

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	ก
สารบัญภาพ	ง
บทคัดย่อ	1
Abstract	2
บทที่ 1 บทนำ	3
ความสำคัญของปัญหา	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	10
แนวคิดและทฤษฎี	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
กรอบแนวคิดของการวิจัย	38
สมมติฐานการวิจัย	41
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	44
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	44
เครื่องมือในการวิจัย	45
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
บทที่ 4 ผลการวิจัย	51
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	71
สรุปผลการวิจัย	71
อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	75
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	77

บรรณานุกรม

78

ภาคผนวก

92



สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2-1	ตัวอย่างการคำนวณ The Overall Percent Correctly Estimated	14
ตารางที่ 2-1	แสดงการประมวลผลตามแบบของ Kano Model	24
ตารางที่ 2-3	แสดงสมมติฐานงานวิจัยที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม	41
ตารางที่ 3-1	แสดงตัวแปรและความหมายของตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษา	46
ตารางที่ 4-1	แสดงอุปสรรคหรือความยุ่งยากในการซื้อผักอินทรีย์	54
ตารางที่ 4-2	แสดงราคาส่วนต่างสำหรับสินค้าผักอินทรีย์เมืองหนาว กับผักทั่วไปจากเหตุการณ์สมมติ	56
ตารางที่ 4-3	แสดงระดับความกังวลในประเด็นเกี่ยวข้องกับสุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม	57
ตารางที่ 4-4	ผลการศึกษายืนยันกำหนดพฤติกรรมกรรมการซื้อผักอินทรีย์ โดยใช้โลจิสติกโมเดล (Logit Model)	59
ตารางที่ 4-5	การเปรียบเทียบผลการพยากรณ์พฤติกรรมกรรมการซื้อผักอินทรีย์ ที่ได้จากการสำรวจจากผลของสมการในตารางที่ 4-4	63
ตารางที่ 4-6	แสดงผลการศึกษาจากแบบจำลองคาโน	65

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1-1	แสดงมูลค่าตลาดรวมทั่วโลกของสินค้าเกษตรอินทรีย์	4
ภาพที่ 1-2	พื้นที่ทางการเกษตรทั่วโลกสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์	5
ภาพที่ 1-3	แสดงพื้นที่เพาะปลูกสินค้าเกษตรอินทรีย์สูงสุด 10 ลำดับแรกในทวีปเอเชีย	6
ภาพที่ 2-1	แสดงกราฟของ โลจิสติก	11
ภาพที่ 2-2	แสดงส่วนประสมทางการตลาด	18
ภาพที่ 2-3	แสดง Typical Customer Behavior Model	21
ภาพที่ 2-4	แสดงลักษณะของสินค้าพิจารณาตามเกณฑ์ของ Kano	23
ภาพที่ 2-5	แสดงภาพการพิจารณาคุณลักษณะของสินค้าจาก “Better Value” และ “Worse Value”	25
ภาพที่ 2-6	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	40
ภาพที่ 4-1	แสดงเพศและสถานภาพการสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
ภาพที่ 4-2	แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
ภาพที่ 4-3	แสดงระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
ภาพที่ 4-4	แสดงอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
ภาพที่ 4-5	แสดงการประเมินตนเองเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สินค้าอินทรีย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
ภาพที่ 4-6	แสดงแผนภาพผลการจัดแบ่งคุณลักษณะของสินค้าตามแบบจำลองคานโอ	70