



## รายงานผลการวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ  
ผลิตภัณฑ์ผักอินทรีย์: ผักเมืองหนาว ในจังหวัดเชียงใหม่

**Consumer Behavior and Marketing Mix Influence on Organic Vegetable Purchase:  
Temperate Vegetables in Chiang Mai Province**

ได้รับการจัดสรรงบประมาณวิจัย ประจำปี 2554

จำนวน 196,500 บาท

หัวหน้าโครงการวิจัย

นางสาวนิสาชล สิริตนากร

ผู้ร่วมโครงการ

นายอาชุต หนูเย็น

งานวิจัยเสร็จสิ้นสมบูรณ์

30/8/54