

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา.2546. การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. บริษัท
ธรรมสารจำกัด กรุงเทพฯ
- กัลยา วานิชย์บัญชา.2546. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 6. บริษัทธรรมสาร
จำกัด กรุงเทพฯกุศล ทองงาม และคณะ.2553. การพัฒนาระบบตลาดสินค้าอาหาร
ปลอดภัย: กรณีเครือข่ายสินค้า เกษตรปลอดภัย. ออนไลน์. จาก:
http://www.mcc.cmu.ac.th/research/mccseminar50/.../pdf/13_kuson.pdf. [1 สิงหาคม
2553].
- เขมวดี ทองสอดแสง.2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อความต้องการผักไฮโดรponิกส์ของ
โครงการหลวงในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- ชมดาว สิกขะมณฑล, จันทรสุตา จริยวัฒนาวิจิตร และจันทรเพ็ญ แสงประกาย. 2548. พฤติกรรม
และความต้องการในการบริโภคผลิตภัณฑ์โครงการหลวง: กรณีศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร. ในรายงานการประชุมวิชาการผลงานวิจัยของมูลนิธิโครงการหลวง
ประจำปี 2548. มูลนิธิโครงการหลวง. เชียงใหม่
- ชยันตี วิไลศักดิ์. 2547. การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์โครงการหลวงของ
ร้านค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. กรุงเทพฯ.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2537. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์
- ธนัท โชคชาญศิริ. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพืชผักเมือง
หนาวของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. กรุงเทพฯ.
- ธิดาพร ฤกษ์จำนงค์. 2547. กลยุทธ์สื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ตราดอยคำกับการรับรู้และ
พฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. จาก
<http://www.thailis.or.th/tdc/browse.php?>. [10 กรกฎาคม 2553].
- นงนุช วงศ์สินชวน. 2532. การผลิตผัก. วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ทิพุด ทีปะปาล. 2539. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิคอาร์ต

- เพชร วังศักดิ์ชนนธ์. 2545. **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าปลอดสารเคมีในร้านค้าปลีก : กรณีศึกษาอาคารชุดโอเอซิส. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.**
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2538. **การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2553. **หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร**
- ศูนย์วิจัยกสิกร. 2553. **สินค้าเกษตรอินทรีย์: โอกาสและอุปสรรคในการขยายการผลิตและตลาด.**
จาก <http://board.vayoclub.com/index.php?topic=507.0>. [15 สิงหาคม 2553].
- สหกรณ์กรีนเนต. 2553. **ภาพรวมตลาดและการค้าเกษตรอินทรีย์.** จาก
<http://www.greennet.or.th/Research/t5104.htm>. [15 มิถุนายน 2553].
- สุทิษฐา อินทรา. 2541. **การสื่อสารตราสินค้ากับความแข็งแกร่งของตราสินค้า “ คอยคำ ”**
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพฯ.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**
- A.G.S.A Piyasiri and A. Ariyawardana. 2002. “Market Potentials and Willingness to play for Selected Organic Vegetables in Kandy”. **Journal of Agricultural Economis. Volume 4 Part 1: 107-119.** Available from: <http://www.slageconr.net/sjae/sjae41f/sjaef04106.pdf>. [21 July 2010].
- B Roitner-Schobesberger. 2008. “Consumer’ Perception of Organic foods in Bangkok, Thailand”. **Food Policy. 33 (2): 112-121.** Available from: http://www.wiso.boku.ac.th/fileadmin/_/H73/H733/php/.../2008_FoodPolicy.pdf. [20 June 2010].
- Chaivimol, S., 2004. “Organic Agriculture and Green Food in Thailand”. Paper Presented at ChinaASEANexpert group meeting, 1517 November 2004, Guangzhou, China.
- Demeritt L. 2002. “All Things Organic 2002: A Look at the Organic Consumer”. The Hartman Group, Bellevue, WA.

