

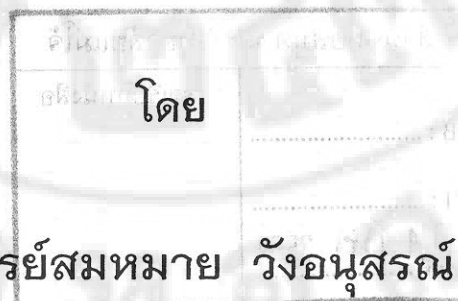


รายงานผลงานวิจัย

เรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางด้านการเงินในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารว่าง
สำหรับกลุ่มแม่บ้านเทศบาลแม่ใจ อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่

The Feasibility Study of Financial Project in Snack
Packaging Designs for Sansai Housewife Group,
Maejo Municipality, Sansai District, Chiang Mai



คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางด้านการเงินในการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร

ว่างสำหรับอาหารว่างสำหรับกลุ่มแม่บ้านเทศบาลแม่โจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน อ.สมหมาย วังอนุสรณ์

ปีงบประมาณ 2557

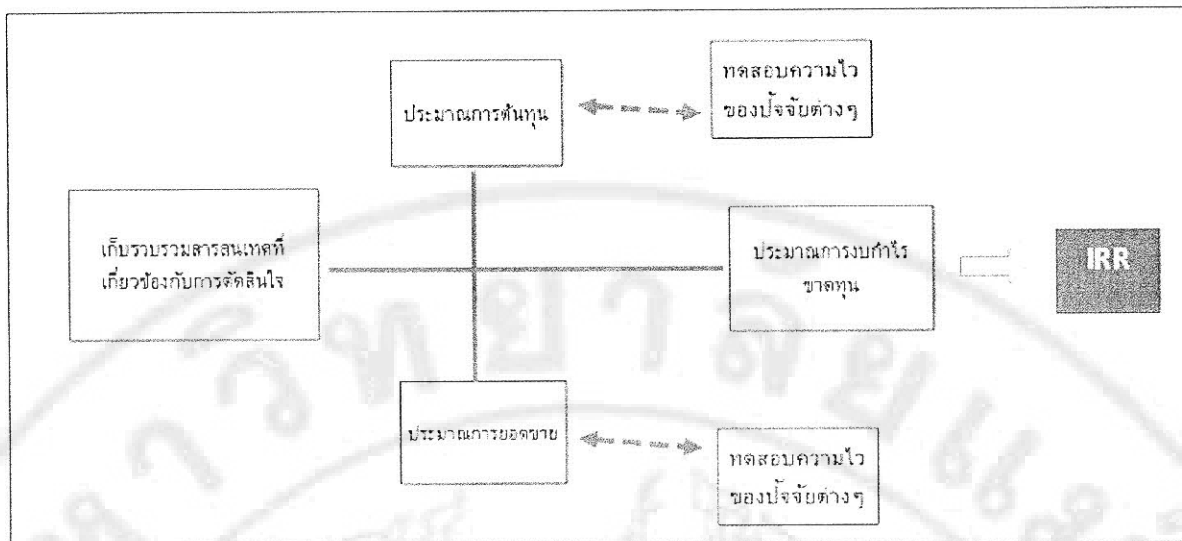
ในการดำเนินธุรกิจใด ๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจผลิต ซื้อมาขายไป หรือแม้แต่ธุรกิจบริการ หัวใจสำคัญที่จะเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นั้น คือ ปัจจัยการผลิต อันประกอบไปด้วย ทุน ที่ดิน แรงงาน การประกอบการ ในการดำเนินดำเนินชีวิต ของมนุษย์ก็เช่นกัน สิ่งสำคัญหรือความจำเป็นขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี นั่นคือ ปัจจัย 4 ซึ่งประกอบไปด้วย ที่อยู่อาศัย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค อาหารเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ซึ่งทุกคนต้องบริโภคเข้าสู่ร่างกายเพื่อความอยู่รอด อาหารแบ่งออกเป็นหลายประเภท แต่ในที่นี้ผู้เขียนขอแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ

2.1 อาหารหลัก ซึ่งได้แก่อาหารที่รับประทานในมื้อเช้า เที่ยง และหรือ เย็น

2.2 อาหารว่าง ซึ่งได้แก่ ขนม น้ำ ต่าง ๆ ที่นำมาเสิร์ฟ ในช่วงระหว่างวัน

ซึ่งอาหารที่ผู้วิจัยสนใจ ได้แก่ อาหารว่าง หรือ Snack ซึ่งปัจจุบันพบว่า ได้มีการพัฒนารูปลักษณ์ไปอย่างมากมาย เพื่อสอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันของแต่ละคน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Packaging หรือบรรจุภัณฑ์ เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อ ณ สภาวะปัจจุบันและหรืออนาคตที่ใกล้เข้ามา ความสำคัญของอาหารว่าง ไม่ได้จำกัดอยู่แค่คำว่า โภชนาการ เพียงอย่างเดียว มันยังสื่อถึง รูปลักษณ์ (Image) ที่แตกต่าง รสนิยม ความมีระดับ ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผ่าน Packaging ซึ่งในการที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์นั้นสิ่งที่ติดตามมาด้วยอย่างเลี่ยงไม่ได้ นั่นคือเรื่องของค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้มีขึ้นเพื่อมาศึกษาถึงเรื่องความคุ้มค่าว่าสมควร ที่จะลงทุนหรือไม่ภายใต้ตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ นั่นเอง

โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้มีการนำแนวคิดทางด้านการคำนวณต้นทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ต้นทุนเอกชน ต้นทุนสังคม ต้นทุนค่าเสียโอกาส ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยได้มีการจำแนกต้นทุนออกเป็น 2 ลักษณะโดยแบ่งแยกเป็น ส่วนที่คงที่ กับ ส่วนที่ผันแปร แล้วนำมาวิเคราะห์ทางการเงิน คือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน $\{Q = TFC / (P - V_c)\}$ พบว่ากลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้ต้องทำยอดขายโดยเฉลี่ยให้ได้ ประมาณ 9,973 กล่องถึงจะไม่ขาดทุน การวิเคราะห์ผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) พบว่าผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการภายในระยะเวลา 1 ปีอยู่ที่ 5% นอกจากนี้ยังมีการวัดความไว (sensitivity) ของตัวแปรต่อกำไรของธุรกิจ เข้ามาร่วมประกอบการพิจารณาโครงการลงทุน ดังรูป



จากผลการศึกษาพบว่า ความอยู่รอดหรือความเป็นไปได้ทางการเงินโครงการนั้น มีความเป็นไปได้โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขของการสร้างและรักษายอดขายเอาไว้ให้ได้ ซึ่งจากการสัมภาษณ์เราพบว่า มีแนวโน้มสามารถขยาย และพัฒนาตัวธุรกิจ ให้ก้าวต่อไปได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ต้องพิจารณาควักกันไปทั้งในส่วนของการสร้างยอดขาย และการควบคุมต้นทุน ซึ่งจากทดสอบความไวของ 2 ปัจจัยดังกล่าวโดยให้ค่าการเปลี่ยนแปลงที่ 5% เราพบว่า โครงการมีความไวหรือ sensitive กับการลดลงของยอดขายมากกว่าการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน

ข้อเสนอแนะ

- ผู้ที่สนใจสามารถประยุกต์ใช้การประมาณการทางการเงินเพิ่มวางแผนกำไร ในอนาคตได้
- สามารถนำแบบจำลองนี้ไปใช้ประยุกต์กับเรื่องการพยากรณ์ภายใต้ความเสี่ยง

Abstract

There are several kinds of business today such as manufacturing, electronic, food, auto mobile event service etc. whatever we have run, the major key point is the factors of production called 4Ps which includes Land, Capital, Labor, and Management. Likewise, to be a living human being needs 4 factors to consume which one of them known as Food. To talk about food, there are several kinds of them in this case which can be classified as 2 types

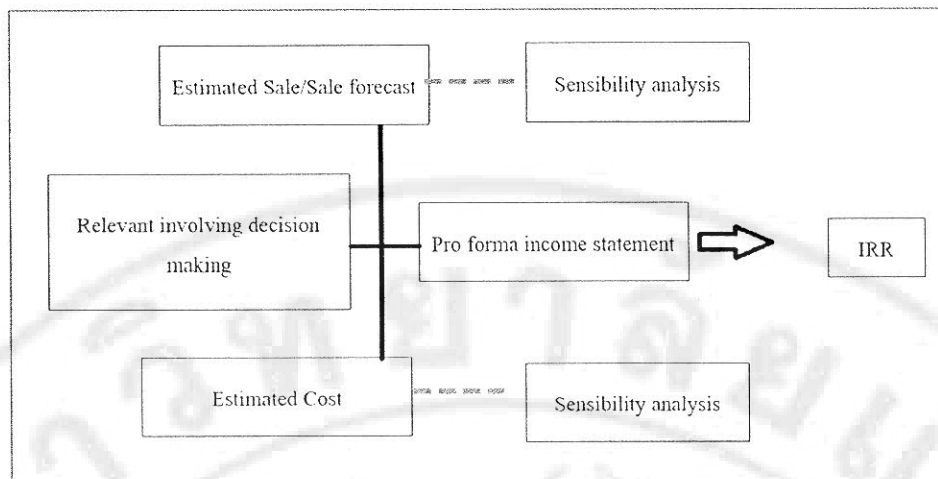
Main dish -concludes several meals

Snacks - not in the list above

The topic which the researcher would like to study is “Snacks” which has been quickly changing during the past few years which directly responds with the daily way of life. It’s hard to reject that packing is the most involved in selection or decision making. Now and in the near future, the importance of snacks is not only focused on nutrition but also covers image, preferences which directly reflect through the packaging development

