

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ช่องทางการสื่อสารข้อมูลในปัจจุบัน เพิ่มขึ้นจากลักษณะเดิมที่มีการนำเสนอผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ แต่ปัจจุบันได้เพิ่มสื่อใหม่คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ไปในทางธุรกิจ สำหรับการสื่อสารมวลชน มีสื่อมวลชนหลายแขนงเข้ามามีบทบาทในการใช้อินเทอร์เน็ต ในการนำเสนอข่าวสารข้อมูล วิทยุ และโทรทัศน์ มีบทบาทในการออนไลน์มากยิ่งขึ้น แต่สื่อมวลชนที่ถือว่าได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอมากที่สุดได้แก่ หนังสือพิมพ์ ซึ่งมีลักษณะที่เน้นการนำเสนอในรูปแบบของตัวอักษรมากกว่าสื่ออื่นจึงง่ายต่อการขยายตัว โดยมักจะแตกตัวมาจากหนังสือพิมพ์เดิมที่เป็นสิ่งพิมพ์แบบเดิม

การวิจัยเรื่อง รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นการวิจัยแบบสำรวจมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของบุคลากรในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมถึงศึกษาเนื้อหา รูปแบบ และพฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ขอบเขตของการวิจัยนี้ คือ ผู้ที่ทำงานในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทั้งในตำแหน่งอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ที่ต้องปฏิบัติงานด้วยคอมพิวเตอร์เป็นประจำ จำนวน 874 คน ที่ปฏิบัติงาน ในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553 สุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973, p. 1088) ได้จำนวน 272 คน เก็บข้อมูลที่สมบูรณ์ได้ 267 ชุดคิดเป็นร้อยละ 98.16

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นเองโดยมีขั้นตอนที่คำนึงถึงความถูกต้อง เหมาะสม โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเรียนปรึกษาท่านอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปหาค่าความเชื่อถือได้ (reliability) ด้วยการ try-out แบบสอบถาม และหาค่าความสัมพันธ์จากการ pretest-posttest แบบสอบถามของประชากรที่ไม่ใช่ประชากรจริง แต่มีลักษณะ

ใกล้เคียงกับประชากรจริง โดยการนำแบบสอบถามไปหาค่าความเชื่อถือกับประชากรนอกกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นการทดสอบก่อน-หลัง จำนวน 28 คน (pretest, posttest) แล้วนำผลมาวิเคราะห์หาค่าความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม เท่ากับ .922 และได้นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง ก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ซึ่งได้เก็บข้อมูลในระหว่างวันที่ 11-31 มีนาคม พ.ศ. 2553

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมานั้น ผู้วิจัยได้นำมาลงรหัสข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences for Windows) ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าต่าง ๆ และนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง เพื่ออธิบายลักษณะประชากร พฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมทั้งกลุ่มปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนา หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอ้างอิง t test และ One-way ANOVA เพื่อทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ และให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

สรุป และ อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีประเด็นที่ควรนำมาสรุป และอภิปรายผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิจัยด้านข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 267 คน ประกอบด้วยเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 61.80 ซึ่งมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.20 ส่วนใหญ่มีอายุ 40 ปี

ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 41.95 และร้อยละ 40.07 มีอายุ ระหว่าง 36-40 ปี ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา และปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.44 และ 49.06 มีเพียงร้อยละ 1.50 ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 76.78 มีเพียงร้อยละ 7.49 ที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-15,000 บาท ลักษณะงานที่ทำส่วนใหญ่ คือ งานให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 57.30 โดยงานบริหารน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.99 ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมานาน มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.41 มีเพียงร้อยละ 1.87 ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมานาน 6 เดือน-1 ปี โดยมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.15 มีเพียงร้อยละ 5.99 ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ และเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย มากกว่า 3 ชม./ครั้ง, 30-60 นาที/ครั้ง และ น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.59, 24.72 และ 24.34 ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 5.99 ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2-3 ชม./ครั้ง

