ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบสารสนเทศของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่

The Effecting Factors in Information System Adoption for Chiang Mai Organic Agricultural Small and Medium Enterprises (SMEs)

ฉัตร ชูชื่น[1] ศิริกุล ตุลาสมบัติ[2] และ รัชนียา บังเมฆ[3]

Chat Chuchuen[1] Sirikul Tulasombat[2] and Ratchaneeya Bangmek[3]

[1]สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

[2]สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

[3]สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

การใช้งานระบบสารสนเทศเป็นที่ได้รับความนิยมและมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างมากในแต่ละปี แต่ก็มีปัจจัยหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จต่อการนำเอาระบบสารสนเทศมาใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีความแตกต่างหลายประเด็นเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจโดยทั่วไป และปัจจุบันที่นโยบายรัฐบาลได้ให้การสนับสนุนกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยเฉพาะธุรกิจภาคการเกษตรอินทรีย์และการเป็นธุรกิจ Start up ทั้งนี้เพื่อสะท้อนถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การวิจัยในครั้งนี้ได้ศึกษาการปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยอาศัยทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (TRA) และแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ที่ประกอบด้วยปัจจัยเรื่องการรับรู้ถึงความง่ายและการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน นอกจากนี้ยังมีการศึกษาปัจจัยการคล้อยตามและปัจจัยด้านทัศนคติที่จะส่งผลต่อความเต็มใจในการใช้งานและความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลของงานวิจัยนี้จะแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่กล่าวถึงข้างต้น รวมถึงสามารถใช้ในการพัฒนากระบวนการนำเอาระบบสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งานในธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Abstract

The adoption of Information system in worldwide organizations has been dramatically increased every year. There have been various factors making IS adoption process successful, especially, for small and medium enterprises (SMEs) which have applied different techniques than those of more-complex-structured firms. Thai government has set up plan to ensure the sustainable growth of small, medium, and start-up enterprises realizing that the robust growth of SMEs and start-up firms will reflect to economics sustainability. This study demonstrates factors affecting the adoption of information system process in Thai organic SMEs in Chiang Mai by utilizing technology acceptant model (TAM) and theory of reasoned action (TRA), i.e., ease of use (EOU), usefulness, user attitude, and social normative. Hence, the objective of this study is to examine the relationship among TAM factors, user attitude, and social normative, intention to adoption and user satisfaction. The research contribution can be used to improve understanding in information system adoption process. Finally, the result will assist SMEs in the adopting of information system in their organization efficiently.