



ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผักอินทรีย์

: ผักเมืองหนาว ในจังหวัดเชียงใหม่

: มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน  หน้าข้อความที่เป็นคำตอบ ตามความเป็นจริงมากที่สุด

## ส่วนที่ 1

1. ในรอบ 2 อาทิตย์ (14 วัน) ที่ผ่านมาท่านซื้อ ผักอินทรีย์ หรือไม่  
 ซื้อ  ไม่ซื้อ
2. ในรอบ 1 อาทิตย์ (7 วัน) ที่ผ่านมาท่านซื้อ ผักอินทรีย์ เป็นจำนวน..... ครั้ง ครั้งละประมาณ..... บาท
3. อะไรเป็นอุปสรรคหรือความยุ่งยากในการซื้อผักอินทรีย์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ราคาแพง  หาซื้อยาก ไม่มีขายในตลาดทั่วไป  
 ไม่มั่นใจในมาตรฐานสินค้า  สินค้าไม่มีวางจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. สัดส่วนในการบริโภคผักในครัวเรือนของท่าน

ผักอินทรีย์ (%)	ผักปลอดสารพิษ (%)	ผักทั่วไป (%)	รวม (%)
			100

5. ท่านปลูกผักไว้รับประทานเองในครัวเรือนหรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่
6. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์มากน้อยเพียงใด  
 น้อย  ปานกลาง  มีค่อนข้างมาก
7. ท่านคิดว่าในปัจจุบันข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ในด้านคุณประโยชน์ การตรวจสอบ ตรายรับรอง ฯลฯ) มีเพียงพอหรือไม่  
 เพียงพอ  ไม่เพียงพอ
8. ท่านมั่นใจในมาตรฐานและกระบวนการผลิตสินค้าอินทรีย์ของไทยในปัจจุบัน (การจัดการฟาร์ม มาตรฐานการตรวจสอบ รับรอง ฯลฯ) มากน้อยเพียงใด  
 ไม่มั่นใจเลย  มั่นใจปานกลาง  มั่นใจค่อนข้างมาก
9. ท่านซื้อสินค้าอาหารปลอดภัย เช่น ผักปลอดภัย ผลไม้ปลอดภัย หมูอนามัย ฯลฯ บ่อยแค่ไหน  
 ไม่เคยซื้อเลย  ซื้อบ้างบางครั้ง  
 ซื้อค่อนข้างบ่อย  ซื้อเป็นประจำ

10. ท่านมีความกังวล หรือให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้เพียงใด (1: น้อยที่สุด - 5:มากที่สุด)

รายการ	1	2	3	4	5
1. สารพิษตกค้างในอาหารจากกระบวนการผลิต					
2. ประโยชน์ที่ร่างกายได้รับจากการบริโภคอาหารปลอดภัย					
3. กระบวนการผลิตควรเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
4. กระบวนการผลิตควรเป็นมิตรต่อเกษตรกร					
5. สินค้าควรมีแหล่งกำเนิดภายในท้องถิ่น (Local Origin)					
6. การแยกขยะ					
7. การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการ Recycle					
8. ความไม่ปลอดภัยจากการบริโภคสินค้าที่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรม (GMOs)					

ส่วนที่ 2 หากจะมีการจำหน่าย “ผักอินทรีย์” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากสำนักมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ในตลาดอย่างสม่ำเสมอ ท่านมีความยินดีจะจ่ายในราคาที่ “สูงกว่า” ผักทั่วไปเท่าใด

## ประเภทของผักเมืองหนาวที่ทำการศึกษา

ชนิด	ภาพ	ราคาเฉลี่ย (เม.ย 54) (1kg)	ราคาที่ยินดีจ่าย ถ้าเป็นผักอินทรีย์	เฉพาะเจ้าหน้าที่									
				คิด เป็น %	premium	<10 %	<20 %	<30 %	<40 %	<50 %	<60 %	<70 %	<80 %
ผักกาดหอมห่อ (Head Lettuce)		18			0	19.8	21.6	23.4	25.2	27.0	28.8	30.6	32.4
กะหล่ำปลีแดง (ม่วง) (Red Cabbage)		30			0	33.0	36.0	39.0	42.0	45.0	48.0	51.0	54.0
ผักสลัด (Lettuce)		45			0	49.5	54.0	58.5	63.0	67.5	72.0	76.5	81.0
ผักกาดทางหงส์ (Michilli)		35			0	38.5	42.0	45.5	49.0	52.5	56.0	59.5	63.0
แครอท (Carrot)		20			0	22.0	24.0	26.0	28.0	30.0	32.0	34.0	36.0
มะเขือม่วง (Eggplant)		25			0	27.5	30.0	32.5	35.0	37.5	40.0	42.5	45.0

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. สถานภาพการสมรส

โสด

สมรส

หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ของท่านต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 -30,000 บาท

30,001 -40,000 บาท

40,001 -50,000 บาท

50,001 -60,000 บาท

60,001 -70,000 บาท

70,001 -80,000 บาท

มากกว่า 80,000 บาท

6. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001 - 30,000 บาท

30,001 - 50,000 บาท

50,001 - 70,000 บาท

70,001 -90,000 บาท

90,001 - 110,000 บาท

มากกว่า 110,001 บาท

7. อาชีพ

รับราชการ/พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

พนักงานบริษัท

เกษียณอายุ

แม่บ้าน

รับจ้าง

อื่นๆ .....

8. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน..... คน

9. จำนวนเด็กในครัวเรือนที่มีอายุน้อยกว่า 15 ปี..... คน

ส่วนที่ 4 คุณลักษณะของสินค้า

1	<p>1.1. “สินค้าแฟชั่นอินทรีย์มีเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง” มีความสำคัญกับคุณในระดับใด</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก</p> <p><input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี</p> <p><input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้)</p> <p><input type="checkbox"/> พอรับได้</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>	<p>1.2. ถ้าสินค้าแฟชั่นอินทรีย์มีเครื่องหมายการค้าใหม่หรือไม่เป็นที่รู้จัก” คุณรู้สึกอย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก</p> <p><input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี</p> <p><input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้)</p> <p><input type="checkbox"/> พอรับได้</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>
2	<p>2.1 สินค้าแฟชั่นอินทรีย์ที่ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) คุณให้ความสำคัญในระดับใด</p>	<p>2.2 แฟชั่นอินทรีย์ไม่มีรับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) คุณรู้สึกอย่างไร</p>

	<input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
3	<p>3.1 “บรรจุกัญท์ที่ใช้มีความสวยงามและทันสมัย” คุณให้ความสำคัญในระดับใด</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>3.2 “บรรจุกัญท์ที่ใช้ไม่คำนึงถึงความสวยงาม/ทันสมัย” ส่งผลต่อความรู้สึกของคุณเพียงใด</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
4	<p>4.1. “สินค้าผักอินทรีย์ใช้บรรจุกัญท์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” คุณให้ความสำคัญในระดับใด</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>4.2 “สินค้าผักอินทรีย์ที่คุณซื้อไม่คำนึงถึงการ ใช้บรรจุกัญท์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” คุณรู้สึกอย่างไร</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
5	<p>5.1. “ราคาของสินค้าผักอินทรีย์มีเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า” คุณรู้สึกอย่างไร</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>5.2 ถ้า ราคาของสินค้าผักอินทรีย์ไม่มีสัมพันธ์กับคุณภาพของสินค้า ส่งผลต่อคุณในระดับใด</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
6	<p>6.1 ถ้าสินค้ามีการแสดงราคาอย่างชัดเจนบนบรรจุกัญท์ คุณให้ความสำคัญในระดับใด</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>6.2 ในกรณีที่สินค้าไม่มีมีการแสดงราคาของสินค้าอย่างชัดเจน ส่งผลต่อคุณในระดับใด</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก

7	<p>7.1 “สินค้าผัดอินทรีควรมีราคาที่สูงกว่าสินค้าโดยทั่วไป” คุณเห็นด้วยในระดับใด</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>	<p>7.2 “สินค้าผัดอินทรีมีราคาไม่แตกต่างจากสินค้าโดยทั่วไป” ส่งผลต่อความรู้สึกของคุณในระดับใด</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>
8	<p>8.1 “การที่ผัดอินทรีมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการซื้อ ของตลาด” คุณให้ความสำคัญกับในระดับใด</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>	<p>8.2 คุณรู้สึกอย่างไรถ้าผัดอินทรีมีไม่เพียงพอต่อความ ต้องการซื้อของคุณ (ขาดตลาดบางช่วงเวลา)</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>
9	<p>9.1 ผู้ผลิตให้ความสำคัญกับการขนส่งผัดอินทรีที่ต้องคง คุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อความรู้สึกใน ระดับใด</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>	<p>9.2 ถ้าระบบการขนส่งสินค้าไม่ได้คำนึงถึง การรักษาคุณภาพ ของสินค้า ส่งผลต่อความรู้สึกของคุณในระดับใด</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>
10	<p>10.1 ผัดอินทรีสามารถหาซื้อได้ในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>	<p>10.2 ผัดอินทรีมีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่ง เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก</p>
11	<p>11.1 ผัดอินทรีสามารถหาซื้อได้ในตลาดสดทั่วไป</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้)</p>	<p>11.2 ผัดอินทรีไม่มีจำหน่ายในตลาดสดทั่วไป</p> <p><input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้)</p>

	<input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
12	<p>12.1 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตมีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์และภาพลักษณ์ของสินค้าผักอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>12.2 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตไม่มีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์และภาพลักษณ์ของสินค้าผักอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
13	<p>13.1 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตมีการประชาสัมพันธ์ถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตด้วยระบบเกษตรอินทรีย์</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>13.2 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตด้วยระบบเกษตรอินทรีย์</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
14	<p>14.1 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตมีการประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคจากการบริโภคผักอินทรีย์</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>14.2 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคจากการบริโภคผักอินทรีย์</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก
15	<p>15.1 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตมีการประชาสัมพันธ์ถึงการลดผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรจากการผลิตด้วยระบบเกษตรอินทรีย์</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก	<p>15.2 ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงการลดผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรจากการผลิตด้วยระบบเกษตรอินทรีย์</p> <input type="checkbox"/> ความสุขมาก <input type="checkbox"/> จำเป็นต้องมี <input type="checkbox"/> เฉยๆ (มีก็ได้ ไม่มีก็ได้) <input type="checkbox"/> พอรับได้ <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจมาก