

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำในการวิจัย.....	10
วัตถุประสงค์การศึกษา	10
ขอบเขตของการศึกษา	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	13
2. แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารการตลาดเพื่อการแข่งขัน	14
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหาร โครงสร้างการบริหารการจัดการองค์กร.....	36
แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี ...	45
แนวคิดเกี่ยวกับ พ.ร.บ. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	51
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	60

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	61
วิธีการศึกษา	61
แหล่งข้อมูลที่ใช้ทำการศึกษา.....	61
เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล	63
การวิเคราะห์และสรุปผล	64
4. ผลการศึกษา.....	65
การวางแผนกลยุทธ์การบริหารด้านการตลาด.....	65
การพัฒนาด้านเทคโนโลยีของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม.....	76
ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการบริหารจัดการ	79
ปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการบริหารจัดการ.....	82
ความคิดเห็นของสมาชิกโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท ทูวี่วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	84
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	90
สรุปผลการศึกษา	91
อภิปรายผลการศึกษา.....	99
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	104
ข้อเสนอแนะจากการวิจัยในอนาคต.....	105
รายการอ้างอิง.....	106
ภาคผนวก	
ก. ผังรายการ ช่องรายการต่าง ๆ ของ บริษัท ทูวี่วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน).....	110
ข. ผังรายการ ช่องรายการต่าง ๆ ของเคเบิลท้องถิ่น	115

ค. การเรียงลำดับช่องรายการของบริษัท ทูริชัันส์ จำกัด (มหาชน)	118
ง. พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551	124
ประวัติการศึกษา	155