However, to make it successful or to make value added to product, one important factor must be considered is the cost and relevant expenditures capture itself, therefore this paper would study the worthiness for product development in case of packaging development under given factors or in other words “financial project feasibility study of packaging”

The paper has taken the conceptual of cost classification such as private cost, social cost, opportunity cost etc. which define cost into two parts; fix cost and variable cost to compute the pro forma income statement and break-even point. Finally we use the financial simulation or sensitivity to simulate the expected result with respect to factors given as the figure below



The study result stat that to be able to survive or possibility in finance is “**possible**”. Under uncertainty situation, there are two factors must be considered. The first one is sale and the other is cost, the study result presents that sale is more sensitive than cost compared by every 5% constant down in sale and rise in cost.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก คุณ ปิยศักดิ์ โสทรนชัย นายกเทศมนตรีเมืองแม่โจ้ ซึ่งคอยให้ข้อมูลที่จำเป็นต่างๆ สำหรับงานวิจัย

ขอขอบคุณ ผศ.ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนันทน์ ที่คอยให้คำปรึกษา แนะนำ เทคนิควิธีการต่างๆ ในการนำเสนองานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่น่าสนใจ สำหรับผู้ที่ประสงค์จะใช้ข้อมูล และ ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ผู้ซึ่งเป็นกำลังใจสำคัญให้กับข้าพเจ้าตลอดเวลา ทำให้ข้าพเจ้าได้ประสบความสำเร็จในวันนี้

สุดท้ายขอขอบคุณคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้ให้โอกาส ในการสร้างงานวิจัยชิ้นนี้ขึ้นมา หากเกิดข้อบกพร่องประการใด ข้าพเจ้าขออภัยไว้แต่ผู้เดียว

สมหมาย วังอนุสรณ์

พฤษภาคม 2557

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	2
1.5 วิธีการศึกษา	3
1.6 ขอบเขตของงานวิจัย	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดทางทฤษฎี	4
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน	4
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าเงินตามเวลา	6
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินโครงการ	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	
3.1 วิธีการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
4.1 ผลการศึกษา	13
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	23
5.1 สรุปผล	23
5.2 ข้อเสนอแนะ	24
บรรณานุกรม/เอกสารอ้างอิง	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

อาหารถือเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่พวกเราต้องมีไว้เพื่อการดำรงชีพ ในปัจจุบันพบว่าอาหารได้มีการพัฒนาอุปลักษณะไปอย่างมากมาย เพื่อสอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันของแต่ละคน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Packaging หรือบรรจุภัณฑ์เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อ ณ สถานะปัจจุบันและหรืออนาคตที่ใกล้เข้ามา ความสำคัญของ อาหาร ไม่ได้จำกัดอยู่แค่คำว่าโภชนาการ เพียงอย่างเดียว มันยังสื่อถึง รูปลักษณะ (Image) ที่แตกต่าง รสนิยม ความมีระดับ ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผ่าน Packaging ซึ่งในการที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์นั้นสิ่งที่ติดตามมาด้วยอย่างเลี่ยงไม่ได้ นั่นคือเรื่องของค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประกอบกับจากการประชุมความร่วมมือ ระหว่าง เทศบาลเมืองแม่โจ้กับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย ซึ่งได้มีการเสวนาแลกเปลี่ยนเรื่องความร่วมมือกันในประเด็นต่าง ๆ หนึ่งในนั้น ก็มีการพูดถึงประเด็นของเศรษฐกิจแบบพอเพียง ความสามารถพึ่งพาตัวเองของชุมชนให้อยู่รอดได้ ภายใต้การเปลี่ยนแปลง หรือความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจสู่ประเด็นการที่จะพัฒนาหรือเพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนเทศบาลเมืองแม่โจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

ทั้งนี้ นายกเทศมนตรีเมืองแม่โจ้ คุณปิยะศักดิ์ ยโสธนชัย ได้นำเสนอปัญหาของชุมชน เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการใช้เวลาว่าง การพัฒนาระดับ มาตรฐานการครองชีพ โดยการเน้นการสร้างอาชีพเสริมให้กับกลุ่มแม่บ้าน ที่ใช้เวลาว่างจากงานประจำ แล้วมีความต้องการหารายได้เพิ่มเติม โดยการนำเอาวัสดุ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอยู่แล้วมา แปรรูปหรือ เพิ่มมูลค่า แล้วจำหน่ายออกไปยังบุคคล ชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภาครัฐ ที่ต้องการในเบื้องต้น และจะทำการขยายกลุ่มหรือฐานลูกค้าสู่ระดับ อำเภอ จังหวัดและภูมิภาคต่อไป โดยอาชีพเสริมดังกล่าวที่ทางนายกเทศบาลเมืองแม่โจ้ ให้ได้เสนอคือ การรับจัดอาหารว่าง (กล่อง)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาให้กับเทศบาลแม่โจ้ และเป็น การพัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรง กับรายวิชาที่ทำการสอน คือ รายวิชา กง 306 การศึกษาความเป็นไป ได้ทางการเงิน ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา ถึงความคุ้มค่าในกรณี ที่จะทำธุรกิจดังกล่าวข้างต้น พร้อมนี้ว่าสมควร ที่จะลงทุนหรือไม่ภายใต้ตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การศึกษาความเป็นไป ได้ทางการเงินของ โครงการนั่นเอง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษาความเป็นไป ได้ทางการเงินของ โครงการทำ Packaging สำหรับอาหารว่าง ของกลุ่มแม่บ้านตำบลสันทราย

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ประโยชน์ทางตรง

1.3.1.1 เพื่อเป็นตัวแบบ ให้แก่เทศบาลในการนำไปในการวิเคราะห์ ความ เป็นไป ได้ของโครงการ

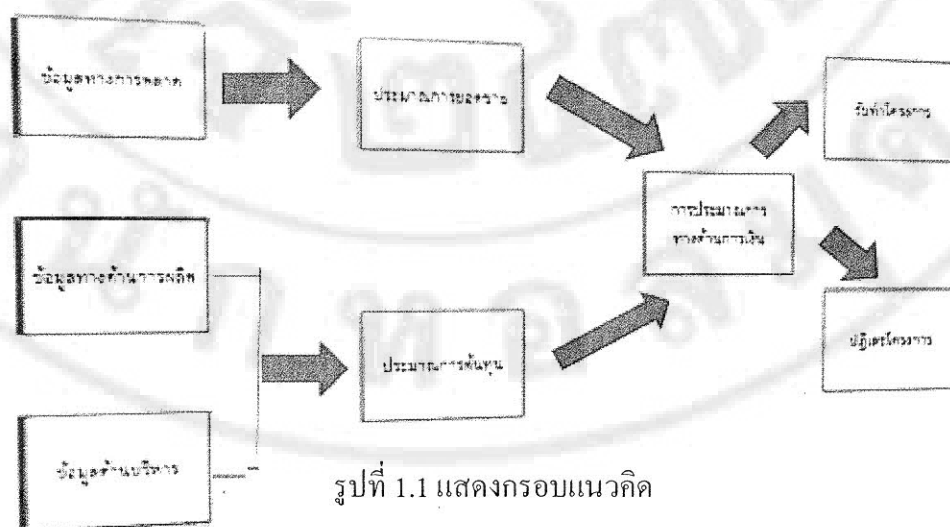
1.3.1.2 สามารถนำตัวแบบไปประยุกต์ใช้ในโครงการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้

1.3.2 ประโยชน์ทางอ้อม

1.3.2.1 เพื่อเป็นส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพหรือรายได้ ให้แก่ชุมชน

1.3.2.2 ส่งเสริมให้ชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

1.4 กรอบแนวคิดหลัก



รูปที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิด

1.5 วิธีการศึกษา

1.5.1 ใช้วิธีการสัมภาษณ์ตัวแทนจากเทศบาลเมืองแม่โจ้ เพื่อเก็บข้อมูลประมาณการ

ยอดขาย

1.5.2 เก็บรวบรวมข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบ จากเว็บไซต์ แหล่งต่าง ๆ

1.5.3 ออกแบบ โมเดลทางการเงินที่สอดคล้อง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์โครงการ

1.5.4 วิเคราะห์โครงการ

1.5.5 สรุปผล พร้อมให้ข้อเสนอแนะ

1.6 ขอบเขตของโครงการวิจัย

1.6.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ เทศบาลเมืองแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

1.6.2 ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มแม่บ้านในเขตเทศบาลแม่โจ้

บทที่ 2

ทบทวนทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิด ทฤษฎี :

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน

ความหมายของต้นทุนการผลิต หมายถึงค่าใช้จ่าย ที่ทำให้เกิดสินค้าหรือบริการ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หรือ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ทำให้ ทรัพยากรประโยชน์หรือมูลค่าของ สินค้าและบริการเพิ่มขึ้นเราสามารถแบ่งแยกต้นทุนออกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้ (มหาวิทยาลัย สุขโขทัยธรรมธราช:2535)

ต้นทุนค่าเสียโอกาส(Opportunity Cost)

