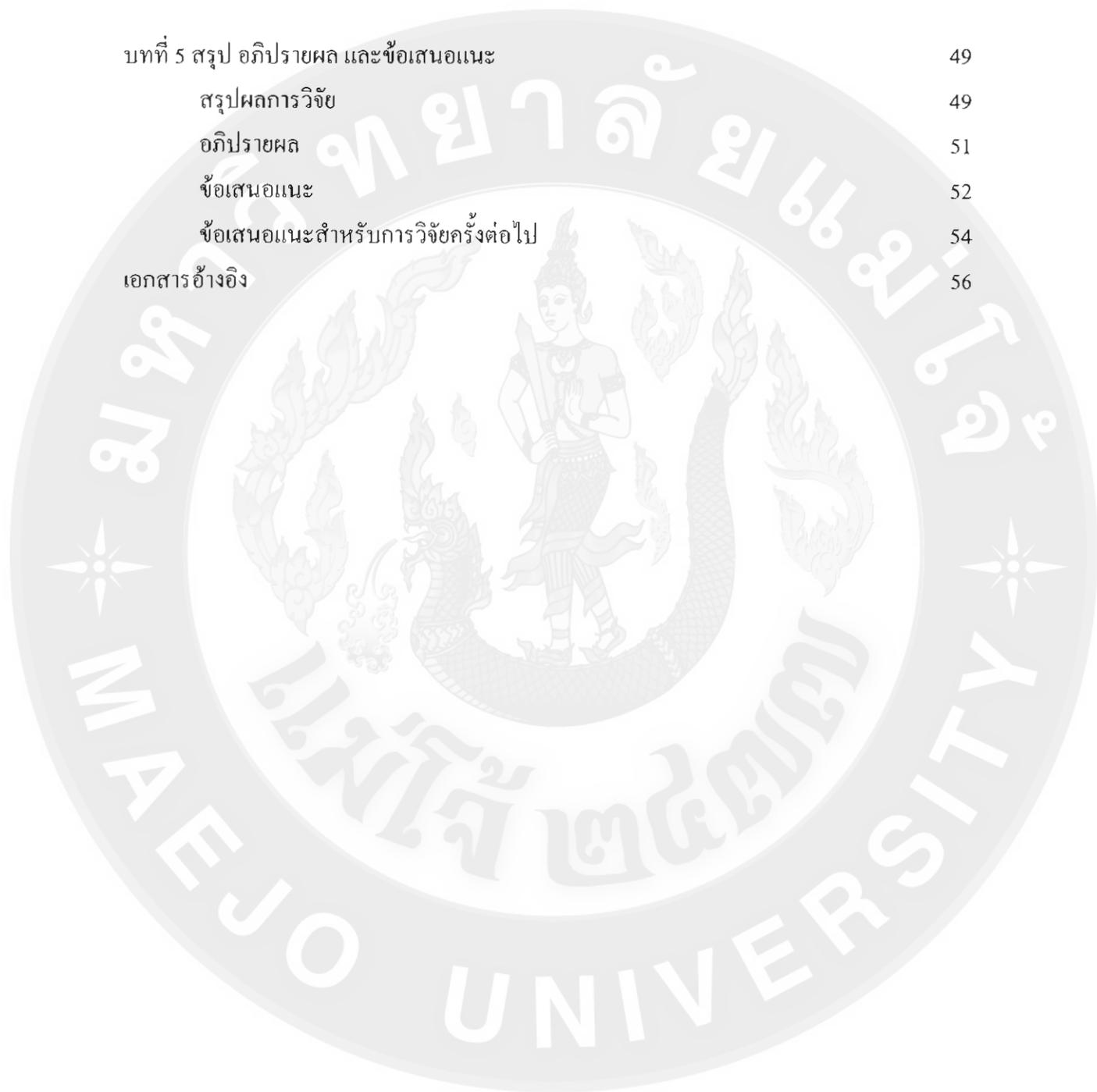


สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| สารบัญ | ก |
| สารบัญตาราง | ก |
| สารบัญภาพ | ง |
| บทคัดย่อ | 1 |
| Abstract | 2 |
| บทที่ 1 บทนำ | 4 |
| ความสำคัญของปัญหา | 4 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 5 |
| ขอบเขตของการวิจัย | 6 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 6 |
| นิยามคำศัพท์ | 7 |
| บทที่ 2 การตรวจเอกสาร | 8 |
| แนวคิดและทฤษฎี | 8 |
| ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน | 8 |
| ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 11 |
| ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง | 14 |
| ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน | 19 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 24 |
| กรอบแนวคิดของการวิจัย | 31 |
| บทที่ 3 วิธีการวิจัย | 32 |
| ประชากร | 32 |
| กลุ่มตัวอย่าง | 32 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 33 |
| วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล | 35 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 36 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย | 39 |

สารบัญ (ต่อ)

| | |
|--------------------------------------|----|
| บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 49 |
| สรุปผลการวิจัย | 49 |
| อภิปรายผล | 51 |
| ข้อเสนอแนะ | 52 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป | 54 |
| เอกสารอ้างอิง | 56 |



สารบัญตาราง

| | | หน้า |
|-------------|---|------|
| ตารางที่ 1 | แสดงข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเป็นจำนวน และร้อยละ | 39 |
| ตารางที่ 1 | แสดงข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเป็นจำนวน และร้อยละ (ต่อ) | 40 |
| ตารางที่ 2 | แสดงจำนวนร้อยละของความสนใจในสินค้าของฝากพื้นเมือง ของนักท่องเที่ยว | 41 |
| ตารางที่ 3 | แสดงจำนวนร้อยละของความต้องการในสินค้าของฝากพื้นเมือง ของนักท่องเที่ยว | 42 |
| ตารางที่ 4 | แสดงเหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าพื้นเมืองของนักท่องเที่ยว | 43 |
| ตารางที่ 5 | แสดงองค์ประกอบในการผลิตสินค้าของกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตสินค้าของฝากพื้นเมือง | 44 |
| ตารางที่ 6 | แสดงองค์ประกอบในการเลือกจำหน่ายสินค้าของฝากพื้นเมือง | 45 |
| ตารางที่ 7 | แสดงจำนวนผู้ประกอบการผลิตสินค้าต่อปัญหาและอุปสรรคที่พบ | 46 |
| ตารางที่ 8 | แสดงจำนวนผู้ประกอบการต่อรูปแบบความช่วยเหลือหรือ การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ | 46 |
| ตารางที่ 9 | แสดงจำนวนเฉลี่ย (ครั้ง) ในการเดินทางท่องเที่ยวต่อปี | 47 |
| ตารางที่ 10 | แสดงจำนวนวันในการเดินทางท่องเที่ยวต่อครั้ง | 48 |

สารบัญภาพ

| | | |
|----------|---|---------|
| ภาพที่ 1 | วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) | หน้า 13 |
| ภาพที่ 2 | กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย | 31 |

