



แบบสอบถาม

เรื่อง การวิเคราะห์อุปสงค์ต่อผักที่ผ่านมาตรฐานการรับรองตามระบบปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี (GAP)สู่เกษตรกรอินทรีย์ในภาคเหนือตอนบน

Factors affecting consumers' purchasing decision towards Fresh Vegetable processed by Good Agricultural Practice (GAP) to Organic Farming in the Upper Northern of Thailand.

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ()

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

1.2. อายุ.....ปี (ผู้ให้ข้อมูลต้องมีอายุ 20 ปีขึ้นไป)

1.3. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย

() 4. หย่าร้าง/แยกกันอยู่

1.4. ระดับการศึกษา

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย

() 4. ปวช.

() 5. ปวส./ปวท./อนุปริญญา

() 6. ปริญญาตรี

() 7. สูงกว่าปริญญาตรี

1.5. อาชีพ

() 1. นักศึกษา

() 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

() 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() 5. แม่บ้าน

() 6. อื่นๆ(โปรดระบุ.....)

1.6. รายได้ของผู้ท่าน.....บาท/เดือน(รวมรายได้หลัก+รายได้รับรองและอื่นๆ)

1.7. ท่านรู้จักผัก GAP หรือผักที่ผ่านมาตรฐานการรับรองตามระบบปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดีหรือไม่

() 1. รู้จัก

() 2. ไม่รู้จัก

1.8. ท่านจะเลือกซื้อผักที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานระบบ GAP หรือไม่

() 1. เลือกซื้อ

() 2. ไม่เลือกซื้อ

ตอนที่ 2. การตัดสินใจซื้อชนิดผัก GAP ของผู้บริโภค

2.1. ท่านเลือกซื้อผักมาตรฐานระบบ GAP ชนิดใดบ้าง และราคาผักที่เลือกซื้อราคาประมาณ

| ชนิดผัก | ราคาขายGAP (ราคา/ก.ก) | ราคาขายทั่วไปGAP (ราคา/ก.ก) |
|---------|-----------------------|-----------------------------|
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |
| 4. | | |
| 5. | | |

2.2. ผัก GAP แต่ละชนิดที่ออกตามฤดูกาลส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่ (ถ้าผักออกตามฤดูกาลราคามักจะต่ำแต่ถ้าซื้อผักนอกฤดูกาลราคามักจะสูง)

() 1. ส่งผลต่อการซื้อ

() 2. ไม่ส่งผลต่อการซื้อ

ตอนที่ 3 การรับรู้โดยการส่งผลกระทบต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผัก GAP ของผู้บริโภค

| ข้อความ | ระดับการรับรู้ | | | | |
|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (1) | มาก (2) | ปานกลาง (3) | น้อย (4) | น้อยที่สุด (5) |
| สถานที่การจัดจำหน่าย | | | | | |
| -ท่านทราบถึงแหล่งจำหน่ายผัก GAP ว่ามีจำหน่ายที่ใดบ้าง | | | | | |
| -แหล่งจำหน่ายผัก GAP มีป้ายแสดงให้เห็น | | | | | |
| -มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ถึงแหล่งจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ | | | | | |
| -สถานที่จำหน่ายน่าดึงดูดใจให้เข้าไปซื้อสะดวก | | | | | |
| สะดวกสบาย | | | | | |
| ระยะเวลาการซื้อ | | | | | |
| -ระยะเวลาในการเดินทางไปยังสถานที่จำหน่ายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ | | | | | |

| ข้อความ | ระดับการรับรู้ | | | | |
|---|----------------|-----|-------------|------|----------------|
| | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด |
| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| -ท่านสามารถเดินทางไปซื้อผัก GAP ด้วยความสะดวกสบาย | | | | | |
| บรรจุกัญชี | | | | | |
| -บรรจุกัญชีสามารถดึงดูคความต้องการซื้อได้ | | | | | |
| -บรรจุกัญชีมีการแจ้งรายละเอียดของสินค้าและตรารับรองครบถ้วน | | | | | |
| ความปลอดภัย | | | | | |
| -ท่านทราบหรือไม่ว่าการบริโภคผัก GAP มีความปลอดภัยต่อร่างกายและปลอดภัยจากสารเคมี | | | | | |
| ตรารับรองมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ | | | | | |
| -ท่านคิดว่าการติดตรารับรองสินค้า GAP ทำให้ท่านมั่นใจในความปลอดภัยมากขึ้น | | | | | |
| คุณภาพ | | | | | |
| -ท่านคิดว่าสินค้าผัก GAP มีคุณภาพอยู่ในระดับมาตรฐาน | | | | | |
| -ท่านคิดว่าสินค้าผัก GAP มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกันทุกครั้ง | | | | | |

ตอนที่ 4 ปัจจัยทัศนคติที่มีต่อการบริโภคผัก GAP

| ข้อความ | ระดับการรับรู้ | | | | |
|---|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (1) | มาก (2) | ปานกลาง (3) | น้อย (4) | น้อยที่สุด (5) |
| -ท่านคิดว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผัก GAP มีความทันสมัย น่าซื้อ | | | | | |
| -ท่านคิดว่าผัก GAP มีราคาสูงจากราคาผักท้องตลาดไม่มากนัก | | | | | |
| -ท่านคิดว่าผัก GAP มีมาตรฐานและการรับรองที่น่าเชื่อถือ | | | | | |
| -ท่านเชื่อว่าการบริโภคผัก GAP มีความปลอดภัยจากสารเคมี | | | | | |
| -ท่านคิดว่าผัก GAP มีความสดใหม่เสมอ | | | | | |
| -ท่านคิดว่าราคาผัก GAP มีความเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ | | | | | |
| -ท่านคิดว่าชนิดของผัก GAP มีความหลากหลาย | | | | | |
| -ท่านเชื่อว่าการผัก GAP คือต่อสุขภาพ | | | | | |

ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อการบริโภคผัก GAP

ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคในการบริโภคผักที่ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานระบบ GAP มีอะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 5.1 ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย
- () 5.2 ด้านราคา เช่น ไม่แสดงป้ายบอกราคาที่ชัดเจน ราคาตั้งสูงเกินไป
- () 5.3 ด้านการจัดจำหน่าย เช่น จำนวนร้านค้าไม่เพียงพอ อยู่ห่างไกลเดินทางไม่สะดวก
- () 5.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสินค้าผัก GAP
- () 5.5 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 6 คำถามอื่นๆ

6.1 ท่านต้องการให้มีการพัฒนาจากผัก GAP ไปสู่ผักอินทรีย์ หรือไม่

() 1. ต้องการ

() 2. ไม่ต้องการ

6.2 หากผัก GAP ที่พัฒนาไปสู่ผักอินทรีย์แล้วทำให้มีราคาสูงขึ้นท่านยังต้องการซื้อหรือไม่

() 1. ต้องการ

() 2. ไม่ต้องการ

6.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาผัก GAP ไปสู่ผักอินทรีย์

.....

.....

.....

.....

คณะผู้วิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ขอขอบพระคุณที่สละเวลาในการให้ข้อมูล

M
J
O

แม่โจ้ ๒๕๖๒
UNIVERSITY