

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เรื่องของอำนาจมีความสำคัญในการเมืองระหว่างประเทศอย่างไรนั้น ดูได้จาก การที่ข่าวความเคลื่อนไหวของประเศมหาอำนาจมักได้รับความสนใจมากที่สุด เรามักจะสนใจนโยบายของประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ จีน รัสเซีย เป็นต้น คำแถลงการณ์ของบุคคลสำคัญในประเศมหาอำนาจ นโยบายของรัฐบาล การซ้อมรบเหล่านี้ ประเทศใหญ่เท่านั้นที่โลกจะสนใจ จากคำพังเพยที่ว่า “พระเจ้าเข้าข้างกองทัพที่ใหญ่กว่า” ก็เป็นการให้ความสำคัญของอำนาจในแง่หนึ่ง บางคนกล่าวว่าชาติที่ใหญ่กว่ามีอำนาจมากกว่ามักใช้อำนาจอย่างไม่เป็นธรรม แต่ก็ไม่มีข้อพิสูจน์ว่าชาติที่มีอำนาจน้อยมักจะต่อสู้โดยชอบธรรมเสมอไป แต่ในขณะที่เดียวกันชาติใหญ่ก็มีโอกาสทำสิ่งที่ดีโดยการช่วยเหลือชาติอื่น เช่น ประเทศที่ร่ำรวย¹

การที่ประเทศสหรัฐอเมริกาสามารถคงไว้ซึ่งการเป็นประเศมหาอำนาจได้มี การปรับใช้นโยบายการสร้างสมดุลแห่งอำนาจ โดยใช้อำนาจสองประเภทที่แตกต่างกัน คือ อำนาจกระด้าง (hard power)² ซึ่งหมายถึง การใช้กำลังทางทหาร อาวุธ ยุทธโศปกรณ์ ในการบังคับ ข่มขู่ หรือกดดันผู้อื่นให้ปฏิบัติตามความต้องการของตน ดังเช่นการใช้อำนาจนี้ในการยึดบ่อน้ำมันจากอิรัก และการปราบปรามประเศมุสลิม นอกจากนี้สหรัฐอเมริกาเ็นมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในอำนาจละมุน (soft power)³ ซึ่ง

¹ณรงค์ สินสวัสดิ์, การเมืองระหว่างประเทศ (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรว-พิทยา, 2524), หน้า 17.

²อำนาจกระด้าง (hard power) หรือครุอำนาจ

³อำนาจละมุน (soft power) หรือละมุนอำนาจ

หมายถึง ความสามารถที่จะได้มาในสิ่งที่ต้องการ โดยการชักจูง โน้มน้าว และดึงดูดใจ
 ให้คนอื่นคล้อยตามความต้องการของเรา ไม่ว่าจะเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และ
 ในบริบททางด้านวัฒนธรรม เช่น สื่อบันเทิงอย่างภาพยนตร์ฮอลลีวู้ด บริโภคนิยม
 การดำเนินวิถีชีวิตแบบชาวอเมริกัน (American Lifestyle) เป็นต้น เนื่องจาก
 สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่เปิดเสรีทางด้านความคิด ประชาชนจึงมีสิทธิรับข้อมูล
 ข่าวสารต่าง ๆ ได้เต็มที่ ด้วยเหตุผลที่ประชากรของประเทศมีระดับการศึกษาที่สามารถ
 วิเคราะห์และตัดสินใจยอมรับหรือไม่ยอมรับได้อย่างเสรี รัฐจึงสร้างแบบแผนและ
 ค่านิยมการบริโภคสินค้า โดยใช้ผ่านยุทธศาสตร์ด้านข่าวสาร สื่อสารมวลชน หนังสือ
 นิตยสาร ภาพยนตร์ ทีวีซีรีส์ แฟชั่น การให้ทุนการศึกษา เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อโลกเปลี่ยนไปผู้คนมีการศึกษามากขึ้น สามารถสื่อสารถึงกัน
 มากขึ้น อำนาจกระด้างแบบนี้ในวันจะหมดความชอบธรรมลงไปเรื่อย ๆ ตัวอย่างเช่น
 การใช้กำลังอำนาจทางทหารแบบเดิมของสหรัฐอเมริกาที่นับวันจะใช้การไม่ได้มากขึ้น
 หลายประเทศจึงหันมาให้ความสำคัญกับอำนาจละมุน (soft power) ซึ่งเป็นอำนาจ
 ในการโน้มน้าว จูงใจ และบันดาลใจให้เกิดความร่วมมือหรือกระทำตามอย่างยินยอม
 พร้อมใจ ไม่ว่าจะเป็นในบริบทของอำนาจทางเศรษฐกิจ เช่น การสร้างกลุ่มทางเศรษฐกิจ
 ระหว่างประเทศ เช่น EU, ASEAN, APEC เป็นต้น และในบริบทของอำนาจทางด้าน
 วัฒนธรรม การติดต่อสื่อสาร บันเทิง บริโภคนิยม การดำเนินวิถีชีวิตความเป็นอยู่

