

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246649



รูปแบบบทนำเว็บไซต์ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ดูแล  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

กัณฑ์ หักเดี่ยว

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)  
ปีการศึกษา 2553

๖ ๐๐๒๕๑๓๔๗

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



246649

รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากร  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ภีรภัทร์ หัดเล้าะ

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ONLINE NEWSPAPER FORMATS AFFECTING THE GRATIFICATION  
OF PERSONNEL AT BANGKOK UNIVERSITY

PERAPAT HUTLOAH

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY  
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2010

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจ

ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ชื่อผู้เขียน

นายภีรภัทร์ หัดเสาะ

สาขาวิชา

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม

ประธานกรรมการ

นางวาตรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ

ศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

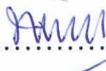
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



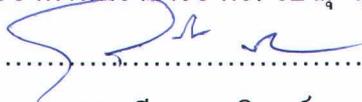
.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์)



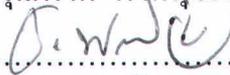
.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม)



.....กรรมการ

(นางวาตรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ)



.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์)



สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนา หากค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอ้างอิง  $t$  test และ One-way ANOVA เพื่อทดสอบ สมมติฐาน และทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธี LSD

สรุปผลได้ดังนี้

1. ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา และปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 20,000 บาท ลักษณะงานที่ทำคือ งานให้บริการ ใช้อินเทอร์เน็ตมานาน มากกว่า 5 ปี โดยมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน และเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย มากกว่า 3 ชม./ครั้ง

2. เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์ เนื้อหาข่าวที่สนใจอ่านคือ ข่าวการเมือง ข้อมูลที่อ่านมากที่สุดคือ สรุปข่าว มีความเพียงพอของเนื้อหา ในระดับปานกลาง มีความรวดเร็วในการเข้าถึงเนื้อหา ต้องการลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าวเพิ่มเติม และเนื้อหาของข่าวมีความน่าเชื่อถือ ในระดับปานกลาง

3. รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ควรมีการจัดหัวข้อข่าวในตำแหน่งด้านบน แนวนอน โดยใช้โทนสีแบบสีอ่อนสบายตา สิ่งที่น่าสนใจที่สุดเมื่อเปิดเข้ามาในหน้าแรก คือ พาดหัวข่าว และสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่างๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก คือ หัวข้อข่าว ตัวอักษรขนาด 16 point รูปแบบการนำเสนอควรมีเทคนิคพอสมควร รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน เหมาะสมดี และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ควรมีรูปแบบที่แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย

4. พฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่ามีความถี่ในการอ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อ ครั้ง 15 นาที-1 ชม. โดยอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน 1 ปีขึ้นไป ในช่วงเวลา 09.01-12.00 น. อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ใช้ประโยชน์จากบริการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ช่วงที่คิดว่าต้องเปิดอ่านคือ เมื่อว่างจากงานประจำ และหลังอ่านข่าวจะพูดคุยกับผู้อื่นเรื่องข่าว

5. ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีผลต่อความสดใหม่ของข่าว  
ในแต่ละวัน รองลงมาคือ ความรวดเร็วในการได้มาของเนื้อหาที่ต้องการ

## ABSTRACT

Thesis Title	Online Newspaper Formats Affecting the Gratification of Personnel at Bangkok University
Student's Name	Mr. Perapat Hutloah
Degree Sought	Master of Arts
Field of Study	Mass Communication Technology
Academic Year	2010

### Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Wisanu Suwanaperm Chairperson
2. LCDR. Dr. Wuttipong Pongsuwan
3. Prof. Dr. Chaiyong Brahmawong

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected personnel at Bangkok University (BU) who read online newspapers. The researcher also investigates (2) the contents, format, and behaviors exhibited when these subjects of investigation read online newspapers insofar as they affect the gratification levels they evince in respect to the formats of the online newspaper.

Using an extrapolation from Taro Yamanē's formula, the researcher selected a sample population of 272 BU lecturers and other BU personnel who regularly used computers from a research population of 874 members.

The instrument of research was a questionnaire constructed by the researcher couched at the reliability level of 0.922. The reliability level was determined on the basis of pilot testing with twenty-eight subjects. Of the 272 copies of the questionnaire distributed, 267 copies of the questionnaire were returned for a 98.16 percent return rate.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation. *T*-test and one-way analysis of variance (ANOVA) were techniques used for hypothesis testing. The method of least significant difference (LSD) paired comparison was also employed by the researcher.

Findings are as follows:

1. Most of the personnel under study were females and were forty years of age or older. Their educational level was at the high vocational certificate or diploma level, while others were holders of a bachelor's degree. Their average monthly income was greater than 20,000 baht. The type of work in which they were engaged was service work. They had been using the Internet for more than five years. As for frequency of Internet use, they used the Internet on a daily basis. The time they expended in using the Internet was on average more than three hours per session.

2. In regard to the contents of online newspapers, the researcher found that the subjects under study preferred to read the *Thai Rat* online newspaper. Political news items were the contents they most preferred to read. In respect to information, they mostly read the news summary. They were of the opinion

that the sufficiency of the contents was at a moderate level. They were able to access contents quickly. They evinced the need to link the information they were reading to additional news content. They believed the news contents were reliable at a moderate level.