เกิดจากการที่เรานำทรัพยากรซึ่งมีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ประโยชน์ในทางเลือกอื่น ๆ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการคิดต้นทุนในทางเศรษฐศาสตร์เลยทีเดียว โดยต้นทุนค่าเสียโอกาสจะเป็นมูลค่าหรือผลประโยชน์ของทางเลือกอื่นที่ดีที่สุดในการบรรดาทางเลือกทั้งหลายที่ต้องสละไป เมื่อมีการตัดสินใจเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งในการใช้ทรัพยากร ต้นทุนค่าเสียโอกาส อาจเกิดได้ทั้งในกิจกรรมการบริโภคหรือ กิจกรรมการผลิต การผลิตที่มีการตัดสินใจถูกต้องผลประโยชน์ที่ได้รับจากการผลิตสินค้านั้นจะมีค่ามากกว่าต้นทุนค่าเสียโอกาสเสมอ

ต้นทุนชัดเจนและต้นทุนไม่ชัดเจน

ต้นทุนชัดเจนหรือต้นทุนที่จ่ายจริง (Explicit Cost) เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงและมีการจ่ายจริง ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือสิ่งของ เช่นค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าจ้างผู้จัดการ ต้นทุนไม่ชัดเจน หรือ ต้นทุนที่ไม่ได้จ่ายจริง หรือต้นทุนแฝง เป็นต้นทุนที่ไม่ได้จ่ายออกไปจริง ๆ แต่ได้ประเมินขึ้นสำหรับปัจจัยที่ผู้เป็นเจ้าของได้เสียสละให้กับการผลิต ซึ่งอยู่ในรูปต้นทุนค่าเสียโอกาส

ต้นทุนภายในและต้นทุนภายนอก

ต้นทุนภายใน(Internal Cost) เรียกอีกอย่างว่า ต้นทุนของเอกชน หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในหน่วยผลิตนั้น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตสินค้านั้น ๆ เป็นผู้รับภาระต้นทุนภายนอก(External Cost) หมายถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับบุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ผลิตต้องรับภาระ ตัวอย่างเช่น การผลิตสินค้าของโรงงานหนึ่ง ก่อให้เกิดควันพิษ ซึ่งเป็นผลเสียต่อสุขภาพของ

ประชาชนในบริเวณนั้น ทำให้เป็นโรคทางเดินหายใจ ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายเหล่านั้นถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิต

ต้นทุนเอกชนและต้นทุนสังคม

ต้นทุนเอกชน หรือต้นทุนภายใน หมายถึงต้นทุนทุกชนิดที่ผู้ผลิตจ่ายในการผลิตสินค้าและบริการ ทั้งที่จ่ายจริงและไม่ได้จ่ายจริง

ต้นทุนทางสังคม หมายถึง มูลค่าการใช้ทรัพยากรทั้งหมด ในการผลิตสินค้า เป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นที่สังคมเป็นผู้รับภาระ ประกอบด้วยต้นทุนเอกชนและต้นทุนภายนอก

จากแนวคิดด้านต้นทุนข้างต้นทำให้เราสามารถจำแนกต้นทุนออกเป็นลักษณะต่าง ๆ กัน ขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ใช้แบ่ง โดยส่วนของผู้เขียนเองขอแบ่งประเภทของต้นทุนออกเป็น 2 ประเภท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการบริหารงานนั้นคือ ต้นทุนคงที่ กับต้นทุนผันแปร โดยต้นทุนคงที่ หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ได้เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนโดยตรงกับผลผลิต ส่วนต้นทุนผันแปรคิดในทางกลับกัน

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ทางการเงิน เป็นการวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดหลักเรื่องมูลค่าของเงินตามเวลา มาประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งประกอบไปด้วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ การวิเคราะห์ความไว ของโครงการ (เข้มเพชร เจริญรัตน์ ชนะใจ เศรษฐยาพร กันยา หลิมประเสริฐ และคณะ : 2546)

จุดคุ้มทุน(Break - Event Point)

คือปริมาณขายหรือรายได้ซึ่งธุรกิจไม่มีกำไรและไม่ขาดทุนในเวลาเดียวกัน กล่าวคือเป็นจุดที่ทำให้ราบริบรวม เท่ากับค่าใช้จ่ายโดยรวม โดยตัวแปรที่มีผลกระทบต่อปริมาณขายณจุดคุ้มทุน คือ ต้นทุนคงที่ ราคาขายสินค้า ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย โดยมีความสัมพันธ์ดังสมการ

$$\begin{aligned}
 Q &= \text{TFC}/(P-V_c) \\
 \text{เมื่อกำหนดให้ } Q &= \text{จุดคุ้มทุน} \\
 \text{TFC} &= \text{ต้นทุนส่วนที่เป็นต้นทุนคงที่ทั้งหมด} \\
 P &= \text{ราคาขายต่อหน่วย} \\
 V_c &= \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย}
 \end{aligned}$$

ค่าของเงินตามเวลา (Time Value of money)

การลงทุนในโครงการต่าง ๆ เงินทุนและผลตอบแทนจะเกิดขึ้นต่างเวลากัน ซึ่งถ้าเป็นลักษณะนี้แล้วจะนำมาเปรียบเทียบกันไม่ได้ เงินจ่ายลงทุนและผลตอบแทนที่ต่างเวลากันจะนำมาเปรียบเทียบกันได้ต้องทำให้ค่าอยู่ ณ เวลาเดียวกัน การที่จะทำให้อยู่ ณ เวลาเดียวกัน คือ ต้องคำนวณหามูลค่าอนาคต (Future Value) หรือมูลค่าปัจจุบัน (Present Value) แล้วแต่สถานการณ์

มูลค่าอนาคต (Future Value: FV)

ความหมายของมูลค่าอนาคต มูลค่าอนาคต (Future Value) หมายถึง จำนวนเงินรวมที่ได้รับจากการลงทุนเมื่อ สิ้นเวลาหนึ่งในอนาคต ณ อัตราดอกเบี้ยหรืออัตราผลตอบแทนระดับหนึ่ง โดยดอกเบี้ยหรือผลตอบแทนที่ได้รับจะลงทุนต่อแบบต่อเนื่องภายในระยะเวลาที่กำหนด นั้น หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับหรือดอกเบี้ยแต่ละงวดจะ ไม่มีการเบิกจ่าย แต่จะลงทุนต่อจนครบตามระยะเวลาที่ตกลงกัน (มูลค่าทางด้านขวามือ) ซึ่งสามารถแบ่งย่อยได้เป็น 3 ลักษณะดังนี้คือ

เงินสดก้อนเดียว (Lump-sum Cash Flow)

เงินมากกว่า 1 ก้อน (Streaming Cash Flow)

เงินงวด (Annuity)

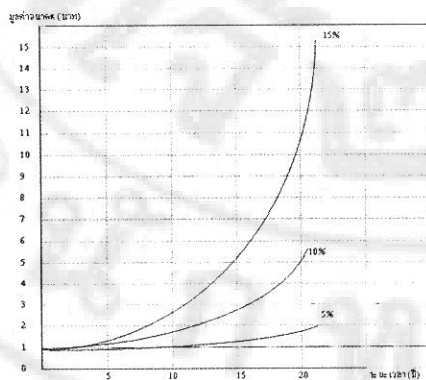
$$FV = PV \cdot (1+r)^n$$

กำหนดให้

FV = จำนวนเงินรวมที่ได้รับในปลายปีที่ n

PV = เงินต้นที่นำฝากต้นปีที่ 1

r = อัตราดอกเบี้ย



รูปที่ 1 มูลค่าของอนาคตของเงิน 1 บาท

มูลค่าปัจจุบัน(Present Value)

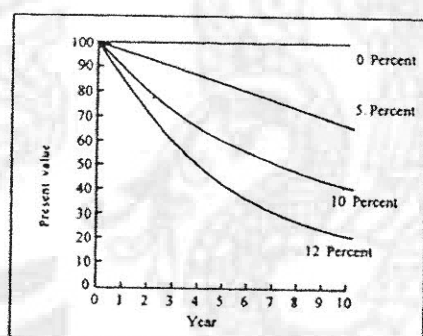
“มูลค่าของเงินรวมในอนาคตที่คิดกลับมาที่จุดเริ่มต้น (ปีที่ 0) ณ อัตราดอกเบี้ยระดับหนึ่ง” ดังนั้นมูลค่าปัจจุบันจึงเกี่ยวข้องกับข้อกับกระแสเงินสดในปัจจุบัน กระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตและระยะเวลา ผู้บริหารการเงินจึงต้องพิจารณาทั้งมูลค่าปัจจุบันและมูลค่าอนาคต เพื่อตัดสินใจว่าสมควรจะลงทุนหรือไม่ มูลค่าอนาคตและมูลค่าปัจจุบันจะมีความสัมพันธ์ในลักษณะที่ผกผันกันหรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า “มูลค่าปัจจุบันเป็นส่วนกลับของมูลค่าอนาคต” ซึ่งสามารถแบ่งย่อยเป็น 3 ลักษณะเช่นกัน คือ

เงินสดก้อนเดียว(Lump - sum Cash Flow)

เงินมากกว่า 1 ก้อน (Streaming Cash Flow)

เงินงวด (Annuity)

สูตรคำนวณ มูลค่าปัจจุบัน $PV = FV/(1+r)^n$



รูปที่ 2 มูลค่าปัจจุบันของเงิน 1 บาท ณ ระดับอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกัน

วิธีการหรือเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ

1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

คือผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลการประหยัดต้นทุน พลังงาน จากมาตรการในรูปตัวเงินที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปี ตลอดอายุของโครงการ กับมูลค่าปัจจุบันของเงิน ที่จ่ายออกไป ภายได้ โครงการที่กำลังพิจารณา ณ อัตราลดค่า (discount rate) หรือค่าของทุน (cost of capital) ที่กำหนดจากคำนิยามข้างต้น การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ จะต้องทราบข้อมูลดังนี้

กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ

กระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการ

ระยะเวลาของโครงการ

อัตราลดค่าหรือค่าของทุนของธุรกิจ

จากสูตร

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{PV_t}{(1+r)^t} - I_0$$

ในที่นี้

- n = อายุของโครงการ (ปี)
 PV_t = กระแสเงินสดเข้าออกรายปี ตั้งแต่ปลายปีที่ 1 ถึง n
 I_0 = เงินจ่ายลงทุนตอนเริ่มโครงการ (total investment)
 r = อัตราลดค่า (discount rate)

2. อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR)

หมายถึงอัตราลดค่า (discount rate) ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบัน ของกระแสเงินสด ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในการลงทุน เท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการ ตลอดอายุ โครงการ จากคำนิยามข้างต้น การคำนวณหา อัตราผลตอบแทนภายใน จะต้องทราบข้อมูลดังนี้

กระแสเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ

กระแสเงินสดรับสุทธิต่อปีตลอดอายุโครงการระยะเวลาของโครงการ

จากสูตร

$$\sum_{t=1}^n \frac{PV_t}{(1+IRR)^t} - I_0 = 0$$

โดยที่

- n = อายุของโครงการ (ปี)
 PV_t = กระแสเงินสดเข้าออกรายปี ตั้งแต่ปลายปีที่ 1 ถึง n
 I_0 = เงินจ่ายลงทุนตอนเริ่มโครงการ (total investment)
 IRR = อัตราผลตอบแทนภายใน (internal rate of return)

การคำนวณหาค่า IRR ก็คือการหาค่า discount rate ที่ทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์ นั่นเอง ถ้าค่า IRR มากกว่า หรือ เท่ากับ ค่าของทุน discount rate (r) ที่ผู้ลงทุนเลือกใช้เป็นจุดตัดสินใจ ก็ถือได้ว่า โครงการ ดังกล่าว เป็นโครงการที่น่าลงทุน โดยทั่วไปแล้ว ทั้งวิธีการประเมินโครงการจากค่า IRR และ NPV จะให้ผล การตัดสินใจรับโครงการ หรือปฏิเสธโครงการ เป็นไปในทำนองเดียวกัน แต่ในบางกรณี ที่ใช้ข้อ สมมติ เช่น การนำเงินที่ได้ในแต่ละปี ไปลงทุนใหม่ (reinvestment) หรือการใช้ วิธีหักค่าเสื่อมราคา แบบ Double-declining Balance Method แทนแบบ

Straight Line Method ก็อาจ ทำให้คำตอบ ที่ได้จากทั้ง 2 วิธีขัดแย้งกันได้ ดังนั้น การพิจารณาประเมินโครงการลงทุนจากทั้ง 2 วิธีจึงต้องคำนึงถึง ข้อสมมติ ที่ใช้ในการคำนวณ ด้วยเช่นกัน

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความเป็นไปได้ของโรงไฟฟ้าฟาร์มกังหันลม วัดอุปประสงค์หลักเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยข้อมูลความเร็วลม จากสถานีวิจัยพลังงานลม จำนวน 18 สถานีข้อมูลลม 10 นาที่ถูกนำมาจำแนกออกเป็นความเร็วลม ช่วงลมสงบ และความเร็วลม ไม่รวมช่วงลมสงบ ถูกนำไปวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แรงเฉือน เพื่อนำไปประมาณค่านอกช่วงความเร็วที่ระดับความสูง 80 เมตร 90 เมตร และ 100 เมตร

ผลการวิจัยพบว่า มี 8 สถานีที่มีศักยภาพของพลังงานลมเพียงพอต่อการติดตั้งกังหันลมขนาดใหญ่ ได้แก่ขอนแก่น ลีชิต ท่าศาลา ปากพนัง หัวไทร ระโนด จันทะ และเกาะลันตา (จอมภพ แวศักดิ์ ชูสิทธิ์ ณรงค์ เรือง ยุทธนา ฐิระวาณิชกุล และคณะ: 2551)

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการอพาร์ทเมนต์ให้เช่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ การวิเคราะห์ความไวของโครงการเมื่อต้นทุน หรือผลตอบแทนเปลี่ยนแปลง

ผลจากการวิเคราะห์ผลความเป็นไปได้ทางการเงินโดยใช้อัตราคิดลดที่ร้อยละ 9 พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 677,720 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 16.07 นอกจากนี้ การวิเคราะห์ความไวของ 6 สมมติฐานประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของต้นทุนผันแปรร้อยละ 5 10 และ 15 เป็นกรณีที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ กรณีที่ 4 คือรายรับรวมลดลงร้อยละ 5 และกรณีที่ 5 ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และรายรับรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า กรณีที่ 1 ถึง 5 มีความเป็นไปได้ในการลงทุน ส่วนกรณีที่ 6 รายรับรวมลดลงร้อยละ 10 เมื่อทำการวิเคราะห์ทางการเงินแล้ว พบว่าโครงการไม่น่าลงทุน (ธนเทพ คติยรังสรรค์:2550)

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอาคารพาณิชย์ให้เช่าในเขตอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผลการวิเคราะห์ความไวตัวที่จะทำให้โครงการมีความเป็นไปได้มี 4 กรณี โดยกรณีที่ 1 ได้แก่ต้นทุนรวมของโครงการคงที่แต่รายรับรวมของโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ให้ค่า NPV เท่ากับ 1,530,028 ค่า IRR เท่ากับ 13.10% และค่า B/C ratio เท่ากับ 1.35 กรณีที่ 2 ได้แก่ต้นทุนรวมของโครงการคงที่แต่รายรับรวมของโครงการลดลงร้อยละ 10 ให้ค่า NPV เท่ากับ 394,776 ค่า IRR เท่ากับ 9.87% และค่า B/C ratio เท่ากับ 1.15 กรณีที่ 3 ได้แก่รายรับรวมของโครงการคงที่แต่ต้นทุนรวมของโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ให้ค่า NPV เท่ากับ 498,951 ค่า IRR เท่ากับ 10.09% และค่า B/C ratio เท่ากับ 1.10 กรณีที่ 4 ได้แก่รายรับรวมของโครงการคงที่แต่ต้นทุนรวมของโครงการลดลงร้อยละ 10 ให้ค่า NPV เท่ากับ 1,433,788 ค่า IRR เท่ากับ 13.01% และค่า B/C ratio เท่ากับ 1.33

จากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของทั้ง 4 กรณีพบว่ามีความเป็นไปได้เชิงเศรษฐศาสตร์ในการสร้างอาคารพาณิชย์ให้เช่า ซึ่งโครงการที่จะดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพนั้นจะต้องสามารถควบคุมเรื่องค่าใช้จ่ายได้ (วรศักดิ์ สามารถ:2549)

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ BIG M. PLAZA เพื่อประเมินความสามารถในการชำระหนี้ ระยะเวลาคืนทุน และผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ เพื่อที่จะนำไปพิจารณาลงทุนในโครงการข้างต้น โดยใช้วิธีการศึกษา คือ กรณีเหตุการณ์ตามทฤษฎี และกรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10% โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ห้วงการเงิน และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่า โครงการ BIG B. PLAZA มีความสามารถในการชำระหนี้สูง คือสามารถชำระได้ทั้งหมดก่อนระยะเวลาสิ้นสุดโครงการที่ได้กำหนดไว้ มีระยะเวลาคืนทุนคือ ภายในระยะเวลา 2 ปี 1 เดือนและ 2 ปี 6 เดือนตามลำดับ โครงการให้ผลตอบแทนจากการลงทุน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิและ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ เท่ากับ 245,711,034.78 บาท 16.15% และ 193,271,115.16 บาท 9.12% ตามลำดับ การศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า มีความเป็นไปได้ทางการเงินที่ผู้ลงทุนจะได้รับกำไรที่น่าพอใจจากการลงทุนในโครงการ BIG B. PLAZA และเจ้าหน้าที่ของโครงการก็มีความมั่นใจที่จะให้สินเชื่อแก่โครงการ (วรภรณ์ พุกกุล:2539)

จากแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัย จะใช้การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน โดยการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ วิเคราะห์ผลตอบแทนภายในโครงการและ ทดสอบความไว(sensitivity)ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อผลกำไรของกิจการ

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ จะทำการศึกษา โดยแบ่งเป็นขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวม แยกเป็น 2 ประเภท คือ

