

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



248966



รายงานวิจัย

เรื่อง

สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE ACTUAL SITUATION AND STUDENTS' NEEDS

OF GUIDANCE SERVICES OF RAMKHAMHAENG

UNIVERSITY DEMONSTRATION SCHOOL

นางสาวมาลี ศรีสมปอง

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

600254555

๒๖๓๒๖

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



248966



รายงานวิจัย
เรื่อง

สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
THE ACTUAL SITUATION AND STUDENTS' NEEDS
OF GUIDANCE SERVICES OF RAMKHAMHAENG
UNIVERSITY DEMONSTRATION SCHOOL

นางสาวมาลี ศรีสมปอง



คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จัดวางตัวบุคคล ด้านบริการสนเทศ ด้านบริการติดตามผล และด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล

2. ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง สรุปผลได้ดังนี้

2.1 จำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบริการสนเทศ และด้านบริการจัดวางตัวบุคคล ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล และด้านบริการให้คำปรึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านบริการติดตามผล ไม่แตกต่างกัน ส่วนเพศหญิง มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในด้านบริการสนเทศ ด้านบริการให้คำปรึกษา ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ไม่แตกต่างกัน

2.2 จำแนกตามผลการเรียน พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบริการติดตามผล ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ด้านบริการสนเทศ ด้านบริการให้คำปรึกษา และด้านบริการจัดวางตัวบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.3 จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบริการติดตามผล ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ด้านบริการสนเทศ ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการให้คำปรึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.4 จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบริการให้คำปรึกษา และด้านบริการจัดวางตัวบุคคล ส่วนด้านบริการสนเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคลและด้านบริการติดตามผล ไม่แตกต่างกัน

2.5 จำแนกตามรายได้ของครอบครัว พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล ส่วนด้านบริการสนเทศ และด้านบริการให้คำปรึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ไม่แตกต่างกัน

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

1. มีสภาพจริงบริการแนะแนว โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านบริการให้คำปรึกษา ด้านบริการสนเทศ ด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล ส่วนความต้องการบริการแนะแนว โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านบริการสนเทศ รองลงมา ด้านบริการให้คำปรึกษา ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล ด้านบริการติดตามผล และด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล

2. ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง สรุปผลได้ดังนี้

2.1 จำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายและเพศหญิง มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทุกด้าน ได้แก่ ด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ด้านบริการสนเทศ ด้านบริการให้คำปรึกษา ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล

2.2 จำแนกตามผลการเรียน พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบริการติดตามผล ส่วนด้านบริการสนเทศ ด้านบริการให้คำปรึกษา และด้านบริการจัดวางตัวบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ไม่แตกต่างกัน

2.3 จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล ส่วนด้านบริการสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล และด้านบริการให้คำปรึกษา ไม่แตกต่างกัน

2.4 จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทุกด้าน ได้แก่ ด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ด้านบริการสนเทศ ด้านบริการให้คำปรึกษา ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล

2.5 จำแนกตามรายได้ของครอบครัว พบว่า มีสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในด้านบริการสนเทศ ด้านบริการให้คำปรึกษา ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล ส่วนด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล ไม่แตกต่างกัน

Research Title The Actual Situation and Students' Needs
of Guidance Services of Ramkhamhaeng
University Demonstration School

Researcher Malee Srisompong

Fiscal Year 2010

Research Scholarship Sponsor Ramkhamhaeng University

ABSTRACT

248966

The objectives of this research were 1) to study the actual condition and the demand for student counseling services in Ramkhamhaeng University Demonstration School. 2) to make a comparative statement about the actual condition and the demand for student counseling among middle school (Lower-tier Mattayomsuksa) and high school (Higher-tier Mattayomsuksa) students, based on sex, academic performance, family status, parent's occupation, family income and 3) to explore viewpoints and suggestions about the counseling demand. The research sample was 600 students from middle school and high school of Ramkhamhaeng University Demonstration School as of the second semester of the academic year 2552 B.E., which was obtained by stratified random sampling method. The tools employed in this research were questionnaire forms, and statistical analyses based on frequencies, percentages, averages, standard deviations, t-test statistics and F-test statistics.

