

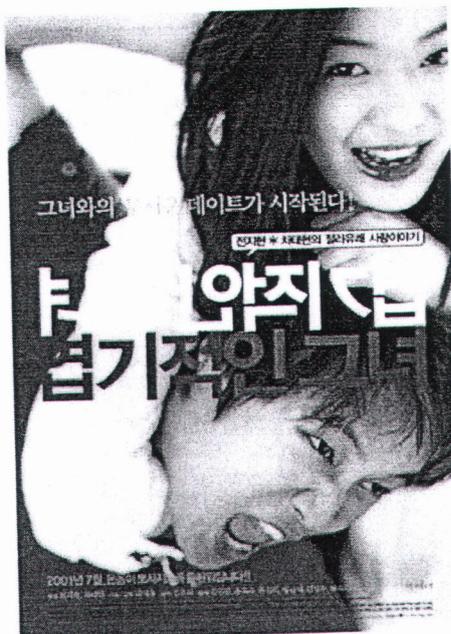
ภาคผนวก ก
ตัวอย่างภาพยนตร์และละครเกาหลี

The Classic (คนแรกของหัวใจ คนสุดท้ายของชีวิต)



ชื่อภาพยนตร์	The Classic (คนแรกของหัวใจ คนสุดท้ายของชีวิต)
ปีที่สร้าง	2003
กำหนดฉาย	28 พฤศจิกายน 2003
ประเภท	ดราม่า โรแมนติก
ความยาว	132 นาที
นักแสดงนำ	Son Ye-Jin, Jo Seung-Wu, Jo In-Sung
ทีมงานผู้สร้าง	ผู้กำกับ Kwak Jae-young โปรดิวเซอร์ Ji Young-wook ผู้กำกับภาพ Lee Joon-kyu ดนตรีประกอบ Cho Young-wook
ผู้จัดจำหน่าย	Nontanund Entertainment

My Sassy Girl (ยัยตัวร้าย กับ นายเจ็มเจ็ม)



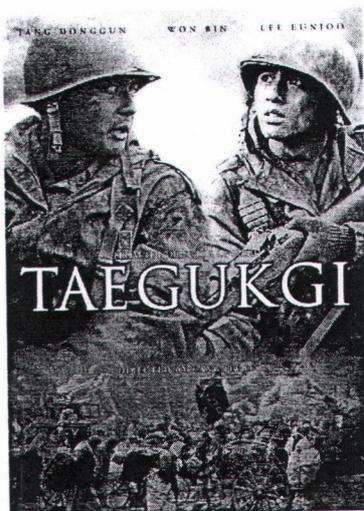
ชื่อภาพยนตร์	My Sassy Girl (ยัยตัวร้าย กับ นายเจ็มเจ็ม)
ปีที่สร้าง	2001
ประเภท	โรแมนติก คอมมาดี้
ความยาว	123 นาที
นักแสดงนำ	Jeon Ji-Hyun, Cha Tae-Hyun, Yang Geum-Yong, Kim Il-Wu
ทีมงานผู้สร้าง	อำนวยการสร้าง ปาร์คเคียนโฮป เรื่อง คิมโฮซิก กำกับภาพซุงบ็อก
ลำดับภาพ	คิมแซงบัม
กำกับศิลป์	ซองยุนฮวี
ดนตรีประกอบ	คิมซุงซุก
ผู้จัดจำหน่าย	Nontanund Entertainment

Scandal Makers



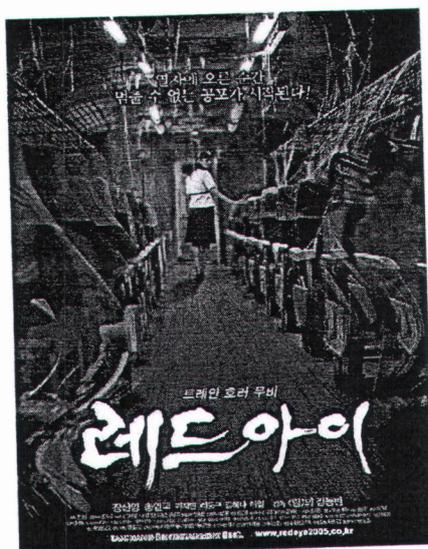
ชื่อภาพยนตร์	Scandal Makers
ปีที่สร้าง	2008
กำหนดฉาย	29 ตุลาคม 2009
ประเภท	โรแมนติก คอมดี้ ดราม่า ครอบครั้ว
ความยาว	108 นาที
นักแสดงนำ	Cha Tae-Hyeon, Park Bo-Young, Wang Seok-Hyeon, Im Ji-Gyu, Hwang Wooseulhye, Seong Ji-Ru
ทีมงานผู้สร้าง	ผู้อำนวยการสร้าง Ahn Byeong-Gi กำกับ Kang Hyung-Chul
ผู้จัดจำหน่าย	บริษัท คอรัล คัลเจอร์ คอนเท้นท์ จำกัด

