

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “Balanced Scorecard ช่วยกิจการได้จริงหรือ,” *BU Academic Review* (January-June), 2003.

พสุ เดชะรินทร์. *เส้นทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicators*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เรวดี รัตนานุกูล, สุนันทา จารุวัฒนชัย (ฝ่ายภาคการผลิต สายนโยบายการเงิน). “ทิศทางการธุรกิจค้าปลีกไทย” เอกสารประกอบการศึกษาวิชา กต. 321 การค้าปลีก. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภาคการศึกษาที่ 2/2544.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. *โครงการการส่งเสริมร้านค้าปลีกไทยประเภทร้านสะดวกซื้อ (โชห่วย)*. งานวิจัยสนับสนุนโดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ม.ป.ท., 2545.

ภาษาอังกฤษ

Booms. B.H. and Bitner, M.J. “Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms,” in *Marketing of Services*, ed. Donnelly, J. and George, W.R., Chicago: American Marketing Association: 47 – 51, 1981.

Kaplan, R.S. and D. P. Norton. “The balanced scorecard - Measures that drive performance,” *Harvard Business Review* (January-February): 71-79, 1992.

Kaplan, R. S. and D. P. Norton. “Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System,” *Harvard Business Review* (January-February), 1996.

Kotler, Philip. *Marketing Management*.. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall. 2003.

Kotler, P. and G. Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall. 1998.

Lauterborn, Robert. “New Marketing Litany: 4P’s Passe; C-Words Take Over,” *Advertising Age*. October 1: 26, 1990.

McCarthy, E. Jerome. *Basic Marketing: A managerial Approach*. 12th ed. Homewood, IL: Irwin. 1996.

Nunnally, J. C. *Psychometric Theory*, 2nd ed., New York: McGraw-Hill, 1978.

Robbins, S.P. and M. Coulter. *Management*. 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall. 2002