The findings of this research were as follows:

Middle school (Lower-tier Mattayomsuksa) students of
Ramkhamhaeng University Demonstration School

1. The actual condition of counseling ranged about the medium in both overall level and aspectual level. The aspects with average scores from highest to lowest were: personnel positioning services, result follow-up services, information services, consulting services, and individualized database services. Overall demand for counseling services was identified to be high while aspectual demand was found to be high in four aspects and medium in one aspect. From highest to lowest average scores were the aspects of consulting services, personnel positioning services, information services, result follow-up services, and individualized database services.

2. Comparative analyses of actual condition and demand for student counseling services were concluded as follows:

2.1 Based on sex, the study found that among male students the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in the aspects of information services and personnel positioning services. As for individualized database services aspect and consulting services aspect, differences were identified at .01 significance level. In relation to the result follow-up services, no statistically significant difference was found. Among female students, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .01 significance level in the aspects of information services, consulting services, personnel positioning

services, result follow-up services. No statistically significant difference was detected in the individualized database services.

2.2 Based on academic performance, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in the aspect of result follow-up services. Mismatches were detected at .01 significance level in the aspects of individualized database services, information services, consulting services, and personnel positioning services.

2.3 Based on family condition, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in the result follow-up services aspect. Mismatches were detected at .01 significance level in the aspects of individualized database services, information services, personnel positioning services and consulting services.

2.4 Based on parent's occupation, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in the aspects of consulting services and personnel positioning services. A mismatch was detected at .01 significance level in information services aspect. No statistically significant difference was detected in the individualized database services aspect and the result follow-up services aspect.

2.5 Based on family income, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in the aspects of personnel positioning services and result follow-up services. Mismatches were detected at .01 significance level in the aspects of information services

and consulting services. No statistically significant difference was detected in the individualized database services aspect.

High school (Higher-tier Mattayomsuksa) students of Ramkhamhaeng University Demonstration School

1. The actual condition of counseling ranged about medium in both overall level and aspectual level. The aspects with average score from highest to lowest are: consulting services, information services, individualized database services, personnel positioning services, and result follow-up services. At both overall level and aspectual level, demand for counseling services was identified to be high. The aspects, in an ascending order of average scores, are information services, consulting services, personnel positioning services, result follow-up services, and individualized database services.

2. Comparative analyses of actual condition and demand for student counseling services were concluded as follows:

2.1 Based on sex, the study found that among both male and female students, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .01 significance level in all aspects i.e., individualized database services, information services, consulting services, personnel positioning services, and result follow-up services.

2.2 Based academic performance, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in the result follow-up services aspect. Mismatches were detected at .01 significance level

in the aspects of information services, consulting services, and personnel positioning services. No statically significant difference was detected in the individualized database services aspect.

2.3 Based on family condition, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in the aspects of personnel positioning services and result follow-up services. A mismatch was detected at .01 significance level in the information services aspect. No statistically significant difference was found in the individualized database services aspect, and the consulting services aspect.

2.4 Based on parent's occupation, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .05 significance level in all aspects i.e., individualized database services, information services, consulting services, personnel positioning services and result follow-up services.

2.5 Based on family income, the actual condition and the demand for counseling statistically differ at .01 significance level in the aspects of information services, consulting services, personnel positioning services and result follow-up services. No statistically significant difference was detected in the individualized database services aspect.