Tae Guk Gi: The Brother of War (เทือกกี เลือดเนื้อเพื่อฝัน วันสิ้นสงคราม)



ชื่อภาพยนตร์	Tae Guk Gi : The Brother of War (เทือกกี เลือดเนื้อเพื่อฝัน วันสิ้นสงคราม)
ปีที่สร้าง	2004
กำหนดฉาย	16 ธันวาคม 2004
ประเภท	แอ็กชั่น/ดราม่า/สงคราม/ครอบครัว
ความยาว	140 นาที
นักแสดงนำ	Jang Dong-Gun, Won Bin, Lee Eun-Joo, Jo Yun-Hee, Yun Ju-Hun, Gong Hyeong-Jin, Lee Yeong-Ran, Jang Min-Ho, Ahn Gil-Gang
ทีมงานผู้สร้าง	ผู้กำกับ Kang Je-Gyu โปรดิวเซอร์ Choi Jin-Hwa ผู้เขียนบท Kang Je-Gyu, Han Ji-Hun, Kim Sang-Don ผู้กำกับภาพ Hong Gyeong-Pyo ดนตรีประกอบ Lee Dong-Jun
ผู้จัดจำหน่าย	Major Cinepictures

Red Eye (หลอนขบวนวิญญูณ)



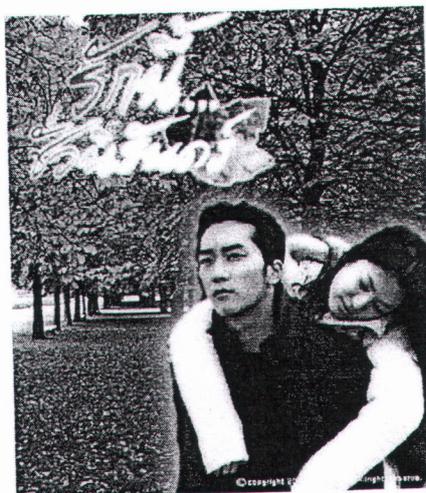
ชื่อภาพยนตร์	Red Eye (หลอนขบวนวิญญูณ)
ปีที่สร้าง	2004
กำหนดฉาย	25 สิงหาคม 2005
ประเภท	สยองขวัญ
ความยาว	97 นาที
นักแสดงนำ	Jang Shin-yeong, Kwak Ji-min, Lee Dong-kyu, Kim Hye-na, Lee Eol, Kim Hyeon-suk, Jeong Yeong-suk
ทีมงานผู้สร้าง	กำกับโดย Kim Dong-bin โปรดิวเซอร์ Kim Yong-guk, Kim Nam-hee บทภาพยนตร์ Lee Yong-yeon, Seong Gi-young เพลงประกอบ Moon Dae-hyeon ลำดับภาพยนตร์ Byeon Hee-seong
ผู้จัดจำหน่าย	Major Cinepictures

Full House (สะอูดรูกที่พักใจ)



ชื่อหนังสือ	Full House (สะอูดรูกที่พักใจ)
นักแสดง	Rain, Song Hye Gyo, Han Eun Jung, Kim Sung Soo
กำกับโดย	Pyo min Su
จำนวนตอน	16 ตอน
ประเภท	Comedy & Romantic
ผลิตโดย	Jung Sung Hyo
ออกอากาศ	ทางสถานีโทรทัศน์ KBS
ออกอากาศในไทย	ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ทุกวัน เสาร์ และอาทิตย์ ระหว่างวันที่ออกอากาศ เสาร์-อาทิตย์
	เวลาออกอากาศ: 09.15-11.30 น.
	เริ่มออกอากาศ: วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2548 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2005

Autumn in my Heart (รักนี้ชั่วนิรันดร์)



ชื่อภาษาอังกฤษ	Autumn in My Heart, Autumn Fairy Tale/Autumn Story/ Endless Love
นักแสดง	Song Seung, Hun Song, Hye Kyo, Won Bin, Han Chae Young
กำกับโดย	Yoon Suk Ho
จำนวนตอน	16 ตอน
ประเภท	Drama
ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์
ออกอากาศในไทย	ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
วันที่ออกอากาศ	เสาร์-อาทิตย์
เริ่มออกอากาศ	วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2003 ถึงวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2003