ช่วงทศวรรษที่ 19 ญี่ปุ่นเริ่มก้าวมามีบทบาทการเป็นมหาอำนาจของภูมิภาค
 เอเชียตะวันออก มีความทันสมัยทัดเทียมประเทศตะวันตก เช่น การเป็นมหาอำนาจทาง
 เศรษฐกิจ แม้แต่ประเทศจีนนอกจากจะมุ่งเน้นการขยายศักยภาพทางเศรษฐกิจ การค้า
 การต่างประเทศ และการทหารแล้ว ล่าสุดจีนยังเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับอำนาจละมุน
 (soft power) โดยการเป็นเจ้าภาพจัดกีฬาโอลิมปิก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการ
 สร้างอำนาจละมุน อีกทั้งยังเดินเกมรุกอย่างฉับพลันและสุขุมเพื่อสร้างชื่อเสียงในระดับ
 โลก ปิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากต่างชาติ และเผยแพร่ทัศนคติของผู้นำเกี่ยวกับประเด็น
 ต่าง ๆ อาทิ เรื่องประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน และทิเบต โดยทำการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์
 ภาควิชาภาษาอังกฤษฉบับใหม่ “Global Times” เพื่อเป็นกระบอกเสียงของรัฐบาลปักกิ่ง
 โดยมีคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยตรง โดยจะมีทั้งฉบับ

ตีพิมพ์และออนไลน์ ผลที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ พิเพิ้ลเดลีรายงานว่า “หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับนี้จะเป็นสื่อกลางสำคัญในการเปิดโอกาสให้ผู้อ่านนานาชาติได้เข้าใจประเทศจีนมากขึ้น ขณะเดียวกันก็จะเป็นกระบอกเสียงเผยแพร่ความคิดเห็นของชาวจีนต่อประชาคมโลกด้วย” ทั้งนี้การตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับใหม่มีขึ้นท่ามกลางกระแสการขยายตัวของธุรกิจสื่อจีนอย่างคึกคัก⁴ นานาประเทศที่เป็นผู้นำต่างก็ใช้อำนาจละมุนในแต่ละรูปแบบที่แตกต่างกัน