อภิปรายผล ผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา และปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ลักษณะงานที่ทำ คือ งานให้บริการ ใช้อินเทอร์เน็ตมานานมากกว่า 5 ปี โดยมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ทุกวัน และเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยมากกว่า 3 ชม./ครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุบรรจง ชมเกษตร (2548) ที่วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยพบว่า ผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ผลการวิจัยด้านเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กลุ่มตัวอย่าง นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.46 ฉบับที่นิชมอ่านน้อยที่สุดคือ สยามกีฬา คิดเป็นร้อยละ 3.00 สำหรับเนื้อหาข่าว หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจอ่านมากที่สุด คือ ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 44.19 ส่วนข่าวเทคโนโลยี มีความสนใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.87 โดยการสรุปข่าวเป็นข้อมูลที่ ต้องการอ่าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.70 ในเรื่องความเพียงพอของเนื้อหาที่ได้รับจากการอ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ตอบปานกลางคิดเป็นร้อยละ 46.82 และตอบ ไม่เพียงพอกับความ ต้องการ น้อยที่สุด เพียงร้อยละ 3.37 โดยมีภาพประกอบหัวข้อข่าว เป็นการจัดแบบ

เนื้อหาที่นิยมอ่านในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาเป็นการจัดแบบเนื้อหาที่สั้นกระชับ คิดเป็นร้อยละ 34.46 สำหรับการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการในหน้าอื่น ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ ความรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 63.67 และเรื่องเนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.12 ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มากที่สุด คือ ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 54.68 โดยเสนอข่าวทั้งหมดในหน้าเดียวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.17 โดยเห็นว่าข่าวที่ได้จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีเนื้อหาน่าเชื่อถือในบางเรื่องมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.93 และถูกต้องน่าเชื่อถือ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.11

อภิปรายผล ผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ เนื้อหาข่าวที่สนใจอ่าน คือ ข่าวการเมือง ส่วนข่าวเทคโนโลยี มีความสนใจน้อยที่สุด การสรุปข่าวเป็นข้อมูลที่ต้องการอ่านมากที่สุดในเรื่องความเพียงพอของเนื้อหาที่ได้รับจากการอ่านปานกลาง มีภาพประกอบคือ หัวข้อข่าวที่นิยมอ่าน การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการในหน้าอื่นๆของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความรวดเร็ว ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และข่าวที่ได้จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีเนื้อหาน่าเชื่อถือในบางเรื่องซึ่งไม่ตรงกับงานวิจัยของ กาญจนา กาญจนทวี (2542) ที่ได้ศึกษาเรื่อง *แรงจูงใจพฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์* ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาที่นิยมอ่านมากที่สุดคือ ข่าวสังคม รองลงมาคือ ข่าวคอมพิวเตอร์-เทคโนโลยี ข่าวบันเทิง และข่าวภูมิภาค สำหรับความพึงพอใจที่ได้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง คือความสดใหม่ของข่าวและการใช้งานง่าย ในส่วนของปัญหาที่ได้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์คือ ความล่าช้าในการใส่ข้อมูลใหม่ รองลงมาคือข้อมูลมีน้อยเกินไป เกิดความเมื่อยล้าและปวดตา และสุดท้ายคือ มีเวลาจำกัดในการอ่านข้อมูล

ตอนที่ 3 ผลการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ควรมีการจัดหัวข้อข่าวในตำแหน่งด้านบนแนวนอนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.63 และด้านล่างแนวนอนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.87 โดยมีโทนสีแบบสีอ่อนสบายตามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 ส่วนสีฉูดฉาด/ร้อนแรง มีน้อยที่สุด คิดเป็น

ร้อยละ 1.50 สำหรับสิ่งที่น่าสนใจที่สุดเมื่อเปิดเข้ามาในหน้าแรกมากที่สุด คือ พาดหัวข่าว คิดเป็นร้อยละ 69.29 สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก คือ หัวข้อข่าว ส่วนขนาดของตัวอักษร เป็นสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.50 โดยต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีตัวอักษรขนาด 16 point มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.71 รองลงมาคือตัวอักษรขนาด 14 point คิดเป็นร้อยละ 32.96 และต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีตัวอักษรขนาด 10 point น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.62 รูปแบบการนำเสนอแบบที่ให้ความสนใจมากที่สุด คือ มีเทคนิคพอสมควร คิดเป็นร้อยละ 53.93 โดยเห็นว่ารูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันเหมาะสมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.81 ซึ่งหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีรูปแบบใดมากที่สุด คือ แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ธรรมดา เพื่อให้หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 47.57

