

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาและจัดเป็นข้อมูลของประเภทและรูปลักษณะของที่ระลึกพื้นเมือง ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัย และผู้ร่วมวิจัย โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล และเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง อีกส่วนหนึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนสุดท้ายเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองในจังหวัดเชียงใหม่ นำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Diviation) และค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพนำมาเสนอในลักษณะบรรยาย ซึ่งในบทนี้จะประกอบด้วยสรุปผลการวิจัยรวมทั้งข้อเสนอแนะจากการวิจัย

สรุปข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยว

1. ความสนใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง

อันดับที่ 1	ผ้าไทยพื้นเมือง
อันดับที่ 2	เครื่องเงิน
อันดับที่ 3	ผลิตภัณฑ์กระดาษสา
อันดับสุดท้าย	เครื่องเงิน

2. ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง

- | | |
|---------------|-----------------|
| อันดับที่ 1 | ผ้าไทยพื้นเมือง |
| อันดับที่ 2 | เครื่องเงิน |
| อันดับที่ 3 | ผลิตภัณฑ์กระดาษ |
| อันดับสุดท้าย | เครื่องเงิน |

3. เหตุผลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองของนักท่องเที่ยว

- | | |
|-------------|----------------------|
| อันดับที่ 1 | คุณภาพของสินค้า |
| อันดับที่ 2 | การออกแบบ |
| อันดับที่ 3 | เอกลักษณ์ความเป็นไทย |

จากข้อมูลข้างต้น และการอภิปรายผลในบทที่ 4 สามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่า ผ้าไทยพื้นเมือง เครื่องเงิน และผลิตภัณฑ์กระดาษ เป็นสินค้าที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยว โดยเน้นที่คุณภาพของสินค้า การออกแบบ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ทั้งนี้เพราะเป็นที่สนใจ และต้องการในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีความต้องการผ้าไทยพื้นเมืองสูงสุด เครื่องเงินรองลงมา และผลิตภัณฑ์กระดาษได้รับความต้องการในอันดับต่อมา ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้

สรุปข้อมูลจากผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง

1. รูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์

- | | |
|-------------|--------------------------|
| อันดับที่ 1 | การบอกเล่าปากต่อปาก |
| อันดับที่ 2 | สื่อสารสนเทศ |
| อันดับที่ 3 | เอกสารแนะนำร้านและสินค้า |

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | |
|-------------|----------------------------|
| อันดับที่ 1 | การผลิตตามความนิยม |
| อันดับที่ 2 | การผลิตตามคำแนะนำของลูกค้า |
| อันดับที่ 3 | หน่วยงานราชการแนะนำ |

3. องค์ประกอบของเหตุผลในการเลือกผลิตของที่ระลึกพื้นเมือง

- | | |
|-------------|----------------------|
| อันดับที่ 1 | คุณภาพของสินค้า |
| อันดับที่ 2 | เอกลักษณ์ความเป็นไทย |
| อันดับที่ 3 | การออกแบบ |

สรุปข้อมูลจากผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง

1. รูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์

- | | |
|-------------|--------------------------|
| อันดับที่ 1 | การบอกเล่าปากต่อปาก |
| อันดับที่ 2 | สื่อสารสนเทศ |
| อันดับที่ 3 | เอกสารแนะนำร้านและสินค้า |

2. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง

- | | |
|-------------|--------------------------|
| อันดับที่ 1 | การออกแบบโดดเด่น |
| อันดับที่ 2 | การใช้ประโยชน์ |
| อันดับที่ 3 | การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น |

3. องค์ประกอบของเหตุผลในการเลือกจำหน่ายของที่ระลึกพื้นเมือง

- | | |
|-------------|----------------------|
| อันดับที่ 1 | คุณภาพของสินค้า |
| อันดับที่ 2 | เอกลักษณ์ความเป็นไทย |
| อันดับที่ 3 | การออกแบบ |