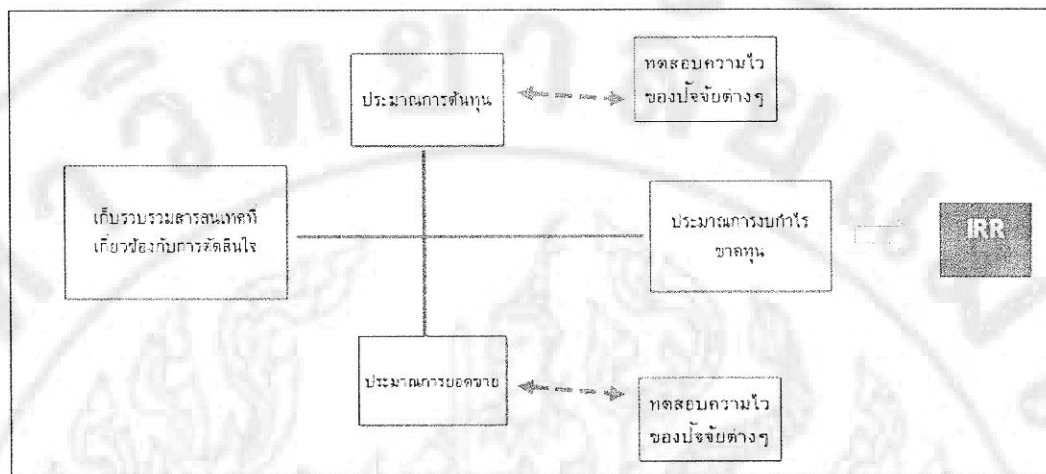
- 1.1 ข้อมูลด้านประมาณการรายรับ จะใช้วิธีเก็บโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก
เจ้าหน้าที่ เทศบาลเมืองแม่โจ้ โดยใช้แบบฟอร์มตามเอกสารแนบ (1)
- 1.2 ข้อมูลด้านประมาณการต้นทุนหรือรายจ่าย สามารถแยกย่อยเป็น 2 ส่วน
ได้ดังนี้
 - 1.2.1 ต้นทุนคงที่
 - 1.2.1.1 ค่าแรงงานหรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้
 - 1.2.1.2 ค่าเช่าสถานที่
 - 1.2.1.3 ค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์
 - 1.2.2 ต้นทุนผันแปร
 - 1.2.2.1 ต้นทุนขาย ประกอบไปด้วย
 - 1.2.2.1.1 ต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์
 - 1.2.2.1.2 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอื่น ๆ เช่น ค่า
น้ำมันรถส่งของ

ทั้งนี้ในส่วน of ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ใช้วิธีการสำรวจ ราคาท้องตลาด
จากแหล่งต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า แม็คโคร ร้านหยกอินเตอร์เทรดในส่วน of ค่าแรงงาน
ทางตรง จะใช้ค่าแรงขั้นต่ำเป็นเกณฑ์เปรียบเทียบ จำนวนชม.การทำงาน เพื่อหาค่าแรงโดยเฉลี่ย
ออกมา

¹ ต้นทุนวัตถุดิบ เก็บข้อมูลราคาจากการสอบถามผู้ผลิต โดยอ้างอิงสินค้าตามหน้าเว็บไซต์ บรรจุภัณฑ์เก็บข้อมูลต้นทุนจาก
ห้างสรรพสินค้าแม็คโคร และร้านหยกอินเตอร์เทรด

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบ แบบจำลองทางการเงิน

ออกแบบจำลองทางการเงินซึ่งครอบคลุมแนวคิดหลักดังนี้



ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวมในขั้นตอนที่ 1 ใส่ใน โมเดลที่ได้ออกแบบไว้ตามขั้นตอนที่ 2 ซึ่งการวิเคราะห์จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

1)การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

คือการวิเคราะห์ปริมาณขายหรือรายได้ซึ่งธุรกิจไม่มีกำไรและไม่ขาดทุนในเวลาเดียวกัน กล่าวคือ เป็นจุดที่ทำให้รายรับรวม เท่ากับค่าใช้จ่ายโดยรวม โดยตัวแปรที่มีผลกระทบต่อปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน คือ ต้นทุนคงที่ ราคาขายสินค้า ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย เพื่อที่จะได้ทราบว่า ธุรกิจหรือ กลุ่มแม่บ้านต้องขายให้ได้เท่าไรถึงจะคุ้มทุน

2)การวิเคราะห์ความไวของโครงการ

เป็นการวิเคราะห์ว่า กรณีที่ปัจจัยต่าง ๆ เช่น ยอดขาย ค่าใช้จ่าย มีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อกำไรของธุรกิจอย่างไร

ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลพร้อมให้ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากขั้นตอนที่ 3 พร้อมข้อเสนอแนะ

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ แบ่งเป็น 6 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของการรับจัดทำอาหารว่าง

ตอนที่ 2 ประมาณการยอดขาย

ตอนที่ 3 จุดคุ้มทุน

ตอนที่ 4 ประมาณการงบกำไรขาดทุน กำไรขาดทุนเงินสด

ตอนที่ 5 ผลตอบแทนภายในโครงการ(IRR)

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ

ตอนที่ 1 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของการรับจัดทำอาหารว่าง

ประเภทต้นทุนการและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของการรับจัดทำอาหารว่างสำหรับกลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้ ประกอบด้วย

1.1) ต้นทุนคงที่

1.1.1 ค่าแรงคนงานหรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้

1.1.2 ค่าเช่าสถานที่

1.2) ต้นทุนผันแปร

1.2.1) ต้นทุนขาย ประกอบไปด้วย

1.2.1.1) ต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

1.2.1.2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตอื่น ๆ เช่น ค่าน้ำมันรถ

ส่งของ

ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังตารางด้านล่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงต้นทุนคงที่

สรุปต้นทุนคงที่		
รายการ	จำนวนเงิน(บาท) ต่อเดือน	จำนวนเงิน(บาท) ต่อปี
ค่าแรงคนงานหรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านฯ	4,500	54,000
ค่าเช่าสถานที่	1,500	18,000
รวม	6,000	72,000

ตารางที่ 4.2 แสดงต้นทุนผันแปรตามประเภทอาหารว่าง

สรุปต้นทุนผันแปร ตามประเภทของอาหารว่าง			
รายการ	จำนวนหน่วย (ชิ้น)	ราคาต่อชิ้น	จำนวนเงิน(บาท)
อาหารว่างสำหรับการประชุมสัมมนาทั่วไป			
ชุดใหญ่พิเศษ			
-เบเกอรี่ชนิดที่ 1	1	12	12
-เบเกอรี่ชนิดที่ 4	2	5	10
-น้ำผลไม้100%	1	14	14
-บรรจุภัณฑ์			3
รวมต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Vc1)			39
ชุดใหญ่มาตรฐาน			
-เบเกอรี่ชนิดที่ 1	1	12	12
-เบเกอรี่ชนิดที่ 4	1	5	5
-น้ำผลไม้40%	1	8	8
-บรรจุภัณฑ์			3
รวมต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Vc2)			28
ชุดประหยัด			
-เบเกอรี่ชนิดที่ 1	1	12	12
-น้ำอัญชัญ	1	5	5
-บรรจุภัณฑ์	1	2.50	2.50
รวมต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Vc3)			17.50
อาหารว่างสำหรับพิธีการต่าง ๆ			
ชุดมาตรฐาน			
-เบเกอรี่ชนิดที่ 2	1	10	10
-เบเกอรี่ชนิดที่ 3	1	8	8
-น้ำผลไม้ 40%	1	8	8
-บรรจุภัณฑ์			3
รวมต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Vc4)			29

ชุดประหยัด			
-เบเกอรี่ชนิดที่ 1	1	12	12
-น้ำเปล่า	1	3	3
-บรรจุภัณฑ์	1	2.50	2.50
รวมต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Vc5)			17.50
อาหารว่างสำหรับงานพิธีศพ			
ชุดมาตรฐาน			
-ขนมไทย	2	5	10
-น้ำอัญชัญ	1	5	5
-บรรจุภัณฑ์	1	3	3
รวมต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Vc6)			18
ชุดประหยัด			
-ขนมไทย	2	5	10
-น้ำเปล่า	1	3	3
-บรรจุภัณฑ์	1	2.50	2.50
รวมต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Vc7)			15.50

ตารางที่ 4.3 แสดงชนิดของวัตถุดิบ (ร้าน Boom bakery :2557) (เบเกอรี่ น้ำผลไม้ น้ำเปล่า ขนมไทย)

ชนิดและราคาของเบเกอรี่			
เบเกอรี่ชนิดที่ 1 ราคา 12 บาท	เบเกอรี่ชนิดที่ 2 ราคา 10 บาท	เบเกอรี่ชนิดที่ 3 ราคา 8 บาท	เบเกอรี่ชนิดที่ 4 ราคา 5 บาท
1.เดนิชทูน่า/ผักโขม/ ไก่น้ำแดง	1.ปังทูน่า/ผักโขม	1. ทอฟฟี่เค้ก	1. ทาร์ตผลไม้สด
2.พายไส้กรอกไก่	2.ครัวซองต์แอมชีส	2. ทอฟฟี่ทาร์ต	2. โรลใบเตยฝอยทอง
3.แซนด์วิชอบเนย		3. เค้กบราวนี่อัล มอนต์	3. เค้กวันส้ม/สัปรด
4.โดนัทไส้กรอก			
ชนิดของน้ำผลไม้ น้ำเปล่า			

น้ำผลไม้สำเร็จรูป100% เช่น มาลี ชะบา ทิปโก้ เป็นต้น ขนาด 180-220 ml ราคา 14 บาท
น้ำผลไม้สำเร็จรูป40% เช่น มาลี ชะบา ทิปโก้ เป็นต้น ขนาด 180-220 ml ราคา 8 บาท
น้ำเปล่า ขวดสำเร็จรูป 250 ml ราคา 3 บาท
น้ำอัญชัญ ขนาด 250 ml ราคา 5 บาท
ขนมไทยประกอบด้วย ขนมลื้มกลืน ตะโก้เผือก/ ข้าวโพด/ แห้ว/ รวมมิตร ขนมเปียกปูน ขนมชั้น

