

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ส่วนที่ 1 :คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากร

กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยกาเครื่องหมาย \surd หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด และกรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ

1. ชาย2. หญิง

2. อายุเท่าไร

1. ต่ำกว่า 20 ปี2. 20-25 ปี3. 26-30 ปี4. 31-35 ปี5. 36-40 ปี6. 40 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาสูงสุดระดับใด

1. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.2. ปวส. หรืออนุปริญญา2. ปริญญาตรี3. ปริญญาโท5. ปริญญาเอก

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท2. 10,001-15,000 บาท3. 15,001-20,000 บาท4. มากกว่า 20,000 บาท

5. ลักษณะงานที่ทำด้านใด

1. งานบริหาร2. การสอน3. งานให้บริการ4. ช่างเทคนิค

6. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าไร

1. น้อยกว่า 6 เดือน2. 6 เดือน-1 ปี3. 1-2 ปี4. 2-3 ปี5. 3-5 ปี6. มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ทุกวัน | 2. <input type="checkbox"/> 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 3. <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ | 4. <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้งต่อเดือน |

8. แต่ละครั้งที่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ต ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยนานเท่าใด

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง | 2. <input type="checkbox"/> 30-60 นาที/ครั้ง |
| 3. <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง/ครั้ง | 4. <input type="checkbox"/> 2-3 ชั่วโมง/ครั้ง |
| 5. <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ชั่วโมง/ต่อครั้ง | |

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย \surd ลงในช่อง ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

1. ท่านนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับใดมากที่สุด

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไทยรัฐ | 2. <input type="checkbox"/> เดลินิวส์ |
| 3. <input type="checkbox"/> ผู้จัดการ | 4. <input type="checkbox"/> มติชน |
| 5. <input type="checkbox"/> สยามกีฬา | 6. <input type="checkbox"/> บางกอกโพสต์ |
| 7. <input type="checkbox"/> ข่าวสด | 8. <input type="checkbox"/> ข่าวสั้นในเว็บไซต์อื่นๆ |

2. ท่านสนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ชนิดใด

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ข่าวการเมือง | 2. <input type="checkbox"/> ข่าวอาชญากรรม |
| 3. <input type="checkbox"/> ข่าวสังคม | 4. <input type="checkbox"/> ข่าวเศรษฐกิจ |
| 5. <input type="checkbox"/> ข่าวบันเทิง | 6. <input type="checkbox"/> ข่าวกีฬา |
| 7. <input type="checkbox"/> ข่าวการเกษตร | 8. <input type="checkbox"/> ข่าวเทคโนโลยี |
| 9. <input type="checkbox"/> ข่าวต่างประเทศ | |

3. ปริมาณของข้อมูลที่ท่านต้องการอ่านในแต่ละข่าว

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> พาดหัวข่าว | 2. <input type="checkbox"/> สรุปข่าว |
| 3. <input type="checkbox"/> เนื้อหาข่าวทั้งหมด | 4. <input type="checkbox"/> เนื้อหาข่าวทั้งหมดพร้อมข้อมูลเพิ่มเติม |

ตอนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีการจัดหัวข้อข่าวในตำแหน่งใด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ด้านบนแนวนอน | 2. <input type="checkbox"/> ด้านล่างแนวนอน |
| 3. <input type="checkbox"/> แนวตั้งด้านขวามือ | 4. <input type="checkbox"/> แนวตั้งด้านซ้ายมือ |

2. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีโทนสีแบบใด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> สีอ่อนสบายตา | 2. <input type="checkbox"/> สีสรรสดใส |
| 3. <input type="checkbox"/> สีเข้ม/โทนมืด | 4. <input type="checkbox"/> สีฉูดฉาด/ร้อนแรง |

3. สิ่งใดน่าสนใจที่สุดเมื่อเปิดเข้ามาในหน้าแรก

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> พาดหัวข่าว | 2. <input type="checkbox"/> ภาพนิ่ง |
| 3. <input type="checkbox"/> ภาพเคลื่อนไหว | 4. <input type="checkbox"/> หัวข้อข่าว |
| 5. <input type="checkbox"/> โฆษณา | |

4. สิ่งใดทำให้ท่านเลือกอ่านข่าวต่างๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> หัวข้อข่าว | 2. <input type="checkbox"/> ภาพประกอบ |
| 3. <input type="checkbox"/> สีของตัวอักษร | 4. <input type="checkbox"/> ขนาดของตัวอักษร |

5. ท่านต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีตัวอักษรขนาดเท่าใด

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> 10 | 2. <input type="checkbox"/> 12 |
| 3. <input type="checkbox"/> 14 | 4. <input type="checkbox"/> 16 |
| 5. <input type="checkbox"/> 18 | |