Dae Jang Geum (จอมนางแห่งวังหลวง)



ชื่อภาษาอังกฤษ	Dae Jang Geum, Great Leader of the Century, Jewel in the Palace, The Great Jang-geum
นักแสดง	Lee Young-ae, Ji Jin-hee, Hong Hi-na, Im Ho
กำกับโดย	Kim Yeong Hyun
จำนวนตอน	54 ตอน
ประเภท	Drama
ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์ MBC
ออกอากาศในไทย	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3
วันที่ออกอากาศ	เสาร์-อาทิตย์
เวลาออกอากาศ	18.30 น. ถึง 20.00 น.
เริ่มออกอากาศ	วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2005 ถึง วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2006

Coffee Prince



ชื่อภาษาอังกฤษ	Coffee Prince, The 1st Shop of Coffee Prince, Coffee Prince Number One Shop
นักแสดง	Yoon Eun Hye, Lee Sun Gyoon และ Gong Yoo
กำกับโดย	Lee Yoon Jung
จำนวนตอน	18 ตอน
ประเภท	Romance, Comedy
ผลิตโดย	Lee Yoon-Jung
ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์ MBC
ออกอากาศในไทย	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7
วันที่ออกอากาศ	เสาร์-อาทิตย์
เวลาออกอากาศ	09.15-11.30 น.
เริ่มออกอากาศ	19 เมษายน พ.ศ. 2008 ถึง 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2008

Winter Love Song (เพลงรักในสายลมหนาว)



ชื่อภาษาอังกฤษ	Winter Ballad/Winter Sonata/Endless Love 2
นักแสดง	Bae Yong Jun, Choi Ji Woo, Park Yong Ha, Park Sol Mi
กำกับโดย	Yun Seok Ho, Lee Hyung Min
จำนวนตอน	20 ตอน
ประเภท	Romance
ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์ KBS2
ออกอากาศในไทย	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3
วันที่ออกอากาศ	เสาร์-อาทิตย์
เวลาออกอากาศ	18.30-20.00 น.
เริ่มออกอากาศ	15 ตุลาคม พ.ศ. 2005 ถึง 11 มีนาคม พ.ศ. 2006

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง การแผ่ขยายอำนาจเชิงวัฒนธรรมในบริบทการเมืองระหว่างประเทศ กรณีศึกษา
การส่งออกวัฒนธรรมเกาหลี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

1. 13-18 ปี 2. 19-24 ปี 3. 25-30 ปี

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. มัธยมศึกษาตอนปลาย
2. ปริญญาตรี
3. ปริญญาโท
4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้.....บาทต่อเดือน

1. ไม่มีรายได้
2. ต่ำกว่า 10,000 บาท
3. 10,001-20,000 บาท
4. 20,001-30,000 บาท
5. 30,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 สื่อบันทึกจากเกาหลี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

1. ท่านชื่นชอบสื่อบันทึกจากเกาหลีมาเป็นระยะเวลาเท่าใด

1. น้อยกว่า 1 ปี
2. 1 ปี-2 ปี
3. 2 ปี-3 ปี
4. 3 ปี ขึ้นไป

2. ท่านชื่นชอบสื่อบันทึกจากเกาหลีประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ภาพยนตร์
2. ละครโทรทัศน์/ทีวีซีรีส์
3. คนตรี
4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านเสียเงินให้กับสื่อบันทึกจากเกาหลีเท่าใด/เดือน

1. 1,000 บาท
2. 2,000 บาท
3. 3,000 บาท
4. 4,000 บาท
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านเสียเงินให้กับสื่อบันทึกจากเกาหลีประเภทใดมากที่สุด

1. ภาพยนตร์
2. ละครโทรทัศน์/ทีวีซีรีส์
3. คนตรี
4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านรู้จักหรือทราบข่าวสารสื่อบันเทิงจากเกาหลีจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า

1 ข้อ)

1. สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์
2. วิทยุ/โทรทัศน์
3. เพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักแนะนำ
4. อินเทอร์เน็ต
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านชอบหรือต้องการบริโภคสื่อบันเทิงจากเกาหลีเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภท ภาพยนตร์

1. ชอบรูปร่างหน้าตาของดารานักแสดง
2. ต้องการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม หรือวิถีชีวิต
3. ชอบเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์
4. การประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาน่าสนใจ
5. เพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักแนะนำ

ประเภท ละครโทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์

1. ชอบรูปร่างหน้าตาของดารานักแสดง
2. ชอบเนื้อเรื่องที่สมจริง สามารถเกิดขึ้นได้ในชีวิตจริง
3. ชอบวิธีการเล่าเรื่อง
4. การประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาน่าสนใจ
5. เพื่อนหรือคนรอบข้างแนะนำ
6. ชอบฉากที่มีความสวยงาม
7. ต้องการความแปลกใหม่ เพิ่มทางเลือกให้กับตัวเอง

ประเภท คนตรี

1. ชอบรูปร่างหน้าตาของนักร้อง
 2. เนื้อหาเพลงแปลกใหม่ ถูกใจ
 3. ชอบความสามารถในการร้อง การเต้น
 4. การประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาน่าสนใจ
 5. เพื่อนหรือคนรอบข้างแนะนำ
 6. ต้องการความแปลกใหม่ เพิ่มทางเลือกให้กับตัวเอง
 7. การแสดงออกของนักร้องที่มีเสน่ห์
7. ท่านได้รับประโยชน์อะไรจากสื่อบันเทิงเกาหลี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภท ภาพยนตร์

1. เรียนรู้ประวัติศาสตร์
2. เรียนรู้วัฒนธรรม
3. ได้รับความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม
4. ได้รับความบันเทิง

ละครโทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์

1. เรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิต
2. ได้รับความบันเทิง
3. ผ่อนคลายความเครียด

ประเภท คนตรี

1. ได้รับกำลังใจ แรงบันดาลใจ
2. ได้รับความบันเทิง
3. ผ่อนคลายความเครียด
4. ได้เพื่อนใหม่ รวมตัวกับคนที่มีความชอบเหมือนกัน

8. ท่านได้รับอิทธิพลอะไรจากสื่อบันเทิงเกาหลี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภท ภาพยนตร์

1. เกิดความรู้สึกชาตินิยม รักชาติ
2. มีความรู้สึกดีขึ้นต่อประเทศเกาหลีในฐานะประเทศเพื่อนบ้าน
3. อยากเรียนภาษาเกาหลี
4. อยากทานอาหารเกาหลี
5. ซื้อภาพยนตร์ในรูปแบบของ VCD/DVD

ประเภท ละคร โทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์

1. เสริมสร้างอิทธิพลทางความคิดจากขงจื้อ
2. อยากเรียนภาษาเกาหลี
3. อยากทานอาหารเกาหลี
4. ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากประเทศเกาหลี
5. ทำศัลยกรรมตามแบบดารานักแสดง
6. แต่งกายหรือแต่งหน้าแบบดารานักแสดง
7. ต้องการไปเที่ยวเกาหลี
8. ซื้อละคร โทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์ในรูปแบบของ VCD/DVD
9. ต้องการเรียนการแสดง

ประเภท คนตรี

1. เรียนร้องเพลง เรียนเต้น
2. เรียนภาษาเกาหลี
3. ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากประเทศเกาหลี
4. ทำศัลยกรรมตามแบบนักร้อง
5. แต่งกายหรือแต่งหน้าแบบนักร้อง
6. ไปดูคอนเสิร์ต
7. ซื้อผลงานในรูปแบบของ VCD/DVD

9. ท่านคิดอย่างไรกับวัฒนธรรมเกาหลีที่เป็นกระแสนิยมในขณะนี้

1. เป็นการครอบงำทางวัฒนธรรม
2. เป็นเพียงกระแสนิยมชั่วคราว ฉาบฉวย
3. เป็นเครื่องมือทางการเมืองและทางเศรษฐกิจของเกาหลี เพื่อให้ต่างประเทศรู้จักและยอมรับมากขึ้น
4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านคิดว่าวัฒนธรรมเกาหลีมีผลอย่างไรต่อสังคมไทย

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ในการวิจัยเรื่องการแผ่ขยายอำนาจเชิงวัฒนธรรมในบริบทการเมืองระหว่างประเทศ กรณีศึกษาการส่งออกวัฒนธรรมเกาหลี เพื่อสนับสนุนข้อมูลการยอมรับในวัฒนธรรมเกาหลีของคนไทย ผู้วิจัยสุ่มสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ดังนี้ เพื่อสนับสนุนข้อมูลการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของคนไทย ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน โดยใช้การแจกแบบสอบถาม (questionnaire) และเป็นกลุ่มที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

กลุ่มประชากรที่ในศึกษาวิจัย คือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 13-18 ปี จำนวน 10 คน แจกแบบสอบถามไปที่โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย เขตสายไหม