ตอนที่ 2 ประเมินการยอดขาย

จากข้อมูลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่เทศบาลเมืองแม่โจ้ พบว่า ลูกค้าเป้าหมายของเทศบาลเมืองแม่โจ้ ส่วนใหญ่เป็นประชากรในพื้นที่ ซึ่งประกอบไปด้วย หน่วยงานภายในสังกัดเทศบาล หน่วยงานราชการภายนอก ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ เราสามารถประมาณการยอดขาย โดยแบ่งตามลักษณะกิจกรรม ที่เกิดขึ้นแบ่งเป็น 3 กรณีย่อยดังนี้

- 1.1 อาหารว่างที่ใช้สำหรับสัมมนาทั่วไป
- 1.2 อาหารว่างสำหรับงานพิธีต่าง ๆ เช่น งานบวช งานแต่ง
- 1.3 อาหารว่างสำหรับพิธีศพ

ตารางที่ 4.4 แสดงประมาณการยอดขาย อาหารว่างที่ใช้สำหรับสัมมนาทั่วไป

เดือน	ประมาณการยอดขายอาหารว่างสำหรับการประชุมทั่วไป					
	ชุดใหญ่พิเศษ		ชุดใหญ่มาตรฐาน		ชุดประหยัด	
	ชุดละ 45 บาท (P ₁)		ชุดละ 40 บาท (P ₂)		ชุดละ 25 บาท (P ₃)	
	จำนวนชุด	จำนวนเงิน(บาท)	จำนวนชุด	จำนวนเงิน(บาท)	จำนวนชุด	จำนวนเงิน(บาท)
มกราคม	100	4,500	100	4,000	100	2,500
กุมภาพันธ์	90	4,050	85	3,400	90	2,250
มีนาคม	170	7,650	90	3,600	120	3,000
เมษายน	100	4,500	120	4,800	180	4,500
พฤษภาคม	85	3,825	50	2,000	100	2,500
มิถุนายน	100	4,500	90	3,600	80	2,000
กรกฎาคม	115	5,175	90	3,600	85	2,125
สิงหาคม	120	5,400	95	3,800	90	2,250
กันยายน	135	6,075	110	4,400	95	2,375

ตุลาคม	170	7,650	115	4,600	105	2,625
พฤศจิกายน	93	4,185	85	3,400	80	2,000
ธันวาคม	100	4,500	90	3,600	90	2,250

ตารางที่ 4.5 แสดงประมาณการยอดขายอาหารว่างสำหรับงานพิธีการต่าง ๆ

เดือน	ประมาณยอดขายอาหารว่างสำหรับงานพิธีต่าง ๆ			
	ชุดมาตรฐาน ชุดละ 35 บาท (P ₄)		ชุดประหยัด 25 บาท (P ₅)	
	จำนวนชุด	จำนวนเงิน	จำนวนชุด	จำนวนเงิน
มกราคม	400	14,000	250	6,250
กุมภาพันธ์	300	10,500	250	6,250
มีนาคม	300	10,500	260	6,500
เมษายน	250	8,750	250	6,250
พฤษภาคม	300	10,500	250	6,250
มิถุนายน	300	10,500	250	6,250
กรกฎาคม	350	12,250	290	7,250
สิงหาคม	300	10,500	250	6,250
กันยายน	300	10,500	300	7,500
ตุลาคม	250	8,750	300	7,500
พฤศจิกายน	300	10,500	250	6,250
ธันวาคม	400	14,000	250	6,250

ตารางที่ 1.3 แสดง ปริมาณการยอดขายอาหารว่างสำหรับงานพิธีศพ

เดือน	ประมาณยอดขายอาหารว่างสำหรับงานพิธีศพ			
	ชุดมาตรฐาน ชุดละ 25 บาท (P ₆)		ชุดประหยัด 20 บาท (P ₇)	
	จำนวนชุด	จำนวนเงิน(บาท)	จำนวนชุด	จำนวนเงิน(บาท)
มกราคม	800	20,000	1,000	20,000
กุมภาพันธ์	700	17,500	1,200	24,000
มีนาคม	800	20,000	1,200	24,000
เมษายน	800	20,000	1,200	24,000
พฤษภาคม	750	18,750	1,000	20,000
มิถุนายน	800	20,000	1,200	24,000
กรกฎาคม	850	20,250	1,200	24,000
สิงหาคม	850	20,250	1,000	20,000
กันยายน	800	20,000	1,200	24,000
ตุลาคม	800	20,000	1,000	20,000
พฤศจิกายน	750	18,750	950	19,000
ธันวาคม	900	22,500	1,400	28,000

ตอนที่ 3 จุดคุ้มทุน

จากสูตร การประมาณจุดคุ้มทุน

$$\begin{aligned}
 Q &= \text{TFC}/(P-V_c) \\
 &= 72,000/(7.22)^2 \\
 &= 9,972.30
 \end{aligned}$$

จากจุดคุ้มทุน พบว่า กลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้ต้องทำยอดขายโดยเฉลี่ยให้ได้

ประมาณ 9,973 กล่องถึงจะไม่ขาดทุน

² มาจาก $\{(P_1-V_{c1})+(P_2-V_{c2})+\dots+(P_7-V_{c7})\}/7$

ตอนที่ 4 ประมาณการงบกำไรขาดทุน และกำไรเงินสดอย่างง่าย

ประมาณการงบกำไรขาดทุน และ กำไรเป็นเงินสดอย่างง่าย

	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ยอดขาย	71,250	67,950	75,250	72,800	63,825	70,850	74,650	68,450	74,850	71,125	64,085	81,100
หักต้นทุนขาย	54325	51740	57500	55035	48540	53895	57617.5	52790	56957.5	54087.5	48707	61870
กำไรขั้นต้น	16,925	16,210	17,750	17,765	15,285	16,955	17,033	15,660	17,893	17,038	15,378	19,230
หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
กำไรจากการดำเนินงาน	10,925	10,210	11,750	11,765	9,285	10,955	11,033	9,660	11,893	11,038	9,378	13,230
ค่าเสื่อมราคา	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642
กำไรก่อนภาษี	10,283	9,568	11,108	11,123	8,643	10,313	10,391	9,018	11,251	10,396	8,736	12,588
ภาษี 30%	3,085	2,871	3,333	3,337	2,593	3,094	3,117	2,706	3,375	3,119	2,621	3,777
กำไรสุทธิ	7,198	6,698	7,776	7,786	6,050	7,219	7,274	6,313	7,876	7,277	6,115	8,812
บวก ค่าเสื่อมราคา	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642
กำไรเงินสด	7,840	7,340	8,418	8,428	6,692	7,861	7,915	6,955	8,517	7,919	6,757	9,454

ตอนที่ 5 ผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)

เป็นการนำเงินลงทุนเริ่มแรกจำนวน 68,500 ซึ่งมีการคิดค่าเสื่อมราคา 5 ปี เป็นแบบเส้นตรง ประกอบไปด้วยรายการดังนี้คือ

รายการ	ยอดเงิน(บาท)
5.1 อุปกรณ์สำนักงาน รวม	1,500
5.2 โต๊ะอูมิเนียมสำหรับจัดอาหารว่าง ขนาด 2.5 เมตร X 0.5 เมตร จำนวน 2 ตัว	12,000
5.3 ตู้แช่เย็น 1 ตู้	22,000
5.4 พัดลมตั้งโต๊ะ จำนวน 2 ตัว	3,000
5.5 เงินสดสำรองในการดำเนินงาน	30,000
รวมยอดเงิน	68,500

ตารางที่ 5.1 แสดงรายการเงินลงทุน

กับ กระแสเงินสดสุทธิในแต่ละเดือน (ถ้าไรเงินสด) ในส่วนที่ 4 มาคำนวณหาค่า IRR โดยอยู่ภายใต้แนวคิด

$$\sum_{t=1}^n \frac{PV_t}{(1 + IRR)^t} - I_0 = 0$$

โดยใช้โปรแกรม Excel ในการคำนวณ

ได้ผลลัพธ์คือ IRR = 5% ต่อปี

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ

กรณี 1 เมื่อยอดขายมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปีละ 5% เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถควบคุมต้นทุนขายให้อยู่ในระดับเดิมได้ ส่งผลต่อกำไรของกิจการตารางที่ 5.2จะเห็นได้ว่าเมื่อกิจการหรือกลุ่มแม่บ้านสามารถสร้างยอดขาย และควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับเดิมได้กำไรก็จะค่อย ๆ ปรับตัวขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น จาก 43,197.18 ในปีที่ 1 เป็น 46,751.78 ในปีที่ 2 และปรับเป็น 50,484.12 54,403.08 58,517.98 ในปีที่ 3 4 และ 5 ตามลำดับ

ประมาณการยอดงบกำไรขาดทุนกรณี ยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องปีละ 5% โดยที่ต้นทุนไม่เปลี่ยนแปลง

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ยอดขาย	856,185.00	898,994.25	943,943.96	991,141.16	1,040,698.22
หัก ต้นทุนขาย	653,064.50	685,717.73	720,003.61	756,003.79	793,803.98
กำไรขั้นต้น	203,120.50	213,276.53	223,940.35	235,137.37	246,894.24
หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	72,000.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00
กำไรจากการดำเนินงาน	131,120.50	141,276.53	151,940.35	163,137.37	174,894.24
ค่าเสื่อมราคา	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00
กำไรก่อนภาษี	123,420.50	133,576.53	144,240.35	155,437.37	167,194.24
ภาษี 30%	37,026.15	40,072.96	43,272.11	46,631.21	50,158.27
กำไรก่อนจ่ายปันผล	86,394.35	93,503.57	100,968.25	108,806.16	117,035.97
ปันผลจ่าย 50% ของกำไรประจำปี	43,197.18	46,751.78	50,484.12	54,403.08	58,517.98
กำไรสุทธิ	43,197.18	46,751.78	50,484.12	54,403.08	58,517.98