อภิปรายผล ผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ควรมีการจัดหัวข้อข่าวในตำแหน่งด้านบนบนจอ โดยใช้โทนสีแบบอ่อนสบาย สิ่งที่น่าสนใจที่สุดเมื่อเปิดเข้ามาในหน้าแรก คือ พาดหัวข่าว และสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก คือ หัวข้อข่าว ตัวอักษรขนาด 16 point รูปแบบการนำเสนอ มีเทคนิคพอสมควร รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน เหมาะสม และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีรูปแบบที่แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย ซึ่งใกล้เคียงกับงานวิจัยของ มณฑิรา อินคชสาร (2539) ที่ศึกษาเรื่อง การอ่านหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำและความพึงพอใจของผู้อ่าน พบว่า รูปภาพและกราฟิกเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน

ตอนที่ 4 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดคือ สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.19 ซึ่งเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งมากที่สุด คือ 15 นาที-1 ชม. คิดเป็นร้อยละ 70.41 โดยอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน 1 ปีขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.52 และ อ่านนาน 3-6 เดือน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.25

อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในช่วงเวลา 09.01-12.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.93 โดยอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.63 รองลงมา อ่านจาก ที่บ้านหรือ หอพัก คิดเป็นร้อยละ 4.12 และน้อยที่สุดคือ จาก โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 2.25 ใช้ประโยชน์จากบริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการติดตามข่าวสารต่าง ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.41 น้อยที่สุดคือ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 1.50 สำหรับช่วงที่คิดว่าต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดคือ เมื่อว่างจากงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 45.69 โดยหลังอ่านข่าวจะพูดคุยกับผู้อื่นเรื่องข่าว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.69 และโพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็น น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.74

อภิปรายผล ผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือสัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้ง คือ 15 นาที-1 ชม. โดยอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน 1 ปีขึ้นไป ในช่วงเวลา 09:01-12:00 น. โดยอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ใช้ประโยชน์จากบริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ช่วงที่คิดว่าต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เมื่อว่างจากงานประจำ และหลังอ่านข่าวจะ พุดคุยกับผู้อื่นเรื่องข่าว ซึ่งไม่ตรงกับ กาญจนา กาญจนทวี (2542) ที่ศึกษาเรื่อง *แรงจูงใจ พฤติกรรม และ ความพึงพอใจ*ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับเฉพาะข่าวสารที่สนใจโดยใช้เวลาอ่านประมาณ 10-20 นาทีในช่วงเวลา 08.00-16.00 น. ของการเปิดรับมากกว่า 1 ครั้งในแต่ละวัน วันละ 2-3 ฉบับ

ตอนที่ 5 ผลการวิจัยความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างความสดใหม่ของข่าวในแต่ละวัน มีผลต่อความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือ ความรวดเร็วในการได้มาของเนื้อหาที่ต้องการ ค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนน้อยที่สุดคือ การเสนอข่าวเป็นกลางของ นสพ. ไทยรัฐ ค่าเฉลี่ย 2.72

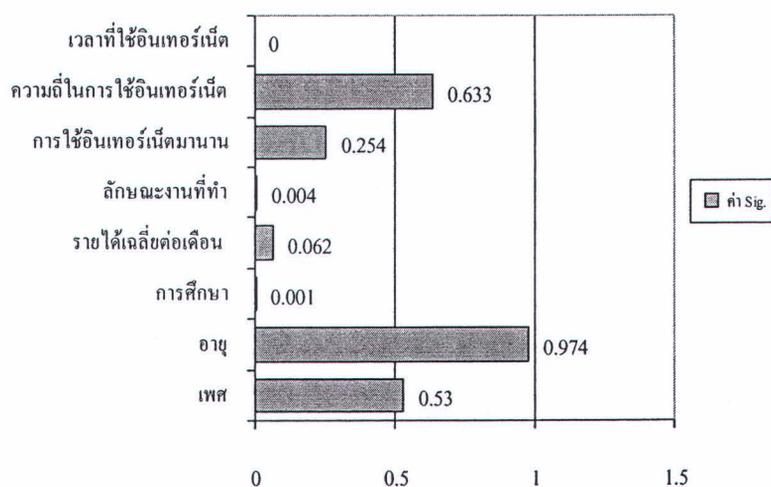
อภิปรายผล ผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ความสดใหม่ของข่าวในแต่ละวัน มีผลต่อความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รองลงมาคือ ความรวดเร็วใน

การได้มาของเนื้อหาที่ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ Pedersen (2006) ที่พบว่า การเสนอข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เพราะสามารถใส่ข้อมูลใหม่ได้ตลอดเวลา สามารถส่งข่าวสารถึงผู้รับได้ทั่วโลกในราคาถูก โดยที่จำนวน และความยาวของข่าวไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการนำเสนอเหมือนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ (printed edition) แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ กาญจนา กาญจนทวี (2542) ที่ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ปัญหาที่ได้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์คือ ความล่าช้าในการใส่ข้อมูลใหม่ รองลงมาคือ ข้อมูลมีน้อยเกินไป