3. In regard to the formats of online newspapers, the subjects of investigation believed that news topics should be placed in the upper position in the horizontal manner. Colors should be light colors conducive to easing eye strain. Of greatest interest were the headlines on the first page. What initially drew the interest of these readers of online newspapers was news topics composed with a 16-point font. They believed presentations should be fairly technical. In regard to the format of online newspapers at present, they found it to be appropriate. However, online newspapers should have formats that differ from the formats of ordinary newspapers for the sake of variety.

4. In regard to reading online newspaper behaviors, it was found that the frequency of reading was from two to five times weekly. The time spent in reading at each session was from fifteen minutes to an hour. The subjects had been reading online newspapers for a year or longer. The time at which they read online newspapers was from 09:01 to 12:00 hours. They read online newspapers at Bangkok University. They believed it was beneficial to be able to follow up on an array of information by reading online newspapers. They thought of reading online newspapers when they were free from their regular work. After reading online newspapers, they would talk with others about the news they had read.

5. The greatest gratification in online newspaper reading sprang from being able to read immediately current news on a daily basis. Next, in descending order, was the speed at which the contents they needed could be accessed.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาในการให้ความรู้ คำแนะนำ และการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องจนเสร็จสมบูรณ์จากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์ นาวาตรี ดร. วุฒิพงษ์ พงศ์สุวรรณ และศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์ กรรมการที่ปรึกษา และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถาม และคณาจารย์ เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย-กรุงเทพฯทุกท่าน ในการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ รุ่นที่ 3 ที่ได้ให้คำปรึกษา โดยเฉพาะนางสาวมัณฑุภา ช่อผกา และนางสาวอมรรัตน์ ดวงรัตน์ ได้ช่วยกันฝ่าฟันอุปสรรคมาด้วยกัน จนได้สำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คณะอาจารย์ เจ้าหน้าที่ประจำบัณฑิตวิทยาลัยทุก ๆ ท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำและดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ ให้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณครอบครัวของผู้วิจัยที่ได้ให้กำลังใจและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ในทุก ๆ ด้าน

ภิรภัทร์ หัดเถาะ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(7)
กิตติกรรมประกาศ.....	(11)
สารบัญตาราง .....	(15)
สารบัญภาพประกอบ.....	(21)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
คำจำกัดความของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
กรอบแนวความคิดงานวิจัย.....	6
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	8
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	32
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย .....	32
ลักษณะประชากร .....	33
การสุ่มตัวอย่าง.....	33

บทที่	หน้า
ตัวแปรที่ศึกษา .....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล .....	34
เนื้อหาของแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 5 ขั้นตอน คือ .....	35
การหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	36
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล .....	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	38
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของลักษณะประชากร ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	41
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	43
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ .....	46
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน .....	
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	49
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ .....	52
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนและความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	53
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	95
สรุป และอภิปรายผลการวิจัย.....	96
ข้อเสนอแนะ .....	106
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป .....	107

บทที่	หน้า
ภาคผนวก .....	108
บรรณานุกรม .....	116
ประวัติผู้เขียน .....	121

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและคำร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร .....	41
2 จำนวนและคำร้อยละของเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	43
3 จำนวนและคำร้อยละของรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	46
4 จำนวนและคำร้อยละของพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	49
5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการอ่าน .....	52
6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านเพศ .....	53
7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านอายุ .....	54
8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านระดับการศึกษา .....	54
9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ..	55
10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านลักษณะงานที่ทำ .....	56
11 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านลักษณะงานที่ทำเป็นรายคู่ .....	56
12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเวลาในการใช้งาน .....	57
13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต .....	58

ตาราง	หน้า
14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย.....	58
15 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยเป็นรายคู่.....	59
16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาด้านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่าน.....	60
17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการสนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	61
18 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการสนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่.....	62
19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าว.....	63
20 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าวเป็นรายคู่.....	64
21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความต้องการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	65

ตาราง	หน้า
22 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความต้องการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่.....	65
23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาที่นิยมอ่าน.....	66
24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ .....	67
25 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการเป็นรายคู่.....	68
26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการ .....	69
27 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการเป็นรายคู่.....	70
28 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าว .....	71
29 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าวเป็นรายคู่.....	72
30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความต้องการของเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	72
31 คำเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความต้องการของเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่.....	73

ตาราง	หน้า
32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	74
33 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่ .....	75
34 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับโทนสีของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	75
35 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งใดน่าสนใจที่สุดในหน้าแรก .....	76
36 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งใดน่าสนใจที่สุดในหน้าแรกเป็นรายคู่ .....	77
37 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวเป็นอันดับแรก .....	78
38 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของโทมความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรกเป็นรายคู่ .....	79
39 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับขนาดของตัวอักษร .....	80
40 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบการนำเสนอ .....	80
41 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน .....	81

ตาราง	หน้า
42 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันเป็นรายคู่.....	82
43 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์...	83
44 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่.....	84
45 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	85
46 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่.....	86
47 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้ง.....	87
48 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์กับเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่.....	88
49 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน.....	89
50 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	89

ตาราง	หน้า
51 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมการด้านสถานที่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	90
52 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านการใช้ประโยชน์จากบริการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	91
53 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	92
54 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่ .....	93
55 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมหลังการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ .....	93

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 ความสัมพันธ์ของตัวแปร.....	6
2 แบบจำลอง Information Seeking.....	25
3 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน .....	101
4 เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อ รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ แตกต่างกัน .....	103
5 รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจ ต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ แตกต่างกัน .....	104
6 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความ- พึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน .....	105