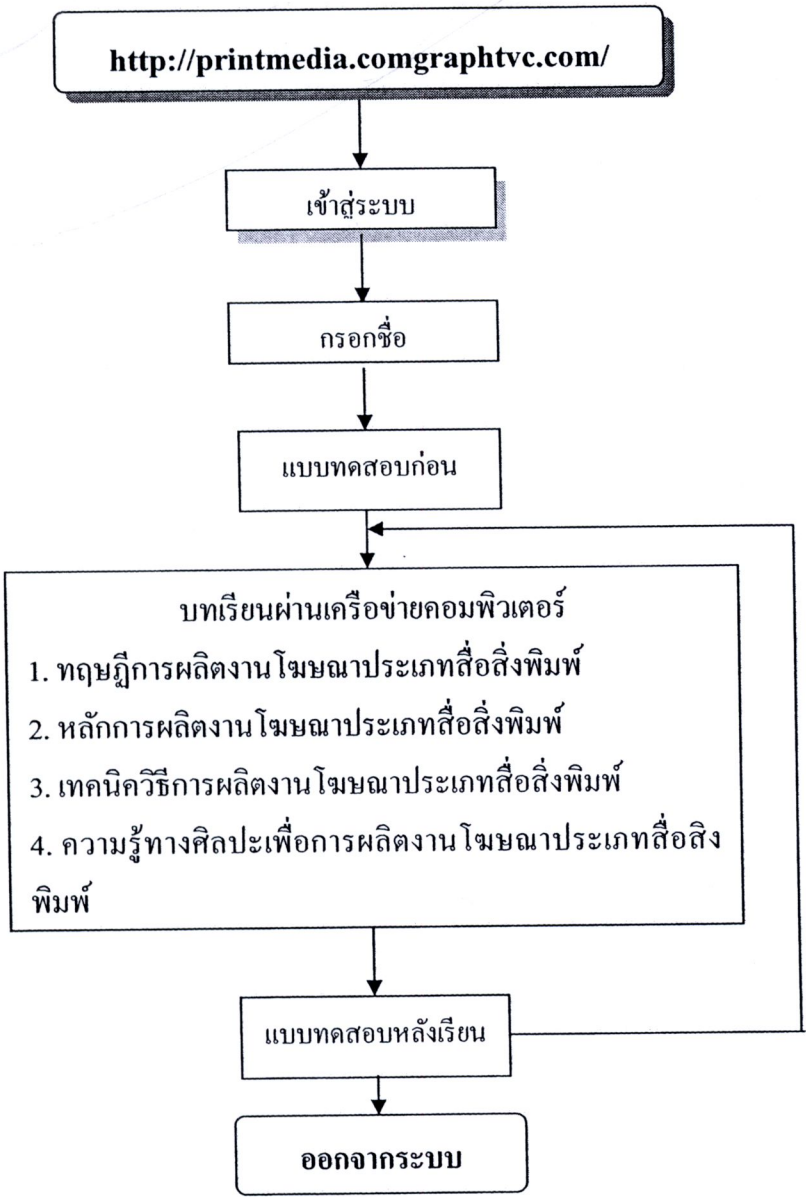
4.1.1 ผลจากการสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภท สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

การสร้างบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เป็นการเรียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีเนื้อหา
ของบทเรียนเกี่ยวกับวิชาการผลิตงานโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกอบด้วย

- ตอนที่ 1 ทฤษฎีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
- ตอนที่ 2 หลักการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
- ตอนที่ 3 เทคนิควิธีการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
- ตอนที่ 4 ความรู้ทางศิลปะเพื่อการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

รวมทั้งมีตัวอย่างของการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมเสริมความรู้ท้ายบทเรียน

สำหรับขั้นตอนการเข้าสู่บทเรียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์นี้ จะเข้าไปที่ <http://printmedia.comgraphsvc.com/> แล้วกรอกชื่อ เพื่อเข้าสู่บทเรียน ในการจัดการระบบส่วนนี้ ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกจะพบกับกิจกรรมในบทเรียน ด้านแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนจะเป็นแบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ ส่วนแบบฝึกปฏิบัติ จำนวน 8 ข้อ วัดความเข้าใจและฝึกวิธีคิด ด้านเนื้อหาจะประกอบด้วยเนื้อหา 4 บทเรียน ซึ่งสามารถสรุปแสดงอยู่ในรูปของแผนภูมิ ดังแสดงในรูปที่ 4.1



