

บรรณานุกรม

เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2546. การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. บริษัท
ธรรมสารจำกัด กรุงเทพฯ
- _____ . 2548. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. บริษัทธรรมสารจำกัด
กรุงเทพฯ
- จิราภรณ์ ตาทิน. 2550. การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าตราดอยคำ ของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด. สำนักวิทยบริการ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ชมดาว สิกขะมณฑล, จันท์สุตา จริยวัฒนาวิจิตร และจันท์เพ็ญ แสงประกาย. พฤติกรรมและความ
ต้องการในการบริโภคผลิตภัณฑ์โครงการหลวง: กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน
รายงานการประชุมวิชาการผลงานวิจัยของมูลนิธิโครงการหลวง ประจำปี 2548. มูลนิธิ
โครงการหลวง. เชียงใหม่
- ทรงเกียรติ สังฆมณี. 2538. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำของโครงการหลวงในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2537. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- นงนุช วงศ์สินชวัน. 2532. การผลิตผัก. วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยวงชวลานครินทร์.
- นิสาชล ลีรัตน์นกร. 2547. พฤติกรรมการเล่นพนันในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ จตุพรพิมล. 2550. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าจากสถานที่จัดจำหน่าย
ผลผลิตมูลนิธิโครงการหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิบูล ทิปะपाल. 2539. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิคอาร์ต
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2538. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มูลนิธิโครงการหลวง. 2536. มูลนิธิโครงการหลวงกับการพัฒนาบนที่สูง. กรุงเทพฯ: วิถีพัฒนา
จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร

- สันติ แสงเลิศไสว. 2549. การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพืชผักปลอดภัยตราดอยคำ
 ในเขตกรุงเทพมหานคร: วิธีแบบจำลองทางเลือก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
 (เศรษฐศาสตร์เกษตร). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____ .2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- A. Gracia and T. de Magistris. 2007. "Organic Food Product Purchase Behaviour: a Pilot Study for
 Urban Consumers in the South of Italy". **Spanish Journal of Agricultural Research** 5(4):
 439-4
- A.G.S.A Piyasiri and A. Ariyawardana. "Market Potentials and Willingness to pay for Selected
 Organic Vegetables in Kandy". 2002. **Journal of Agricultural Economis**. Volume 4 part
 1: 107-119.
- Biing-Hwan Lin, Steven T. Yen and Chung L. Huang. 2008. "Demand for Organic Conventional
 Fresh Fruits". **Selected Paper Prepared for Presentation at the American Agricultural
 Economics Association Annual Meeting**. Orlando, FL. July 27-29, 2008
- Birgit Roitner-Schobesberger, Ika Darnhofe, Suthichai Somsook and Christian R. Vogl. 2008.
 "Consumer Perceptions of organicfoods in Bangkok, Thailand". **Food Policy**. (33): 112-
 121
- Chaivimol, S., 2004. "Organic Agriculture and Green Food in Thailand". **Paper Presented at
 ChinaASEANexpert group meeting**, 1517 November 2004, Guangzhou, China.
- Demeritt L. 2002. "**All Things Organic 2002: A Look at the Organic Consumer**". The Hartman
 Group, Bellevue, WA.
- Durham, Catherine A. and Andrade, Diego. 2005. "Health vs. Environmental Motivation in Organic
 Preferences and Purchases". **2005. Annual Meeting, July 24-27, Providence, RI 19221.
 American Agricultural Economics Association** (New Name 2008: Agricultural and
 Applied Economics Association).
- B Roitner-Schobesberger. 2008. "Consumers' Perception of Organic foods in Bangkok, Thailand".
Food Policy. 33 (2): 112-121
- Elif Akagun Ergin. 2009. "Turkish Consumers' Perceptions and Consumption of Organic Foods".
EABR & Conference Proceeding.
- Etzel, Michael J. Walker, & William J. 2001. **Marketing**. 12th ed. Boston : McGraw-Hill, Inc