- Dimitri, C., & Greene, C. 2002. Recent Growth Patterns in U.S. Organic foods Market. Available from: <http://www.choicesmagazine.org/2007-2/grabbag/2007-2-05.htm>. [18 June 2010].
- Durham, Catherine A. and Andrade, Diego. 2005. "Health VS. Environmental Motivation in Organic Preferences and Purchases". 2005. Annual Meeting, July 24-27, Providence, RI 19221. American Agricultural Economics Association (New Name 2008: Agricultural and Applied Economics Association). Available from: <http://econpapers.repec.org/paper/agsaaea05/19221.htm>. [2 June 2010].
- Erkan Rehber. 2010. Tackling the Market Obstacles for Organic Products. Available from: <http://resources.ciheam.org/om/pdf/c31/00800155.pdf>. [4 June 2010].
- Elif Akagun Ergin. 2009. "Tackling Consumers' Perceptions and Consumption of Organic Foods". EABR & Conference Proceeding. Available from: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/7872/1/cp70032.pdf>. [14 June 2010].
- Etzel, Michael J. Walker, & William J. 2001. Marketing. 12th ed. Boston : McGraw-Hill, Inc
- Greene, W., H. 1997. Econometric Analysis. 2nd ed. Pearson US Imports & PHIPes. 1000 pp.
- Grossman, M. 1972. "On the Concept of Health Capital and the Demand for Health". Journal of Political Economy, 80(2) : 223-255. Available from: <http://Ideas.Repec.org/a/ucp/jpolec/v80y1972i2p223-55.htm>. [20 June 2010].
- Gregory, N.G. 2000. "Consumer Concerns about Food". Outlook on Agriculture. 29 (4) : 251-257
- Grunert, S.C. and Juhl, H.J. 1995. "Values, Environmental Attitudes and Buying of Organic Foods". Journal of Economic, Psychology. 16(1): 63-72. Available from: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/0167487094000348>. [20 June 2010].
- Harper, G.C. and Makatouni, A. 2002. "Consumer Perception of Organic Food Production and Farm Animal Welfare". British Food Journal. 104(3/4/5): 287-299. Available from: <http://www.emeraldinsight.com/10.1108/00070700210425723>. [13 June 2010].
- Kotler P., & Zaltman G. 1971. Marketing and Introduction. 6th ed New Jersey: Pearsom Education, Inc
- Kotler P., & Zaltman G. 1971. Marketing Management. 11th ed New Jersey: Prentice Hall

- Malhotra, N.K. and M. Perterson. 2006. Basic Marketing Research. 2 ed. Pearson Education International. United States of America.
- Maren Luth, Ulrich Enneking, and Achim Spiller. 2005. New Consumer Segments for Organic Food-Results from a BrandChoice Experiment. Available from: http://www.ifama.org/tamu/iama/Conferences/2005Conference/Papers&Discussions/1128_Paper_Final.pdf. [2 July 2010].
- Marvin T. Batte, Jeremy Beaverson, Neal H. Hooker, and Tim Haab. 2004. "Customer Willingness to Pay for Multi-Ingredient Processed Organic Food Products". American Agricultural Economics Association. Annual meeting August 1-4, Denver. Available from: <http://www.docstoc.com/.../Customer-Willingness-To-Pay-For-Multi-Ingredient-Processed-Organic-Food-Products>. [22 July 2010].
- Misra, Sukant K., Huang. Chung L. and Ott, Stephen I>, 1991. "Consumer Willingness to Pay For Pesticide-Free Fresh Produce". Western Journal of Agricultural Economics, Western Agricultural Economics Association. 16 (02). Available from: <http://ideas.repec.org/a/ags/wjagec/32604.htm>. [19 June 2010].
- Organic Monitor. 2010. Organic Monitor Gives 2009 Predictions. Available from: <http://www.organicmonitor.com/3001.htm>. [10 June 2010].
- Panyakul, V., 2003. "Thailand's Organic Status". Ecology and Farming. 34:3739.
- Panyakul, V., 2004. "Organic Agriculture in Thailand. In: FAO", ed. Production and export of organic Fruit and vegetables in Asia. 35 November 2003 Bangkok. FAO: 7581
- Pennings, J. M.E., Wansink, B. and Meulenberg, M.T.G. 2002. "A Note on Consumer Reactions to a Crisis: the Case of the Mad Cow Disease". International Journal of Research in Marketing. 19 (1): 91-100. Available from: <https://netfiles.uiuc.edu/jmpennin/www/pennings/articles/ijrm.pdf>. [19 June 2010].
- Peter C. Verhoef and Kristine Vlagsma. 2003. "Explaining Choice and Share of Category Requirements of Biologic Meat". Erasmus Research Institute of Management -- ERIM Available from: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=496702. [19 June 2010].

- Schifferstein, H.N.J. and P.A.M. Oude Ophuis. 1998. "Health-related Determinants of Organic Food Consumption in the Netherlands". *Food Quality and Preference*. 9(3): 119-133.
- Schiffman L.G., and Kanuk, L.L. 1987. *Consumer Behavior*. 3rd New Jersey : Prentice Hall
- Siam arrangsiemorrakong et al., 2008. "The Market Situation of Organic Vegetables in Nakhonpathom Province". *Local Development Journal*. 3(1) : 166-180.
- Tregear, A., Dent, J.B. and McGregor, M.J. 1994. "The Demand for Organically Grown Produce". *British Food Journal*. 96(4) : 21-25. Available from: linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S095032939700044X. [9 June 2010].
- Wilkins, J.L. and Hillers, V.N. 1994. "Influences of Pesticide Residue and Environmental Concerns on Organic Food Preference among Food Cooperative Members and Nonmembers in Washington State". *Journal of Nutrition Education*. 26(1): 26-33. Available from: <http://grande.nal.usda.gov/ibids/index.php?mode2=detail&origin>. [19 June 2010].