รูปที่ 4.1 แสดงระบบการจัดการเรียนรู้ด้วยบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

4.1.2 ผลจากการประเมินคุณภาพบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวนด้านละ 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพของด้านเนื้อหาและด้านสื่อมัลติมีเดียของบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ซึ่งสามารถสรุปแสดงอยู่ในรูปของตาราง ดังแสดงในตารางที่ 4.1 และ 4.2

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาในบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

รายการที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	เกณฑ์
ส่วนของบทเรียน			
1. รูปแบบของการนำเข้าสู่บทเรียนมีความเหมาะสม	4.00	0.00	ดี
2. อธิบายการใช้โปรแกรมได้ชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
3. ความเหมาะสมของการเปลี่ยนกรอบเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
4. ออกแบบให้มีปฏิสัมพันธ์สะดวกและใช้ง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
5. มีรายละเอียดที่ต้องการ เช่น เมนูหลัก Linkต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.67	0.32	ดีมาก
ส่วนของภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว			
1. ความเหมาะสมตรงตามเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความชัดเจนของภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
3. ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
4. การสื่อความหมายของภาพ	5.00	0.00	ดีมาก
5. สี สัน และความสวยงามของภาพ	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.93	0.26	ดีมาก

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาในบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อ)

รายการที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	เกณฑ์
ส่วนของเสียง			
1. ความชัดเจนของเสียงกับเนื้อหา	4.00	0.00	ดี
2. เสียงดนตรีมีตลอดตามเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
3. เสียงดนตรีที่ใช้ในเนื้อหาเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน	4.33	0.58	ดี
4. ระดับความดังของเสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.00	0.00	ดี
5. ระดับความดังของเสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.33	0.32	ดี
ส่วนของเนื้อหา			
1. ความเหมาะสมของเนื้อหากับระดับของผู้เรียน	5.00	0.00	ดีมาก
2. เรียงลำดับการนำเสนอได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	5.00	0.00	ดีมาก
3. ความยาวของเนื้อหาในแต่ละบทมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
4. เนื้อหามีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
5. แบบฝึกหัดในบทเรียนมีความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	5.00	0.00	ดีมาก
ผลการประเมิน	4.70	0.28	ดีมาก

จากตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา มีดังนี้ ด้านบทเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 เมื่อพิจารณาแล้ว คุณภาพของเนื้อหาในส่วนของบทเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในส่วนของภาพนิ่งอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านเสียงมีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในส่วนของเสียงอยู่ในเกณฑ์ดี ด้านเนื้อหามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 4.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.28 โดยภาพรวมแล้วอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

รายการที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	เกณฑ์
ส่วนของภาพนิ่ง			
1. ขนาดความเหมาะสมของภาพ	4.33	0.58	ดี
2. ความชัดเจนของภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
4. การสื่อความหมายของภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
5. สี สัน และความสวยงาม	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.67	0.32	ดีมาก
ส่วนของภาพเคลื่อนไหว			
1. ขนาดความเหมาะสมของภาพ	4.00	0.58	ดี
2. ความชัดเจนของภาพ	4.33	0.58	ดี
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
4. การสื่อความหมายของภาพ	4.33	0.58	ดี
5. สี สัน และความสวยงาม	4.33	0.00	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.33	0.26	ดี
ส่วนของตัวอักษร			
1. ความเหมาะสมของตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
2. ความเด่นชัดของหัวข้อ หรือส่วนที่เน้นความสำคัญ	4.67	0.58	ดีมาก
3. สี สัน และความสวยงามของตัวอักษร	4.33	0.58	ดี

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อ)

รายการที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D	เกณฑ์
4. ความหนาแน่นของข้อความ	4.67	0.58	ดีมาก
5. ตัวอักษรอ่านง่าย	4.33	0.00	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.53	0.26	ดีมาก
ส่วนของเสียง			
1. ความชัดเจนของเสียงดนตรีกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
2. การเว้นจังหวะในเสียงดนตรี	4.33	0.58	ดี
3. ความสอดคล้องของเสียงดนตรีกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
4. ระดับความดังของเสียงดนตรีมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
5. ระดับความดังของเสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	4.73	0.35	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.75	0.29	ดีมาก
ส่วนของภาพรวมของบทเรียน			
1. ความเหมาะสมของการนำเข้าสู่บทเรียน	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของเทคนิคการเปลี่ยนกรอบเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
3. โปรแกรมตรงตามวัตถุประสงค์	4.67	0.58	ดีมาก
4. ออกแบบให้มีปฏิสัมพันธ์สะดวก และใช้ง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
5. มีรายละเอียดที่ต้องการ เช่น เมนูหลัก Link ต่างๆ สามารถเข้าถึงได้	4.67	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.80	0.32	ดีมาก
ผลการประเมิน	4.49	0.26	ดี

จากตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดีย มีดังนี้ ด้านภาพนิ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในส่วนของภาพนิ่งอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านภาพเคลื่อนไหวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในส่วนของภาพเคลื่อนไหวอยู่ในเกณฑ์ดี ด้านตัวอักษรมี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในส่วนของตัวอักษรอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านเสียงค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.29 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในส่วนของเสียงอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านภาพรวมของบทเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 เมื่อพิจารณาแล้วคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียในส่วนของตัวอักษรอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 4.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 โดยภาพรวมแล้วผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี

4.2 ผลจากการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เมื่อเรียนจากบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ในการทดสอบกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้นักศึกษาที่เรียนด้วยบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากแผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเภทวิชาศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษารามบุรี จำนวน 30 คน ทำแบบทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียน อย่างละ 40 ข้อ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติทดสอบที และระดับนัยสำคัญทางสถิติในการทดสอบเปรียบเทียบคะแนน ก่อนเรียนกับหลังเรียนของผู้เรียน

	Mean	S.D.	ค่าเฉลี่ยของ ผลต่าง	S.D. ค่าเฉลี่ย ผลต่าง	t	df	Sig 1 tailed
ก่อนเรียน	19.07	1.596	3.70	2.020	10.034 *	29	0.000
หลังเรียน	22.77	1.612					

*มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 4.3 พบว่า การทดสอบคะแนนของผู้เรียนมีคะแนนก่อนเรียนเฉลี่ยเท่ากับ 19.07 คะแนน และมีคะแนนหลังเรียนเฉลี่ยเท่ากับ 22.77 คะแนน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างคะแนนสอบทั้งสองครั้งพบว่า คะแนนสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

รายการที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	เกณฑ์
ส่วนของบทเรียน			
1. รูปแบบของการนำเข้าสู่บทเรียนมีความเหมาะสม	4.30	0.60	มาก
2. อธิบายการใช้โปรแกรมได้ชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.43	0.68	มาก
3. ความเหมาะสมของการเปลี่ยนกรอบเนื้อหา	4.43	0.63	มาก
4. ออกแบบให้มีปฏิสัมพันธ์สะดวกและใช้ง่าย	4.27	0.69	มาก
5. มีรายละเอียดที่ต้องการ เช่น เมนูหลัก Linkต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	4.43	0.63	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.37	0.04	มาก
ส่วนของภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว			
1. ความเหมาะสมตรงตามเนื้อหา	4.23	0.57	มาก
2. ความชัดเจนของภาพ	4.03	0.56	มาก
3. ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเข้าใจง่าย	4.47	0.57	มาก
4. การสื่อความหมายของภาพ	4.33	0.61	มาก
5. สี สัน และความสวยงามของภาพ	4.13	0.78	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.23	0.09	มาก
ส่วนของเสียง			
1. ความชัดเจนของเสียงกับเนื้อหา	4.00	0.74	มาก
2. เสียงดนตรีมีตลอดตามเนื้อหา	4.10	0.71	มาก
3. เสียงดนตรีที่ใช้ในเนื้อหาเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน	4.00	0.69	มาก

ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อ)