ผู้ที่มีอายุระหว่าง 19-24 ปี จำนวน 10 คน แจกแบบสอบถามไปที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี จำนวน 10 คน แจกแบบสอบถามไปที่บริษัทเอเชีย-ซอฟท์ เขตสวนหลวง

เวลาและสถานที่ในการศึกษาวิจัย ใช้ระยะเวลา 2 เดือน ทำการศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร

เนื้อหาในการศึกษาจะศึกษาเกี่ยวกับการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของคนไทย ผ่านสื่อบันเทิง จากพฤติกรรมกรรมการแต่งกาย การทำผม การรับประทานอาหาร การชอบ ดารานักร้อง

สรุปผลการสอบถามข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 9 คำถามที่ 1 ท่านชื่นชอบสื่อบันเทิงจากเกาหลีมาเป็นระยะเวลาเท่าใด

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
1. น้อยกว่า 1 ปี	3		
2. 1 ปี-2 ปี	6	2	
3. 2 ปี-3 ปี	1	6	6
4. 3 ปี ขึ้นไป		2	4

ตารางที่ 10 คำถามที่ 2 ท่านชื่นชอบสื่อบันเทิงจากเกาหลีประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
1. ภาพยนตร์		1	2
2. ละครโทรทัศน์/ซีรีส์	8	8	7
3. ดนตรี	8	6	6

ตารางที่ 11 คำถามที่ 3 ท่านเสียเงินให้กับสื่อบันเทิงจากเกาหลีเท่าใด/เดือน

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
1. ไม่เสียค่าใช้จ่าย	6	3	2
2. ต่ำกว่า 1,000 บาท	3	4	2
3. 1,001-2,000 บาท	1	3	5
4. 2,000 บาทขึ้นไป			1

ตารางที่ 12 คำถามที่ 4 ท่านเสียเงินให้กับสื่อบันเทิงจากเกาหลีประเภทใดมากที่สุด

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
1. ภาพยนตร์		1	1
2. ทีวีซีรีส์	4	5	6
3. ดนตรี	6	4	3

ตารางที่ 13 คำถามที่ 5 ท่านรู้จักหรือทราบข่าวสารสื่อบันเทิงจากแหล่งใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
1. สื่อสิ่งพิมพ์/ใบปลิว/ป้าย- โฆษณา ประชาสัมพันธ์	2	5	3
2. วิทยุ/โทรทัศน์	7	5	3
3. เพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักแนะนำ	2	6	8
4. อินเทอร์เน็ต	5	7	4

ตารางที่ 14 คำถามที่ 6 ท่านชอบหรือต้องการบริโภคสื่อบันเทิงจากเกาหลีเพราะอะไร
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
ประเภทภาพยนตร์			
1. ชอบรูปร่างหน้าตาของดารานักแสดง	7	10	8
2. ต้องการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม หรือวิถีชีวิต		3	3
3. ชอบเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์			1
4. การประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา น่าสนใจ		3	3
5. เพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักแนะนำ	3	2	3
ประเภทละครโทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์			
1. ชอบรูปร่างหน้าตาของดารานักแสดง	10	10	10
2. ชอบเนื้อเรื่องที่สมจริง สามารถ เกิดขึ้นได้ในชีวิตจริง	2	6	7
3. ชอบวิธีการเล่าเรื่อง			
4. การประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา น่าสนใจ	2	4	4
5. เพื่อนหรือคนรอบข้างแนะนำ	3	3	6
6. ชอบฉากที่มีความสวยงาม	6	8	8
ประเภทดนตรี			
1. ชอบรูปร่างหน้าตาของนักร้อง	10	10	7
2. เนื้อหาเพลงแปลกใหม่ ถูกใจ	6	4	4
3. ชอบความสามารถในการร้อง การเต้น	8	8	6
4. การประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา น่าสนใจ	5	2	3
5. เพื่อนหรือคนรอบข้างแนะนำ	7	3	3
6. การแสดงออกของนักร้องที่มีเสน่ห์	8	7	7