เกาหลีใต้ซึ่งกำลังไล่ตามประเทศพัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่น และจีน จึงไม่เพียงแต่พยายามพัฒนาเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังหันมาเร่งฟื้นฟูและพัฒนาโครงสร้างและสถาบันทางวัฒนธรรมให้แข็งแกร่งด้วย โดยจุดเปลี่ยนที่สำคัญเกิดขึ้นหลังวิกฤตเศรษฐกิจในปี ค.ศ. 1997 ซึ่งหลายประเทศในเอเชียที่ประสบปัญหาดังกล่าวล้วนต้องปรับตัวรับกับทุนโลกาภิวัตน์ที่ถาโถมเข้ามา โดยการใช้ทุนวัฒนธรรมมาเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของรัฐบาลเกาหลีใต้ที่เกิดขึ้นเพื่อรับมือกับวิกฤตดังกล่าว โดยเล็งเห็นถึงประโยชน์ในการพัฒนาให้วัฒนธรรมเกาหลีกลายเป็นสินค้าชนิดหนึ่งที่สามารถขายได้ให้กับประเทศ นำเนื้อหาสาระความเป็นเกาหลี (Korea Content) สอดแทรกลงไป ในสื่อบันเทิงต่าง ๆ ทั้งภาพยนตร์ เกม ศิลปะ ดนตรี สิ่งเหล่านี้เป็นการแสดงถึงความพยายามของรัฐบาลเกาหลีทำให้วัฒนธรรมเกาหลีหลายประเภท อาทิ ภาพยนตร์ วัฒนธรรมการแต่งกาย การกิน ได้รับการยอมรับในสังคมต่างประเทศ กลายเป็นตัวเลือกใหม่ของการบริโภควัฒนธรรมภายนอกผ่านกลยุทธ์การสื่อสาร โดยการเรียนรู้จากประสบการณ์จากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น ที่ใช้นโยบายการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมของประเทศตนเองมาเป็นตัวดึงดูดความสนใจจากต่างชาติ อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ในแง่บวกของประเทศเกาหลีใต้ให้ดีขึ้นในสังคมระหว่างประเทศ เพื่อที่จะดึงดูดให้ต่างประเทศ หันมาสนใจเกาหลีเพื่อที่จะทำการค้า การส่งออกสินค้า หรือการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการลงทุนทั้งในประเทศและนอกประเทศ จากข้อมูล

⁴“มังกรขยับเคลื่อนอำนาจละมุนผ่านสื่อ คลอดคนสพ. ปะกิต Global Times,”

ในสมุดปกขาว⁵ ภาคการผลิตเชิงวัฒนธรรมประจำปี ค.ศ. 2004 โดยกระทรวงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ ระบุว่า นอกจากภาคการผลิตวัฒนธรรมจะสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับประชาชนชาวเกาหลีใต้แล้วยังถือเป็นสินค้าที่นำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศเกาหลีใต้ได้เป็นจำนวนมาก โดยในปี ค.ศ. 2003 เกาหลีใต้ส่งสินค้าเชิงวัฒนธรรมออกไปยังต่างประเทศรวมมูลค่า 630 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 25,200 ล้านบาท) ในปี ค.ศ. 2004 เพียงแค่มูลค่าการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมไปยัง 5 ประเทศเพื่อนบ้าน คือ จีนแผ่นดินใหญ่ ญี่ปุ่น ไทย ฮองกง และไต้หวัน ก็ทำรายได้เข้าเกาหลีใต้ได้มากถึง 918 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 36,720 ล้านบาท) แล้ว

นอกจากรายได้จากการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมเกาหลี (k-pop) แล้ว ตอนนี้กระแสวัฒนธรรมเกาหลีได้รับความนิยมไปทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในจีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย รวมถึงไทย⁶ โดยมีทีวีซีรีส์ ภาพยนตร์ และเพลงเป็นสื่อการตลาดในการโปรโมทวัฒนธรรม มีนักร้องและนักแสดงเป็นทูตทางวัฒนธรรมคนสำคัญ เหล่านี้ล้วนแต่มีส่วนช่วยเปิดประตูทางการค้าในประเทศต่าง ๆ ที่กระแสวัฒนธรรมเกาหลี (k-pop) ได้เข้าไปนำทางไว้ก่อนแล้ว จากนั้นก็ขึ้นอยู่กับว่าสินค้าใดของเกาหลีที่จะใช้โอกาสนี้ให้เกิดประโยชน์

เมื่อย้อนกลับมาดูในประเทศไทยจะเห็นได้ว่ากระแสวัฒนธรรมเกาหลี (k-pop) นั้นอยู่ในอันดับต้น ๆ หรืออันดับหนึ่ง⁷ เลยก็ว่าได้ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีได้เผยแพร่มาสู่วัยรุ่นไทยได้อย่างรวดเร็ว เพราะเป็นความแปลกใหม่ของวัฒนธรรม เหล่าวัยรุ่นจึงหลงใหลวัฒนธรรมใหม่จากเกาหลี โดยสังเกตได้จากการที่วัยรุ่นไทยนิยมชมชอบซีรีส์เกาหลี ฟังดนตรีเกาหลี การแต่งหน้า ทำผม หรือการแต่งกายเลียนแบบดารานักร้องเกาหลีที่ตนเองชื่นชอบ และมีการโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ เป็นต้น

⁵แดจังกึม สายลมบูรพาจากแดนโสม [Online], available URL: <http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=45479,2549> (พฤศจิกายน, 1).