คำนำ

รายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีโดยความกรุณาและการช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิพล สกลเกียรติ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยที่ได้ให้คำแนะนำเสนอแนะ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่ตลอดมาตั้งแต่ต้นจนสำเร็จเรียบร้อยผู้ศึกษาวิจัยจึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ จาริ ทองคำสิง รองศาสตราจารย์จตุรพร ลิ้มมันจริง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพักตรา ยัญญะสิทธิ์ อาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการแนะแนวทาง และตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

ขอขอบคุณผู้อำนวยการ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการแจกแบบสอบถาม และอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย

ขอขอบคุณอาจารย์แนะแนว โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการแจกแบบสอบถาม และขอขอบใจนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนที่มีส่วนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จผล

ขอขอบคุณผู้เขียนตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ได้นำมาใช้อ้างอิงในงานวิจัยฉบับนี้

และขอกราบขอบพระคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์สนับสนุนทุนการศึกษาวิจัยครั้งนี้ และคอยส่งเสริมกิจกรรมการศึกษาวิจัยในทุกด้าน

ประโยชน์และคุณค่าจากรายงานการศึกษาวิจัยฉบับนี้ ขอมอบให้แต่บิดามารดา บุรพจารย์ ผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนสำคัญยิ่งในการสร้างพื้นฐานการศึกษาให้แก่ผู้วิจัย ได้ใช้ความรู้และดำเนินชีวิตในสังคมถึงทุกวันนี้

นางสาวมาลี ศรีสมปอง

สารบัญ

| | หน้า |
|--------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | (2) |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | (6) |
| คำนำ..... | (11) |
| สารบัญตาราง | (16) |
| สารบัญภาพประกอบ..... | (22) |

บทที่

| | |
|---|----|
| 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 4 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 5 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 5 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 6 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 10 |
| 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง..... | 11 |
| 1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ..... | 13 |
| 1.1 ความหมายของความต้องการ | 13 |
| 1.2 ทฤษฎีลำดับความต้องการของ Maslow | 14 |
| 1.3 ทฤษฎีความต้องการของ McClelland | 18 |
| 1.4 ทฤษฎีความต้องการของ Hoppe | 20 |
| 1.5 ทฤษฎีความต้องการของ Murray | 20 |
| 1.6 ทฤษฎี ERG ของ Alderfer | 23 |