ตารางที่ 15 คำถามที่ 7 ท่านได้รับประโยชน์อะไรจากสื่อบันเทิงเกาหลี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
ประเภทภาพยนตร์			
1. เรียนรู้ประวัติศาสตร์		2	2
2. เรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิต	4	6	4
3. ได้รับความบันเทิง ผ่อนคลาย			
ความเครียด	6	8	6
ประเภทละคร โทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์			
1. เรียนรู้ประวัติศาสตร์	1	3	4
2. เรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิต	6	8	8
3. ได้รับความบันเทิง ผ่อนคลาย			
ความเครียด	10	8	10
ประเภทดนตรี			
1. ได้รับความบันเทิง ผ่อนคลาย			
ความเครียด	8	10	10
2. ได้รับความบันเทิง แรงบันดาลใจ	1	3	3
3. ได้เพื่อนใหม่ รวมตัวกับคนที่			
ความชอบเหมือนกัน	7	3	3

ตารางที่ 16 คำถามที่ 8 ท่านได้รับอิทธิพลอะไรจากสื่อบันเทิงเกาหลี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
ประเภทภาพยนตร์			
1. เกิดความรู้สึกรักชาติ รักชาติ			

ตารางที่ 16 (ต่อ)

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
2. มีความรู้สึกดีขึ้นต่อประเทศเกาหลีใน			
ฐานะประเทศเพื่อนบ้าน	2	4	6
3. อยากเรียนภาษาเกาหลี	3	6	6
4. อยากทานอาหารเกาหลี	3	6	8
5. ซื้อภาพยนตร์ในรูปแบบของ			
VCD/DVD	2	2	4
ประเภทละคร โทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์			
1. เสริมสร้างอิทธิพลทางความคิดจาก			
ขงจื้อ			
2. อยากเรียนภาษาเกาหลี	4	4	4
3. อยากทานอาหารเกาหลี	3	4	7
4. ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากประเทศ			
เกาหลี	6	8	10
5. ทำศัลยกรรมตามแบบดารานักแสดง		1	2
6. แต่งกายหรือแต่งหน้าแบบดารา			
นักแสดง	6	10	8
7. อยากไปเที่ยวเกาหลี	3	7	10
8. ซื้อละครโทรทัศน์หรือทีวีซีรีส์ใน			
รูปแบบของ VCD/DVD	3	7	8
ประเภทดนตรี			
1. เรียนร้องเพลง เรียนเต้น	6	3	1
2. เรียนภาษาเกาหลี	3	6	3
3. ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากประเทศ-			
เกาหลี	3	6	8
4. ทำศัลยกรรมตามแบบนักร้อง		1	2
5. แต่งกายหรือแต่งหน้าแบบนักร้อง	6	10	8

ตารางที่ 16 (ต่อ)

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
6. ไปดูคอนเสิร์ต	3	6	4
7. ซื้อผลงานในรูปแบบของVCD/DVD	3		4

ตารางที่ 17 คำถามที่ 9 ท่านคิดอย่างไรกับวัฒนธรรมเกาหลีที่เป็นกระแสนิยมในขณะนี้

	อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
1. เป็นการครอบงำทางวัฒนธรรม	1	2	2
2. เป็นเพียงกระแสนิยม			
ชั่วคราว ฉาบฉวย	8	6	2
3. เป็นเครื่องมือทางการเมืองและทางเศรษฐกิจของเกาหลีเพื่อให้ต่างประเทศรู้จักและยอมรับมากขึ้น	1	3	6
4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....			

ตารางที่ 18 คำถามที่ 10 ท่านคิดว่าวัฒนธรรมเกาหลีมีผลอย่างไรต่อสังคมไทย

อายุ 13-18 ปี	อายุ 19-24 ปี	อายุ 25-30 ปี
มองว่าเป็นเพียงกระแสนิยมชั่วคราว ฉาบฉวย	ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยในด้านการศึกษา แต่งกายเป็นอย่างมากแล้ว และยังคงส่งผลกระทบต่อทางด้านเศรษฐกิจไทยอีกด้วย เพราะคนไทยเดินทางไปเที่ยวเกาหลีมากขึ้น ใช้สินค้าจากเกาหลีมากขึ้น	ทำให้ค่านิยมของคนไทยเปลี่ยนไป หันมาบริโภคเกาหลีกันหมด มีการเลียนแบบในทุกด้านอาจส่งผลให้วัฒนธรรมเกาหลีกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย หรือกลืนวัฒนธรรมไทย

บรรณานุกรม

กฤษณา ไวสารวัจ, ผู้แปล. การผสมกลมกลืนและการก่อกำเนิดวัฒนธรรมกระแสนิยม

เกาหลี. โดย Doobo Shim. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิวัฒน์, 2552.

กานต์พิชชา วงษ์ขาว. “สื่อละครโทรทัศน์เกาหลีกับการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีใน
สังคมไทย.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2550.