⁶คลื่นยักษ์เกาหลี [Online], available URL: http://news.sanook.com/world/world_195870.php, 2549 (พฤศจิกายน, 1).

⁷เรื่องเดียวกัน

จำทำให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้ไม่ยาก เพราะวัยรุ่นเป็นกลุ่มที่ต้องการลองสิ่งใหม่ ๆ มีการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ เมื่อมีกระแสใดเข้ามา ก็จะไหลไปตามกระแสนั้น

สิ่งที่น่าสนใจของวัฒนธรรมเกาหลี คือ จากเดิมที่สังคมไทยจะนิยมวัฒนธรรมตะวันตก และวัฒนธรรมญี่ปุ่น มาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน กลับมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหันมาชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลีแทนในระยะเวลาที่ไม่นานนัก เพราะความแปลกใหม่ของวัฒนธรรม วัยรุ่นจึงหลงไหลวัฒนธรรมใหม่ของเกาหลี ซึ่งส่งผลต่อความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของวัยรุ่น หากสิ่งที่ถูกถ่ายทอดเป็นสิ่งที่ส่งผลให้สังคมเกิดความเจริญในการพัฒนาความรู้ต่าง ๆ ของคนในสังคม แต่ในทางตรงกันข้ามถ้าสิ่งที่ถูกถ่ายทอดขัดแย้งกับวัฒนธรรมไทยย่อมส่งผลเสียต่อสังคมและประเทศชาติ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยจึงควรศึกษากลวิธี เพื่อประโยชน์ในการตั้งรับการไหลเข้ามาของวัฒนธรรมเกาหลี และประยุกต์ใช้วิธีการเหล่านี้ในการผลิตสื่อของไทย โดยเฉพาะภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ในแง่ของการพัฒนารูปแบบ โดยแฝงยุทธวิธีในลักษณะเดียวกันนี้เข้าไปประยุกต์ให้เข้ากับรูปแบบของสังคมไทย ก่อให้เกิดการขยายผลทางวัฒนธรรมของประเทศ และเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมไทย

ผู้ศึกษามีความสนใจในความสำคัญของการใช้อำนาจในการเมืองระหว่างประเทศ จึงได้วิเคราะห์ “อำนาจละมุน” (soft power) ผ่านการส่งออกวัฒนธรรมเกาหลี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาความสำคัญของอำนาจละมุนในบริบทการเมืองระหว่างประเทศ
2. ศึกษาปัจจัยของการแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีในรูปแบบบันเทิง และการท่องเที่ยว ในบริบทการแผ่อำนาจเชิงวัฒนธรรม
3. ศึกษาการปรับตัวในวัฒนธรรมเกาหลีของคนไทย ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว

ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษาความหมายและความสำคัญ “อำนาจละมุน” (soft power)
2. ศึกษาอิทธิพลของวัฒนธรรมเกาหลีในเอเชีย
3. ศึกษานโยบายทางด้านวัฒนธรรมของเกาหลี ตั้งแต่ ปี ค.ศ. 1997-2009
4. ศึกษาการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของคนไทยในรูปแบบบันเทิงผ่านสื่อภาพยนตร์ ละคร โทรทัศน์ ดนตรี และการท่องเที่ยว จากพฤติกรรมการแสดงออก เช่น การแต่งกาย การทำผม การรับประทานอาหาร การชอบดารานักร้อง

วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยเน้นการวิเคราะห์เอกสาร (document analysis) รวมทั้งวิธีวิจัยเอกสาร (documentary research) โดยจะใช้เก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. เอกสารทางวิชาการ หนังสือราชการ และหนังสือทั่วไป
2. บทความ บทสัมภาษณ์ วารสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ตลอดจนบทวิเคราะห์ของนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ
3. แนวคิด ทฤษฎี วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อสนับสนุนข้อมูลการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของคนไทย ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน โดยเป็นการแจกแบบสอบถาม (questionnaire) และเป็นกลุ่มที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้
 - 4.1 กลุ่มประชากรที่ในศึกษาวิจัย คือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 13-18 ปี จำนวน 10 คน แจกแบบสอบถามไปที่โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย เขตสายไหม
 - 4.2 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 19-24 ปี จำนวน 10 คน แจกแบบสอบถามไปที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - 4.3 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี จำนวน 10 คน แจกแบบสอบถามไปที่บริษัท-เอเชียซอฟท์ เขตสวนหลวง

4.4 เวลาและสถานที่ในการศึกษาวิจัย ใช้ระยะเวลา 2 เดือน ทำการศึกษา
ในกรุงเทพมหานคร

4.5 เนื้อหาในการศึกษาจะศึกษาเกี่ยวกับ การยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของ
คนไทยผ่านสื่อบันเทิง จากพฤติกรรมการแต่งกาย การทำผม การรับประทานอาหาร
การช้อปปิ้ง

ซึ่งการจัดทำแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นเพียงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการยอมรับ
วัฒนธรรมเกาหลีของคนไทยเท่านั้น ไม่ได้เป็นส่วนหลักหรือส่วนสำคัญในวิทยานิพนธ์

นิยามศัพท์เฉพาะ

อำนาจละมุน (soft power) หมายถึง ความสามารถที่จะได้มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ
โดยการชักจูง โน้มน้าวให้คนอื่นคล้อยตามความประสงค์ของตน

อำนาจกระด้าง (hard power) หมายถึง อำนาจที่ผู้มีอำนาจมักจะใช้วิธีการบังคับ
ข่มขู่ ชูเกียรติ กัดคนผู้อื่นทั้งทางกายกรรมและวิถีกรรมอย่างแข็งกระด้าง

ประเทศเกาหลี ในที่นี้หมายถึง ประเทศเกาหลีใต้หรือสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่ง
ประเทศเกาหลีเป็นคาบสมุทรที่ทอดตัวลงใต้จากศูนย์กลางชายฝั่งด้านตะวันออกเฉียง-
เหนือของทวีปเอเชีย

วัฒนธรรมเกาหลี หมายถึง สิ่งที่กำหนดขึ้น ซึ่งอาจจะโดยการประดิษฐ์เป็นวัตถุ
สิ่งของขึ้นมาใช้หรืออาจเป็นแบบแผน พฤติกรรม/ความคิด สถานที่ ภาษา อาหารประจำ-
ชาติ ค่านิยม ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิต ตลอดจนวิธีการต่าง ๆ ที่มีต้นกำเนิดและมีการ-
ปฏิบัติได้รับการยอมรับในประเทศเกาหลี

วัฒนธรรมกระแสนิยม หรือวัฒนธรรมป๊อป (popular culture) หมายถึง
วัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมจากประชาชน หรือพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน หรืออาจ
หมายถึง วัฒนธรรมที่แพร่หลายและเข้าถึงประชาชนโดยมีสื่อเป็นตัวกลาง เช่น
ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

ละครโทรทัศน์หรือซีรีส์เกาหลี หมายถึง ละครที่ให้ความบันเทิง ซึ่งสร้างโดยประเทศเกาหลี มีดารานักแสดงเป็นนักแสดงเกาหลี และออกเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ เช่น เรื่อง สะดุดรักที่ปักใจ แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง เจ้าหญิงวุ่นวาย เจ้าชายเย็นชา

อิทธิพล หมายถึง การที่สื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับบุคคลที่เป็นผู้รับสาร ในด้านต่าง ๆ คือ การเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม

การเผยแพร่วัฒนธรรม หมายถึง รูปแบบการดำเนินการหรือกระบวนการที่สร้างขึ้นเพื่อการถ่ายทอดและตีความทางด้านเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนในสังคมสามารถรับรู้ถึงเนื้อหาทางด้านวัฒนธรรม

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกที่มีพื้นฐานมาจากความรู้และทักษะที่ประสบการณ์ในเรื่องวัฒนธรรมเกาหลี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของอำนาจละมุนในบริบทการเมืองระหว่างประเทศ
2. เข้าใจและตระหนักถึงปัจจัยของการแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีในรูปแบบบันเทิง และการท่องเที่ยว ในบริบทการแผ่อำนาจเชิงวัฒนธรรม