6. รูปแบบการนำเสนอแบบใดที่ท่านให้ความสนใจ

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> เรียบง่าย | 2. <input type="checkbox"/> มีเทคนิคพอสมควร |
| 3. <input type="checkbox"/> ใช้เทคนิคมาก | 4. <input type="checkbox"/> แตกต่างจากฉบับอื่นๆ |

7. ท่านคิดว่ารูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันเป็นอย่างไร

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> เหมาะสมดี | 2. <input type="checkbox"/> เรียบง่ายเกินไป |
| 3. <input type="checkbox"/> ควรเพิ่มภาพกราฟฟิก | 4. <input type="checkbox"/> ควรเปลี่ยนแปลงบ่อยๆ |

8. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีรูปแบบใด

1. เหมือนหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อความเป็นเอกลักษณ์
2. แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย
3. เปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอแต่ใช้โทนสีเดิม
4. เปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบ และ โทนสีอยู่เสมอ

ตอนที่ 4: ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์บ่อยครั้งแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | 2. <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง |
| 3. <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง | 4. <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 8 ครั้งขึ้นไป |

2. ท่านใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งเท่าใด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที | 2. <input type="checkbox"/> 15 นาที-1 ชั่วโมง |
| 3. <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง | 4. <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ชั่วโมง |

3. ท่านเริ่มอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานานเท่าใด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 1 เดือน-3 เดือน | 2. <input type="checkbox"/> 3เดือน-6 เดือน |
| 3. <input type="checkbox"/> 6 เดือน-1 ปี | 4. <input type="checkbox"/> 1 ปีขึ้นไป |

4. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 06.01-09.00 น. | 2. <input type="checkbox"/> 09.01-12.00 น. |
| 3. <input type="checkbox"/> 12.01-15.00 น. | 4. <input type="checkbox"/> 15.01-18.00 น. |
| 5. <input type="checkbox"/> 18.01-21.00 น. | 6. <input type="checkbox"/> 21.01-24.00 น. |
| 7. <input type="checkbox"/> 00.01-03.00 น. | 8. <input type="checkbox"/> 03.01-06.00 น. |

5. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากสถานที่ใดมากที่สุด

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | 2. <input type="checkbox"/> ที่บ้าน หรือหอพัก |
| 3. <input type="checkbox"/> ที่ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต | 4. <input type="checkbox"/> จากโทรศัพท์มือถือ |

6. ท่านใช้ประโยชน์จากบริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในด้านใดมากที่สุด

1. ติดตามข่าวสารต่าง ๆ 2. ค้นหาข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ
3. ด้านบันเทิง 4. ด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

7. เมื่อใดที่ท่านคิดว่าต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

1. เมื่อต้องการข่าวสารใหม่ๆ 2. เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ
3. เมื่อว่างจากงานประจำ 4. เมื่อต้องการคลายเครียด

8. ท่านทำอย่างไรหลังอ่านข่าว

1. โพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็น 2. พูดคุยกับผู้อื่นเรื่องข่าว
3. หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข่าว 4. อ่านข่าวเดียวกันจาก
หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น

ตอนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดโดยใช้เกณฑ์พิจารณาแต่ละระดับ ดังนี้

- | | |
|-----------------|------------|
| ระดับ 5 หมายถึง | มากที่สุด |
| ระดับ 4 หมายถึง | มาก |
| ระดับ 3 หมายถึง | ปานกลาง |
| ระดับ 2 หมายถึง | น้อย |
| ระดับ 1 หมายถึง | น้อยที่สุด |

ลำดับ	ท่านพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในเรื่องใดต่อไปนี้มากที่สุดเพียงใด	ระดับความพึงพอใจ				
		5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1	ความสดใหม่ของข่าวในแต่ละวัน					
2	ความละเอียดของข่าว					
3	ความถูกต้องของข้อมูลข่าว					
4	ความรวดเร็วในการได้มาซึ่งเนื้อหาที่ต้องการ					
5	ความหลากหลายของข้อมูลในเว็บไซต์					
6	ความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่ข่าว					
7	ความสวยงามของภาพที่ใช้					
8	ความสวยงามของการจัดหน้า					
9	ความสมดุลของสีที่ใช้					
10	ความเพียงพอของปริมาณข้อมูลที่จัดให้ในหน้าแรก					
11	การเสนอข่าวเป็นกลางของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ					
12	การเสนอข่าวเป็นกลางของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์					
13	การเสนอข่าวเป็นกลางของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์					
14	การเสนอข่าวเป็นกลางของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ					
15	การเสนอข่าวเป็นกลางของหนังสือพิมพ์มติชน					
16	การเสนอข่าวเป็นกลางของหนังสือพิมพ์ข่าวสด					