การท่องเที่ยวสถานที่ถ่ายทำในรูปแบบ **Drama Tour** [Online]. Available URL:

<http://www.thaitravelcenter.com>, 2553 (มกราคม, 1).

การเปรียบเทียบการแต่งกายของดาราเกาหลีกับวัยรุ่นไทย ก่อนวัฒนธรรมเกาหลี

เข้ามาได้รับความนิยมในประเทศไทย [Online]. Available URL:

http://www.cheeze-magazine.com/fasion_street.asp, 2553 (มีนาคม, 12).

การเปรียบเทียบการแต่งกายของดาราเกาหลีกับวัยรุ่นไทย หลังจากวัฒนธรรม

เกาหลีเข้ามาได้รับความนิยมในประเทศไทย [Online]. Available URL:

http://www.cheeze-magazine.com/fasion_street.asp, 2553 (มีนาคม, 12).

การุณย์ลักษณ์ พหลโยธิน. สถานการณ์การเมืองโลกในปัจจุบัน (PS 703). กรุงเทพ-
มหานคร: ศูนย์เอกสารทางวิชาการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2551.

จำนวนซีรีส์เกาหลีที่เข้ามาแพร่ภาพในประเทศไทย ค.ศ. 2000-2009 [Online],

Available URL: <http://www.http://www.jkdramas.com/kdramas/index.htm>,
2553 (มกราคม, 1).

คลื่นยักษ์เกาหลี [Online]. Available URL: http://news.sanook.com/world/world_195870.php, 2549 (พฤศจิกายน, 1).

ความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกของสินค้าสร้างสรรค์ไทย [Online].

Available URL: http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/research/data_1011020310.pdf, 2553 (มกราคม, 1).

“K-Pop ตีตลาดโลก อิทธิพลบันเทิงคลื่นวัฒนธรรม.” ผู้จัดการ, 13 พฤษภาคม 2549, 14-15.

ฉัตรชัย จันทร์ศรี. “การถ่ายทอดวัฒนธรรมอเมริกันของภาพยนตร์ฮอลลีวูด.”

วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช. วัฒนธรรมคือทุน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุขุมและบุตร, 2540.

จิรวุฒิ เสนาคำ. เหลียวหน้าแลหลังวัฒนธรรมป๊อป. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยา-สิรินธร, 2549.

ณรงค์ สินสวัสดิ์. การเมืองระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, 2524.

ดำรงค์ ฐานดี. “คนและวัฒนธรรมเกาหลี.” วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง 9, 13 (พฤศจิกายน 2549): 72-101.

แดงกิม สายลมบูรพาจากแดนโสม [Online]. Available URL: <http://www.positioningmagcom/Magazine/Details.aspx?id=45479>, 2549 (พฤศจิกายน, 1).

ธนาศุภย์ สตะเวทิน. การเมืองระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายตำราและ-อุปกรณ์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.

ธิดารัตน์ รักประยูร. “การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

นันทขว้าง สิริสุนทร. เปลือยป๊อป คัลเจอร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เนชั่น-มัลติมีเดีย กรุ๊ป, 2545.

_____. “ยุคดิจิทัลของดินแดนจอมนาง.” กรุงเทพธุรกิจ, 16 พฤศจิกายน 2548, หน้า 5-7.

นันทิดา ดอกแก้ว. “บริบททางสังคมและบริบททางวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏในละคร ซีรีส์เกาหลี เรื่อง สะอึกที่รักที่ปักใจ (Full House).” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร-
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2551.

ปิยะการณ ไกรนรา. “นโยบายต่างประเทศเกาหลีใต้ ด้านเศรษฐกิจ การเมือง: กรณีศึกษา
การส่งออกวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมภาพยนตร์.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร-
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, 2546.

“มังกรขยับเคลื่อนอำนาจละมุนผ่านสื่อ คลอดคนสพ. ปะกิด Global Times.” ผู้จัดการ,
20 เมษายน 2552, หน้า 4.

เมตตา วิวัฒนานุกูล. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง-
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

“ระวังกิมจิสีนามิ พลังดาราระแทกตลาดรอบใหม่.” ผู้จัดการ, 15 ธันวาคม 2549,
หน้า 2-13.

รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. ทูนวัฒนธรรม วัฒนธรรมในระบบทุนนิยมโลก เล่มที่ 1.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2546.

วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. กระแสเกาหลี (Korean Wave) [Online]. Available URL:
http://www.etatjournal.com/upload/239/3_Korean_Wave.pdf, 2552
(พฤษภาคม, 1).

