

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นการวิจัยแบบสำรวจ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทั้งในตำแหน่งอาจารย์และเจ้าหน้าที่ จำนวน 874 คน ที่ปฏิบัติงาน ในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553 สุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973, p. 1088) ได้จำนวน 272 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของบุคลากรในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อศึกษาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และเพื่อศึกษารูปแบบและพฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 272 ชุด เก็บข้อมูลที่สมบูรณ์ได้ 267 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98.16 แล้วเก็บรวบรวมข้อมูล มาวิเคราะห์ทางสถิติ และทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จนกระทั่งได้ผลการวิจัย ซึ่งมีลำดับการแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของลักษณะประชากรของบุคลากรในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะงานที่ทำ อินเทอร์เน็ตมานาน ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย ตอนที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจ ตอนที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจ ตอนที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจ ตอนที่ 5 แสดงข้อมูลวิเคราะห์ความ-

พึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตอนที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดนั้น ได้นำเสนอออกมาในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยายตามลำดับดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของลักษณะประชากรของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตาราง 1

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร

ลักษณะทั่วไปของประชากร	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	102	38.20
หญิง	165	61.80
2. อายุ		
20-25 ปี	10	3.75
26-30 ปี	10	3.75
31-35 ปี	28	10.49
36-40 ปี	107	40.07
40 ปีขึ้นไป	112	41.95
3. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	4	1.50
ปวส. หรือ อนุปริญญา	132	49.44
ปริญญาตรี	131	49.06
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
10,001-15,000 บาท	20	7.49
10,001-15,000 บาท	42	15.73
มากกว่า 20,00 บาท	205	76.78

ตาราง 1(ต่อ)

ลักษณะทั่วไปของประชากร	จำนวน	ร้อยละ
5. ลักษณะงานที่ทำ		
งานบริหาร	16	5.99
การสอน	61	22.85
งานให้บริการ	153	57.30
ช่างเทคนิค	37	13.86
6. ใช้อินเทอร์เน็ตมานาน		
6 เดือน-1 ปี	5	1.87
2-3 ปี	37	13.86
3-5 ปี	29	10.86
มากกว่า 5 ปี	196	73.41
7. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต		
ทุกวัน	206	77.15
4-6 ครั้งต่อวัน	45	16.85
1-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	16	5.99
8. เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย		
น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง	65	24.34
30-60 นาที/ครั้ง	66	24.72
1-2 ชม./ครั้ง	49	18.35
2-3 ชม./ครั้ง	16	5.99
มากกว่า 3 ชม./ครั้ง	71	26.59

จากตาราง 1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 267 คน ประกอบด้วยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.80 ซึ่งมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.20 ส่วนใหญ่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 41.95 และร้อยละ 40.07 มีอายุ ระหว่าง 36-40 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา และปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 49.44 และ 49.06 มีเพียงร้อยละ 1.50 ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

หรือปวช. ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 76.78 มีเพียงร้อยละ 7.49 ที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-15,000 บาท

ลักษณะงานที่ทำส่วนใหญ่คือ งานให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 57.30 โดยงานบริหารน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.99 ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมานานมากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.41 มีเพียงร้อยละ 1.87 ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมานาน 6 เดือน-1 ปี โดยมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.15 มีเพียงร้อยละ 5.99 ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ และเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย มากกว่า 3 ชม./ครั้ง 30-60 นาที/ครั้ง และน้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.59, 24.72 และ 24.34 ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 5.99 ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2-3 ชม./ครั้ง

ตอนที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตาราง 2

จำนวนและค่าร้อยละของเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
1. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับที่นิยมอ่าน		
มากที่สุด		
ไทยรัฐ	84	31.46
เดลินิวส์	73	27.34
ผู้จัดการ	43	16.10
มติชน	19	7.12
สยามกีฬา	8	3.00
ข่าวสด	21	7.87
ข่าวสั้นในเว็บไซต์อื่น ๆ	19	7.12
2. เนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจอ่าน		
ข่าวการเมือง	118	44.19
ข่าวอาชญากรรม	15	5.62

ตาราง 2 (ต่อ)

เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวสังคม	32	11.99
ข่าวเศรษฐกิจ	6	2.25
ข่าวบันเทิง	72	26.97
ข่าวกีฬา	19	7.12
ข่าวเทคโนโลยี	5	1.87
3. ข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าว		
พาดหัวข่าว	58	21.72
สรุปข่าว	98	36.70
เนื้อหาข่าวทั้งหมด	53	19.85
เนื้อหาข่าวทั้งหมดพร้อมข้อมูลเพิ่มเติม	58	21.72
4. เนื้อหาที่ได้รับจากการอ่านเพียงพอกับ		
ความต้องการหรือไม่		
เพียงพอ	107	40.07
ปานกลาง	125	46.82
ไม่เพียงพอ	9	3.37
ควรเพิ่มเติมเนื้อหาให้มากขึ้น	26	9.74
5. การจัดแบบเนื้อหาที่นิยมอ่าน		
ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์		
สั้นกระชับ	92	34.46
มีรายละเอียดมาก	45	16.85
มีภาพประกอบหัวข่าวนำ	98	36.70
มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ	32	11.99
6. การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการในหน้าอื่น ๆ ของ		
หนังสือพิมพ์ออนไลน์		
รวดเร็ว	170	63.67
มีความซับซ้อน	69	25.84
ใช้เวลานาน	17	6.37
เนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อ	11	4.12

ตาราง 2 (ต่อ)

เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
7. ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการจาก		
หนังสือพิมพ์ออนไลน์		
ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	146	54.68
ลิงค์หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ	78	29.21
ภาพประกอบ	34	12.73
ภาพเคลื่อนไหว	9	3.37
8. การนำเสนอเนื้อหาควรเป็นแบบใด		
เสนอข่าวทั้งหมดในหน้าเดียว	174	65.17
หน้าเดียวเลื่อนขึ้นลงได้	84	31.46
เปิดหน้าเพจใหม่เสมอ	8	3.00
นำเสนอติดต่อกันหลายหน้า	1	0.37
9. ข่าวที่ได้จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีเนื้อหา		
ถูกต้องเพียงใด		
ถูกต้องน่าเชื่อถือ	35	13.11
มีข้อผิดพลาดบ้าง	80	29.96
น่าเชื่อถือในบางเรื่อง	152	56.93

จากตาราง 2 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับที่นิยมอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 31.46 รองลงมาคือ เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 27.34 ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับที่นิยมอ่านน้อยที่สุดคือ สยามกีฬา คิดเป็นร้อยละ 3.00 สำหรับเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจอ่านมากที่สุด คือ ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 44.19 รองลงมาเป็นข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 26.97 ส่วนข่าวเทคโนโลยี มีความสนใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.87 โดยการสรุปข่าวเป็นข้อมูลที่ต้องการอ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาคือ การพาดหัวข่าว และเนื้อหาข่าวทั้งหมดพร้อมข้อมูลเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 21.72 ส่วนเนื้อหาข่าวทั้งหมด เป็น ข้อมูลที่ต้องการอ่านน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.85

ในเรื่องความเพียงพอของเนื้อหาที่ได้รับจากการอ่านพบว่าส่วนใหญ่ตอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.82 รองลงมาคือ เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 40.07 และตอบไม่เพียงพอกับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.37 โดยมีภาพประกอบหัวข้อข่าวเป็นการจัดแบบเนื้อหาที่นิยมอ่านในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาเป็นการจัดแบบเนื้อหาที่สั้นกระชับ คิดเป็นร้อยละ 34.46 และมีภาพเคลื่อนไหวประกอบ มีภาพเคลื่อนไหวประกอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.99 สำหรับการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการในหน้าอื่น ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดคือ ความรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 63.67 รองลงมาคือ มีความซับซ้อน คิดเป็นร้อยละ 25.84 และเรื่องเนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.12

ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 54.68 รองลงมาคือ ลิงค์หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.21 และต้องการภาพเคลื่อนไหวน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.37 โดยเสนอข่าวทั้งหมดในหน้าเดียวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.17 รองลงมาเป็นการนำเสนอเนื้อหาแบบหน้าเดียวเลื่อนขึ้นลงได้ คิดเป็นร้อยละ 31.46 และนำเสนอติดต่อกันหลายหน้า คิดเป็นร้อยละ 0.37 โดยเห็นว่าข่าวที่ได้จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีเนื้อหาน่าเชื่อถือในบางเรื่องมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.93 รองลงมา เห็นว่ามีข้อผิดพลาดบ้าง คิดเป็นร้อยละ 29.96 และถูกต้องน่าเชื่อถือ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.11

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตาราง 3

จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีการจัดหัวข้อข่าวในตำแหน่งใด		
ด้านบนแนวนอน	152	56.93
ด้านล่างแนวนอน	5	1.87
แนวตั้งด้านขวามือ	35	13.11

ตาราง 3 (ต่อ)

รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
แนวตั้งด้านซ้ายมือ	75	28.09
2. ควรมีโทนสีแบบใด		
สีอ่อนสบายตา	178	66.67
สีสันสดใส	72	26.97
สีเข้ม/โทนมืดดำ	13	4.87
สีฉูดฉาด/ร้อนแรง	4	1.50
3. สิ่งใดน่าสนใจที่สุดเมื่อเปิดเข้ามาในหน้าแรก		
พาดหัวข่าว	185	69.29
ภาพนิ่ง	24	8.99
ภาพเคลื่อนไหว	18	6.74
หัวข้อข่าว	40	14.98
4. สิ่งที่ทำให้ท่านเลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์		
เป็นอันดับแรก		
หัวข้อข่าว	222	83.15
ภาพประกอบ	26	9.74
สีของตัวอักษร	15	5.62
ขนาดของตัวอักษร	4	1.50
5. ต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีตัวอักษรขนาดเท่าใด		
10	7	2.62
12	35	13.11
14	88	32.96
16	90	33.71
18		
6. รูปแบบการนำเสนอแบบใดที่ให้ความสนใจ		
เรียบง่าย	93	34.83
มีเทคนิคพอสมควร	144	53.93
แตกต่างจากฉบับอื่นๆ	30	11.24

ตาราง 3 (ต่อ)

รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
7. รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันเป็นอย่างไร		
เหมาะสมดี	133	49.81
เรียบง่ายเกินไป	40	14.98
ควรเพิ่มภาพกราฟฟิก	53	19.85
ควรเปลี่ยนแปลงบ่อยๆ	41	15.36
8. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีรูปแบบใด		
เหมือนหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อความเป็นเอกลักษณ์	74	27.72
แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย	127	47.57
เปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอแต่ใช้สีโทนสีเดิม	33	12.36
เปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบและโทนสีอยู่เสมอ	33	12.36

จากตาราง 3 ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า ควรมีการจัดหัวข้อข่าวในตำแหน่ง ด้านบนแนวนอนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.63 รองลงมาคือ แนวตั้งด้านซ้ายมือ คิดเป็นร้อยละ 28.09 และด้านล่างแนวนอนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.87 โดยมีโทนสีแบบ สีอ่อนสบายตามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาเป็นสีสันสดใส คิดเป็นร้อยละ 26.97 ส่วนสีฉูดฉาด/ร้อนแรง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.50 สำหรับสิ่งที่น่าสนใจที่สุด เมื่อเปิดเข้ามาในหน้าแรกมากที่สุด คือ พาดหัวข่าว คิดเป็นร้อยละ 69.29 รองลงมาคือ หัวข้อข่าว คิดเป็นร้อยละ 14.98 โดยภาพเคลื่อนไหวเป็นสิ่งที่น่าสนใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.74

สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก คือ หัวข้อข่าว คิดเป็นร้อยละ 83.15 รองลงมาคือ ภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 9.74 ส่วนขนาดของตัวอักษรเป็นสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.50 โดยต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีตัวอักษรขนาด 16 point มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.71 รองลงมาคือ ตัวอักษรขนาด 14 point คิดเป็นร้อยละ 32.96 และต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีตัวอักษรขนาด 10 point น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.62

รูปแบบการนำเสนอแบบที่ให้ความสนใจมากที่สุด คือ มีเทคนิคพอสมควร คิดเป็นร้อยละ 53.93 รองลงมาคือ เรียบง่าย คิดเป็นร้อยละ 34.83 และรูปแบบการนำเสนอแบบที่ให้ความสนใจน้อยที่สุดคือ การแตกต่างจากฉบับอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 11.24 โดยเห็นว่ารูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน เหมาะสมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.81 รองลงมา เห็นว่าควรเพิ่มภาพกราฟฟิก คิดเป็นร้อยละ 19.85 และเห็นว่าเรียบง่ายเกินไปน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.98 ซึ่งหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรมีรูปแบบใดมากที่สุด คือ แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 47.57 รองลงมา เหมือนหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ คิดเป็นร้อยละ 27.72 และเห็นว่าเปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอแต่ใช้สีโทนสีเดิมกับเปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบและโทนสีอยู่เสมอ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.36 เท่ากัน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตาราง 4

จำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
1. ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์		
สัปดาห์ละครั้ง	57	21.35
สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง	126	47.19
สัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง	57	21.35
สัปดาห์ละ 8 ครั้งขึ้นไป	27	10.11
2. เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้ง		
น้อยกว่า 15 นาที	49	18.35
15 นาที-1 ชม.	188	70.41
1-2 ชม.	15	5.62
มากกว่า 2 ชม.	15	5.62

ตาราง 4 (ต่อ)

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
3. อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานานเท่าใด		
1-3 เดือน	37	13.86
3-6 เดือน	6	2.25
6 เดือน-1 ปี	9	3.37
1 ปีขึ้นไป	215	80.52
4. อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในช่วงเวลาใดมากที่สุด		
06.01-09.00 น.	55	20.60
09.01-12.00 น.	152	56.93
12.01-15.00 น.	42	15.73
15.01-18.00 น.	11	4.12
00.01-03.00 น.	7	2.62
5. อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากสถานที่ใดมากที่สุด		
ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	250	93.63
ที่บ้านหรือ หอพัก	11	4.12
จาก โทรศัพท์มือถือ	6	2.25
6. ใช้ประโยชน์จากบริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในด้านใดมากที่สุด		
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ	188	70.41
ค้นหาข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ	53	19.85
ด้านความบันเทิง	22	8.24
ด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	4	1.50
7. ช่วงที่คิดว่าต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์		
เมื่อต้องการข่าวสารใหม่ ๆ	76	28.46
เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ	52	19.48
เมื่อว่างจากงานประจำ	122	45.69
เมื่อต้องการคลายเครียด	17	6.37

ตาราง 4 (ต่อ)

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
8. ท่านทำอย่างไรหลังอ่านข่าว		
โพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็น	26	9.74
พูดคุยกับผู้อื่นเรื่องข่าว	122	45.69
หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข่าว	54	20.22
อ่านข่าวเดียวกันจาก นสพ.ฉบับอื่น ๆ	65	24.34

จากตาราง 4 ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดคือ สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.19 รองลงมาคือ สัปดาห์ละครั้ง และสัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.35 เท่ากัน และน้อยที่สุดคือ สัปดาห์ละ 8 ครั้งขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 10.11 ซึ่งเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งมากที่สุดคือ 15 นาที-1 ชม. คิดเป็นร้อยละ 70.41 รองลงมาน้อยกว่า 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 18.35 และใช้เวลา 1-2 ชม. และมากกว่า 2 ชม. น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.62 เท่ากัน โดยอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน 1 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.52 รองลงมา อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน 1-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 13.86 และอ่านนาน 3-6 เดือนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.25

อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในช่วงเวลา 09.01-12.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.93 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 06.01-09.00 คิดเป็นร้อยละ 20.60 และช่วงเวลา 00.01-03.00 น. อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.62 โดยอ่านที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.63 รองลงมา อ่านจาก ที่บ้านหรือหอพัก คิดเป็นร้อยละ 4.12 และน้อยที่สุดคือ จากโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 2.25

ใช้ประโยชน์จากบริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการติดตามข่าวสารต่าง ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.41 รองลงมาคือ ค้นหาข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 19.85 และน้อยที่สุดคือ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 1.50 สำหรับช่วงที่คิดว่าต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดคือ เมื่อว่างจากงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 45.69 รองลงมาเป็นเมื่อต้องการข่าวสารใหม่ ๆ คิดเป็นร้อยละ 28.46 โดยช่วงที่

คิดว่าต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เมื่อต้องการคลายเครียดน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.37 โดยหลังอ่านข่าวจะพูดคุยกับผู้อื่นเรื่องข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.69 รองลงมาคือ อ่านข่าวเดียวกันจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 24.34 และโพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.74

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตาราง 5

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ความสดใหม่ของข่าวในแต่ละวัน	3.93	0.662	มาก
ความละเอียดของข่าว	3.42	0.668	ปานกลาง
ความถูกต้องของข้อมูลข่าว	3.21	0.671	ปานกลาง
ความรวดเร็วในการได้มาของเนื้อหาที่ต้องการ	3.67	0.686	มาก
ความหลากหลายของข้อมูลในเว็บไซต์	3.48	0.737	ปานกลาง
ความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่ข่าว	3.39	0.719	ปานกลาง
ความสวยงามของภาพที่ใช้	3.30	0.649	ปานกลาง
ความสวยงามของการจัดหน้า	3.33	0.669	ปานกลาง
ความสมดุลของสีที่ใช้	3.28	0.574	ปานกลาง
ความเพียงพอของข้อมูลที่จัดให้หน้าแรก	3.44	0.714	ปานกลาง
การเสนอข่าวเป็นกลางของนสพ. ไทยรัฐ	2.72	0.879	ปานกลาง
การเสนอข่าวเป็นกลางของนสพ. เดลินิวส์	2.85	0.772	ปานกลาง
การเสนอข่าวเป็นกลางของนสพ. บางกอกโพสต์	3.00	0.569	ปานกลาง
การเสนอข่าวเป็นกลางของนสพ. ผู้จัดการ	2.94	0.836	ปานกลาง
การเสนอข่าวเป็นกลางของนสพ. มติชน	2.85	0.761	ปานกลาง
การเสนอข่าวเป็นกลางของนสพ. ข่าวสด	2.90	0.692	ปานกลาง
ความพึงพอใจเฉลี่ย	3.23	0.346	ปานกลาง

จากตาราง 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ความสดใหม่ของข่าวในแต่ละวัน มีผลต่อความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือ ความรวดเร็วในการได้มาของเนื้อหาที่ต้องการ ค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนน้อยที่สุดคือ การเสนอข่าวเป็นกลางของนสพ. ไทยรัฐ ค่าเฉลี่ย 2.72

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนและความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1

ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตาราง 6

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านเพศ

เพศ	ชาย		หญิง		t	Sig.
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	3.25	0.372	3.22	0.330	0.629	0.530

จากตาราง 6 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านเพศอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 1.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 7

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
อายุ	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
20-35 ปี	48	3.24	0.480		
36-40 ปี	107	3.23	0.296		
40 ปีขึ้นไป	112	3.23	0.326	0.026	0.974
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 7 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านอายุ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 1.3 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 8

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		t	Sig.
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	3.16	0.318	3.30	0.361	3.417	0.001*

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 8 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับสภาพด้านระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานย่อย 1.4 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 9

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
10,001-15,000 บาท	20	3.07	0.386		
10,001-15,000 บาท	42	3.20	0.316		
มากกว่า 20,00 บาท	205	3.25	0.345	2.809	0.062
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 9 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 1.5 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะงานที่ทำต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 10

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านลักษณะงานที่ทำ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ลักษณะงานที่ทำ	จำนวน	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
งานบริหาร	16	3.29	0.442		
การสอน	61	3.35	0.380		
งานให้บริการ	153	3.21	0.316	4.193	0.004*
ช่างเทคนิค	37	3.11	0.318		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 10 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านลักษณะงานที่ทำ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะงานที่ทำต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 11)

ตาราง 11

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านลักษณะงานที่ทำเป็นรายคู่

ลักษณะงานที่ทำ	\bar{X}	งานบริหาร	การสอน	งานให้บริการ	ช่างเทคนิค
		3.29	3.35	3.21	3.11
งานบริหาร	3.29	-	-	-	-
การสอน	3.35	-	-	.144	.240
งานให้บริการ	3.21	-	-	-	-
ช่างเทคนิค	3.11	-	-	-	-

จากตาราง 11 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านลักษณะงานที่ทำ พบว่า ลักษณะงานการสอน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่างานให้บริการ ($\bar{X} = 3.21$) และมากกว่างานช่างเทคนิค ($\bar{X} = 3.11$)

สมมติฐานย่อย 1.6 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมานานต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 12

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตมานาน

การใช้งานอินเทอร์เน็ต มานาน	ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์				
	จำนวน	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
6 เดือน-1 ปี	5	3.39	0.068		
2-3 ปี	37	3.20	0.281		
3-5 ปี	29	3.13	0.329	1.365	0.254
มากกว่า 5 ปี	196	3.25	0.362		
รวม	267	3.23	.346		

จากตาราง 12 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับสภาพด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตมานาน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมานานต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 1.7 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 13

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ทุกวัน	206	3.24	0.372	0.459	0.633
4-6 ครั้งต่อวัน	45	3.19	0.226		
1-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	16	3.25	0.292		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 13 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 1.8 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 14

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ย

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง	65	3.16	0.320	6.432	0.000*
30-60 นาที/ครั้ง	66	3.32	0.281		
1-2 ชม./ครั้ง	49	3.10	0.300		

ตาราง 14 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
2-3 ชม./ครั้ง	16	3.49	0.316		
มากกว่า 3 ชม./ครั้ง	71	3.25	0.407		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 14 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 15)

ตาราง 15

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยเป็นรายคู่

เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย	\bar{X}	น้อยกว่า	30-60	1-2 ชม.	2-3 ชม.	มากกว่า
		30 นาที	นาที			3 ชม.
		3.16	3.32	3.10	3.49	3.25
น้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง	3.16	-	-.163	-	-.334	-
30-60 นาที/ครั้ง	3.32	-	-	-	-	-
1-2 ชม./ครั้ง	3.10	-	-.223	-	-.334	-.148
2-3 ชม./ครั้ง	3.49	-	-	-	-	.247
มากกว่า 3 ชม./ครั้ง	3.25	-	-	-	-	-

จากตาราง 15 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสถานภาพด้านเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ย พบว่า มีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 3 คู่ ดังนี้

1. เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 30 นาที/ครั้ง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่าเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต 30-60 นาที/ครั้ง ($\bar{X} = 3.32$) และเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2-3 ชม./ครั้ง ($\bar{X} = 3.49$)

2. เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ชม./ครั้ง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต 30-60 นาที/ครั้ง ($\bar{X} = 3.32$) น้อยกว่า เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2-3 ชม./ครั้ง ($\bar{X} = 3.49$) และน้อยกว่า เวลาที่ใช้ อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ชม./ครั้ง ($\bar{X} = 3.25$)

3. เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2-3 ชม./ครั้ง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ชม./ครั้ง ($\bar{X} = 3.25$)

สมมติฐานที่ 2

เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่านต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตาราง 16

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาด้านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่าน

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่าน	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ไทยรัฐ	84	3.21	0.291	0.942	0.421
เดลินิวส์	73	3.22	0.310		

ตาราง 16 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่าน	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ผู้จัดการ/มติชน	62	3.29	0.286		
สยามกีฬา/ข่าวสด/ข่าวสั้น					
ในเว็บไซต์อื่นๆ	48	3.19	0.519		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 16 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับเนื้อหาด้านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นิยมอ่าน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าปฏิเสชนสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 2.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่สนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 17

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการสนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
เนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจอ่าน	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ข่าวการเมือง	118	3.31	0.296		
ข่าวอาชญากรรม/ข่าวสังคม/					
ข่าวเศรษฐกิจ	53	3.19	0.253		
ข่าวบันเทิง	72	3.06	0.340	13.104	0.000*
ข่าวกีฬา/ข่าวเทคโนโลยี	24	3.45	0.511		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 17 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจอ่าน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่สนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 18)

ตาราง 18

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการสนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

เนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สนใจอ่าน	\bar{X}	(A)	(B)	(C)	(D)
		3.31	3.19	3.06	3.45
ข่าวการเมือง (A)	3.31	-	.119	.254	-
ข่าวอาชญากรรม/สังคม/เศรษฐกิจ (B)	3.19	-	-	.135	.257
ข่าวบันเทิง (C)	3.06	-	-	-	-.392
ข่าวกีฬา/เทคโนโลยี (D)	3.45	-	-	-	-

จากตาราง 18 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการสนใจอ่านเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า มีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 3 คู่ ดังนี้

1. ข่าวการเมือง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าข่าวอาชญากรรม/สังคม/เศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.19$) และมากกว่าข่าวบันเทิง ($\bar{X} = 3.06$)
2. ข่าวอาชญากรรม/สังคม/เศรษฐกิจ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าข่าวบันเทิง ($\bar{X} = 3.06$) และมากกว่าข่าวกีฬา/เทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.45$)
3. ข่าวบันเทิง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่าข่าวกีฬา/เทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.45$)

สมมติฐานย่อย 2.3 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าวต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 19

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าว

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
เนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าว	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
พาดหัวข่าว	58	3.12	0.338		
สรุปข่าว	98	3.16	0.389		
เนื้อหาข่าวทั้งหมด	53	3.41	0.238	9.649	0.000*
เนื้อหาข่าวทั้งหมดพร้อมข้อมูลเพิ่มเติม	58	3.30	0.286		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 19 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าว อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าวต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ค้างข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 20)

ตาราง 20

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าวเป็นรายคู่

เนื้อหาด้านปริมาณของ ข้อมูลที่ต้องการอ่านใน แต่ละข่าว	\bar{X}	พาดหัว ข่าว	สรุปข่าว	เนื้อหาข่าว ทั้งหมด	เนื้อหาข่าว/ ข้อมูลเพิ่มเติม
		3.12	3.16	3.41	3.3
พาดหัวข่าว	3.12	-	-	-291*	-177
สรุปข่าว	3.16	-	-	-250	-136
เนื้อหาข่าวทั้งหมด	3.41	-	-	-	-
เนื้อหาข่าวทั้งหมด/ข้อมูล เพิ่มเติม	3.30	-	-	-	-

จากตาราง 20 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาด้านปริมาณของข้อมูลที่ต้องการอ่านในแต่ละข่าว พบว่ามีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 2 คู่ ดังนี้

1. พาดหัวข่าว มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่าเนื้อหาข่าวทั้งหมด ($\bar{X} = 3.41$) และน้อยกว่าเนื้อหาข่าวทั้งหมดและข้อมูลเพิ่มเติม ($\bar{X} = 3.30$)

2. สรุปข่าว มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่าเนื้อหาข่าวทั้งหมด ($\bar{X} = 3.41$) และน้อยกว่าเนื้อหาข่าวทั้งหมดและข้อมูลเพิ่มเติม ($\bar{X} = 3.30$)

สมมติฐานย่อย 2.4 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 21

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความต้อการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ความต้อการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
เพียงพอ	107	3.21	0.373		
ปานกลาง	125	3.21	0.329		
ไม่เพียงพอ/ควรเพิ่มเติมเนื้อหา	35	3.38	0.293	3.660	0.027*
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 21 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับความต้อการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้อการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 22)

ตาราง 22

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความต้อการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

ความต้อการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์	\bar{X}	เพียงพอ	ปานกลาง	ไม่เพียงพอ/ควรเพิ่มเติม
		3.21	3.21	3.38
เพียงพอ	3.21	-	-.002	-.169
ปานกลาง	3.21	-	-	-
ไม่เพียงพอ/ควรเพิ่มเติม	3.38	-	-	-

จากตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความต้องการเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า ความต้องการเนื้อหาข่าวเพียงพอ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ น้อยกว่าความต้องการเนื้อหาข่าวปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$) และน้อยกว่าความต้องการเนื้อหาข่าวไม่เพียงพอ/ควรเพิ่มเติมเนื้อหาให้มากขึ้น ($\bar{X} = 3.38$)

สมมติฐานย่อย 2.5 เนื้อหาที่นิยมนำต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

ตาราง 23

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเนื้อหาที่นิยมนำ

เนื้อหาที่นิยมนำ	ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์				
	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
สั้นกระชับ	92	3.19	0.352		
มีรายละเอียดมาก	45	3.21	0.309		
มีภาพประกอบหัวข้อข่าว	98	3.28	0.358	0.026	0.303
มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ	32	3.22	0.342		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 23 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่นิยมนำ อย่างไรก็ตามมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเนื้อหาที่นิยมนำที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 2.6 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการการเข้าถึงเนื้อหาที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 24

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
รวดเร็ว	170	3.27	0.324		
มีความซับซ้อน	69	3.10	0.346		
ใช้เวลานาน	17	3.13	0.433	8.434	0.000*
เนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อ	11	3.56	0.161		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 24 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับ การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐาน การวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการการเข้าถึงเนื้อหาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูล ที่ปรากฏ (ดูตาราง 25)

ตาราง 25

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการเป็นรายคู่

การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ	\bar{X}	(A)	(B)	(C)	(D)
		3.27	3.10	3.13	3.56
รวดเร็ว (A)	3.27	-	.168	-	-.291
มีความซับซ้อน (B)	3.10	-	-	-	-
ใช้เวลานาน (C)	3.13	-	-	-	-
เนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อ (D)	3.56	-	.459	.437	-

จากตาราง 25 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ พบว่า มีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 2 คู่ ดังนี้

1. การเข้าถึงเนื้อหาที่รวดเร็ว มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า การเข้าถึงเนื้อหาที่มีความซับซ้อน ($\bar{X} = 3.10$) และน้อยกว่าการเข้าถึงเนื้อหาที่เนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อ ($\bar{X} = 3.56$)

2. การเข้าถึงเนื้อหาที่เนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าการเข้าถึงเนื้อหาที่มีความซับซ้อน ($\bar{X} = 3.10$) และมากกว่าการเข้าถึงเนื้อหาที่ใช้เวลานาน ($\bar{X} = 3.13$)

สมมติฐานย่อย 2.7 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 26

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการ	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	146	3.22	0.353		
ลิงค์หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ	78	3.17	0.337		
ภาพประกอบ	34	3.35	0.326	4.328	0.005*
ภาพเคลื่อนไหว	9	3.51	0.132		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 26 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 27)

ตาราง 27

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการเป็นรายคู่

ลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการ	\bar{X}	(A)	(B)	(C)	(D)
		3.22	3.17	3.35	3.51
ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (A)	3.22	-	-	-0.129	-0.295
ลิงค์หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ (B)	3.17	-	-	-0.178	-0.345
ภาพประกอบ (C)	3.35	-	-	-	-
ภาพเคลื่อนไหว (D)	3.51	-	-	-	-

จากตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับลักษณะของข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการ พบว่า มีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 2 คู่ ดังนี้

1. ลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า ภาพประกอบ ($\bar{X} = 3.35$) และน้อยกว่าภาพเคลื่อนไหว ($\bar{X} = 3.51$)
2. ลิงค์หนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า ภาพประกอบ ($\bar{X} = 3.35$) และน้อยกว่าภาพเคลื่อนไหว ($\bar{X} = 3.51$)

สมมติฐานย่อย 2.8 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าวต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 28

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อย่อย

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อย่อย	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
เสนอข่าวทั้งหมดในหน้าเดียว	174	3.18	0.336		
หน้าเดียวเลื่อนขึ้นลงได้	84	3.31	0.296		
เปิดหน้าเพจใหม่เสมอ/นำเสนอ				8.197	0.000*
ติดต่อกันหลายหน้า	9	3.53	0.639		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 28 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับ การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อย่อย อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับ สมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อย่อยต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมี นัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 29)

ตาราง 29

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าวเป็นรายคู่

การนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าว	\bar{X}	(A)	(B)	(C)
		3.18	3.31	3.53
เสนอข่าวทั้งหมดในหน้าเดียว (A)	3.18	-	-.136	-.352
หน้าเดียวเลื่อนขึ้นลงได้ (B)	3.31	-	-	-
เปิดหน้าเพจใหม่เสมอ/นำเสนอติดต่อกันหลายหน้า (C)	3.53	-	-	-

จากตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการนำเสนอเนื้อหาหัวข้อข่าว พบว่า การเสนอข่าวทั้งหมดในหน้าเดียว มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า การนำเสนอหน้าเดียวเลื่อนขึ้นลงได้ ($\bar{X} = 3.31$) และน้อยกว่าการนำเสนอเปิดหน้าเพจใหม่เสมอ/นำเสนอติดต่อกันหลายหน้า ($\bar{X} = 3.53$)

สมมติฐานย่อย 2.9 ความถูกต้องของเนื้อหาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 30

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความถูกต้องของเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ความถูกต้องของเนื้อหา	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ถูกต้องน่าเชื่อถือ	35	3.42	0.380		
มีข้อผิดพลาดบ้าง	80	3.25	0.304		
น่าเชื่อถือในบางเรื่อง	152	3.18	0.345	7.465	0.001*
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 30 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับความถูกต้องของเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ความถูกต้องของเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 31)

ตาราง 31

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความถูกต้องของเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

ความถูกต้องของเนื้อหา	\bar{X}	ถูกต้องน่าเชื่อถือ	มีข้อผิดพลาดบ้าง	น่าเชื่อถือในบางเรื่อง
		3.42	3.25	3.18
ถูกต้องน่าเชื่อถือ	3.42	-	.166	.242
มีข้อผิดพลาดบ้าง	3.25	-	-	-
น่าเชื่อถือในบางเรื่อง	3.18	-	-	-

จากตาราง 31 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความถูกต้องของเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่าเนื้อหาข่าวถูกต้องน่าเชื่อถือ มีส่งผลความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า มีข้อผิดพลาดบ้าง ($\bar{X} = 3.25$) และมากกว่าเนื้อหาข่าวที่น่าเชื่อถือในบางเรื่อง ($\bar{X} = 3.18$)

สมมติฐานที่ 3

รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 3.1 ตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 32

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ด้านบนแนวนอน	152	3.20	0.341		
ด้านล่างแนวนอน	5	3.53	0.084		
แนวตั้งด้านขวามือ	35	3.33	0.235	2.700	0.046*
แนวตั้งด้านซ้ายมือ	75	3.23	0.394		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 32 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 33)

ตาราง 33

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

ตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าว ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	\bar{X}	ด้านบน	ด้านล่าง	แนวตั้งด้าน	แนวตั้งด้าน
		แนวนอน	แนวนอน	ขวามือ	ซ้ายมือ
		3.20	3.53	3.33	3.23
ด้านบนแนวนอน	3.20	-	-0.328	-0.113	-
ด้านล่างแนวนอน	3.53	-	-	-	-
แนวตั้งด้านขวามือ	3.33	-	-	-	-
แนวตั้งด้านซ้ายมือ	3.23	-	-	-	-

จากตาราง 33 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าว พบว่า ตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าวด้านบนแนวนอน จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่าตำแหน่งการจัดหัวข้อข่าว ด้านล่างแนวนอน ($\bar{X} = 3.53$) ละคร้อยกว่าการจัดหัวข้อข่าว แนวตั้งด้านขวามือ ($\bar{X} = 3.33$)

สมมติฐานย่อย 3.2 โทนสีของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

ตาราง 34

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับโทนสีของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
โทนสีของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
สีอ่อนสบายตา	178	3.27	0.335	2.172	0.092
สีเข้มสดใส	72	3.16	0.367		

ตาราง 34 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
โทนสีของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
สีเข้ม/โทนสีดำ	13	3.18	0.358		
สีฉูดฉาด/ร้อนแรง	4	3.06	0.265		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 34 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับโทนสีของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ โทนสีของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 3.3 สิ่งใดน่าสนใจที่สุดในหน้าแรกที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 35

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งใดน่าสนใจที่สุดในหน้าแรก

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
สิ่งใดน่าสนใจที่สุดในหน้า แรก	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
พาดหัวข่าว	185	3.23	0.345		
ภาพนิ่ง	24	3.32	0.198		
ภาพเคลื่อนไหว	18	3.39	0.298	4.364	0.005*
หัวข้อข่าว	40	3.08	0.397		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 35 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับสิ่งใดที่น่าสนใจที่สุดในหน้าแรก อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ สิ่งใดที่น่าสนใจที่สุดในหน้าแรกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 36)

ตาราง 36

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งใดที่น่าสนใจที่สุดในหน้าแรกเป็นรายคู่

ตำแหน่งการจัดสิ่งใด ที่น่าสนใจที่สุดในหน้าแรก	\bar{X}	พาดหัวข่าว	ภาพนิ่ง	ภาพเคลื่อนไหว	หัวข้อข่าว
		3.23	3.32	3.39	3.08
พาดหัวข่าว	3.23	-	-	-	-
ภาพนิ่ง	3.32	-	-	-	-
ภาพเคลื่อนไหว	3.39	-	-	-	-
หัวข้อข่าว	3.08	.150	-.238	-.304	-

จากตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งใดที่น่าสนใจที่สุดในหน้าแรก พบว่า หัวข้อข่าว จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าพาดหัวข่าว ($\bar{X} = 3.23$) น้อยกว่า ภาพนิ่ง ($\bar{X} = 3.32$) และน้อยกว่าภาพเคลื่อนไหว ($\bar{X} = 3.39$)

สมมติฐานย่อย 3.4 สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรกที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 37

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวเป็นอันดับแรก

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก	จำนวน	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
หัวข้อข่าว	222	3.21	0.344		
ภาพประกอบ	26	3.27	0.295		
สีของตัวอักษร	15	3.40	0.306	4.723	0.003*
ขนาดของตัวอักษร	4	3.73	0.477		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 37 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 38)

ตาราง 38

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรกเป็นรายคู่

สิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าว เป็นอันดับแรก	\bar{X}	หัวข้อข่าว	ภาพ	สีตัวอักษร	ขนาดตัวอักษร
		3.21	3.27	3.40	3.73
หัวข้อข่าว	3.21	-	-	-1.95	-5.29
ภาพประกอบ	3.27	-	-	-	-4.63
สีของตัวอักษร	3.40	-	-	-	-
ขนาดของตัวอักษร	3.73	-	-	-	-

จากตาราง 38 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับสิ่งที่ทำให้เลือกอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับแรก พบว่า มีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 2 คู่ ดังนี้

1. หัวข้อข่าว จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า สีของตัวอักษร ($\bar{X} = 3.40$) และน้อยกว่าขนาดของตัวอักษร ($\bar{X} = 3.37$)
2. ภาพประกอบ จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า ขนาดของตัวอักษร ($\bar{X} = 3.37$)

สมมติฐานย่อย 3.5 ขนาดของตัวอักษรที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

ตาราง 39

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับขนาดของตัวอักษร

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ขนาดของตัวอักษร	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
10-12	42	3.18	0.317		
14	88	3.26	0.393		
16	90	3.22	0.333	0.564	0.639
18	47	3.24	0.305		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 39 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับขนาดของตัวอักษร อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 3.6 รูปแบบการนำเสนอที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพแตกต่างกัน

ตาราง 40

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบการนำเสนอ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
รูปแบบการนำเสนอ	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
เรียบง่าย	93	3.25	0.366		
มีเทคนิคพอสมควร	144	3.22	0.339		
แตกต่างจากฉบับอื่น ๆ	30	3.24	0.324	0.268	0.765
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 40 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับรูปแบบการนำเสนอ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 3.7 รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 41

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
เหมาะสมดี	133	3.30	0.327		
เรียบง่ายเกินไป	40	3.10	0.351		
ควรเพิ่มภาพกราฟฟิก	53	3.39	0.258	20.309	0.000*
ควรเปลี่ยนแปลงบ่อยๆ	41	2.94	0.297		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 41 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 42)

ตาราง 42

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันเป็นรายคู่

รูปแบบของหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ในปัจจุบัน	\bar{X}	เหมาะสมดี	เรียบง่าย เกินไป	เพิ่มภาพ กราฟฟิก	เปลี่ยนแปลง บ่อย ๆ
		3.30	3.10	3.39	2.94
เหมาะสมดี	3.30	-	.201	-	.356
เรียบง่ายเกินไป	3.10	-	-	-.289	.155
ควรเพิ่มภาพกราฟฟิก	3.39	-	-	-	.443
ควรเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ	2.94	-	-	-	-

จากตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน พบว่ามีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 3 คู่ ดังนี้

1. เหมาะสมดี จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า เรียบง่ายเกินไป ($\bar{X} = 3.10$) และมากกว่าควรเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ ($\bar{X} = 2.94$)

2. เรียบง่ายเกินไป จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า ควรเพิ่มภาพกราฟฟิก ($\bar{X} = 3.39$) และมากกว่าควรเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ ($\bar{X} = 2.94$)

3. ควรเพิ่มภาพกราฟฟิก จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า ควรเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ ($\bar{X} = 2.94$)

สมมติฐานย่อย 3.8 รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 43

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
เหมือนหนังสือพิมพ์ธรรมดา					
เพื่อความเป็นเอกลักษณ์	74	3.12	0.348		
แตกต่างกับหนังสือพิมพ์					
ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย	127	3.30	0.353		
เปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอ				4.999	0.002*
แต่ใช้สีโทนสีเดิม	33	3.29	0.245		
เปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบและ					
โทนสีอยู่เสมอ	33	3.18	0.341		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 43 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 44)

ตาราง 44

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

รูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	\bar{X}	(A)	(B)	(C)	(D)
		3.12	3.30	3.29	3.18
เหมือนหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ (A)	3.12	-	-180	-176	-
แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย (B)	3.30	-	-	-	-
เปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอแต่ใช้สีโทนสีเดิม (C)	3.29	-	-	-	-
เปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบและโทนสีอยู่เสมอ (D)	3.18	-	-	-	-

จากตาราง 44 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า เหมือนหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ จะมีผลต่อความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ธรรมดาเพื่อให้หลากหลาย ($\bar{X} = 3.30$) และน้อยกว่าเปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอแต่ใช้สีโทนสีเดิม ($\bar{X} = 3.29$)

สมมติฐานที่ 4

พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 4.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตาราง 45

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
พฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
สัปดาห์ละครั้ง	57	3.23	0.278		
สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง	126	3.13	0.329		
สัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง	57	3.40	0.389	9.772	0.000*
สัปดาห์ละ 8 ครั้งขึ้นไป	27	3.35	0.301		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 45 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ขอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 46)

ตาราง 46

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

พฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	\bar{X}	สัปดาห์ละครั้ง	สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง	สัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง	สัปดาห์ละ 8 ครั้งขึ้นไป
ออนไลน์		3.23	3.13	3.40	3.35
สัปดาห์ละครั้ง	3.23	-	-	-1.166	-
สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง	3.13	-	-	-2.265	-2.119
สัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง	3.40	-	-	-	-
สัปดาห์ละ 8 ครั้งขึ้นไป	3.35	-	-	-	-

จากตาราง 46 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่ามีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 2 คู่ ดังนี้

1. สัปดาห์ละครั้ง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า สัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง ($\bar{X} = 3.40$)
2. สัปดาห์ละ 2-5 ครั้ง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า สัปดาห์ละ 6-7 ครั้ง ($\bar{X} = 3.40$) และน้อยกว่า สัปดาห์ละ 8 ครั้งขึ้นไป ($\bar{X} = 3.35$)

สมมติฐานย่อย 4.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 47

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้ง

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ต่อครั้ง	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
น้อยกว่า 15 นาที	49	3.08	0.313		
15 นาที-1 ชม.	188	3.24	0.348		
1-2 ชม.	15	3.42	0.239	6.305	0.000*
มากกว่า 2 ชม.	15	3.41	0.347		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 47 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 48)

ตาราง 48

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	\bar{X}	น้อยกว่า 15 นาที	15 นาที-1 ชม.	1-2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
		3.08	3.24	3.42	3.41
น้อยกว่า 15 นาที	3.08	-	-0.158	-0.339	-0.331
15 นาที-1 ชม.	3.24	-	-	-0.181	-
1-2 ชม.	3.42	-	-	-	-
มากกว่า 2 ชม.	3.41	-	-	-	-

จากตาราง 48 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า มีความแตกต่างกันเป็นรายคู่ 2 คู่ ดังนี้

1. เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ น้อยกว่า 15 นาที มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 15 นาที-1 ชม. ($\bar{X} = 3.24$) น้อยกว่า 1-2 ชม. ($\bar{X} = 3.42$) และน้อยกว่า เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มากกว่า 2 ชม. ($\bar{X} = 3.41$)

2. เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 15 นาที-1 ชม. จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่าเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 1-2 ชม. ($\bar{X} = 3.42$)

สมมติฐานย่อย 4.3 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานานต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 49

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
การอ่านหนังสือพิมพ์ ออนไลน์มานาน	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
1-3 เดือน	37	3.28	0.160		
3-6 เดือน	6	3.15	0.421		
6 เดือน-1 ปี	9	3.26	0.361	0.476	0.700
1 ปีขึ้นไป.	215	3.22	0.368		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 49 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานาน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานานต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 4.4 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 50

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
06.01-09.00 น.	55	3.18	0.367		
09.01-12.00 น.	152	3.24	0.336	0.455	0.714

ตาราง 50 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
12.01-15.00 น.	42	3.24	0.323		
15.01-18.00/03.01-06.00 น.	18	3.24	0.429		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 50 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 4.5 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในสถานที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 51

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมการด้านสถานที่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
สถานที่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	250	3.24	0.348		
ที่บ้านหรือ หอพัก	11	2.99	0.322	2.983	0.052
จากโทรศัพท์มือถือ	6	3.34	0.095		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 51 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมด้านสถานที่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในสถานที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 4.6 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้ประโยชน์จากบริการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 52

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านการใช้ประโยชน์จากบริการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
การใช้ประโยชน์จากบริการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ	188	3.22	0.363		
ค้นหาข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ	53	3.21	0.345		
ด้านความบันเทิง	22	3.34	0.170	1.244	0.294
ด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	4	3.42	0.180		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 52 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมด้านการใช้ประโยชน์จากบริการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้ประโยชน์จากบริการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานย่อย 4.7 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 53

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
พฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
เมื่อต้องการข่าวสารใหม่ๆ	76	3.26	0.345		
เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ	52	3.20	0.319		
เมื่อว่างจากงานประจำ	122	3.20	0.333	2.922	0.035*
เมื่อต้องการคลายเครียด	17	3.44	0.460		
รวม	267	3.23	0.346		

*มีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 53 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่พฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลที่ปรากฏ (ดูตาราง 54)

ตาราง 54

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรายคู่

พฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์	\bar{X}	(A)	(B)	(C)	(D)
หนังสือพิมพ์ออนไลน์		3.26	3.20	3.20	3.44
เมื่อต้องการข่าวสารใหม่ ๆ (A)	3.26	-	-	.-	-
เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ (B)	3.20	-	-	-	-
เมื่อว่างจากงานประจำ (C)	3.20	-	-	-	-
เมื่อต้องการคลายเครียด (D)	3.44	-	.242	.246	-

จากตาราง 54 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมด้านเวลาที่ต้องเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่าเมื่อต้องการคลายเครียด มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ ($\bar{X} = 3.20$) และมากกว่าเมื่อว่างจากงานประจำ ($\bar{X} = 3.20$)

สมมติฐานย่อย 4.8 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมหลังการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 55

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมหลังการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
พฤติกรรมหลังการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
โพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็น	26	3.33	0.334		
พูดคุยกับผู้อื่นเรื่องข่าว	122	3.24	0.338	1.368	0.253
หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข่าว	54	3.18	0.306		

ตาราง 55 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์					
พฤติกรรมหลังการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์	จำนวน	\bar{X}	SD	F	Sig.
อ่านข่าวเดียวกันจาก นสพ. ฉบับอื่น ๆ	65	3.21	0.392		
รวม	267	3.23	0.346		

จากตาราง 55 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมหลังการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าปฏิทรรศน์สมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมหลังการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากรายละเอียดของผลการวิจัยที่ได้นำเสนอดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยทั้งหมดจากการศึกษาเรื่อง รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไปดำเนินการสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะในบทที่ 5