รายการที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	เกณฑ์
4. ระดับความดังของเสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.20	0.61	มาก
5. ระดับความดังของเสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	4.13	0.68	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.08	0.05	มาก
ส่วนของเนื้อหา			
1. ความเหมาะสมของเนื้อหากับระดับของผู้เรียน	4.17	0.75	มาก
2. เรียงลำดับการนำเสนอได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.40	0.56	มาก
3. ความยาวของเนื้อหาในแต่ละบทมีความเหมาะสม	4.23	0.63	มาก
4. เนื้อหามีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.23	0.63	มาก
5. แบบฝึกหัดในบทเรียนมีความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา	4.23	0.63	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.25	0.07	มาก
ส่วนอื่นๆ			
1. สามารถทบทวนบทเรียนได้สะดวกและง่ายขึ้น	4.50	0.63	มากที่สุด
2. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์	4.23	0.63	มาก
3. ออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ ช่วยกระตุ้นให้อยากเรียนรู้ เกิดการเชื่อมโยงความรู้เก่ากับความรู้ใหม่	4.30	0.60	มาก
4. ทำให้เกิดความสนุกสนาน	4.27	0.58	มาก
5. ทำท่ายความสามารถของผู้เรียน	4.20	0.55	มาก
6. ทำให้เข้าใจบทเรียนได้ดีขึ้น	4.13	0.68	มาก
7. นักเรียนมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น	4.03	0.67	มาก

ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อ)

รายการที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	เกณฑ์
8. ความเหมาะสมของจำนวนข้อสอบ/แบบทดสอบ	4.33	0.48	มาก
9. การแสดงผลมีความเหมาะสม สามารถให้ข้อมูลได้รวดเร็ว	4.30	0.65	มาก
10. บทเรียนมีการออกแบบทางเทคนิคที่ดี	4.40	0.50	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.27	0.07	มาก
ผลการประเมิน	4.24	0.02	มาก

จากตารางที่ 4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนออนไลน์แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.02 นักเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4.4 ผลการประเมินคุณภาพผลงานของนักศึกษาเมื่อเรียนรู้จากบทเรียนออนไลน์
แบบฝึกปฏิบัติ เรื่องการผลิตงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับ
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วยที่ 1

การประเมินผลงาน	หน่วยเรียนที่ 1		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงานโฆษณา	3.83	0.38	ดีมาก
ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	3.57	0.50	ดีมาก
ด้านหลักทฤษฎีสี	3.23	0.57	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.54	0.32	ดีมาก

จากตารางที่ 4.5 ผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 เมื่อพิจารณาแล้วผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 1 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วยที่ 2

การประเมินผลงาน	หน่วยเรียนที่ 2		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงานโฆษณา	3.39	0.31	ดีมาก
ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	3.50	0.51	ดีมาก
ด้านหลักทฤษฎีสี	3.33	0.53	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.57	0.23	ดีมาก

จากตารางที่ 4.6 ผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.23 เมื่อพิจารณาแล้วผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 2 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วยที่ 3

การประเมินผลงาน	หน่วยเรียนที่ 3		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงานโฆษณา	3.93	0.25	ดีมาก
ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	3.73	0.45	ดีมาก
ด้านหลักทฤษฎีสี	3.30	0.53	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.66	0.27	ดีมาก

จากตารางที่ 4.7 ผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.27 เมื่อพิจารณาแล้วผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 3 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วยที่ 4

การประเมินผลงาน	หน่วยเรียนที่ 4		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงานโฆษณา	3.97	0.18	ดีมาก
ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	3.80	0.41	ดีมาก
ด้านหลักทฤษฎีสี	3.47	0.51	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.74	0.28	ดีมาก

จากตารางที่ 4.8 ผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.28 เมื่อพิจารณาแล้วผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 4 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วยที่ 5

การประเมินผลงาน	หน่วยเรียนที่ 5		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงานโฆษณา	3.97	0.18	ดีมาก
ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	3.67	0.48	ดีมาก
ด้านหลักทฤษฎีสี	3.37	0.49	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.67	0.26	ดีมาก

จากตารางที่ 4.9 ผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 เมื่อพิจารณาแล้วผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 5 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณภาพผลงานนักศึกษา ในหน่วยที่ 6

การประเมินผลงาน	หน่วยที่ 6		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ด้านหลักแนวความคิดของประเภทงานโฆษณา	3.97	0.18	ดีมาก
ด้านหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	3.80	0.41	ดีมาก
ด้านหลักทฤษฎีสี	3.50	0.51	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.76	0.29	ดีมาก
ผลการประเมิน	3.66	0.03	ดีมาก

จากตารางที่ 4.10 ผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 6 มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.29 เมื่อพิจารณาแล้วผลงานของนักศึกษาในหน่วยเรียนที่ 6 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมทุกหน่วยเรียน 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.03 โดยภาพรวมแล้วอยู่ในเกณฑ์ดีมาก