วิเชียร อินทะสี. ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ คนใหม่: แนวโน้มด้านการเมืองเศรษฐกิจและ
การต่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.

เวเบอร์, แม็กซ์. อำนาจของรัฐ [Online]. Available URL: [http://www.as.ysu.edu/
~polisci/syllabai/weber.htm](http://www.as.ysu.edu/~polisci/syllabai/weber.htm). 20, 2551 (พฤษภาคม, 20).

ศูนย์ข่าวสาละวิน. กระแสฮิตเกาหลีในพม่า [Online]. Available URL: [http://www.
salweennews.org](http://www.salweennews.org), 2553 (มกราคม, 1).

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center--TCDC),
 เศรษฐกิจสร้างสรรค์คืออะไร [Online]. Available URL: http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/research/data_1011020310.pdf, 2553 (กันยายน, 1).
- เศรษฐกิจพันธ์ กระจ่างวงศ์. เกาหลีพีเวอร์: การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ [Online].
 Available URL: http://test.mfa.go.th/internet/radio/book/Saranrom_30_07.doc, 2549 (พฤศจิกายน, 1).
- สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. การปรับตัวของตลาดวัฒนธรรม [Online].
 Available URL: <http://www.nesac.go.th/document/list08.php?Page=4&Limit=0>, 2549 (มกราคม, 1).
- _____. ถึงเวลา...แปลงวัฒนธรรมเป็นทุน [Online]. Available URL: http://www.nesac.go.th/office/onesac_papers/papers_files/paper_20.php, 2549 (กันยายน, 18).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **Thailand's Creative Economy** [Online]. Available URL: http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/research/data_1011020310.pdf, 2553 (มกราคม, 1).
- สุทิน สายสงวน. รายงานการวิจัยเรื่อง บทบาทสื่อมวลชนต่อการพัฒนาประเทศเกาหลี.
 กรุงเทพมหานคร: หน่วยบริการวิจัย สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัย-
 ธรรมศาสตร์, 2537.
- Dongyoon, Lee, and An Mina. "Diffusion and Problems of the Korean Wave in East Asia: Focusing on Culture and Nationalism." **The Korean Journal of Area Studied** 9, 27 (November 2007): 28.
- Ham, Peter V. **Social Power in International Politics (New International Relations)**. New York: Routledge, 2010.

- Hall, Stuart, and Paddy Whannel. "Notes on Deconstructing the Popular." In **Cultural Theory and Popular Culture: A Reader**, ed. John Storey, 141-165. New York: Harvester Wheatsheaf, 1994.
- Hardt, Michael, and Antonio Negri. **Empire**. London: Harvard University Press, 2000.
- Hobbes, Thomas. **The Leviathan**. Translated by George Schwab and Erna Hilfstein. Chicago: University of Chicago Press, 1996.
- Levin, Lawrence W. **Highbrow/Lowbrow: The Emergence of Cultural Hierarchy in America**. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1988.
- Machiavelli, Nicolo. **The Prince**. Translated by George Bull. Middlesex, England: Penquin Book, 1971.
- Marcuse, Herbert. **Negations**. London: Allen Lane, 1968.
- Nye, Joseph S. **Bound to Lead: The Changing Nature of American Power**. New York: Basic Books, 1990.
- . **Soft Power: The Means to Success in World Politics**. New York: BBS Public Affaire, 2004.
- Strinati, Dominic. **An Introduction to Theories of Popular Culture**. London: Routledge, 1998.
- Thammasat University. Institute of East Asian Studies. **Key Success Factors of Korean TV Industry Structure that Leads to the Popularity of Korean TV Dramas in a Global Market** [Online]. Available URL: http://www.asia.tu.ac.th/journal/EA_Journal2_50/B5.pdf, 2553 (May, 1).

The Official Korea Tourism Guide [Online]. Available URL: http://kto.visitkorea.or.kr/inout.kto?func_name=search, 2553 (January, 1).

Weaver, John A. **Popular Culture: Primer**. New York: Peter Lang, 2005.

Wendt, Alexander. **Social Theory of International Politics (Cambridge Studies in International Relations)**. London: Syndicate University Press, 1999.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล นางสาวสุรัสวดี คีเจริญ
วัน เดือน ปีเกิด 13 กันยายน 2528
สถานที่เกิด จังหวัดอยุธยา
วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
จากโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์ ปีการศึกษา 2545
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2549

ตำแหน่งหน้าที่
การงานปัจจุบัน ชุรกิจส่วนตัว