ตารางที่ 5.2 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณียอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องปีละ 5%

กรณีที่ 2 เมื่อยอดขายคงที่แต่ต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องปีละ 5% เป็นระยะเวลา 5 ปี จากตารางที่ 5.3 จะเห็นได้ว่า กำไรสุทธิที่ได้จากทยอยปรับตัวลดลง โดยจากเดิมในปีที่แรก 43,197.18 ลงมาอยู่ที่ 31,768.55 ในปีที่ 2 และลดลงมาเรื่อย จนกระทั่งในปีที่ 5 ก็การเริ่มมีการขาดทุน

ประมาณการยอดงบกำไรขาดทุนกรณี ยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องปีละ 5% โดยที่ต้นทุนไม่เปลี่ยนแปลง

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ยอดขาย	856,185.00	856,185.00	856,185.00	856,185.00	856,185.00
หัก ต้นทุนขาย	653,064.50	685,717.73	720,003.61	756,003.79	793,803.98
กำไรขั้นต้น	203,120.50	170,467.28	136,181.39	100,181.21	62,381.02
หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	72,000.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00
กำไรจากการดำเนินงาน	131,120.50	98,467.28	64,181.39	28,181.21	9,618.98
ค่าเสื่อมราคา	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00
กำไรก่อนภาษี	123,420.50	90,767.28	56,481.39	20,481.21	17,318.98
ภาษี 30%	37,026.15	27,230.18	16,944.42	6,144.36	5,195.69
กำไรก่อนจ่ายปันผล	86,394.35	63,537.09	39,536.97	14,336.85	12,123.29
ปันผลจ่าย 50% ของกำไรประจำปี	43,197.18	31,768.55	19,768.49	7,168.42	6,061.64
กำไรสุทธิ	43,197.18	31,768.55	19,768.49	7,168.42	6,061.64

ตารางที่ 5.3 แสดงกรณียอดขายคงที่ แต่ต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องปีละ 5%

กรณีที่ 3 เมื่อยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องปีละ 5% โดยที่ ต้นทุนคงเดิม จากตารางที่ 5.4 จะเห็นได้ว่า เมื่อยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องปีละ 5% โดยที่ต้นทุนไม่เปลี่ยนแปลง ผลที่ได้จะเห็นว่า ถ้าจะมีการปรับตัวลดลง จากปีแรก 43,197.18 บาท เป็น 28,213.94 บาทในปีที่ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ 2 สะท้อนให้เห็นว่า ยอดขายมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของกำไรมากกว่า ต้นทุน แม้ว่ากิจการสามารถควบคุมต้นทุนได้ดี แต่หากไม่สามารถรักษายอดขายเดิมหรือเพิ่ม ยอดขายใหม่ โอกาสที่จะได้กำไรตามที่วางเป้าหมายไว้ก็จะยิ่งห่างออกไป

ประมาณการยอดงบกำไรขาดทุนกรณี กรณียอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องปีละ 5% โดยที่ต้นทุนไม่เปลี่ยนแปลง

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ยอดขาย	856,185.00	813,375.75	772,706.96	734,071.61	697,368.03
หัก ต้นทุนขาย	653,064.50	653,064.50	653,064.50	653,064.50	653,064.50
กำไรขั้นต้น	203,120.50	160,311.25	119,642.46	81,007.11	44,303.53
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	72,000.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00
กำไรจากการดำเนินงาน	131,120.50	88,311.25	47,642.46	9,007.11 -	27,696.47
ค่าเสื่อมราคา	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00
กำไรก่อนภาษี	123,420.50	80,611.25	39,942.46	1,307.11 -	35,396.47
ภาษี 30%	37,026.15	24,183.38	11,982.74	392.13 -	10,618.94
กำไรก่อนจ่ายปันผล	86,394.35	56,427.88	27,959.72	914.98 -	24,777.53
ปันผลจ่าย 50% ของกำไรประจำปี	43,197.18	28,213.94	13,979.86	457.49 -	12,388.76
กำไรสุทธิ	43,197.18	28,213.94	13,979.86	457.49 -	12,388.76

ตารางที่ 5.4 เมื่อยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องปีละ 5% โดยที่ต้นทุนคงที่

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล

ในการดำเนินธุรกิจใด ๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจผลิต ซื้อมาขายไป หรือแม้แต่ธุรกิจบริการ หัวใจสำคัญที่จะเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นั้น คือ ปัจจัยการผลิต อันประกอบไปด้วย ทุน ที่ดิน แรงงาน การประกอบการ ในการดำเนินดำเนินชีวิตของมนุษย์ก็เช่นกัน สิ่งสำคัญหรือความจำเป็นขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี นั้นคือ ปัจจัย 4 ซึ่งประกอบไปด้วย ที่อยู่อาศัย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค อาหารเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ซึ่งทุกคนต้องบริโภคเข้าสู่ร่างกายเพื่อความอยู่รอด อาหารแบ่งออกเป็นหลายประเภท แต่ในที่นี้ผู้เขียนขอแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ

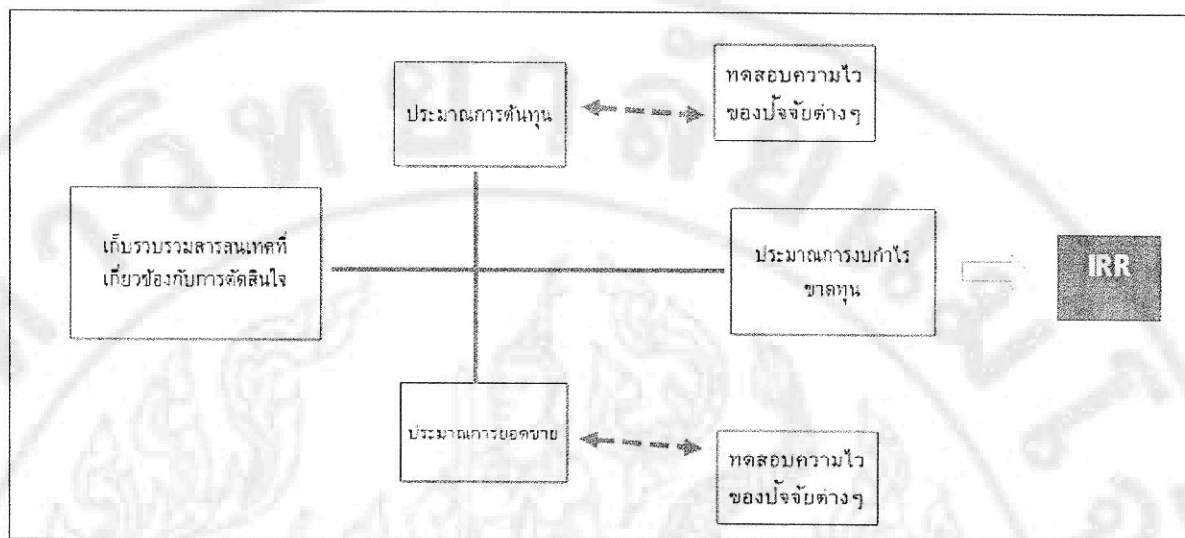
2.1 อาหารหลัก ซึ่งได้แก่อาหารที่รับประทานในมื้อเช้า เย็น และหรือ เย็น

2.2 อาหารว่าง ซึ่งได้แก่ ขนม น้ำ ต่าง ๆ ที่นำมาเสิร์ฟ ในช่วงระหว่างวัน

ซึ่งอาหารที่ผู้วิจัยสนใจ ได้แก่ อาหารว่าง หรือ Snack ซึ่งปัจจุบันพบว่า ได้มีการพัฒนารูปลักษณ์ไปอย่างมากมาย เพื่อสอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันของแต่ละคน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Packaging หรือบรรจุภัณฑ์เข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อ ณ สภาวะปัจจุบันและหรืออนาคตที่ใกล้เข้ามา ความสำคัญของ อาหารว่าง ไม่ได้จำกัดอยู่แค่คำว่า โภชนาการ เพียงอย่างเดียว มันยังสื่อถึงรูปลักษณ์ (Image) ที่แตกต่าง รสนิยม ความมีระดับ ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผ่าน Packaging ซึ่งในการที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์นั้นสิ่งที่ติดตามมาด้วยอย่างเลี่ยงไม่ได้ นั้นคือเรื่องของค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้มีขึ้นเพื่อมาศึกษาถึงเรื่องความคุ้มค่าว่าสมควร ที่จะลงทุนหรือไม่ภายใต้ตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ นั่นเอง

โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้มีการนำแนวคิดทางด้านการคำนวณต้นทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ต้นทุนเอกชน ต้นทุนสังคม ต้นทุนค่าเสียโอกาส ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยได้มีการจำแนกต้นทุนออกเป็น 2 ลักษณะโดยแบ่งแยกเป็น ส่วนที่คงที่ กับ ส่วนที่ผันแปร แล้วนำมาวิเคราะห์ทางการเงิน คือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน $\{Q = TFC / (P - Vc)\}$ พบว่ากลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้ต้องทำยอดขายโดยเฉลี่ยให้ได้ ประมาณ 9,973 กล่องถึงจะไม่ขาดทุน การวิเคราะห์ผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) พบว่า ผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการภายใน

ระยะเวลา 1 ปีอยู่ที่ 5% นอกจากนี้ยังมีการวัดความไว(sensitivity)ของตัวแปรต่อกำไรของธุรกิจ เข้ามาประกอบการพิจารณาโครงการลงทุน ดังรูป



จากผลการศึกษาพบว่า ความอยู่รอดหรือความเป็นไปได้ทางการเงินโครงการนั้น มีความเป็นไปได้โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไข ของการสร้างและรักษายอดขายเอาไว้ให้ได้ ซึ่งจากการสัมภาษณ์เราพบว่า มีแนวโน้มสามารถขยาย และพัฒนาตัวธุรกิจ ให้ก้าวต่อไปได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ ต้องพิจารณาควบคู่กันไปทั้งในส่วนของการสร้างยอดขาย และการควบคุมต้นทุน ซึ่งจากทดสอบความไวของ 2 ปัจจัยดังกล่าวโดยให้ค่าการเปลี่ยนแปลงที่ 5% เราพบว่า โครงการมีความไวหรือ sensitive กับการลดลงของยอดขายมากกว่าการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ผู้ที่สนใจสามารถประยุกต์ใช้การประมาณการทางการเงินเพิ่มวางแผนกำไรในอนาคตได้

5.2.2 สามารถนำแบบจำลองนี้ไปใช้ประยุกต์กับเรื่องการพยากรณ์ภายใต้ความเสี่ยง

บรรณานุกรม

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.(2546).การเงินธุรกิจ.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

จอมภพ แวศักดิ์.(2551).การศึกษาความเป็นไปได้ของโรงไฟฟ้าฟาร์มกังหันลมตามแนวชายฝั่ง

ทะเลทางภาคใต้ของประเทศไทย.กรุงเทพฯ:สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ธนเทพ คมัยรังสรรค์.(2550).การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการอพาร์ทเมนต์

ให้เช่าในเขต อ.เมือง จ.นครสวรรค์.ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรศักดิ์ สามารถ.(2549).การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการอาคารพาณิชย์ให้เช่าในเขต

นิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือจังหวัดลำพูน.ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรภรณ์ พุกกุล.(2539).การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินโครงการ Big M. Plaza.ปริญญา

นิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย แม่โจ้. เชียงใหม่: โรงพิมพ์สถาบันเทคโนโลยี

การเกษตรแม่โจ้.

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.(2535).เอกสารการสอนชุดวิชา

เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการจัดการ หน่วยที่ 8-15.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมราช.

รายละเอียดกล่องอาหารว่าง.(ม.ป.ป.)เข้าถึงได้จาก: [http://www.gitapack1.com/store/](http://www.gitapack1.com/store/product/view.th.html)

product/view.th.html (วันที่ค้นข้อมูล 3 มกราคม 2557)

Boom Bakery ที่1 Snack Box Delivery และเบเกอรี่. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้จาก [http://www.boom](http://www.boombakery.com/)

[bakery.com/](http://www.boombakery.com/)(วันที่ค้นข้อมูล 3 มกราคม 2557)



ภาคผนวก

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ชื่อกลุ่มแม่บ้าน

บรรจุภัณฑ์(packaging)ที่ทางกลุ่มต้องการจะทำ.....

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ (รูปภาพพร้อมคำอธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขั้นตอนการทำ

ขั้นตอนที่ 1

.....

.....

.....

2

.....

.....

.....

3

.....

.....

.....

ประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่ายของแต่ละขั้นตอน

1.

2.

3.

4.

ประมาณการรายได้ต่อเดือน

ประมาณการรายได้	ปี	เดือน	ยอดรายได้

Scenario Summary

Current Values:

ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	44126
\$L\$4	73700	41920
\$M\$4	73700	39824
\$B\$5	46490	46490
\$C\$5	46490	46490
\$D\$5	46490	46490
\$E\$5	46490	46490
\$F\$5	46490	46490
\$G\$5	46490	46490
\$H\$5	46490	46490
\$I\$5	46490	46490
\$J\$5	46490	46490
\$K\$5	46490	46490
\$L\$5	46490	46490
\$M\$5	46490	46490

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	-5154.8
\$L\$13	15547	-6699
\$M\$13	15547	-8166.2

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

Scenario Summary

Current Values: ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	44126
\$L\$4	73700	41920
\$M\$4	73700	39824

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	-5154.8
\$L\$13	15547	-6699
\$M\$13	15547	-8166.2

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

Scenario Summary

Current Values: ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	73700
\$L\$4	73700	73700
\$M\$4	73700	73700

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	15547
\$L\$13	15547	15547
\$M\$13	15547	15547

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเดือนละ 5%

73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700

46490
48814
51255
53817
56508
59334
62301
65416
68686
72121
75727
79513

15547
13920.2
12211.5
10418.1
8534.4
6556.2
4479.3
2298.8
9.8
-2394.7
-4918.9
-7569.1

Scenario Summary

Current Values: ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	73700
\$H\$4	73700	73700
\$I\$4	73700	73700
\$J\$4	73700	73700
\$K\$4	73700	73700
\$L\$4	73700	73700
\$M\$4	73700	73700

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	15547
\$H\$13	15547	15547
\$I\$13	15547	15547
\$J\$13	15547	15547
\$K\$13	15547	15547
\$L\$13	15547	15547
\$M\$13	15547	15547

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเดือนละ 5%

73700

73700

73700

73700

73700

73700

73700

73700

73700

73700

73700

73700

48814

51255

53817

56508

59334

62301

65416

68686

72121

75727

79513

83488

13920.2

12211.5

10418.1

8534.4

6556.2

4479.3

2298.8

9.8

-2394.7

-4918.9

-7569.1

-10351.6

Scenario Summary

Current Values:

ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	44126
\$L\$4	73700	41920
\$M\$4	73700	39824
\$B\$5	46490	46490
\$C\$5	46490	46490
\$D\$5	46490	46490
\$E\$5	46490	46490
\$F\$5	46490	46490
\$G\$5	46490	46490
\$H\$5	46490	46490
\$I\$5	46490	46490
\$J\$5	46490	46490
\$K\$5	46490	46490
\$L\$5	46490	46490
\$M\$5	46490	46490

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	-5154.8
\$L\$13	15547	-6699
\$M\$13	15547	-8166.2

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

Scenario Summary

Current Values:

ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	44126
\$L\$4	73700	41920
\$M\$4	73700	39824
\$B\$5	46490	46490
\$C\$5	46490	46490
\$D\$5	46490	46490
\$E\$5	46490	46490
\$F\$5	46490	46490
\$G\$5	46490	46490
\$H\$5	46490	46490
\$I\$5	46490	46490
\$J\$5	46490	46490
\$K\$5	46490	46490
\$L\$5	46490	46490
\$M\$5	46490	46490

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	-5154.8
\$L\$13	15547	-6699
\$M\$13	15547	-8166.2

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

Scenario Summary

Current Values: ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	44126
\$L\$4	73700	41920
\$M\$4	73700	39824

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	-5154.8
\$L\$13	15547	-6699
\$M\$13	15547	-8166.2

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

Scenario Summary

Current Values: ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	73700
\$L\$4	73700	73700
\$M\$4	73700	73700

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	15547
\$L\$13	15547	15547
\$M\$13	15547	15547

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

Scenario Summary

Current Values: ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	73700
\$H\$4	73700	73700
\$I\$4	73700	73700
\$J\$4	73700	73700
\$K\$4	73700	73700
\$L\$4	73700	73700
\$M\$4	73700	73700

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	15547
\$H\$13	15547	15547
\$I\$13	15547	15547
\$J\$13	15547	15547
\$K\$13	15547	15547
\$L\$13	15547	15547
\$M\$13	15547	15547

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเดือนละ 5%

73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700

46490
48814
51255
53817
56508
59334
62301
65416
68686
72121
75727
79513

15547
13920.2
12211.5
10418.1
8534.4
6556.2
4479.3
2298.8
9.8
-2394.7
-4918.9
-7569.1

Scenario Summary

Current Values:

ยอดขายลดลง 5%

Changing Cells:

\$B\$4	73700	70015
\$C\$4	73700	65514
\$D\$4	73700	63188
\$E\$4	73700	60029
\$F\$4	73700	57027
\$G\$4	73700	54175
\$H\$4	73700	51467
\$I\$4	73700	48893
\$J\$4	73700	46449
\$K\$4	73700	44126
\$L\$4	73700	41920
\$M\$4	73700	39824
\$B\$5	46490	46490
\$C\$5	46490	46490
\$D\$5	46490	46490
\$E\$5	46490	46490
\$F\$5	46490	46490
\$G\$5	46490	46490
\$H\$5	46490	46490
\$I\$5	46490	46490
\$J\$5	46490	46490
\$K\$5	46490	46490
\$L\$5	46490	46490
\$M\$5	46490	46490

Result Cells:

\$B\$13	15547	12967.5
\$C\$13	15547	9816.8
\$D\$13	15547	8188.6
\$E\$13	15547	5977.3
\$F\$13	15547	3875.9
\$G\$13	15547	1879.5
\$H\$13	15547	-16.1
\$I\$13	15547	-1817.9
\$J\$13	15547	-3528.7
\$K\$13	15547	-5154.8
\$L\$13	15547	-6699
\$M\$13	15547	-8166.2

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเดือนละ 5%

73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700
73700

48814
51255
53817
56508
59334
62301
65416
68686
72121
75727
79513
83488

13920.2
12211.5
10418.1
8534.4
6556.2
4479.3
2298.8
9.8
-2394.7
-4918.9
-7569.1
-10351.6