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กาญจนา กาญจนทวี. (2542). *แรงจูงใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติศักดิ์ อนุธรรม. (2546). *รอบรู้เรื่องสุขภาพกับหมอออนไลน์ยุคดิจิทัล*. อินเทอร์เน็ตแมกกาซีน, 8(79), 89-93.
- ณรงค์ จุนเจือสุภฤกษ์. (2543). *ผลกระทบของหนังสือพิมพ์ทางอินเทอร์เน็ตต่อพฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวัน ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทมติชน จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2543). *การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอกพิมพ์ไทย.
- นันทกานต์ ต้นเจริญ. (2546). *มโนทัศน์ของอินเทอร์เน็ต*. อินเทอร์เน็ตแมกกาซีน, 8(84), 56-60.
- พีระ จิระโสภณ. (2532). *การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มณฑิรา อินคชสาร. (2539) *การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์: ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). *เอกสารประกอบการบรรยายวิชา MC 610 วิจัยสื่อสาร-
มวลชน*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริพร ศรีเฉลียง. (2543). *การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาและ
อาจารย์สถาบันราชภัฏ*. ปทุมธานี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- ศุจิภา ดวงมณี. (2539). *การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน world wide web ของสื่อมวลชน
ไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สารานุกรมศึกษาศาสตร์ (ฉบับ 26)*. (2545). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย-
ศรีนครินทรวิโรฒ, คณะศึกษาศาสตร์.
- สันศักดิ์ ทองรินทร์. (2543). *หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย: แนวคิดการจัดทำ และ
แนวโน้ม*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุบรรจง ชมเกษร. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์*. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อนันต์ วรชิตพงษ์, (2549, กันยายน) *คนไทยได้อะไร จากการเปิดเสรีทางโทรคมนาคม*.
เอกสารนำเสนอในการประชุมสัมมนาวิชาการเรื่อง คนไทยได้อะไรจากการเปิด
เสรีทางโทรคมนาคม ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน,
โรงแรมดิเอ็มเมอรัล.
- อำไพศรี โสประทุม. (2538). *พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยบางประการ
ที่มีผลต่อการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้
คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์. (2547). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- Atkin, C. K. (1973). Instrumental utilities and information seeking. In
P. Clarke (Ed.), *New models for communication research: Vol. 2*.
London: Sage.

- Bergstrom, A. (2005). News online: News consumption practices on the Internet, 1988 to 2003. *Dissertation abstracts International*, 66(04), 712. (UMI No. 821564)
- Best, J. W. (1986). *Research in Education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bjorner, S. (1995). *Newspaper online: A guide to searching daily newspaper whose articles are on line in full text*. Needham Heights, MA: Eiblio Daiz.
- Carpenter, S. (2007). United States online citizen journalism and online newspaper stories: A content analysis of their quality and value. *Dissertation abstracts International*, 68(09), (UMI No. 3282070)
- Dillon, A., McKnight, C., & Richardson, J. (1988) Reading from paper versus reading from screens. *The Computer Journal*, 31(5), 457-464.
- Gardner, J. (1993). *ADOS user's guide to the internet: E-mail, netnews, and file transfer with UUCP*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Herzong, H. (1994). *What do we really know about daytime serial listeners?*. New York: Dvell Sloan and Pearce.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.
- Klipstine, T. (2004). The electronic corporate news release: A new format for a new medium. *Dissertation abstracts International*, 65(06), 2012. (UMI No. 3135436)
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (1998). *Information systems and the internet a problem-solving approach* (4th ed.). Fort Worth, TX: The Dryden.

- Massey, B. L., & Levy, M. R. (1999). Interactivity, online journalism, and English-language web newspapers in Asia. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76(1), 138-151.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. 1979. *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Mings, S. M. (1998). Uses and gratifications of online newspapers: An audience-centered study. *Dissertation abstracts International*, 59(08), 2765. (UMI No. 9903700)
- Pavlik, J. V. (1996). *Concepts and Applications in cyberspace: New media and the information superhighway*. Boston: Allyn and Bacon.
- Pedersen, B. T. (2006). A study of concept of interactivity as it applies to online newspapers. *Dissertation abstracts International*, 44(06), (UMI No. 1436655)
- Ron, W. (2003). *How computer work*. New York: Pearson Education.
- Rosengren, K. E. (1974). Uses and gratifications: A paradigm outlined. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 88-96). Beverly-Hills, CA: Sage Publications.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory a nalysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นายภีรภัทร์ หัดเต๊ะ
วัน เดือน ปีเกิด	30 ธันวาคม 2519
สถานที่เกิด	จังหวัดปัตตานี
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากวิทยาลัยเทคนิคยะลา จังหวัดยะลา ปีการศึกษา 2539 สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2547
ตำแหน่งหน้าที่ การงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (วิทยาเขตรังสิต) เจ้าหน้าที่เทคนิค ประจำสถาบันภาษา

