

## บทคัดย่อ

### ส่วนที่ 1

**ชื่อโครงการ** การจัดการการผลิต ปัจจัยที่สัมพันธ์กับต้นทุนและผลตอบแทนการเลี้ยงโคเนื้อปล่อย  
แทะเล็มข้างถนนเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์:

กรณีศึกษา จังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**ชื่อผู้วิจัย** 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรวุฒน์ ชลอสันติสกุล (หัวหน้าโครงการ)

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยศิลปากร

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุณี เกษรพิกุล (ผู้ร่วมวิจัย)

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยศิลปากร

**แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย** งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2560

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร

**ปีที่เสร็จ** พ.ศ. 2561

**ประเภทการวิจัย** การวิจัยพื้นฐาน

**สาขาวิชา** สาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา กลุ่มวิชาธุรกิจการเกษตร

### ส่วนที่ 2

#### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยนี้เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการเลี้ยงโคเนื้อแบบปล่อย  
แทะเล็มข้างถนน และเพื่อประมวลผลข้อมูลและนำมาใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดย  
ทำการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สุ่มตัวอย่างชนิดสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้  
ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) แบบบังเอิญหรือตามความสะดวก (Convenience  
Sampling) ในขณะที่ผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อทำการศึกษา ใช้แบบสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลทั่วไป และข้อมูลเกี่ยวกับ  
ต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงโคเนื้อ โดยผลการวิจัยพบว่าเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่เลี้ยงแบบ  
ปล่อยหากินตามธรรมชาติ โดยลงทุนหลักเพียงครั้งเดียว คือ การซื้อลูกโคมาเลี้ยง และเลี้ยงแบบปล่อยตาม  
ข้างถนนหรือแปลงหญ้าสาธารณะของหมู่บ้านต้นทุนการเลี้ยงโคเนื้อแบบปล่อยแทะเล็ม มีต้นทุนแรงงาน  
6,000 – 9,000 บาทต่อเดือน ต้นทุนค่าโค 83.33 – 416.67 บาทต่อเดือน ต้นทุนค่ารักษาโรค 101 – 500  
บาทต่อเดือน และค่าเสียโอกาสในการลงทุน 42 – 210 บาทต่อเดือน โดยคิดเป็นต้นทุนทั้งหมด 6,226.33  
– 10,126.67 บาทต่อเดือน ส่วนผลตอบแทนในการเลี้ยงโคเนื้อ พบว่า เกษตรกรมีรายได้ในช่วง 8,333.75  
– 12,500 บาทต่อเดือน ซึ่งคิดเป็นกำไรจากการเลี้ยงโคเนื้อคือ 2,107.42 – 2,373.33 บาทต่อเดือน

**คำสำคัญ** : โคเนื้อ ต้นทุน ผลตอบแทน

## Abstract

### ส่วนที่ 1

**Research Title:** The Production Management, Factors Influencing Cost-Related and Profit Return of Grazing's Beef Cattle along the Roadside for Creative Economy Utilization: Case Study at Phetchaburi and Prachuap Khiri Khan

**Researcher** 1. Assistant Professor Dr. Surawat Chalorsuntisakul (Project Leader)

Faculty of Animal Science and Agricultural Technology,

Silpakorn University

2. Assistant professor Dr. Charunee Kasornpikul (Co-Researcher)

Faculty of Animal Science and Agricultural Technology,

Silpakorn University

**Research Grants Fiscal Year** 2017,

Research and Development Institute, Silpakorn University

**Year of completion** 2018

**Type of research** basic research

**Subjects** Agricultural and Biological, Agribusiness

### ส่วนที่ 2

#### Abstract

The objective of this research project is to study cost and return of cattle on road grazing and to process data then use it to develop the creative economy. By studying in the area of Phetchaburi and Prachuap Khiri Khan, the sample was chosen by non-probability sampling (convenience sampling) while the researcher places the space to study. Approaches for collecting data was personal interviews. The results showed that most farmers who raise beef cattle fed naturally by investing only one time, to buy cattle and raising on the side of the road or the public grass. Cost of grazing cattle was labor cost 6,000 - 9,000 baht per month, cost of cattle 83.33 - 416.67 baht per month, cost of treatment for diseases 101 - 500 baths per month and investment opportunity 42 - 210 baht per month, the total cost is 6,226.33 - 10,126.67 baths per month. As for the return on beef cattle, it was found that farmers would have income in the range of 8,333.75 - 12,500 baht per month, which is a profit from beef cattle farming was 2,107.42 - 2,373.33 baht per month.

**Key words:** Beef cattle, Cost, Profit return