ตอนที่ 6 ผลการวิจัยความแปรปรวนและความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย มีดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

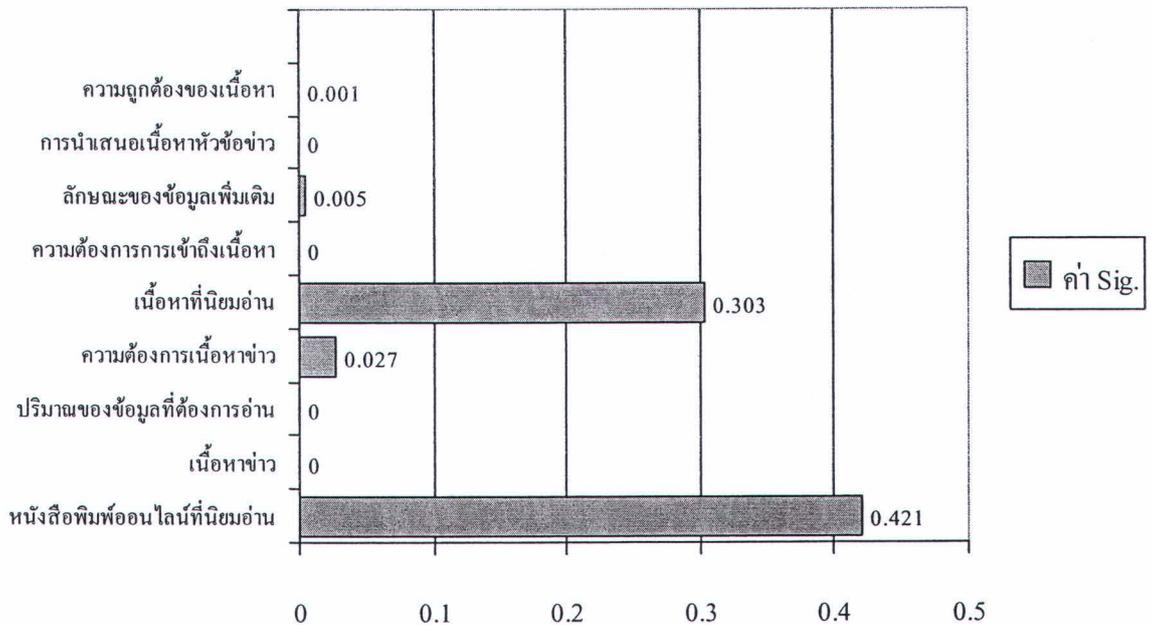


ภาพ 3 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

ที่มา. จากการวิเคราะห์

จากภาพ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างลักษณะประชากรกับความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยภาพรวมพบว่า ลักษณะทางด้าน ระดับการศึกษา ลักษณะงานที่ทำ และระยะเวลาที่ใช้งาน อินเทอร์เน็ต เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน ส่วนลักษณะทางด้าน เพศ อายุ รายได้ ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และความถี่ในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องและขัดแย้งกับผลงานวิจัยของ อ่ำไพศรี โสประทุม (2539) ที่เรื่อง *พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับสื่อคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร* ผลการวิจัยพบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับการที่อินเทอร์เน็ตช่วยในการทำงาน แต่รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ในอนาคต

สมมติฐานข้อที่ 2 เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

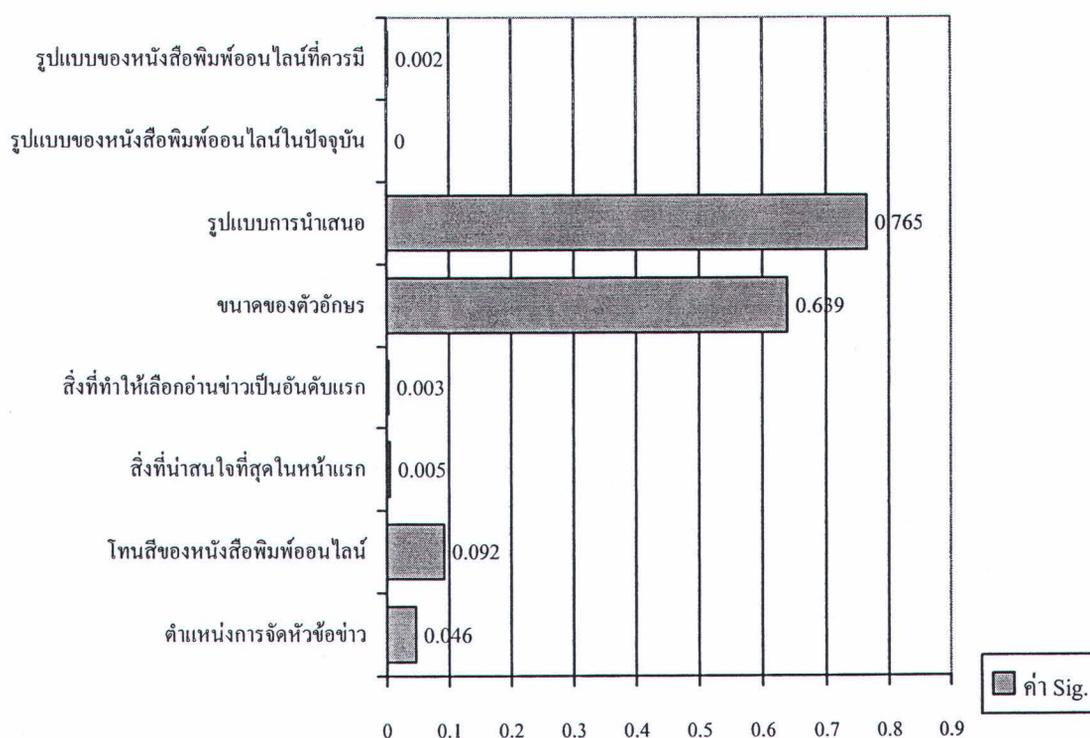


ภาพ 4 เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

ที่มา. จากการวิเคราะห์

จากภาพ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยภาพรวม พบว่า เนื้อหาข่าวที่สนใจอ่าน ปริมาณข้อมูลที่ต้องการ ความต้องการเนื้อหาข่าว การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติม การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าว และความถูกต้องของเนื้อหา เป็นไปตามสมมติฐานที่ว่า เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่าน และเนื้อหาที่นิยมอ่าน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน นั่นคือ เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุบรรจง ชมเกสร (2548) ที่วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน คือ เนื้อหา การออกแบบ และประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ

สมมติฐานข้อที่ 3 รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน



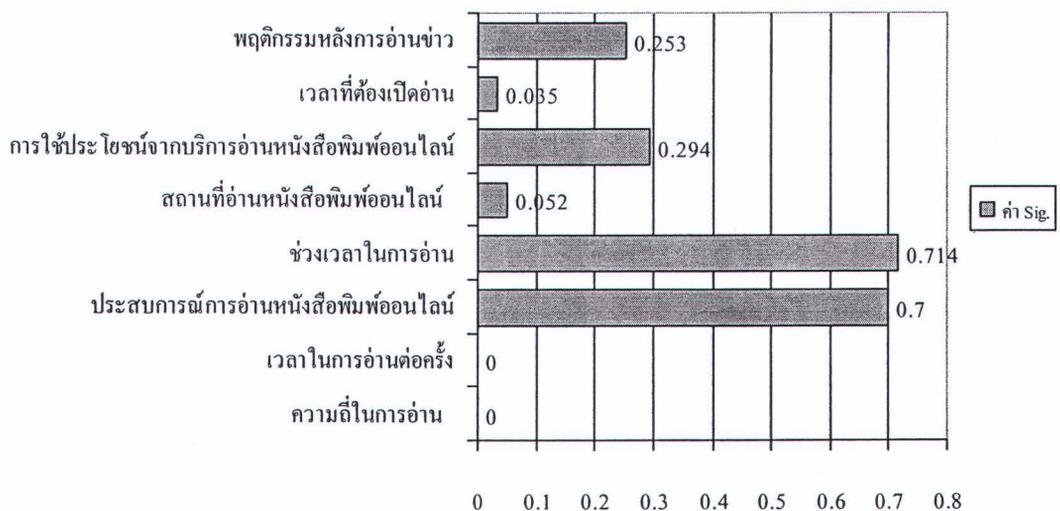
ภาพ 5 รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

ที่มา. จากการวิเคราะห์

จากภาพ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยภาพรวม พบว่า ตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าว สิ่งที่น่าสนใจที่สุดในหน้าแรก สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวเป็นอันดับแรก รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน และรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ควรมี เป็นไปตามสมมติฐานที่ว่า รูปแบบของ

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ส่วนโทนีสี่ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ขนาดของตัวอักษร และรูปแบบการนำเสนอ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานนั้นคือ รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งขัดแย้งกับผลงานวิจัยของ มณฑิรา อินคชสาร (2539) ที่ศึกษาเรื่อง การอ่านหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำและความพึงพอใจของผู้อ่าน พบว่า รูปภาพและกราฟิกเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน

สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน



ภาพ 6 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ที่มา. จากการวิเคราะห์

จากภาพ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยภาพรวม พบว่า ความถี่ในการอ่าน เวลาในการอ่านต่อครั้ง และเวลาที่ต้องเปิดอ่าน เป็นไปตามสมมติฐานที่ว่า พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน-

กัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนประสบการณ์การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ช่วงเวลาในการอ่าน สถานที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากบริการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และพฤติกรรมหลังการอ่านข่าวไม่เป็นไปตามสมมติฐาน นั่นคือ พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

อภิปรายผล จากผลการวิจัยทั้งหมดที่ได้ค้นพบ ดังที่นำเสนอมานี้ แสดงให้เห็นว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น มีปัจจัยหลายๆอย่างที่จะต้องคำนึงถึง เช่น เนื้อหาข่าวที่สนใจอ่าน ปริมาณข้อมูลที่ต้องการ ความต้องการเนื้อหาข่าว การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติม การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าวความถูกต้องของเนื้อหา ตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าว สิ่งที่น่าสนใจที่สุดในหน้าแรก สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวเป็นอันดับแรก รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ควรมี ความถี่ในการอ่าน เวลาในการอ่านต่อครั้ง และเวลาที่ต้องเปิดอ่าน จะมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งควรจะทำให้ความสนใจ

ข้อเสนอแนะ

เมื่อได้วิเคราะห์ผลวิจัย ผลข้อเท็จจริงที่ได้นำเสนอมาแล้วนั้น ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นต่าง ๆ ที่ควรนำมาเป็นข้อเสนอแนะ เพื่อให้เกิดประโยชน์จากผลการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาข่าวที่สนใจอ่าน มากที่สุดคือ ข่าวการเมือง จึงให้ความสนใจข่าวการเมือง เพราะเป็นจุดที่ผู้อ่านให้ความสนใจมากที่สุด ขณะเดียวกัน เนื้อหาข่าวที่สนใจอ่าน น้อยที่สุดคือ ข่าวเทคโนโลยี ดังนั้นจึงควรปรับปรุงพัฒนาข่าวเทคโนโลยี ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

2. ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และโดยเห็นว่าข่าวที่ได้จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีเนื้อหาน่าเชื่อถือในบางเรื่อง ทั้งนี้จึงเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงไปยังลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสมบูรณ์ และสร้างความน่าเชื่อถือ ต้องโดยทำให้ข่าวที่ได้จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีเนื้อหาน่าเชื่อถือมากขึ้น

3. ผลการวิจัยพบว่า สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก คือ หัวข้อข่าว ส่วนขนาดของตัวอักษร เป็นสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยที่สุด ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับหัวข้อข่าวที่น่าสนใจมากกว่า ขนาดของตัวอักษร

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

เพื่อเป็นการส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ผู้วิจัยเห็นว่า ควรมีข้อเสนอแนะเบื้องต้น อันจะนำไปเป็นพื้นฐานอ้างอิงในการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการทำวิจัยถึงความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคต ว่ามีความต้องการให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตอบสนองความต้องการของผู้อ่านอย่างไร ในด้านต่าง ๆ เช่น ประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ รูปแบบ เนื้อหา ความเที่ยงตรงของข้อมูล เป็นต้น

2. ควรศึกษาเพื่อพัฒนาเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล ที่จะพัฒนาปรับปรุงอย่างไร หรือจะมีปัจจัยใดที่จะทำให้ผู้อ่านมีความเชื่อถือในข้อมูลของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่หนังสือพิมพ์ออนไลน์

3. ควรมีการศึกษาถึงปัญหาที่อาจส่งผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ระยะเวลาในการดาวน์โหลด การโพสต์ข้อความ ฯลฯ รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหาด้วย

4. ควรมีการศึกษาวิจัยต่อในประชากรอื่น เช่น ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดอื่น ๆ ในประเทศไทย เพื่อทราบผลรูปแบบความพึงพอใจในภาพรวมเพื่อนำผลมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อไป