

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เพื่อศึกษาสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล
8. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่นำมาศึกษาวิจัยเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 จำนวน 2,499 คน (ฝ่ายวิชาการ, 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2552)

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling)

ขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane' (สุรศักดิ์ อมรรัตน์ศักดิ์, เตือนใจ เกตุษา และบุญมี พันธุ์ไทย, 2545, หน้า 126) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยยอมให้มีความคลาดเคลื่อน  $\pm 0.5$  % โดยแบ่งตามเพศและระดับชั้นที่ศึกษา โดยวิธีการสุ่มดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนประชากร

e คือ ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เท่ากับร้อยละ 5 จากการคำนวณโดยใช้สูตรดังกล่าวได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้

จำนวน 600 คน (ดังแสดงในตาราง 2)



## ตาราง 2

จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศและระดับชั้นที่ศึกษา

ระดับชั้น	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
มัธยมศึกษาปีที่ 1	240	58	231	55	471	113
มัธยมศึกษาปีที่ 2	249	60	234	57	483	117
มัธยมศึกษาปีที่ 3	213	51	214	51	427	102
มัธยมศึกษาปีที่ 4	162	39	177	42	339	81
มัธยมศึกษาปีที่ 5	201	48	191	46	392	94
มัธยมศึกษาปีที่ 6	182	44	205	49	387	93
รวม	1,247	300	1,252	300	2,499	600

ที่มา. ฝ่ายวิชาการ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2552 (ฝ่ายวิชาการ, 27 พฤษภาคม 2552)

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

### 1. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1.1 ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่ สถานภาพส่วนบุคคลของนักเรียน ประกอบด้วย

1.1.1 เพศ

1.1.2 ผลการเรียน

1.1.3 สถานภาพทางครอบครัว

1.1.4 อาชีพของผู้ปกครอง

1.1.5 รายได้ของครอบครัว

1.2 ตัวแปรตาม (dependent variables) คือ สภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ใน 5 บริการ คือ

1.2.1 บริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล

1.2.2 บริการสนเทศ

1.2.3 บริการให้คำปรึกษา

1.2.4 บริการจัดวางตัวบุคคล

1.2.5 บริการติดตามผล

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ใน 5 บริการ คือ (1) บริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล (2) บริการสนเทศ (3) บริการให้คำปรึกษา

(4) บริการจัดวางตัวบุคคล และ (5) บริการติดตามผล โดยกำหนดแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสำรวจรายการ (checklist) เกี่ยวกับเพศ ผลการเรียนของนักเรียน สถานภาพทางครอบครัว อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้ของครอบครัว จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียน ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 55 ข้อ ครอบคลุมบริการแนะแนว ทั้ง 5 บริการ

1. บริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล จำนวน 11 ข้อ
2. บริการสนเทศ จำนวน 11 ข้อ
3. บริการให้คำปรึกษา จำนวน 11 ข้อ
4. บริการจัดวางตัวบุคคล จำนวน 11 ข้อ
5. บริการติดตามผล จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการบริการแนะแนว

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบริการแนะแนวในโรงเรียน

2. ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือขึ้นเอง โดยยึดหลักแนวคิด ทฤษฎีที่กล่าวถึงความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน ประกอบด้วยบริการใน 5 บริการ คือ (1) บริการรวบรวมข้อมูลเป็นรายบุคคล (2) บริการสนเทศ (3) บริการให้คำปรึกษา (4) บริการจัดวางตัวบุคคล และ (5) บริการติดตามผล แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 55 ข้อ

ข้อความแต่ละข้อจะมีคำตอบให้เลือกในมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ดังนี้

5	คะแนน	หมายถึง	มีความต้องการมากที่สุด
4	คะแนน	หมายถึง	มีความต้องการมาก

3	คะแนน	หมายถึง	มีความต้องการปานกลาง
2	คะแนน	หมายถึง	มีความต้องการน้อย
1	คะแนน	หมายถึง	มีความต้องการน้อยที่สุด

การแปลผลคะแนน มีเกณฑ์คิดคะแนนความต้องการบริการแนะแนว โดยนำคะแนนของผู้ตอบแต่ละคนมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย ใช้หลักการแปลผลค่าเฉลี่ยในการให้ความหมายคะแนนเฉลี่ยความต้องการบริการแนะแนว ดังนี้

4.50-5.00	หมายถึง	มีความต้องการมากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง	มีความต้องการมาก
2.50-3.49	หมายถึง	มีความต้องการปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง	มีความต้องการน้อย
1.00-1.49	หมายถึง	ความต้องการน้อยที่สุด

### การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. การตรวจสอบความตรงของเครื่องมือ (validity) ผู้วิจัยสร้างคำถามในแบบสอบถามแต่ละตอนให้สอดคล้องกับคำนิยามศัพท์เฉพาะ นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจแก้ไขภาษา สำนวนที่ใช้ และความครอบคลุมเนื้อหาที่จะศึกษาแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขจากการวัดและประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรงของเนื้อหา ความถูกต้องเหมาะสมของภาษา ครอบคลุมถึงเนื้อหา เกณฑ์การให้คะแนน ความถูกต้องของการวัดแล้วนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

2. การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วจากผู้ทรงคุณวุฒิไปทดลองใช้ (try out) กับนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ 0.97

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ทำหนังสือถึงผู้อำนวยการ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูลในการทดลองโดยใช้แบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ไปทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 600 คน
3. ผู้วิจัยรับแบบสอบถามกลับคืน 600 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ดำเนินการตรวจความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามทุกฉบับ แล้วนำไปทำการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูล ตามระเบียบวิธีทางสถิติ โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ผลการเรียน สถานภาพทางครอบครัว อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้ของครอบครัว นำมาหาค่าความถี่และหาค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยจำแนกเป็นรายด้านและรายข้อ โดยใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

3. เปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน  
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำแนกตามเพศ ผลการเรียนรู้ สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ  
ของผู้ปกครอง และรายได้ของครอบครัว
  - เปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามเพศ ผลการเรียนรู้ สถานภาพทางครอบครัว  
อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้ของครอบครัว
4. ข้อเสนอแนะความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ตอนต้นและชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
โดยความเรียงและค่าความถี่จำนวนที่นักเรียนตอบ

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ ได้แก่
  - 1.1 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามสภาพจริงและความต้องการบริการ  
แนะแนวของนักเรียน โดยใช้ t-test เป็นรายข้อ โดยใช้ Item-total Correlation ของ  
เพียร์สัน (Pearson)
  - 1.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ ใช้วิธีหาสัมประสิทธิ์แอลฟา  
(Alpha Coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545  
หน้า 22-25)
2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์
  - 2.1 ค่าร้อยละ (Percentage)
  - 2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
  - 2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### 3. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

3.1 การเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยใช้สถิติค่าที่  $t$ -test (Independent Samples  $t$ -test)

3.2 วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ (Two-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบสภาพจริงและความต้องการบริการแนะแนวของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีผลการเรียน สถานภาพทางครอบครัว อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน เป็นรายด้านใน 5 ด้าน คือ ด้านบริการรวบรวมข้อมูล เป็นรายบุคคล ด้านบริการสนเทศ ด้านบริการให้คำปรึกษา ด้านบริการจัดวางตัวบุคคล และด้านบริการติดตามผล ในกรณีที่มีความแตกต่างผู้วิจัยใช้วิธีทดสอบความแตกต่างเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe's test)