- Greene, W., H. 1997. **Econometric Analysis**. 2nd ed. Pearson US Imports & PHIPES. 1000 pp.
- Gregory, N.G. 1999. "Look at it This Way: the Politics of Animal Welfare, Then and Now". **Outlook on Agriculture**. 28(1): 17-18.
- Gregory, N.G. 2000. "Consumer Concerns about Food". **Outlook on Agriculture**. 29(4): 251-257.
- Grossman, M. 1972. "On the Concept of Health Capital and the Demand for Health". **Journal of Political Economy**. 80(2): 223-255.
- Grunert, S.C. and Juhl, H.J. 1995. "Values, Environmental Attitudes and Buying of Organic Foods". **Journal of Economic Psychology**. 16(1): 63-72.
- Harper, G.C. and Makatouni, A. 2002. "Consumer Perception of Organic Food Production and Farm Animal Welfare". **British Food Journal**. 104(3/4/5): 287-299.
- Jan Urban, Milan Scasny. 2007. "Determinants and Barries of Organic Food Consumption in the Czech Republic". **CUEC Working Paper**. Available in: <http://www.czp.cuni.cz/wp/07/03.pdf>
- Jan Urban, Milan Scasny. 2008. "Determinants of Organic Food Consumption: Comparative Case Study on Czech Consumers". Available in: http://www.esee2009.si/papers /Urban - Determinants_of.pdf
- Kotler P., & Zaltman G. 1971. **Marketing and Introduction**. 6th ed New Jersey: Pearsom Education, Inc
- Kotler P., & Zaltman G. 1971. **Marketing Management**. 11th ed New Jersey: Prentice Hall
- Kuhar, A., and Juvancic. L. 2005. "Consumer Attitudes towards Quality Identified Fruit and Vegetables: Evidence from Slovenia". **97th EAAE Seminar on The Economics and Policy of Diet and Health**. Reading, UK. April. Available in: <http://www.mace events.org/conference/2007/fullpapers>.
- Malhotra , N.K. and M. Perterson. 2006 . **Basic Marketing Research**. 2ed. Pearson Education International. United States of America.
- Maren Lüth, Ulrich Enneking, Achim Spiller. 2005. **New Consumer Segments for Organic Food—Results from a BrandChoice Experiment**. Available in: http://www.ifama.org/ tamu/iama/ conferences/2005Conference/Papers&Discussions/1128_Paper_Final.pdf
- Marvin T. Batte, Jeremy Beaverson, Neal H. Hooker, and Tim Haab. 2004. "Customer Willingness to Pay for Multi-Ingredient Processed Organic Food Products". **American Agricultural Economics Association**. Annual meeting August 1-4, Denver.

- McFadden, D., 2001. "Economic Choices". **American Economics Review**. 91 (3),351–378.
- Misra, Sukant K. & Huang, Chung L. & Ott, Stephen L., 1991."Consumer Willingness To Pay For Pesticide-Free Fresh Produce". **Western Journal of Agricultural Economics, Western Agricultural Economics Association**. 16(02)
- Murphy Andrew J. 2008. "Knowledge and Consumption of Organic Food in New Zealand". Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1083856>
- Panyakul, V., 2003. "Thailand's Organic Status". **Ecology and Farming**. 34: 3739.
- Panyakul, V., 2004. "Organic Agriculture in Thailand. In: FAO", ed. **Production and export of organic Fruit and vegetables in Asia**. 35 November 2003 Bangkok. FAO: 7581
- Pennings, J. M.E., Wansink, B. and Meulenber, M.T.G. 2002. "A Note on Consumer Reactions to a Crisis: the Case of the Mad Cow Disease". **International Journal of Research in Marketing**.19 (1): 91-100
- Peter C. Verhoef and Kristine Vlagsma.2003. "Explaining Choice and Share of Category Requirements of Biologic Meat". **Erasmus Research Institute of Management – ERIM** Available in: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=496702
- Pindyck, R.S., and D.L. Rubinfeld, 1991. **Econometric models and economic forecasts**. New York: McGraw-Hill Inc. 596 pp.
- Richard Shepherd, Maria Magnusson, and Per-Olow Sjöden. 2005 ."**Determinations of Consumer Behavior Related to Organic Food**" *Journal of the Human Environment Article*. **34: 352–359**
- Schifferstein, H.N.J. and P.A.M. Oude Ophuis. 1998. "Health-related Determinants of Organic food Consumption in the Netherlands". **Food Quality and Preference**. 9(3): 119-133.
- Schiffman L.G., & Kanuk, L.L.1987. **Consumer Behavior**. 3rd New Jersey : Prentice Hall
- Tregear, A., Dent, J.B. and McGregor, M.J. 1994. "The Demand for Organically Grown Produce". **British Food Journal**. 96(4): 21-25
- Wilkins, J.L. and Hillers, V.N. 1994. "Influences of Pesticide Residue and Environmental Concerns on Organic Food Preference among Food Cooperative Members and Non-members in Washington State". **Journal of Nutrition Education**. 26(1): 26-33