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

| | |
|---|----|
| 2. การให้บริการแนะแนว | 24 |
| 2.1 ความหมายของการแนะแนว | 24 |
| 2.2 จุดมุ่งหมายของการแนะแนว | 25 |
| 2.3 ปรัชญาของการแนะแนว | 28 |
| 2.4 หลักการให้บริการแนะแนว..... | 30 |
| 2.5 ประเภทการให้บริการแนะแนว | 33 |
| 3. ขอบข่ายของบริการแนะแนว..... | 36 |
| 3.1 บริการการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล | 37 |
| 3.2 บริการสนเทศ..... | 39 |
| 3.3 บริการให้คำปรึกษา..... | 40 |
| 3.4 บริการจัดวางตัวบุคคล..... | 41 |
| 3.5 บริการติดตามผล | 42 |
| 4. งานแนะแนวในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง..... | 44 |
| 4.1 ประวัติโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง..... | 44 |
| 4.2 กรอบความคิดกิจกรรมแนะแนว | 47 |
| 4.3 วัตถุประสงค์หลักของงานแนะแนว..... | 56 |
| 4.4 ขอบข่ายของกิจกรรมแนะแนว | 56 |
| 4.5 ลักษณะของกิจกรรมแนะแนว | 57 |
| 4.6 กระบวนการกิจกรรมแนะแนว | 58 |
| 4.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จในการจัดกิจกรรมแนะแนว | 59 |
| 4.8 การประเมินผลการจัดกิจกรรมแนะแนว..... | 61 |
| 4.9 บุคลากรงานแนะแนว | 63 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|---|------|
| 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 65 |
| 5.1 งานวิจัยในประเทศ | 65 |
| 5.2 งานวิจัยต่างประเทศ..... | 71 |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 74 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 74 |
| ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย..... | 76 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 76 |
| การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 77 |
| การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ..... | 78 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 79 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 79 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 80 |
| 4 ผลการวิจัย | 82 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักเรียน..... | 83 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง | 86 |
| ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง | 109 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการบริการ แนะแนวของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง..... | 149 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| 5 | |
| สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 152 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 153 |
| อภิปรายผล..... | 167 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 187 |
| ภาคผนวก..... | 189 |
| ก แผนผังบุคลากรงานแนะแนวโรงเรียนสาธิตมหาวิทาลัยรามคำแหง..... | 190 |
| ข แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย..... | 192 |
| ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม..... | 201 |
| ง เอกสารทางราชการ..... | 208 |
| จ ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิ..... | 210 |
| บรรณานุกรม..... | 215 |
| ประวัติผู้วิจัย..... | 221 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 1 ปฏิทินปฏิบัติงานจัดวางตัวบุคคล..... | 54 |
| 2 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับชั้นที่ศึกษา... | 75 |
| 3 จำนวนและร้อยละของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ ผลการเรียน สถานภาพทางครอบครัว อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้ ของครอบครัว | 83 |
| 4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นรายด้าน..... | 87 |
| 5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการ แนะแนวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย รามคำแหง ด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล เป็นรายข้อ | 88 |
| 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย..... รามคำแหง ด้านบริการสนเทศ เป็นรายข้อ | 90 |
| 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการให้คำปรึกษา เป็นรายข้อ..... | 92 |
| 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล เป็นรายข้อ | 94 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการติดตามผล เป็นรายชื่อ..... | 96 |
| 10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นรายด้าน..... | 98 |
| 11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล เป็นรายชื่อ..... | 99 |
| 12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการสนเทศ เป็นรายชื่อ | 101 |
| 13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการให้คำปรึกษา เป็นรายชื่อ..... | 103 |
| 14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล เป็นรายชื่อ | 105 |
| 15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการติดตามผล เป็นรายชื่อ..... | 107 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 16 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม เพศ เป็นรายด้าน | 110 |
| 17 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม ผลการเรียน เป็นรายด้าน..... | 112 |
| 18 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม สถานภาพทางครอบครัว เป็นรายด้าน..... | 114 |
| 19 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ สนเทศ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการ ทดสอบของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 116 |
| 20 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ ติดตามผล จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการ ทดสอบของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 118 |
| 21 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง เป็นรายด้าน | 120 |
| 22 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม รายได้ของครอบครัว เป็นรายด้าน..... | 122 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 23 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ รวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล จำแนกรายได้ของครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 124 |
| 24 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ ให้คำปรึกษา จำแนกรายได้ของครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการ ทดสอบของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 126 |
| 25 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนก ตามเพศ เป็นรายด้าน | 128 |
| 26 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนก ตามผลการเรียน เป็นรายด้าน | 130 |
| 27 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนก ตามสถานภาพทางครอบครัว เป็นรายด้าน | 132 |
| 28 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ รวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล จำแนกสถานภาพครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 134 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 29 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง เป็นรายด้าน | 136 |
| 30 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ สนเทศ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครองต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบ ของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 138 |
| 31 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม รายได้ของครอบครัว เป็นรายด้าน | 140 |
| 32 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ สนเทศ จำแนกรายได้ของครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบ ของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 142 |
| 33 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ ให้คำปรึกษา จำแนกรายได้ของครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบ ของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 144 |
| 34 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ จัดวางตัวบุคคล จำแนกรายได้ของครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบ ของเชฟเฟ้ (Scheffe) | 146 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 35 ผลการเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านบริการ ติดตามผล จำแนกรายได้ของครอบครัวต่างกัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบ ของเซฟเฟ้ (Scheffe) | 148 |
| 36 ข้อมูลข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง | 149 |

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพ | หน้า |
|--|------|
| 1 แผนภูมิการบริหารราชการ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง..... | 62 |