อภิปรายผล

จากข้อมูลข้างต้น และผลวิจัยในบทที่ 4 สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ว่า ผ้าไทยพื้นเมือง เครื่องเงิน และผลิตภัณฑ์กระดาษสา เป็นสินค้าที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยว โดยเน้นที่คุณภาพของสินค้า การออกแบบ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ทั้งนี้เพราะเป็นที่สนใจ และต้องการในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีความต้องการผ้าไทยพื้นเมืองสูงสุด เครื่องเงินรองลงมา และผลิตภัณฑ์กระดาษสา ได้รับความต้องการในอันดับต่อมา ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ส่วน

ของผู้ประกอบการผลิตสินค้าของฝากต้องเน้นรูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตตามความนิยม การผลิตตามคำแนะนำของลูกค้า และ หน่วยงานราชการ แนะนำองค์ประกอบของเหตุผลในการเลือกผลิตของที่ระลึกพื้นเมืองคุณภาพของสินค้า เอกลักษณ์ ความเป็นไทย และการออกแบบสรุปข้อมูลจากผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง รูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์ ที่โดดเด่น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองการออกแบบโดดเด่น การใช้ประโยชน์ และการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ส่วนองค์ประกอบของเหตุผลในการเลือกจำหน่ายของที่ระลึกพื้นเมืองคุณภาพของสินค้า เอกลักษณ์ ความเป็นไทย และการออกแบบผลิต

ข้อเสนอแนะ

จากการรวบรวมข้อมูลจากผลสรุปการวิจัย ผู้วิจัยขอแนะนำข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง รายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว อันดับที่ 1 ผ้าไทยพื้นเมือง อันดับที่ 2 เครื่องเงิน อันดับที่ 3 ผลิตภัณฑ์กระดาษสา ควรมีการพัฒนาในเรื่องคุณภาพของสินค้าและการออกแบบ โดยเน้นความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ และรสนิยมของแต่ละกลุ่มประเทศเช่นชาวชาติตะวันตก จะนิยมสีขาวและดำ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเช่น บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าหรือยี่ห้อ นอกจากนี้ควรมีการจัดทำเอกสารประกอบการใช้สินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อแนะนำในเรื่องการดูแลรักษา และอธิบายเรื่องราวประวัติความเป็นมาของตัวสินค้า รูปแบบลวดลาย ขั้นตอนการผลิต หรือข้อมูลของผู้ผลิตเอง ไม่เพียงเท่านั้นสินค้าที่แสดงออกถึงความเป็นไทยหรือศิลปะล้านนา เป็นคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวต้องการมากเพราะนักท่องเที่ยวเมื่อมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่่อมแสวงหาสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ยังมีความเป็นไทย หรือความเป็นเชียงใหม่แท้ใดก็จะได้รับความนิยมสูงมากขึ้นเช่นกัน

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง ควรใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับท้องถิ่น เช่น ผ้าพื้นเมือง ให้มีการออกแบบเพื่อนำไปสะสมหรือใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งส่งเสริมการใช้

วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก อันจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ทำให้เกิดการกระจายรายได้แก่ประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน อย่างยั่งยืน

ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมักซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน เช่น เป็นเครื่องนุ่งห่มหรือของตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าไทยพื้นเมือง และให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น ศิลปะล้านนา วัฒนธรรมชนเผ่า นักท่องเที่ยวต้องการความเชื่อมั่นในเรื่องของคุณภาพสินค้า ความโดดเด่นสวยงาม และราคาที่เหมาะสมมีข้อสังเกตว่าสินค้าส่วนใหญ่ที่ขายได้มากคือสินค้าที่พับได้ หรือมีขนาดเล็ก สามารถนำกลับบ้านหรือประเทศได้สะดวกโดยง่าย

ด้านผู้ผลิตสินค้าของที่ระลึกพื้นเมือง

ควรเน้นผลิตสินค้าที่คุณภาพของสินค้า เอกลักษณ์ความเป็นไทยการออกแบบที่สวยงามโดดเด่น มีความหลากหลายในรูปแบบ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค (นักท่องเที่ยว) การนำเสนอสินค้าควรมีเอกสารประกอบ (Catalog) หรือสินค้าตัวอย่าง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และขยายฐานด้านการตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มอื่นที่มีความสนใจแต่ยังไม่มีข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจซื้อ ผู้ผลิตควรใช้การประชาสัมพันธ์และการจัดแสดงสินค้าในที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการรับข้อมูลความต้องการตอบสนองของลูกค้าโดยตรงด้วย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาสินค้าต่อไป

ด้านผู้นำสินค้าของที่ระลึกพื้นเมือง

ควรมีการจัดรูปแบบร้านค้าและการนำเสนอสินค้า ให้ทันสมัย น่าสนใจดึงดูดลูกค้า และเป็นระเบียบเรียบร้อย อาคารร้านค้าควรมีเอกลักษณ์ที่สอดคล้องสินค้าที่จำหน่าย มีความสะอาด สะดวก ความทันสมัย การให้บริการของพนักงานฝ่ายต่าง ๆ ก็ควรมีมารยาทที่สุภาพ ระเบียบ และมีความเป็นเอกลักษณ์ ของพื้นเมืองล้านนา เช่น การพูดภาษาท้องถิ่น การแต่งกาย สิ่งสำคัญที่ควรพัฒนาแก่พนักงานของร้านคือ การใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาญี่ปุ่น

ภาษาเกาหลี เป็นต้น เกี่ยวกับสินค้าควรมีป้ายแสดงชื่อสินค้าและรายละเอียดของสินค้า เป็นภาษาต่างประเทศ รวมถึงป้ายแสดงราคา ทั้งที่เป็นสกุลเงินบาท และสกุลเงินตราต่างประเทศ

ด้านหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานภาครัฐ เช่น สถานศึกษา เช่น มหาวิทยาลัย วิทยาลัย ควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง เพื่อพัฒนาด้านรูปแบบ คุณภาพ ด้านต้นทุนสินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดงานแสดงสินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่ส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์ ควรสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตที่มีคุณภาพ และมีต้นทุนการผลิตต่ำ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม การปลูกฝังแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสินค้าโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

องค์กรภาคเอกชนต่าง เช่น สมาคมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มูลนิธิ หรือองค์กรเอกชนที่ทำงานด้านสังคม และชุมชน ควรมีส่วนร่วมในกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนในการร่วมพัฒนาสินค้าของฝากพื้นเมือง เพราะจะทำให้ความต้องการในตัวสินค้ามีความชัดเจนในเรื่องของรูปแบบสินค้า และคุณภาพ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีการซื้อสินค้าของฝากพื้นเมืองเพิ่มมากขึ้น จะทำให้สังคม และชุมชนมีความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อความสมบูรณ์ของการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป เรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมืองเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่ ควรมีการศึกษาวิจัยที่ศึกษาถึงพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าของฝากพื้นเมืองของชาวต่างชาติ ที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มาจากประเทศเพื่อนบ้านในเขตภูมิภาคอาเซียน เพราะจะมีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น และควรทำการวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพราะสินค้า OTOP จะมีความหลากหลายในรูปแบบ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร สินค้าอุปโภค และบริโภค ซึ่งส่วนใหญ่ทำการผลิตและจำหน่ายรวมกันเป็นกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรีสหกรณ์ ในแต่ละกลุ่มใช้

แรงงานในชุมชน การใช้วัสดุดิบต่าง ๆ ที่มีในท้องถิ่นอันจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าในชุมชน แล้วยังเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในชุมชนอีกทางหนึ่ง

อีกประการควรทำการศึกษาวิจัยต่อยอดจากงานวิจัยนี้ โดยขยายพื้นที่ไปยังจังหวัดอื่น ๆ เช่น เชียงราย ลำปาง แม่ฮ่องสอน หรือแม้แต่ในภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย เพื่อให้ผลการศึกษาเป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตัวสินค้า ตลาดสินค้า และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าของที่ระลึกพื้นเมือง เพื่อนักวิจัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้บูรณาการกันต่อไป

