

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตาม
ขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการรวบรวมข้อมูล
4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2552 ของ
มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต รวมทั้งสิ้น 3,229 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2552
ของมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต จำนวน 400 คน ดังแสดงในตาราง 1 ซึ่งได้มาโดยการ
กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%
($\alpha = 0.05$) จากนั้นจึงทำการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) โดยมี
คณะวิชาเป็นชั้นภูมิ แบบไม่เป็นสัดส่วน

ตาราง 1

จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะวิชา

คณะวิชา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
คณะบริหารธุรกิจ	2,167	200
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	223	40
คณะนิติศาสตร์	153	40
คณะศิลปศาสตร์	165	40
คณะนิเทศศาสตร์	277	40
คณะบัญชี	244	40
รวม	3,229	400

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา ศาสนา และคณะวิชา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาลัยวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ลักษณะของแบบสอบถามมาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) แบ่งออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านเหตุผลส่วนตัว มีทั้งหมด 8 ข้อ
2. ด้านลักษณะของสถาบัน มีทั้งหมด 8 ข้อ
3. ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อการประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 11 ข้อ
4. ด้านสังคม มีทั้งหมด 7 ข้อ
5. ด้านเศรษฐกิจ มีทั้งหมด 6 ข้อ
6. ด้านความใกล้ชิดและการเข้าถึงนักศึกษา มีทั้งหมด 5 ข้อ

7. ด้านความสะดวกในการอยู่หอพักมหาวิทยาลัย มีทั้งหมด 8 ข้อ

โดยให้อ่านข้อความแล้วเลือกตอบตามระดับที่ตรงกับแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษามากที่สุดดังนี้

ถ้าเป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาน้อยที่สุด ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
น้อยที่สุด

ถ้าเป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาน้อย ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
น้อย

ถ้าเป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาปานกลาง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
ปานกลาง

ถ้าเป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา มาก ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
มาก

ถ้าเป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา มากที่สุด ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
มากที่สุด

แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา	ระดับแรงจูงใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเหตุผลส่วนตัว 1. มีความพึงพอใจการเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยนี้					

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่นอกเหนือจากข้อความคำถามในแบบสอบถามตอนที่ 2 ในการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำผลสรุปทฤษฎีของ Maslow พบว่า มนุษย์ทุกคนมีความต้องการทำให้เกิดแรงจูงใจเพื่อตอบสนองความต้องการ มนุษย์ย่อมแสวงหาความต้องการของตนจนถึงความต้องการสูงสุด คือ ความ

ต้องการความสำเร็จในชีวิต จึงนำลำดับความต้องการจากทฤษฎีมากำหนดตัวแปรตาม ได้แก่ แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 7 ด้าน และตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา ศาสนา และคณะวิชา

ขั้นที่ 2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม ของสว่างจิตร์ พัทรมณีปกรณ์ (2541) ประชา อ่อนรักษา (2542) ภัสรา จันโทมุข (2542) กรจงกล ต่วนเอี่ยม (2546) นิตยา ประเสริฐศาสน์ (2546) นิธิมา สังคหะ (2547) เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นที่ 3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง ด้านภาษา ความถูกต้องในด้านเนื้อหาและความครอบคลุมของข้อความ

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ความชัดเจนของภาษาและค่าความสอดคล้อง (IOC) ของข้อความ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อหาค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญ กำหนดเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่า ข้อคำถามวัดตรงตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามวัดตรงตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา
- 1 หมายถึง แน่ใจว่า ข้อคำถามไม่วัดตรงตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา

นำผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญมาหาค่า IOC ในแต่ละด้านที่ต้องการวัด โดยข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ถึง 1.00 ถือว่าเป็นข้อคำถามที่นำไปใช้ได้ มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหาในระดับดี สามารถนำไปวัดผลได้ แต่ถ้าต่ำกว่า 0.50 ให้ตัดออก หรือแก้ไขปรับปรุงแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาใหม่

ขั้นที่ 5 นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (try out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

ขั้นที่ 6 นำผลของการทดสอบมาหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (item analysis) โดยการหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม เลือกข้อที่มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป จากนั้นนำข้อคำถามที่เลือกใช้มาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของ Cronbach ด้านเหตุผลส่วนตัวมีความเชื่อมั่นเท่ากับ .79 ด้านลักษณะสถาบันมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .84 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องและสื่อการประชาสัมพันธ์มีความเชื่อมั่นเท่ากับ .83 ด้านสังคมมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .87 เศรษฐกิจมีค่าความเชื่อเท่ากับ .84 ด้านความใกล้ชิดและการเข้าถึงนักศึกษามีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .84 ด้านความสะดวกในการอยู่หอพักมหาวิทยาลัยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .82 (ดูรายละเอียดภาคผนวก ข)

ขั้นที่ 7 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่งถึงอธิการบดีของมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต เพื่อขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากนักศึกษาในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยเป็นผู้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ตามห้องเรียนที่นักศึกษาเรียนตามตารางเรียนของคณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะนิติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะบัญชี
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้คืนมาตรวจสอบและคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้ทำการวิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตอนที่ 1 โดยใช้ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แปลความหมายของค่าเฉลี่ยแต่ละระดับของแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิตตามเกณฑ์
3. วิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามตอนที่ 3 ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิดที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะนอกเหนือเกณฑ์คำถามในแบบสอบถามตอนที่ 2 โดยการแจกแจงความถี่ (frequency) จากการรวบรวมคำตอบนำมาจัดกลุ่มเป็นรายด้านตามเนื้อหาคำตอบ
4. สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน
 - 4.1 เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง โดยทดสอบค่า t test
 - 4.2 เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกัน นับถือศาสนาต่างกัน และคณะวิชาที่ต่างกัน โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way analysis of variance) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้ Scheffe' Test for Multiple Comparison ตรวจสอบความแตกต่างระหว่างคู่